



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 43

22 a 28 de Outubro 2018



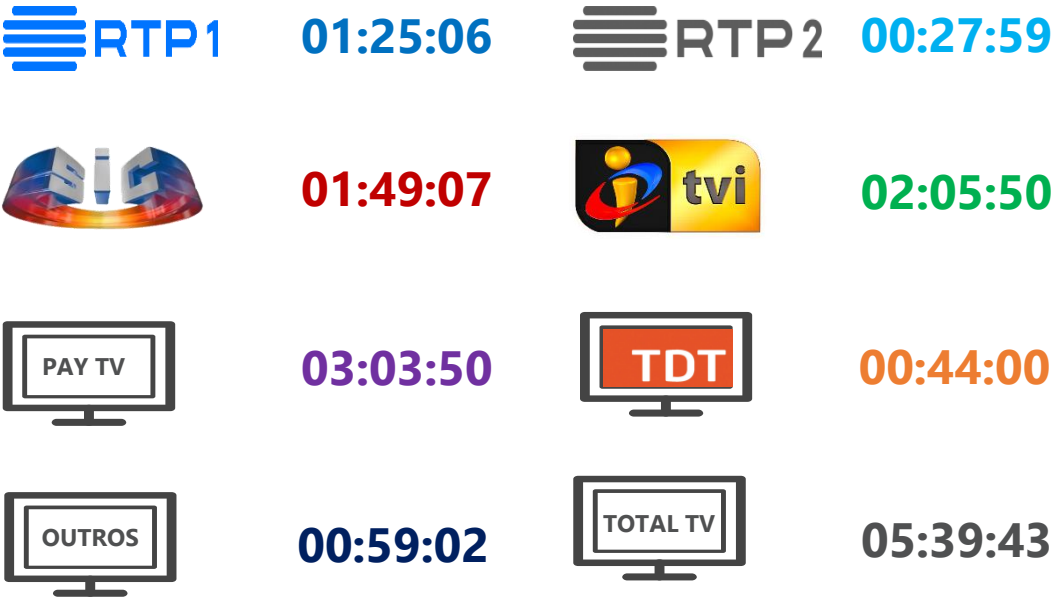
NOVA EXPRESSÃO



NE Report Televisão

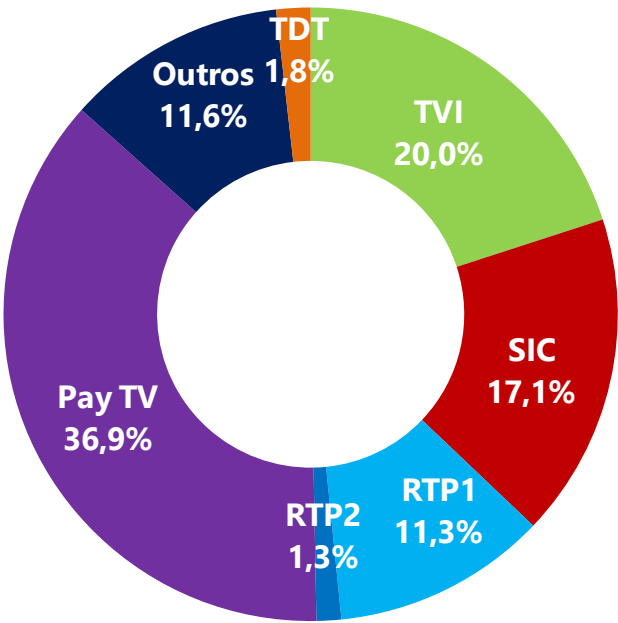
Semana 43 | 22 a 28 de Outubro 2018

Consumo Médio de Televisão ATS



ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.
TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.
Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



