



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 37

10 a 16 de Setembro 2018



NOVA EXPRESSÃO












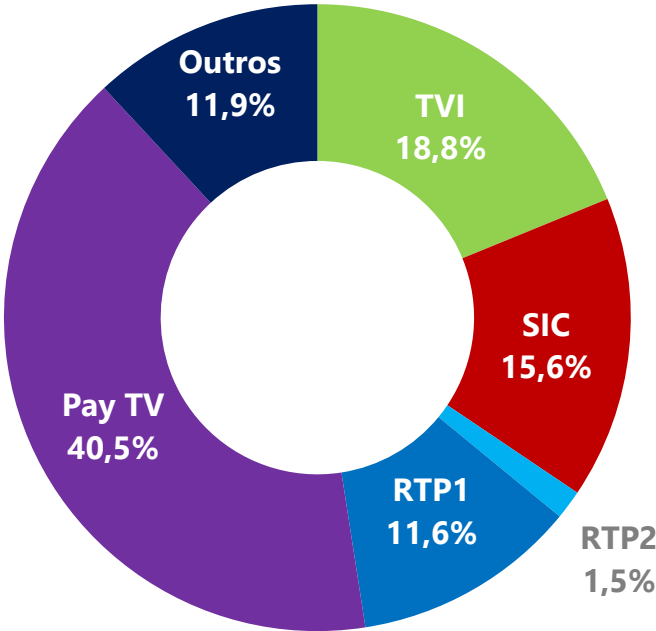
NE Report Televisão

Semana 37 | 10 a 16 de Setembro 2018

Consumo Médio de Televisão ATS

 RTP1	01:26:51
 RTP2	00:32:32
	01:45:47
	02:00:12
	02:58:56
	01:00:10
	05:27:36

Share de Audiência



Na semana 37 cerca de 81,8% do Universo viu TV (7 919 800 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de 5 horas, 27 minutos e 36 segundos. Universo: 9.684.280 Indivíduos.

ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

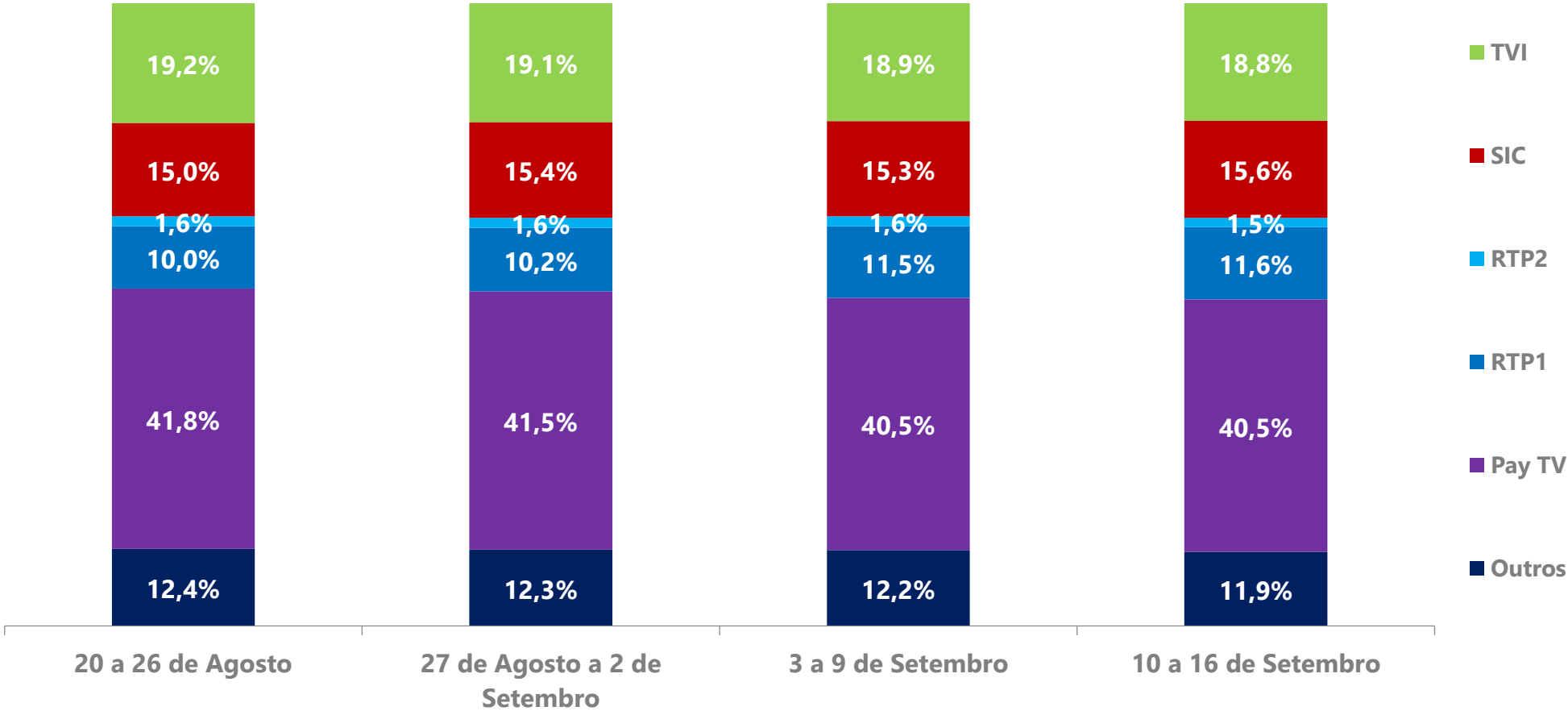
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.



