

Um dia das nossas vidas na internet

Estudo de hábitos digitais dos portugueses

Marktest

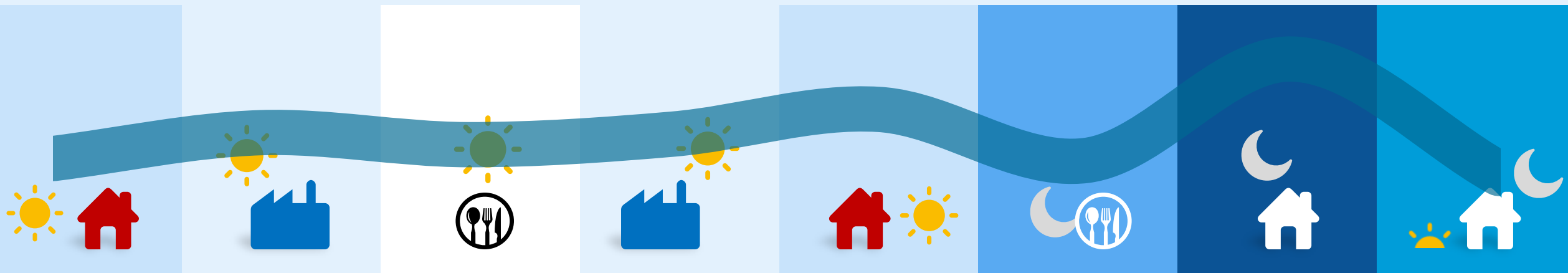


Internet por turnos



Consumo mais utilitário

Lazer e social dominam

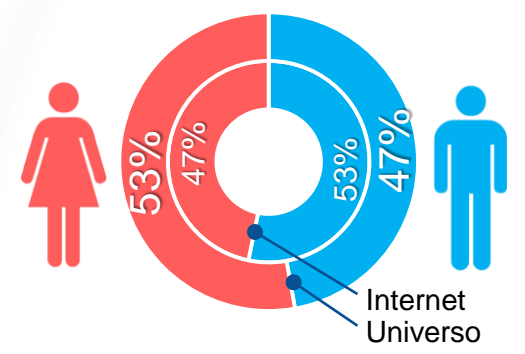




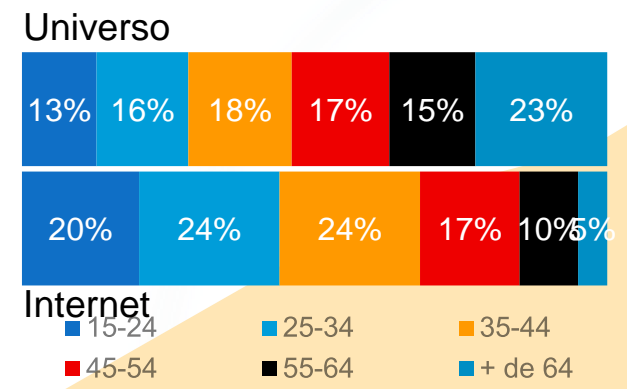
Perfil de Internautas

