



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 39

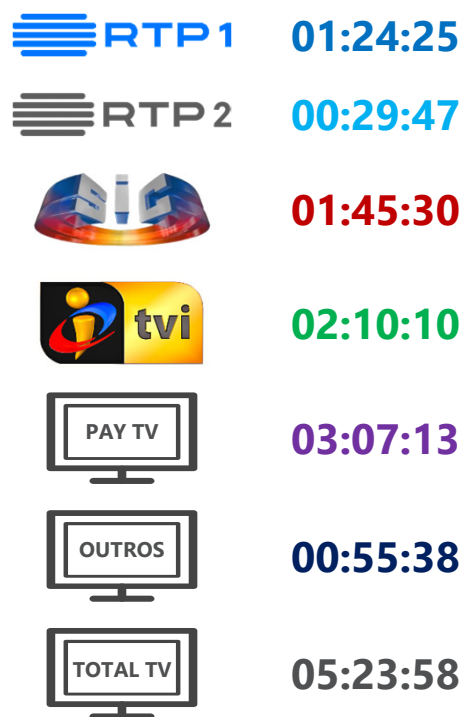
24 a 30 de Setembro 2018



NE Report Televisão

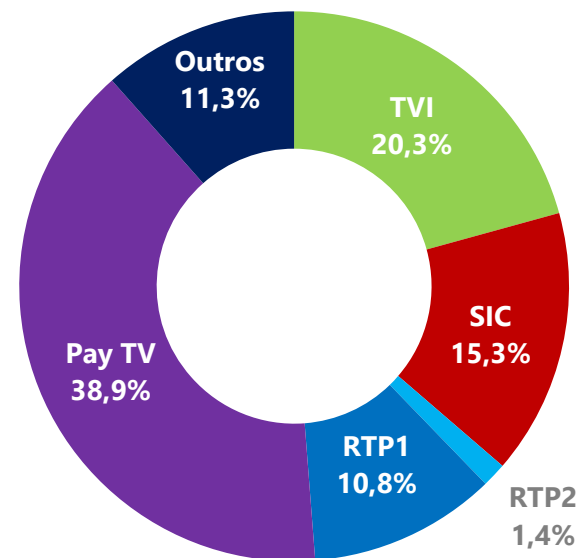
Semana 39 | 24 a 30 de Setembro 2018

Consumo Médio de Televisão ATS



ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

Share de Audiência



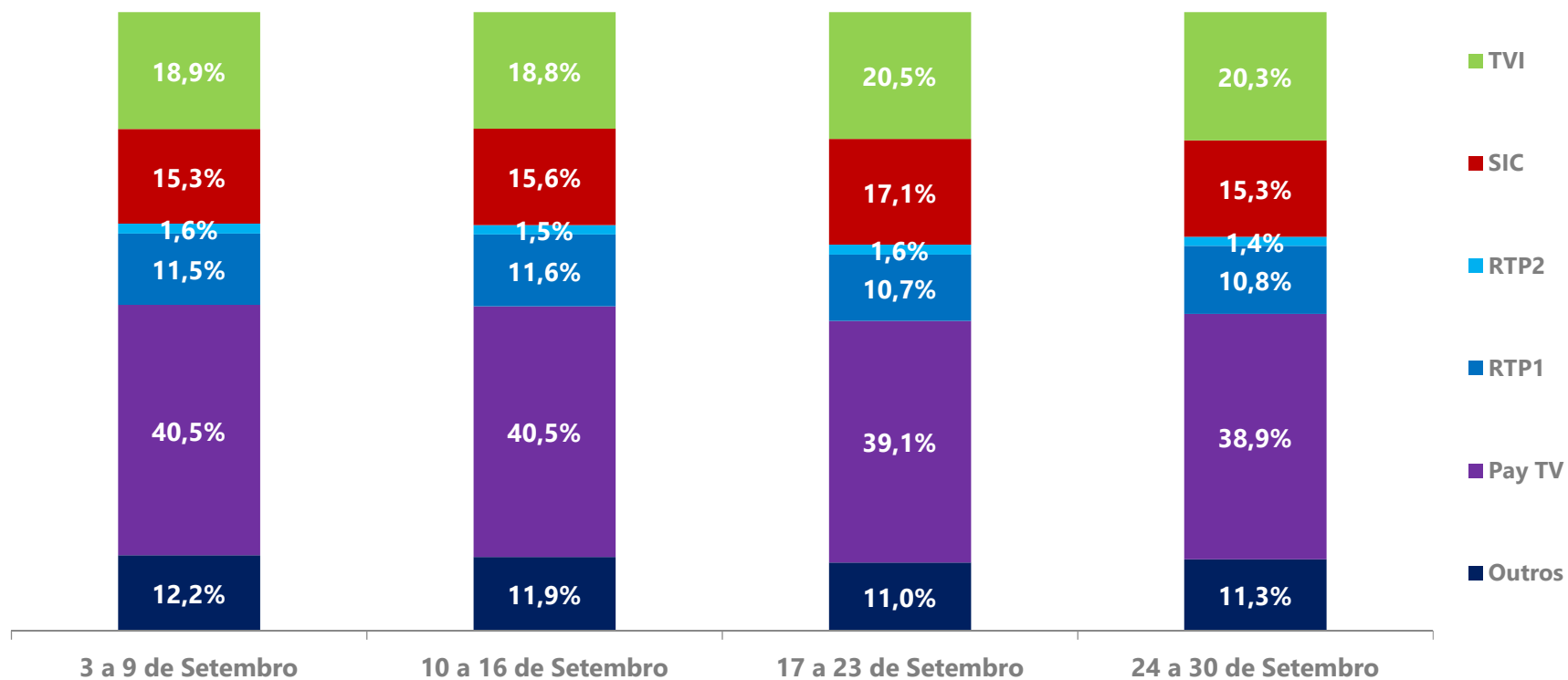
Na semana 39 cerca de **81,4% do Universo viu TV** (7 887 100 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 23 minutos e 58 segundos**.
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 39 | 24 a 30 de Setembro 2018