NE Report Televisão

Semana 37 | 10 a 16 de Setembro 2018

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: Oficialmente, a partir de 1 de Março de 2016 as audiências do dia passam a incluir a audiência captada em directo e em diferido no próprio dia.

NE Report Televisão

Semana 37 | 10 a 16 de Setembro 2018

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	TVI	18,8%	3,5%	337,9
2	SIC	15,6%	2,9%	281,7
3	RTP1	11,6%	2,2%	208,7
4	CMTV	3,7%	0,7%	67,3
5	Globo	2,5%	0,5%	45,9
6	Disney Channel	2,4%	0,4%	43,5
7	SIC Noticias	2,0%	0,4%	36,4
8	TVI24	2,0%	0,4%	35,9
9	Hollywood	1,6%	0,3%	29,0
10	Cartoon Network	1,6%	0,3%	28,9
11	Fox	1,5%	0,3%	27,8
12	RTP2	1,5%	0,3%	27,1
13	Panda	1,2%	0,2%	21,1
14	SIC Mulher	1,1%	0,2%	19,1
15	Fox Life	1,0%	0,2%	17,8
16	Sport TV+	1,0%	0,2%	17,2
17	AXN	0,9%	0,2%	17,0
18	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	16,9
19	Disney Junior	0,9%	0,2%	16,1
20	RTP Memória TDT	0,8%	0,2%	15,0