Perfil Universo /Internet

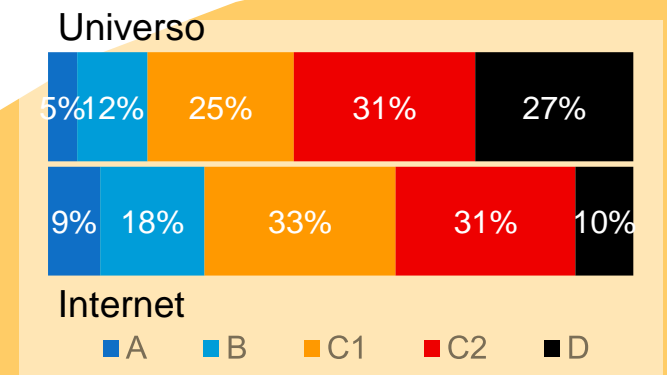
Género



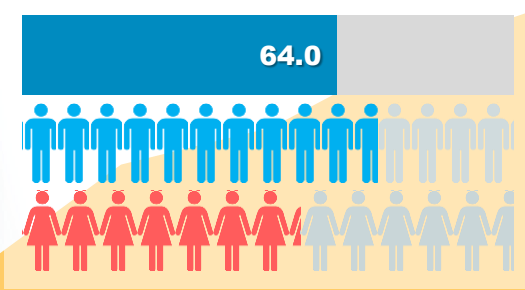
Idade



Classe Social



Pene- tração



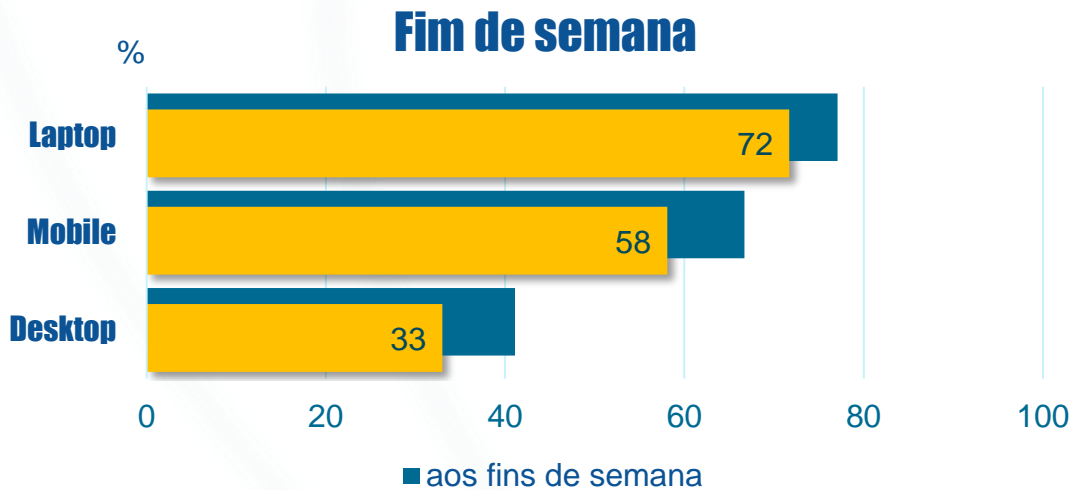
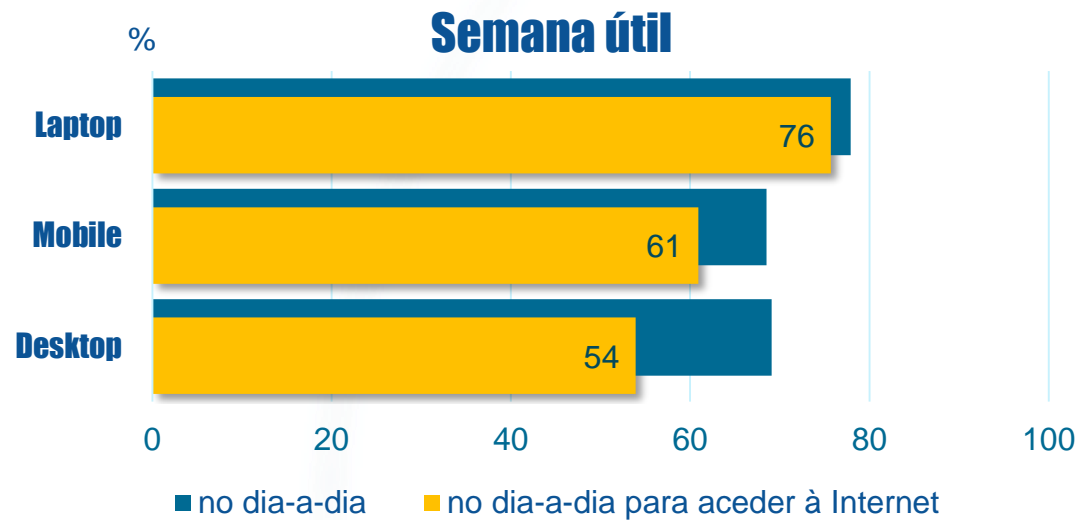
Total	64.0
15-24	99.7
25-34	96.6
35-44	87.3
45-54	65.0
55-64	43.8
+64	