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



NE Report Televisão

Semana 39 | 24 a 30 de Setembro 2018

Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	TVI	20,3%	3,7%	360,6
2	SIC	15,3%	2,8%	272,3
3	RTP1	10,8%	2,0%	191,5
4	CMTV	4,4%	0,8%	78,2
5	Globo	2,4%	0,4%	42,8
6	SIC Noticias	1,9%	0,4%	34,3
7	Disney Channel	1,9%	0,4%	34,0
8	TVI24	1,9%	0,3%	33,5
9	Hollywood	1,8%	0,3%	31,9
10	Fox	1,5%	0,3%	27,0
11	RTP2	1,4%	0,3%	25,4
12	Panda	1,2%	0,2%	22,1
13	Cartoon Network Portugal	1,2%	0,2%	21,8
14	Sport TV+	1,2%	0,2%	21,0
15	SIC Mulher	1,0%	0,2%	18,6
16	AXN	1,0%	0,2%	17,5
17	TV Record	1,0%	0,2%	17,5
18	Fox Life	1,0%	0,2%	17,2
19	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	16,7
20	RTP Memória TDT	0,9%	0,2%	16,6

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

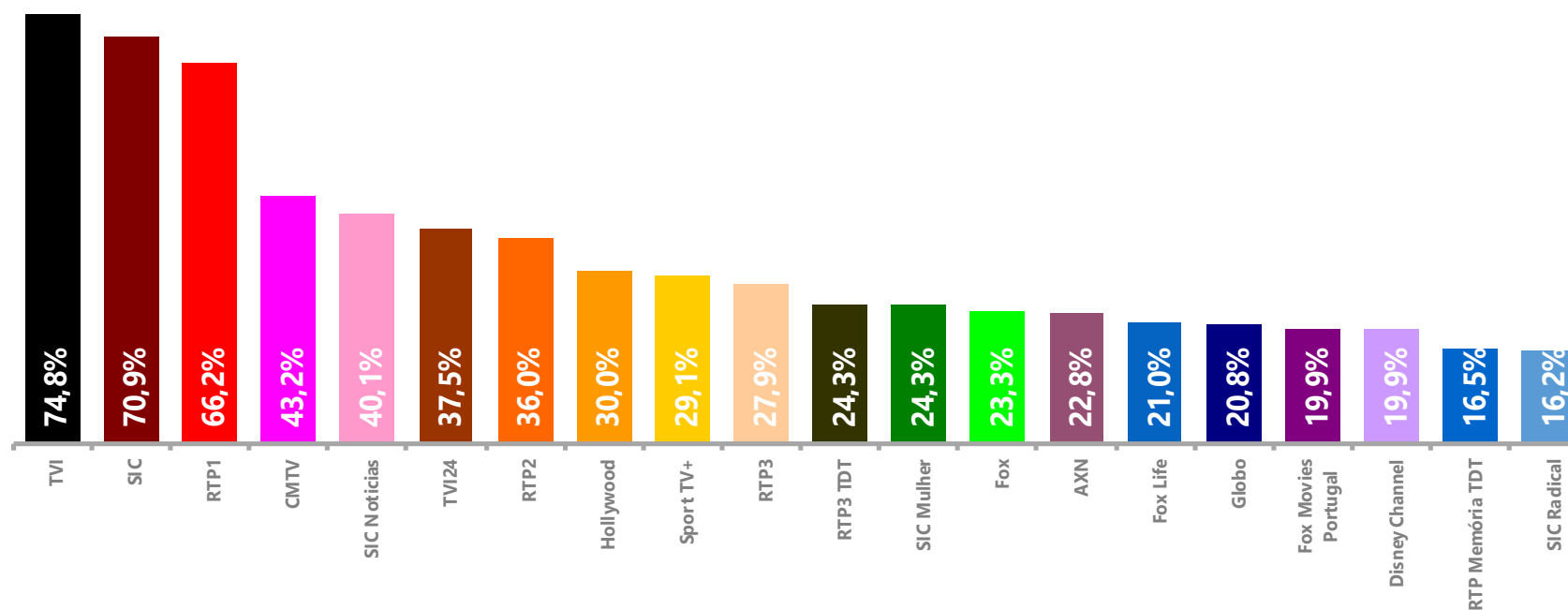
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 39 | 24 a 30 de Setembro 2018

Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.684.280 Individuos

NE Report Televisão

Semana 39 | 24 a 30 de Setembro 2018

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	A Herdeira II	TVI	Quarta-feira	21:30:06	13,7%	1 326,2	30,9%
2	Valor da Vida	TVI	Domingo	21:20:31	11,5%	1 114,1	25,0%