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

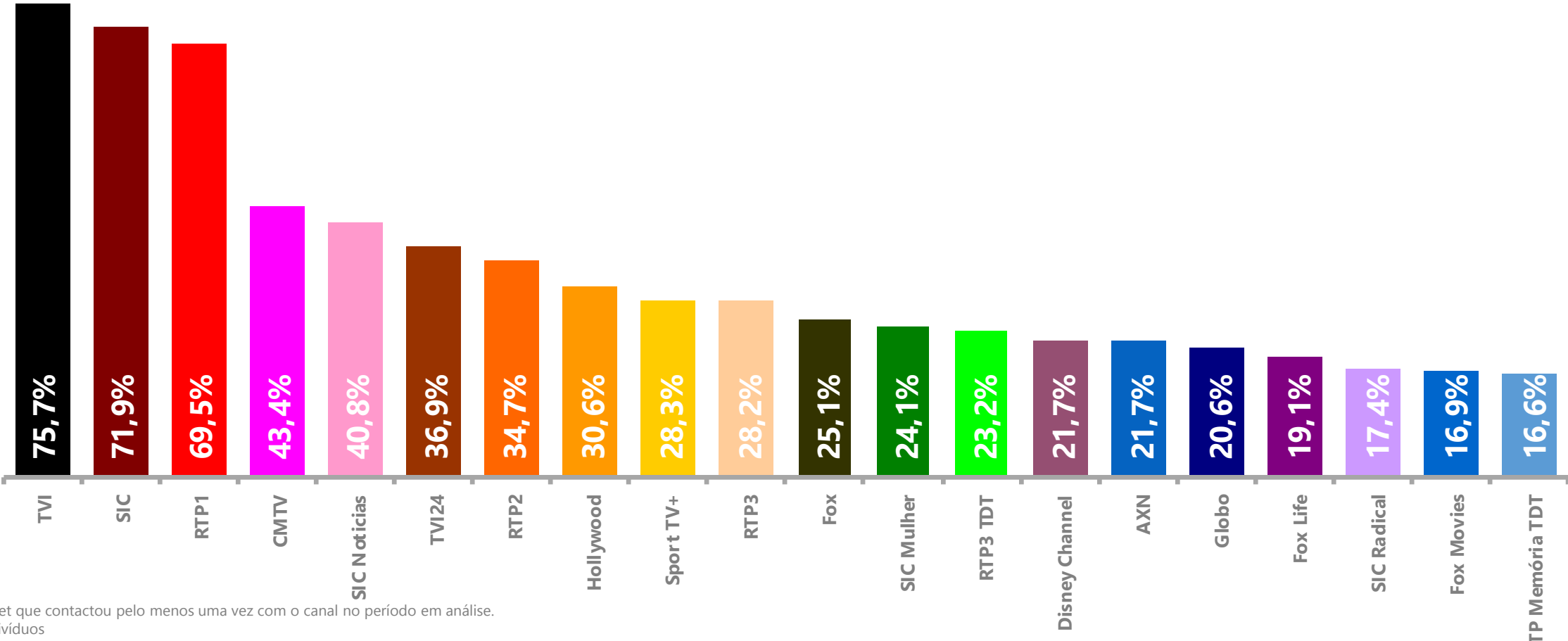
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 37 | 10 a 16 de Setembro 2018

Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 37 | 10 a 16 de Setembro 2018

Top 20 audiência de programas Canais FTA

						Universe	
Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga das Nações: Portugal X Itália	RTP1	Monday	19:34:42	18,0%	1 741,0	40,5%
2	Pesadelo na Cozinha	TVI	Sunday	21:43:30	14,1%	1 367,9	33,3%
3	A Herdeira II	TVI	Wednesday	21:46:29	13,1%	1 267,2	29,2%
4	Futebol - Liga das Nações: Flash Interview: Portugal X Itália	RTP1	Monday	21:40:39	11,8%	1 141,3	23,0%
5	Paixão II	SIC	Monday	21:40:27	11,6%	1 126,1	23,9%
6	Jornal das 8	TVI	Sunday	19:59:07	9,9%	957,0	23,7%
7	Terra Nossa	SIC	Sunday	21:33:21	9,6%	930,9	21,1%
8	Jogo Duplo	TVI	Thursday	22:56:15	8,5%	822,3	24,8%
9	Jornal da Noite	SIC	Thursday	19:58:06	8,5%	818,5	20,9%
10	Telejornal	RTP1	Friday	19:59:06	7,5%	729,3	19,3%
11	Vidas Opostas	SIC	Wednesday	22:57:32	7,2%	700,4	20,8%
12	Primeiro Jornal	SIC	Sunday	13:00:06	7,2%	695,7	23,6%
13	Alta Definição: Marco Horácio	SIC	Saturday	14:02:51	7,0%	676,5	23,6%
14	Joker	RTP1	Wednesday	21:02:17	6,7%	653,6	15,6%
15	O Preço Certo	RTP1	Friday	19:09:02	6,7%	650,4	22,4%
16	Apanha se Puder	TVI	Monday	19:16:18	6,4%	624,5	19,3%
17	Jornal da Uma	TVI	Saturday	12:59:57	6,4%	620,2	21,4%
18	Entrada Livre: First Kill - Caça ao Homem	SIC	Sunday	17:53:13	5,5%	531,2	17,6%
19	Linha da Frente: Trabalho a Preço de Saldo	RTP1	Thursday	20:59:35	5,5%	528,2	12,9%
20	Somos Portugal: Moimenta da Beira - Maçã	TVI	Sunday	13:59:48	5,4%	527,2	18,5%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universe: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 37 | 10 a 16 de Setembro 2018