Total	64.0
A	99.3
B	95.5
C1	84.1
C2	64.8
D	

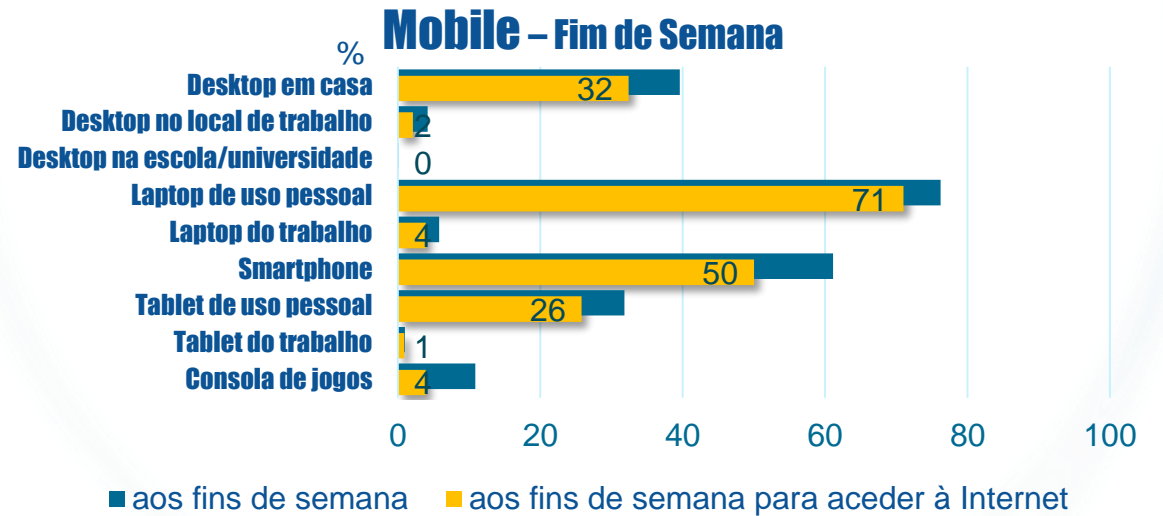
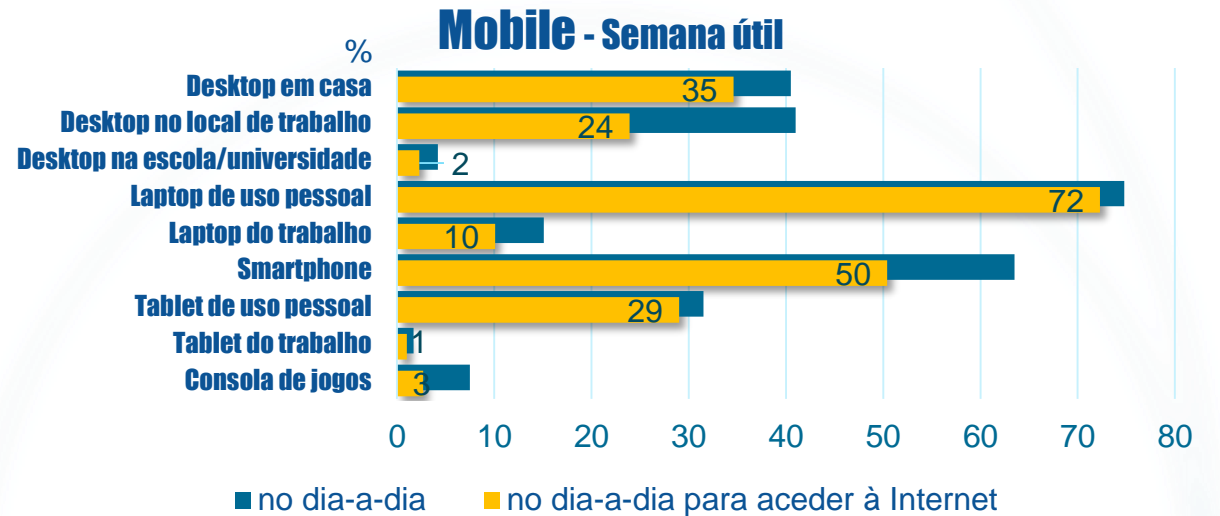
1997
6%