3	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:59:08	11,3%	1 094,8	26,3%
4	Paixão II	SIC	Segunda-feira	22:45:28	11,2%	1 083,6	29,3%
5	Alma e Coração	SIC	Segunda-feira	21:51:21	9,9%	962,8	21,4%
6	Jornal da Noite	SIC	Terça-feira	19:58:06	9,4%	908,6	21,5%
7	The Voice Portugal	RTP1	Domingo	21:09:42	9,4%	908,3	21,5%
8	Jogo Duplo	TVI	Quinta-feira	22:54:35	8,5%	819,3	24,3%
9	Vidas Opostas	SIC	Segunda-feira	23:16:30	7,8%	754,4	24,6%
10	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:05	7,7%	742,0	23,3%
11	Joker	RTP1	Quarta-feira	21:01:22	7,1%	690,2	15,9%
12	The Best: Fifa Football Awards 2018	RTP1	Segunda-feira	19:30:07	7,0%	673,5	17,4%
13	Terra Nossa	SIC	Domingo	21:42:01	6,8%	662,6	15,0%
14	Apanha Se Puder	TVI	Segunda-feira	19:12:57	6,8%	661,9	21,4%
15	Telejornal	RTP1	Terça-feira	19:59:05	6,8%	656,9	15,8%
16	Somos Portugal Batalha - Mosteiro	TVI	Domingo	13:59:52	6,7%	652,8	22,4%
17	Jornal da Uma	TVI	Sábado	12:59:56	6,6%	641,0	21,5%
18	Vida Selvagem Nova Zelândia Selvagem	SIC	Domingo	12:14:23	6,2%	604,0	21,9%
19	Alta Definição Afonso Pimentel	SIC	Sábado	14:08:10	6,1%	593,1	20,8%
20	O Preço Certo	RTP1	Sexta-feira	19:09:57	6,0%	582,3	19,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 39 | 24 a 30 de Setembro 2018