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Camp. da Europa Sub-21: Qual. - País de Gales X Portugal	CMTV	Tuesday	17:50:55	2,2%	209,1	8,9%
2	Paginas da Vida	Globo	Thursday	22:21:48	1,8%	178,6	4,6%
3	Deus Salve o Rei	Globo	Tuesday	19:59:11	1,7%	160,8	4,2%
4	Rainha da Sucata	Globo	Monday	23:15:06	1,7%	160,7	5,3%
5	Orgulho & Paixão	Globo	Friday	20:44:57	1,6%	159,5	3,9%
6	Futsal Feminino - Camp. Europeu: Qualificação - Portugal X Finlândia	TVI24	Thursday	19:25:05	1,6%	154,9	4,3%
7	CM Jornal 20H	CMTV	Sunday	18:57:24	1,5%	144,8	4,6%
8	Prolongamento	TVI24	Monday	22:11:47	1,4%	137,5	3,6%
9	Sangue Bom	Globo	Thursday	21:30:33	1,4%	137,0	3,1%
10	Soy Luna	Disney Channel	Wednesday	20:30:46	1,4%	136,4	3,4%
11	Liga D'Ouro	CMTV	Wednesday	21:44:39	1,4%	135,1	3,5%
12	Filme: Mundo Jurássico	Fox	Sunday	21:20:42	1,4%	134,3	3,4%
13	Flor do Caribe	Globo	Friday	19:05:26	1,4%	132,5	4,6%
14	Separados pela Vida	CMTV	Saturday	14:26:24	1,4%	132,1	4,8%
15	Morangos com Açúcar - Férias de Verão V	BIGGS	Wednesday	20:03:21	1,3%	127,9	3,4%
16	CM Jornal 13H	CMTV	Sunday	12:29:58	1,3%	124,7	4,4%
17	Golos	CMTV	Saturday	21:58:20	1,2%	121,0	3,6%
18	Noticias CM	CMTV	Saturday	11:57:20	1,2%	118,2	5,7%
19	Rua Segura	CMTV	Thursday	23:53:12	1,2%	118,0	5,8%
20	Especial CM: Pirata Informático	CMTV	Thursday	21:45:47	1,1%	109,5	2,5%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 37 | 10 a 16 de Setembro 2018

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga das Nações: Portugal X Itália	Monday	19:34:42	18,0%	1 741,0	40,5%
2	Futebol - Liga das Nações: Flash Interview - Portugal X Itália	Monday	21:40:39	11,8%	1 141,3	23,0%
3	Telejornal	Friday	19:59:06	7,5%	729,3	19,3%
4	Joker	Wednesday	21:02:17	6,7%	653,6	15,6%
5	O Preço Certo	Friday	19:09:02	6,7%	650,4	22,4%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Paixao II	Monday	21:40:27	11,6%	1 126,1	23,9%
2	Terra Nossa	Sunday	21:33:21	9,6%	930,9	21,1%
3	Jornal da Noite	Thursday	19:58:06	8,5%	818,5	20,9%
4	Vidas Opostas	Wednesday	22:57:32	7,2%	700,4	20,8%
5	Primeiro Jornal	Sunday	13:00:06	7,2%	695,7	23,6%