Utilizam Internet

Equipamentos digitais



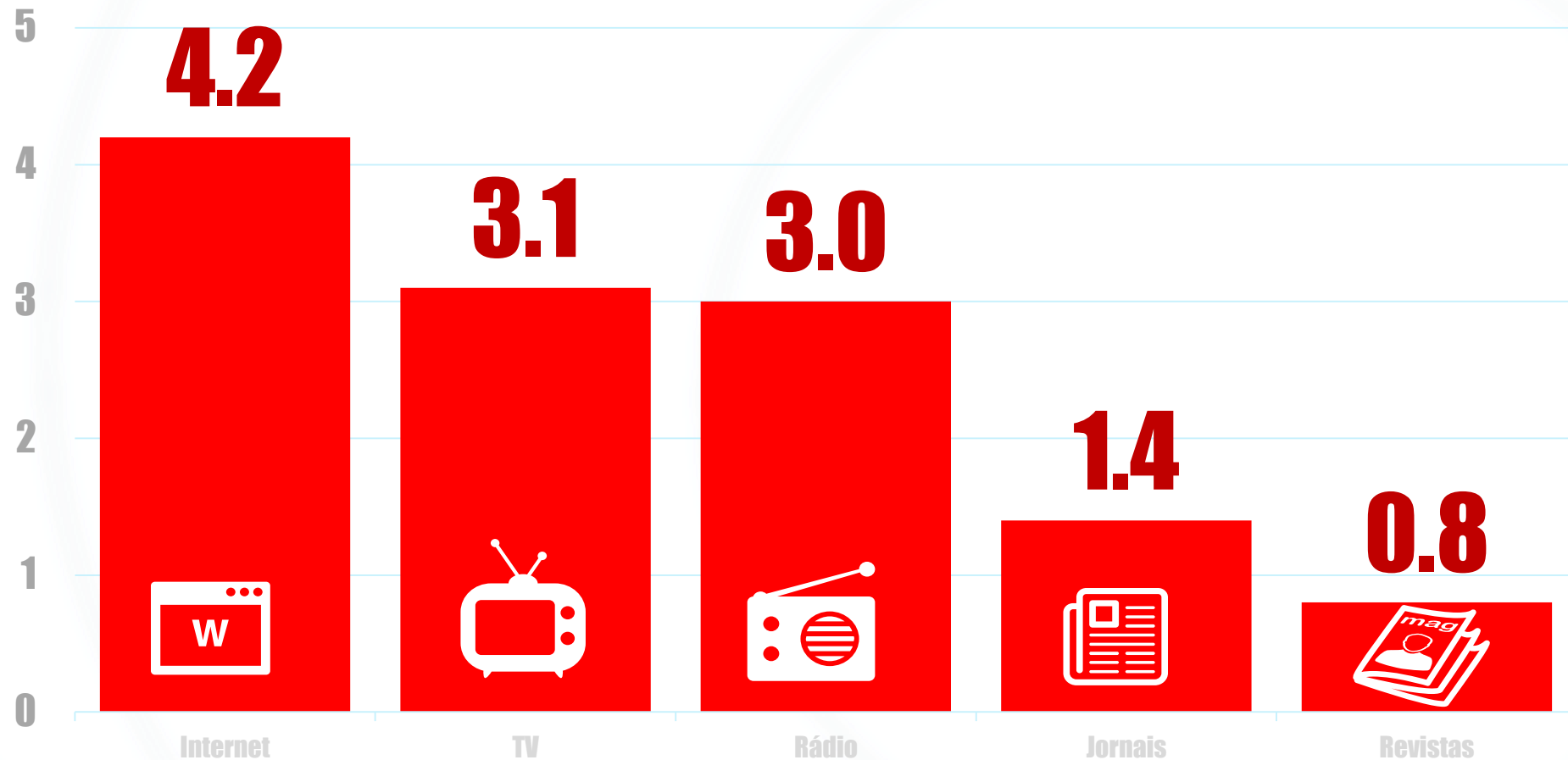
Base: Utilizadores de Internet – 929 inquiridos.



Base: Utilizadores de Internet – 929 inquiridos.

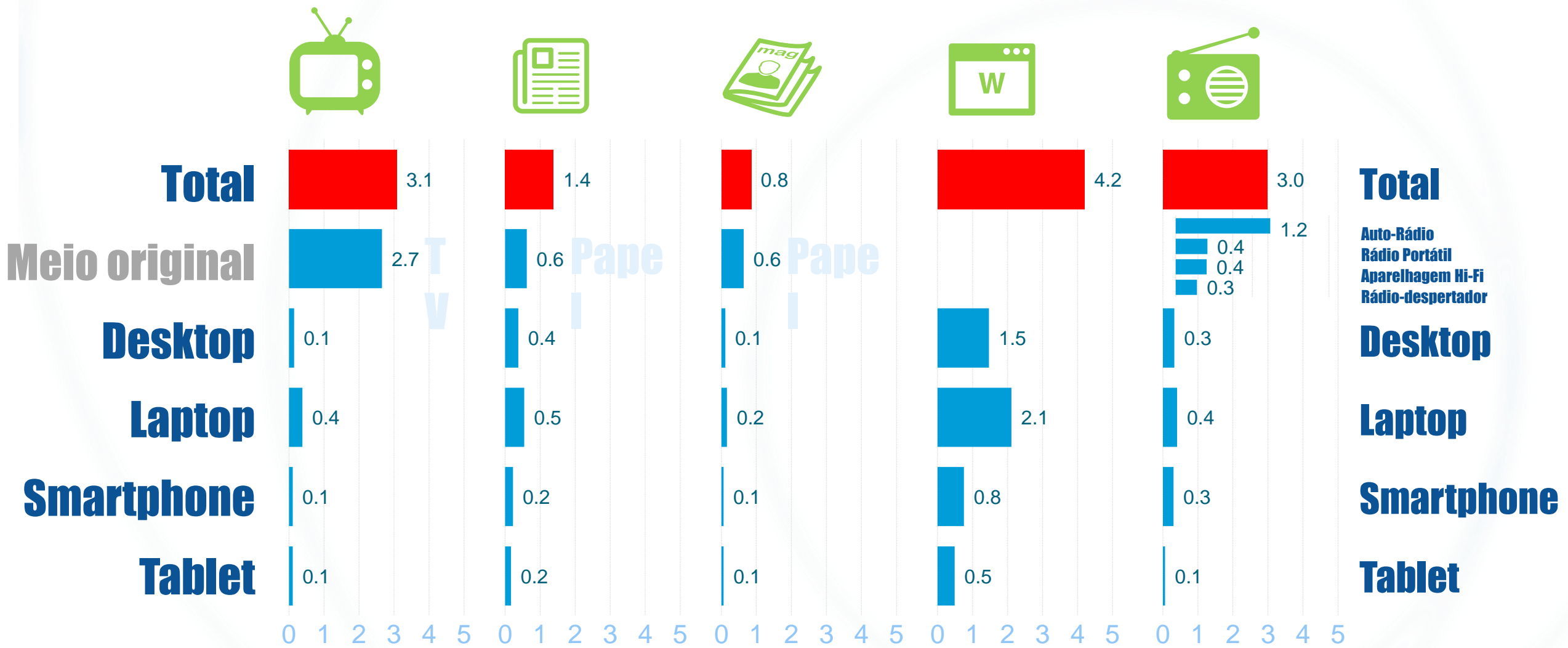
Horas de Consumo multidispositivo: por meio