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golos Desp. Chaves X Benfica	CMTV	Quinta-feira	20:55:12	2,1%	199,9	5,1%
2	CM Jornal 20H	CMTV	Domingo	19:45:12	2,0%	194,0	4,6%
3	CM Jornal 13H	CMTV	Sábado	12:55:15	1,8%	178,7	6,3%
4	Separados Pela Vida	CMTV	Sábado	16:18:26	1,7%	163,2	6,8%
5	Rua Segura	CMTV	Sexta-feira	22:50:29	1,6%	156,7	4,8%
6	Gala Sexy 20	CMTV	Terça-feira	22:37:23	1,6%	154,5	5,0%
7	Alerta CM Homicídio Triatleta	CMTV	Sábado	15:23:52	1,6%	153,2	6,3%
8	Jornal 7	CMTV	Domingo	18:57:02	1,5%	148,6	4,5%
9	Deus Salve O Rei	Globo	Segunda-feira	19:58:31	1,5%	147,6	3,6%
10	Flor do Caribe	Globo	Segunda-feira	19:05:09	1,5%	146,7	4,9%
11	Liga D'Ouro	CMTV	Sexta-feira	22:33:11	1,5%	146,4	3,9%
12	Orgulho & Paixão	Globo	Terça-feira	20:46:01	1,5%	143,3	3,2%
13	Páginas da Vida	Globo	Quinta-feira	22:22:10	1,5%	141,6	3,7%
14	Hora do Faro	TV Record	Domingo	18:57:21	1,3%	129,3	3,2%
15	Noticias CM	CMTV	Terça-feira	21:57:20	1,3%	124,5	2,8%
16	Soy Luna	Disney Channel	Quinta-feira	20:33:51	1,3%	123,6	2,9%
17	Jornal 6	CMTV	Sexta-feira	17:56:41	1,3%	121,4	6,5%
18	Sangue Bom	Globo	Terça-feira	21:30:22	1,2%	119,7	2,6%
19	Filme Disney Channel Mickey, Donald, Pateta: Os Três Mosqueteiros	Disney Channel	Domingo	11:02:27	1,2%	116,2	5,4%
20	Masterchef	SIC Mulher	Quarta-feira	23:13:11	1,2%	112,0	4,0%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 39 | 24 a 30 de Setembro 2018

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	The Voice Portugal	Domingo	21:09:42	9,4%	908,3	21,5%
2	Joker	Quarta-feira	21:01:22	7,1%	690,2	15,9%
3	The Best: Fifa Football Awards 2018	Segunda-feira	19:30:07	7,0%	673,5	17,4%
4	Telejornal	Terça-feira	19:59:05	6,8%	656,9	15,8%
5	O Preço Certo	Sexta-feira	19:09:57	6,0%	582,3	19,9%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Paixão II	Segunda-feira	22:45:28	11,2%	1 083,6	29,3%
2	Alma e Coração	Segunda-feira	21:51:21	9,9%	962,8	21,4%
3	Jornal da Noite	Terça-feira	19:58:06	9,4%	908,6	21,5%
4	Vidas Opostas	Segunda-feira	23:16:30	7,8%	754,4	24,6%
5	Primeiro Jornal	Domingo	13:00:05	7,7%	742,0	23,3%