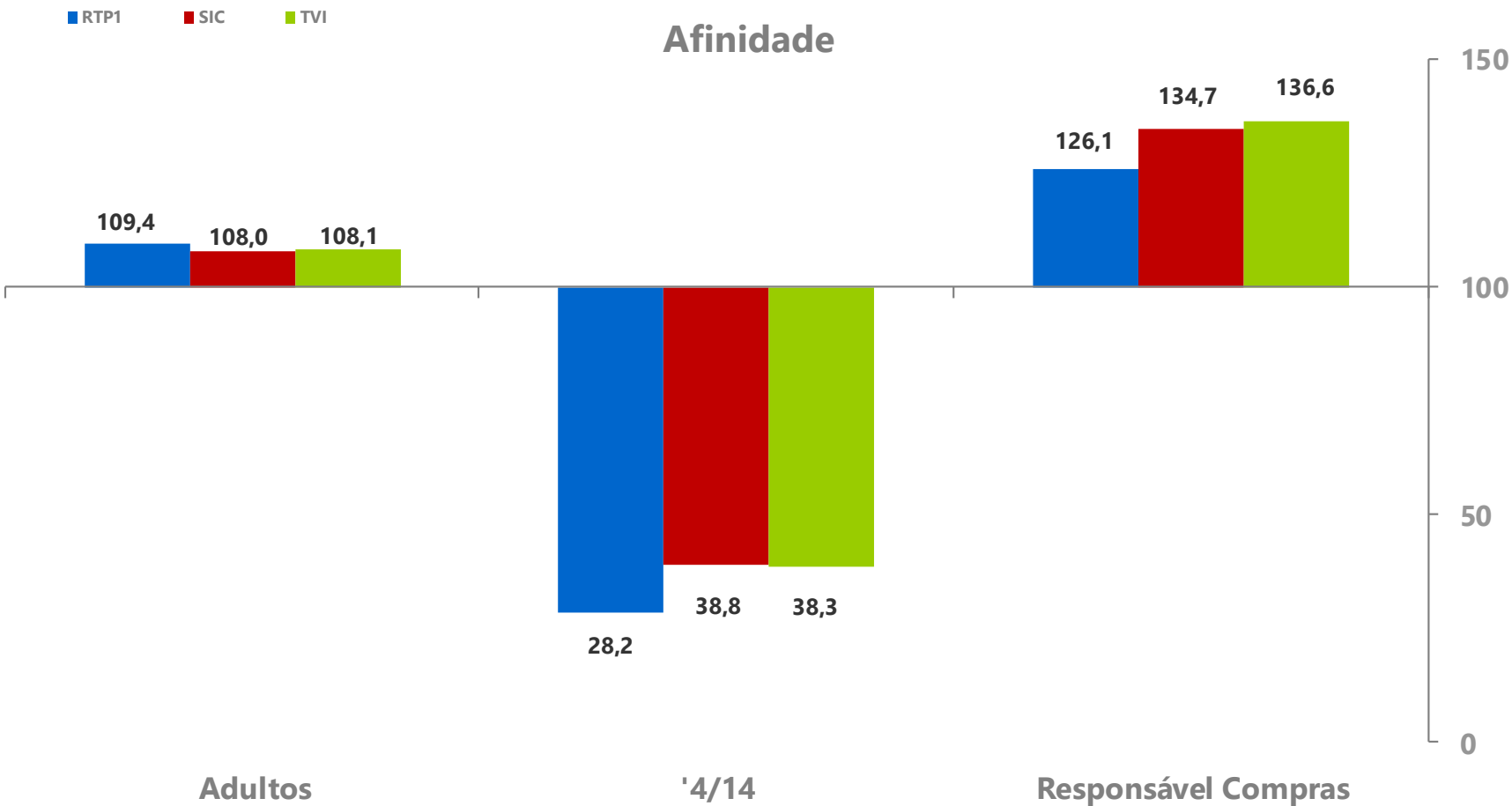


Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Pesadelo na Cozinha	Sunday	21:43:30	14,1%	1 367,9	33,3%
2	A Herdeira II	Wednesday	21:46:29	13,1%	1 267,2	29,2%
3	Jornal das 8	Sunday	19:59:07	9,9%	957,0	23,7%
4	Jogo Duplo	Thursday	22:56:15	8,5%	822,3	24,8%
5	Apanha se Puder	Monday	19:16:18	6,4%	624,5	19,3%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 37 | 10 a 16 de Setembro 2018