Horas de Consumo por meio



Base: Utilizadores de Internet – 929 inquiridos.

Horas de Consumo multidispositivo: por dispositivo

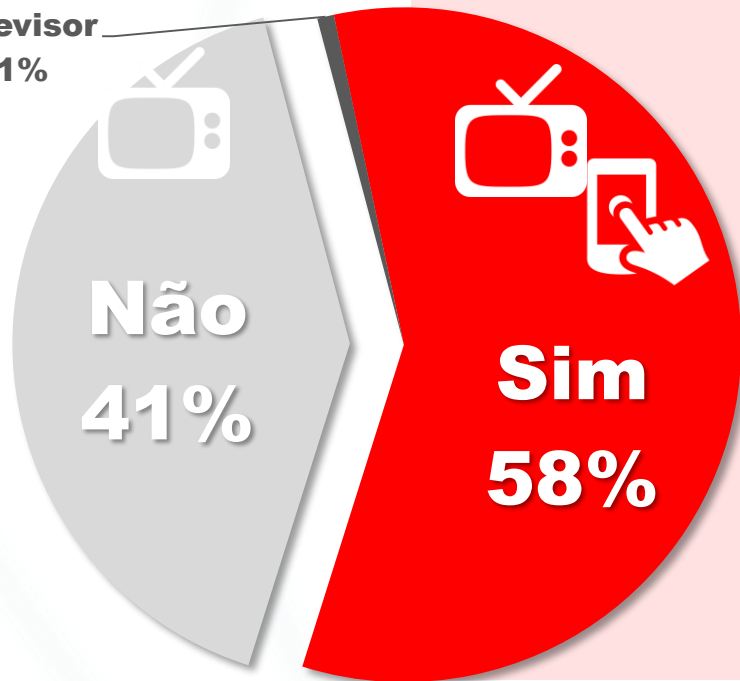


Base: Utilizadores de Internet – 929 inquiridos.

Double screen

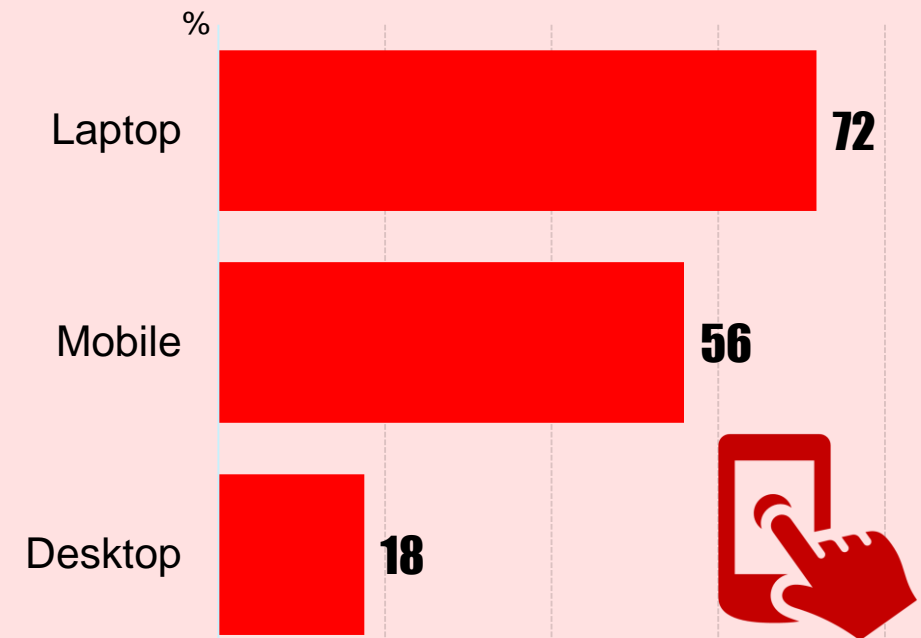
Ao ver televisão em casa, num televisor, costuma navegar na Internet?

Não vê televisão num televisor
1%



Base: Utilizadores de Internet – 929 inquiridos.