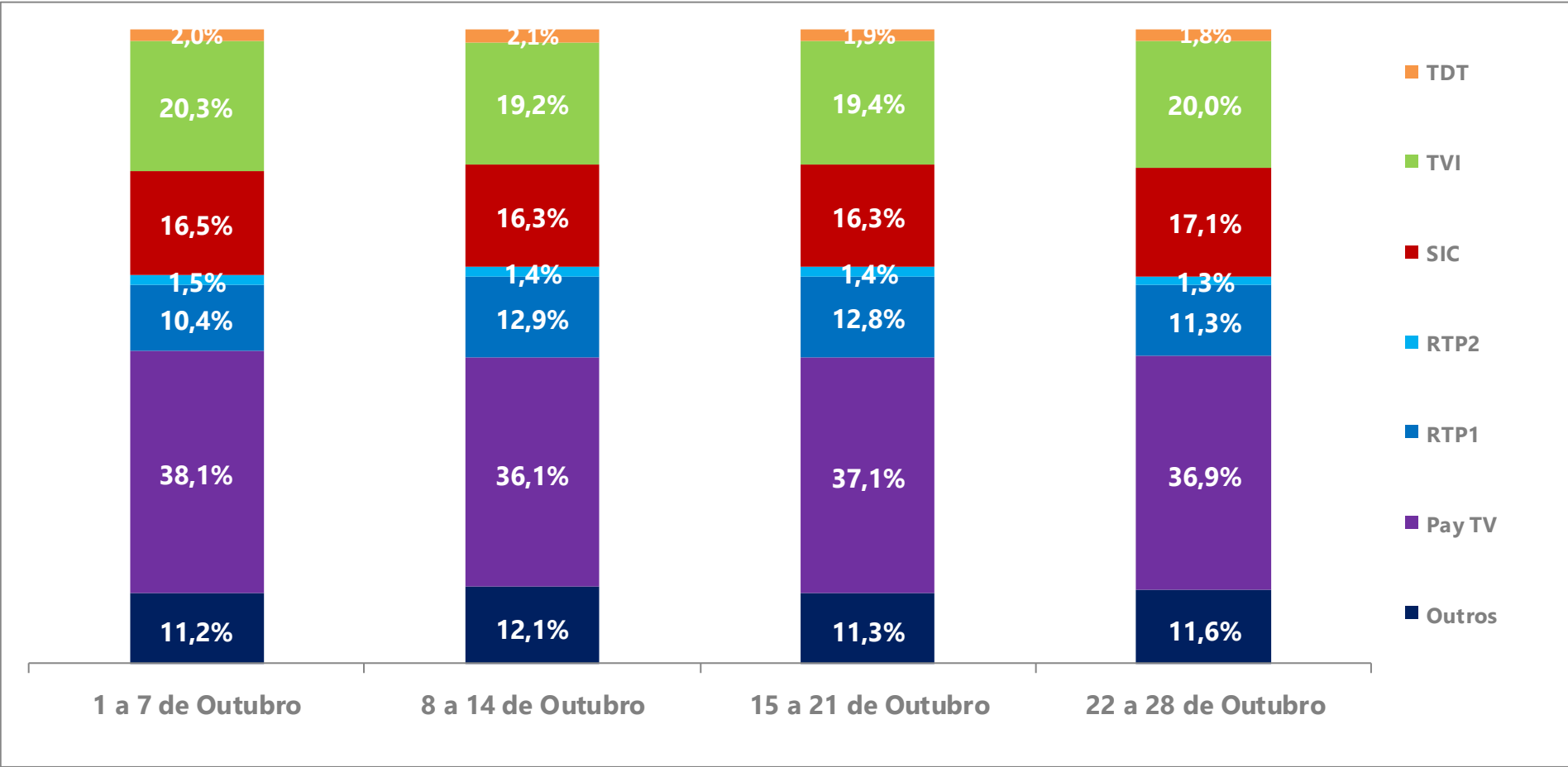
Na semana 43 cerca de 82,5% do Universo viu TV (7 985 400 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 39 minutos e 43 segundos**.
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 43 | 22 a 28 de Outubro 2018

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. **Outros:** Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 43 | 22 a 28 de Outubro 2018

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	TVI	20,0%	3,9%	376,7
2	SIC	17,1%	3,3%	323,2
3	RTP1	11,3%	2,2%	213,2
4	CMTV	4,3%	0,8%	81,8
5	Globo	2,5%	0,5%	48,0
6	SIC Noticias	1,9%	0,4%	35,3
7	Disney Channel	1,8%	0,3%	33,4
8	TVI24	1,8%	0,3%	33,1
9	Hollywood	1,7%	0,3%	32,0
10	Fox	1,4%	0,3%	26,7
11	RTP2	1,3%	0,3%	24,3
12	Panda	1,2%	0,2%	22,4
13	AXN	1,2%	0,2%	22,2
14	Sport TV+	1,1%	0,2%	21,3
15	Cartoon Network Portugal	1,0%	0,2%	19,2
16	RTP3 TDT	1,0%	0,2%	18,0
17	Fox Life	0,9%	0,2%	17,0
18	SIC Mulher	0,9%	0,2%	17,0
19	TV Record	0,9%	0,2%	16,9
20	RTP Memória TDT	0,9%	0,2%	16,6