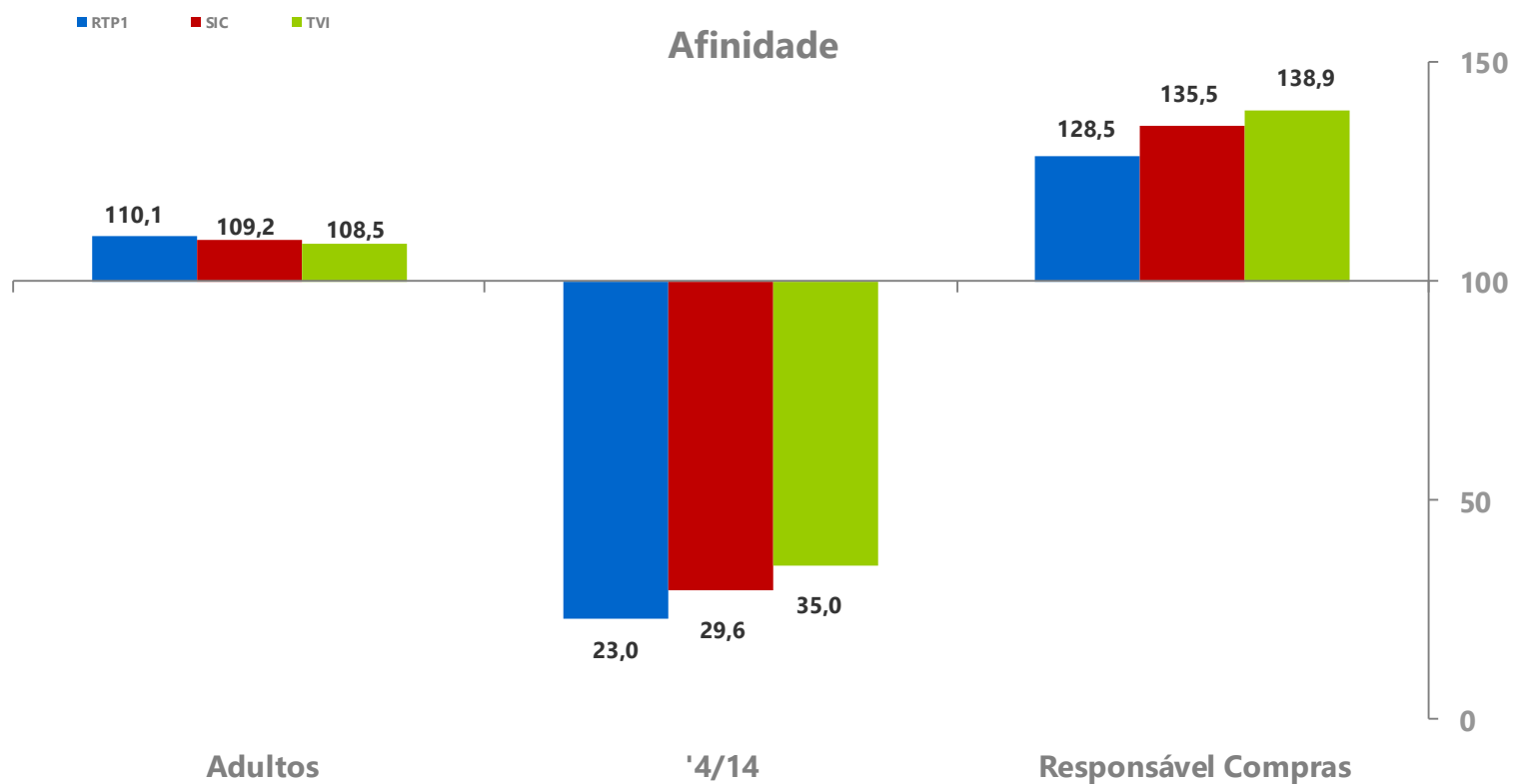


Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	A Herdeira II	Quarta-feira	21:30:06	13,7%	1 326,2	30,9%
2	Valor da Vida	Domingo	21:20:31	11,5%	1 114,1	25,0%
3	Jornal das 8	Domingo	19:59:08	11,3%	1 094,8	26,3%
4	Jogo Duplo	Quinta-feira	22:54:35	8,5%	819,3	24,3%
5	Apanha Se Puder	Segunda-feira	19:12:57	6,8%	661,9	21,4%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 39 | 24 a 30 de Setembro 2018