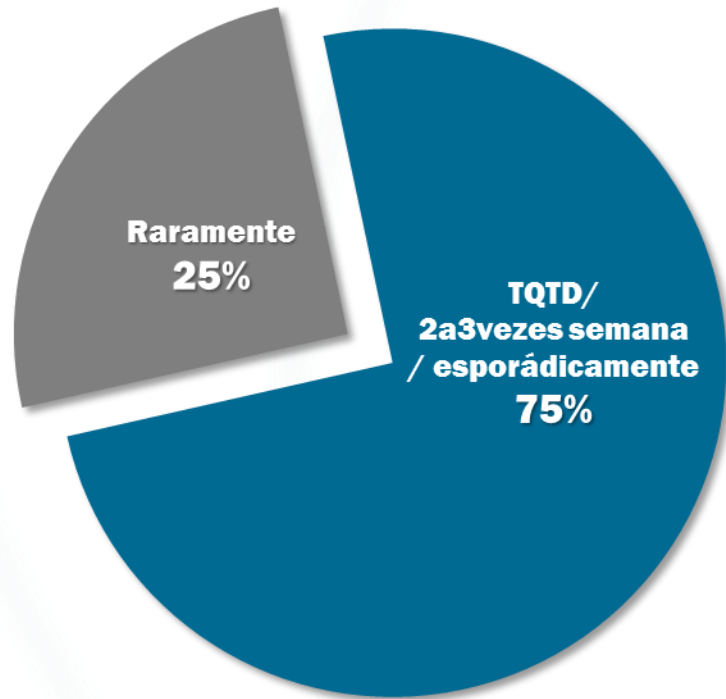
Dispositivo utilizado



Base: Utilizadores de internet que veem televisão e navegam na internet em simultâneo, em casa – 541 inquiridos.

Compras Online: O que compram

Compras online



Base: Utilizadores de internet que fazem compras online – 735 inquiridos.

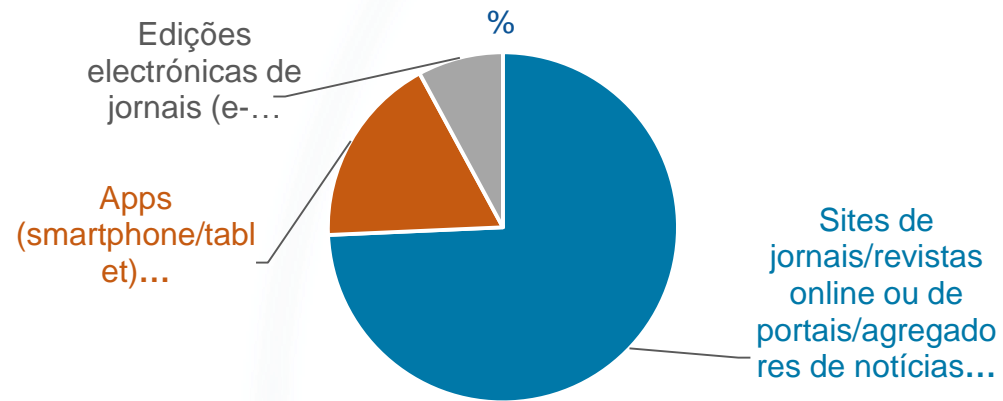
Compram Frequentemente



Base: Utilizadores de internet que fazem compras online de cada um dos tipos de produtos.