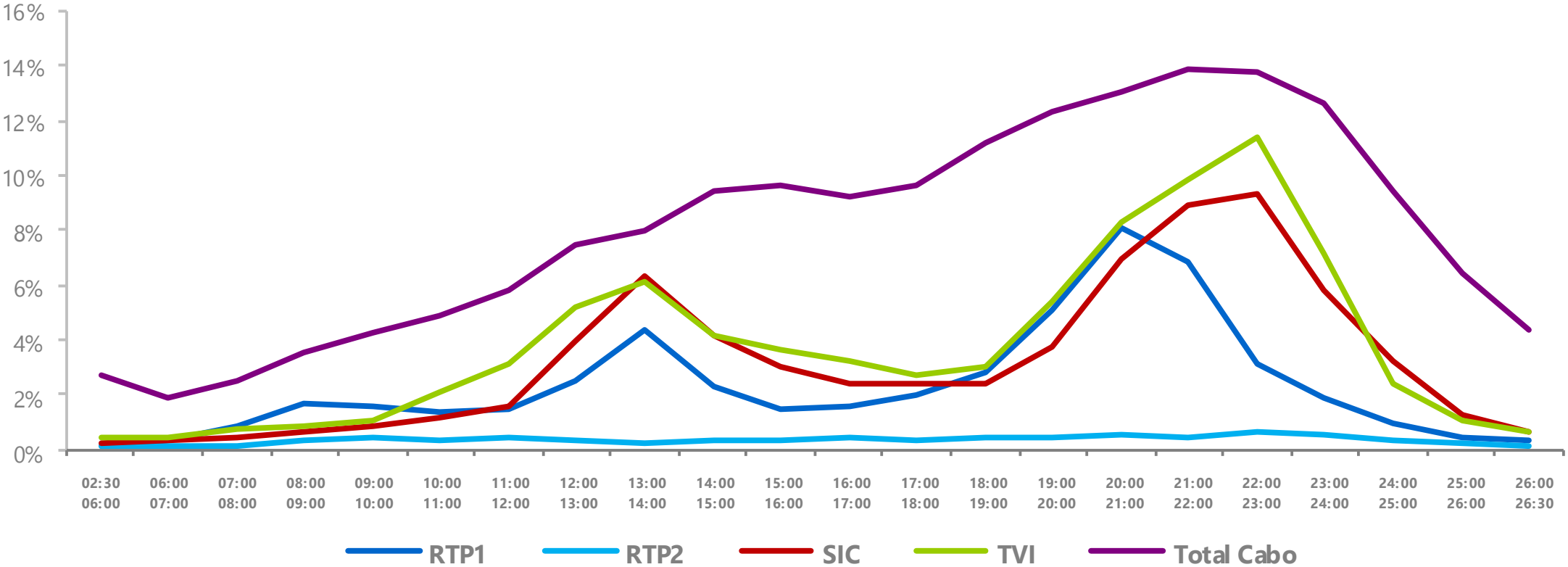


Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.
Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.
4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.
Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 37 | 10 a 16 de Setembro 2018

Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 37 | 10 a 16 de Setembro 2018

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos