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

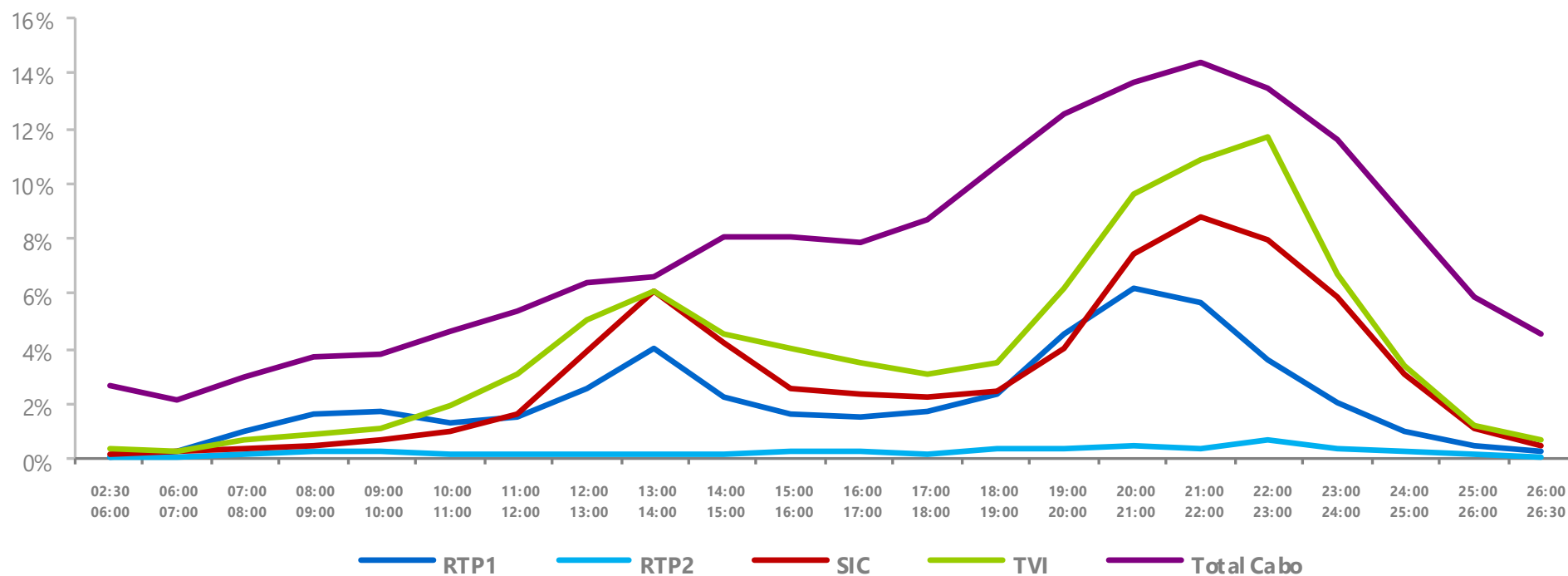
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 39 | 24 a 30 de Setembro 2018

Audiência Média | Perfil médio das 24 horas

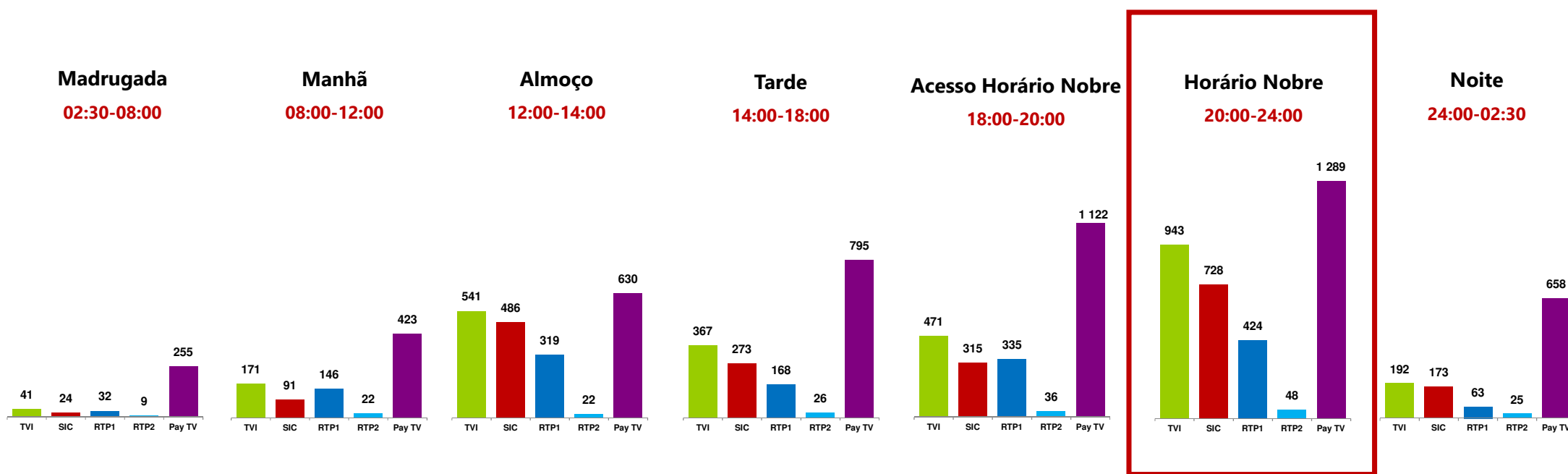


Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 39 | 24 a 30 de Setembro 2018

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