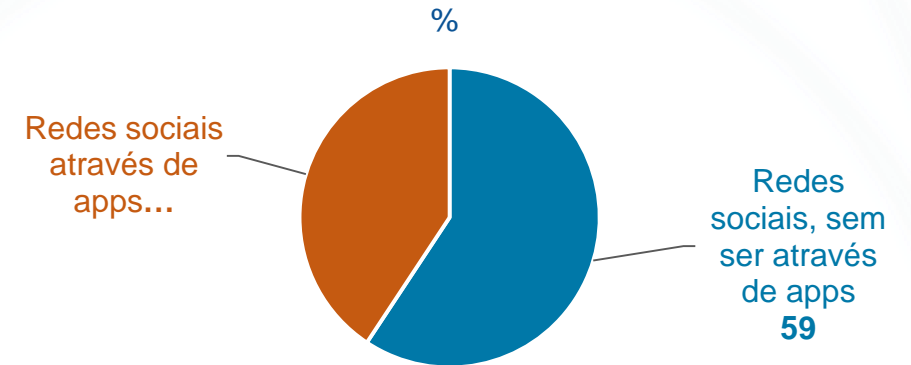
Web browsing vs. App

Formas preferidas para ler notícias



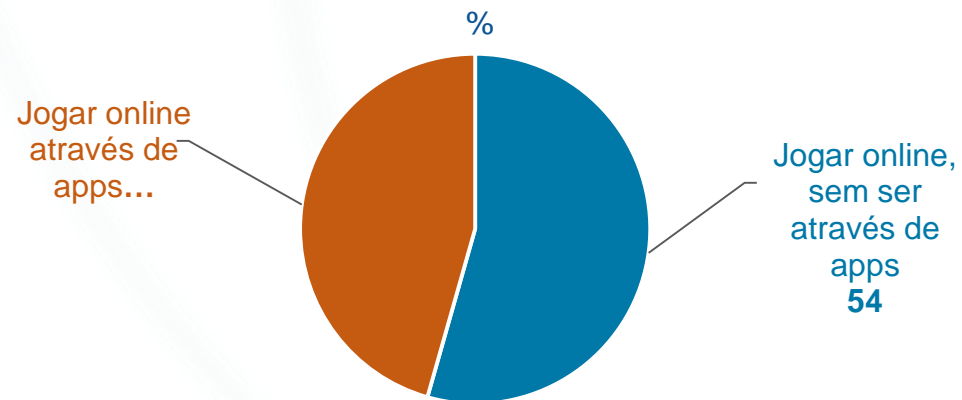
Base: Utilizadores de internet que leem notícias em apps e, leem também em sites de jornais/revistas online ou em portais agregadore de notícias ou edições electrónicas de jornais (e-paper/pdf) – 206 inquiridos.

Formas preferidas de acesso a redes sociais



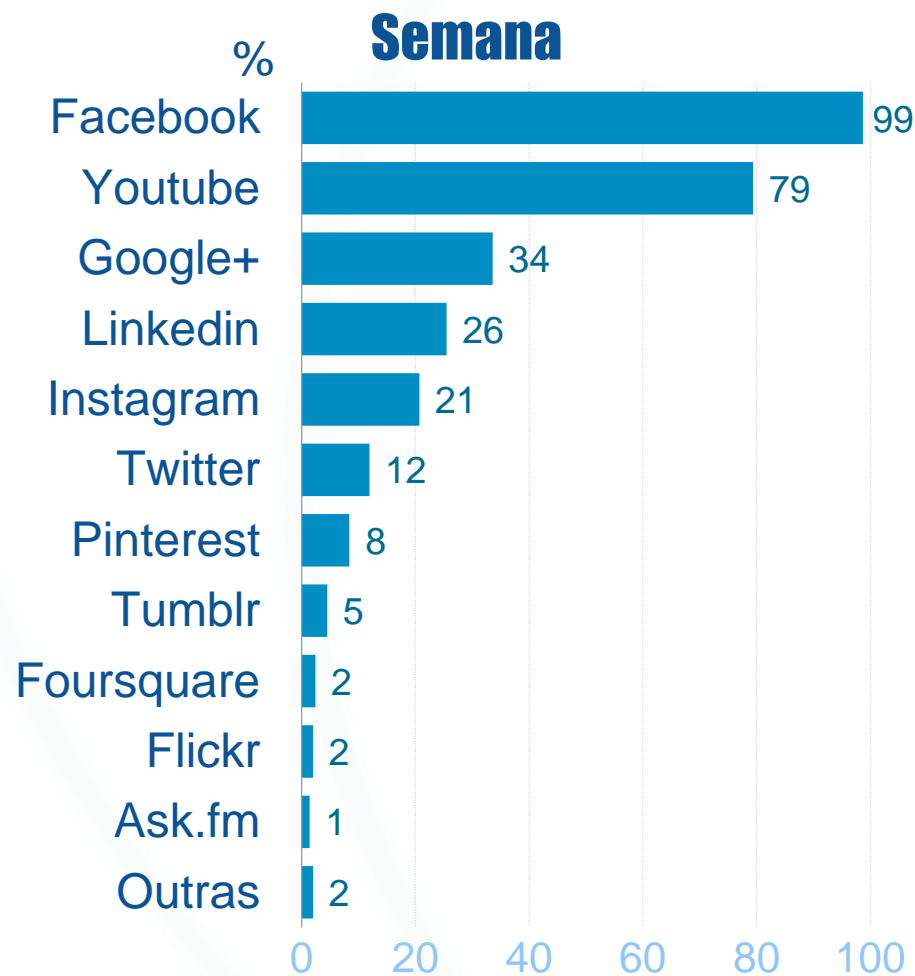
Base: Utilizadores de internet que acedem a redes sociais através de apps e sem ser através de apps– 297 inquiridos.

Formas preferidas para jogar online

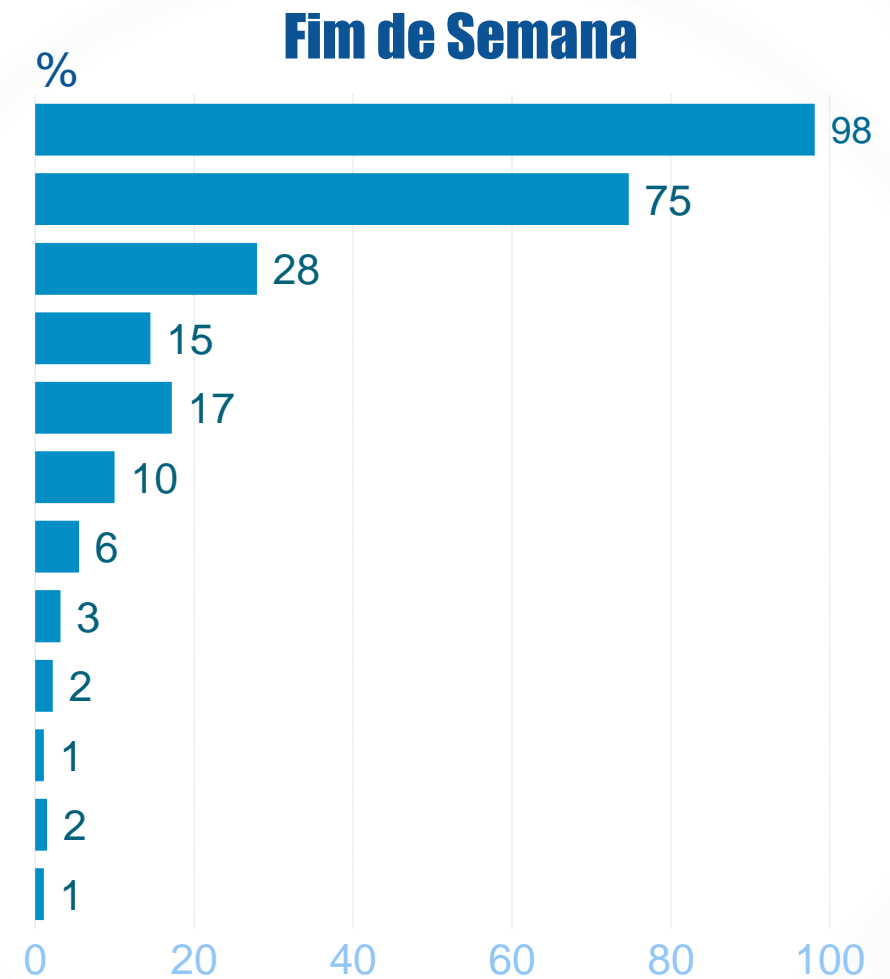


Base: Utilizadores de internet que jogam online através de apps e sem ser através de apps – 98 inquiridos.

Redes Sociais: Principais redes



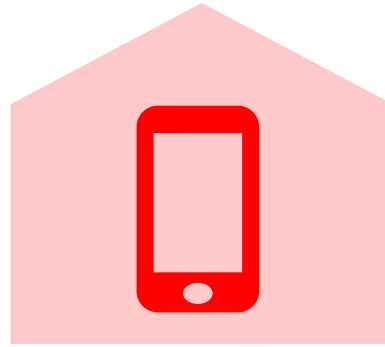
Base: Utilizadores de internet no dia a dia (semana útil) e que acedem a redes sociais todos os quase todos os dias – 555 inquiridos.



Base: Utilizadores de internet aos fins de semana, com 15 e mais anos, e que acedem a redes sociais todos os quase todos os dias – 523 inquiridos.

Territórios dos Ecrãs

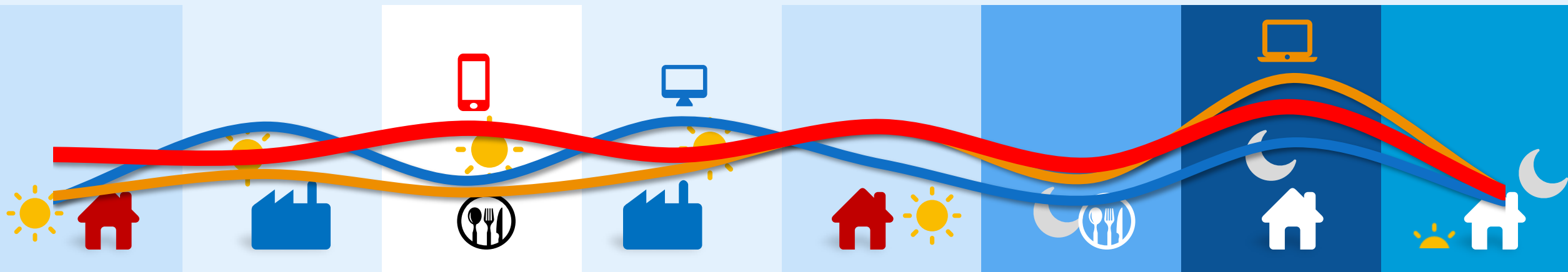
Mobile:
transversal e
crescente



Período
laboral:
reduzido do
desktop

Mobile lidera à mesa

Double screening ao serão





www.novaexpressao.pt