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

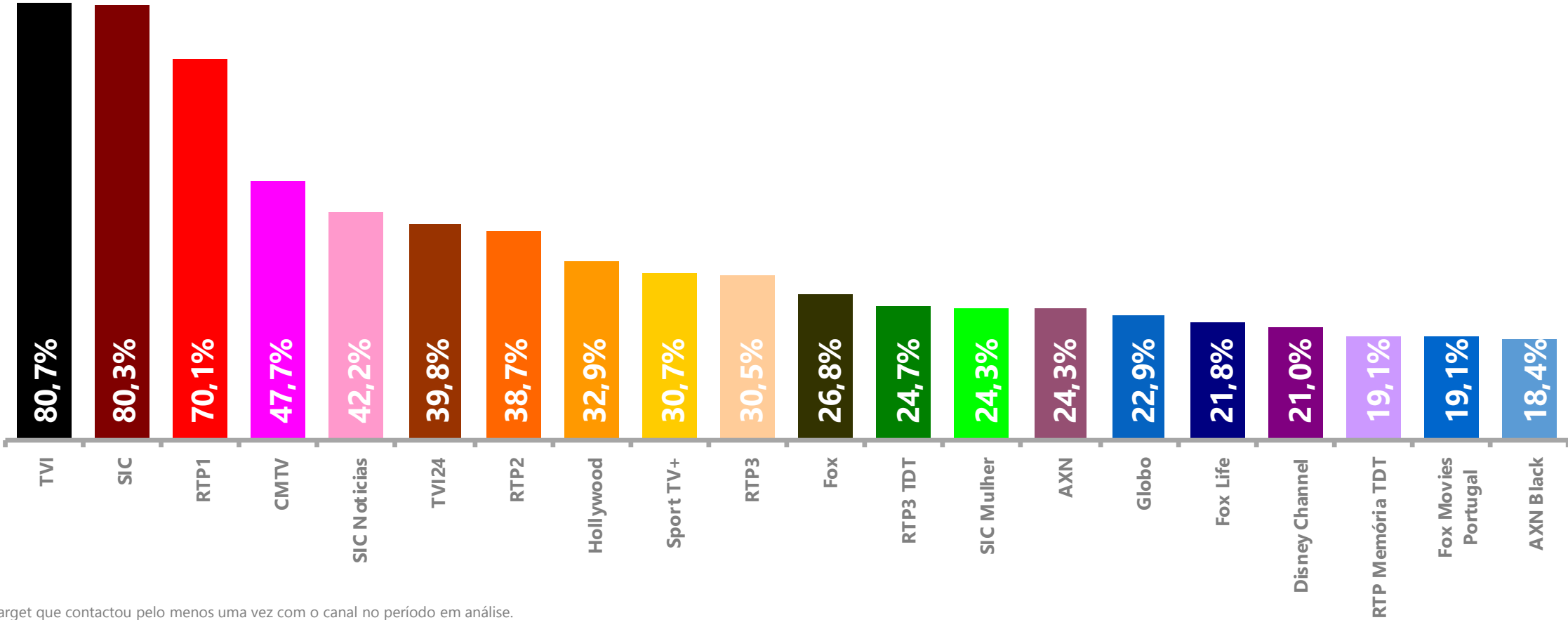
Universo: 9.684.280 Indivíduos



NE Report Televisão

Semana 43 | 22 a 28 de Outubro 2018

Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 43 | 22 a 28 de Outubro 2018

Top 20 audiência de programas Canais FTA

						Universe	
Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Liga dos Campeões Lokomotiv X FC Porto	TVI	Quarta-feira	19:53:26	17,7%	1 710,2	36,2%
2	Pesadelo Na Cozinha	TVI	Domingo	21:15:15	15,2%	1 469,5	29,8%
3	Valor da Vida	TVI	Quinta-feira	21:41:23	12,3%	1 195,1	26,1%
4	Jornal das 8	TVI	Sexta-feira	19:57:07	11,3%	1 090,4	24,3%
5	Jornal da Noite	SIC	Quinta-feira	19:59:14	11,2%	1 086,0	23,9%
6	Casados à Primeira Vista	SIC	Domingo	21:14:34	10,8%	1 041,4	21,7%
7	Alma e Coração	SIC	Segunda-feira	21:43:17	10,5%	1 014,0	22,6%
8	Futebol - Liga Europa Sporting X Arsenal	SIC	Quinta-feira	17:50:02	10,2%	987,4	32,9%
9	Jogo Duplo	TVI	Sexta-feira	22:52:27	9,1%	881,8	24,7%
10	Casados à Primeira Vista - Diário	SIC	Sexta-feira	19:15:56	9,0%	873,5	21,9%
11	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:06	8,8%	852,5	24,7%
12	Somos Portugal Ourém - Santa Iria	TVI	Domingo	14:01:22	8,2%	789,8	22,2%
13	The Voice Portugal	RTP1	Domingo	21:07:59	8,1%	787,9	17,4%
14	Telejornal	RTP1	Segunda-feira	19:59:05	7,9%	768,5	17,3%
15	Jornal da Uma	TVI	Domingo	12:59:56	7,7%	748,9	21,7%
16	Joker	RTP1	Segunda-feira	21:01:28	7,7%	742,5	16,0%
17	O Preço Certo	RTP1	Terça-feira	19:08:18	7,6%	736,1	19,6%
18	Entrada Livre 007 Spectre	SIC	Domingo	16:54:00	7,5%	723,0	18,1%
19	Onde Está Elisa?	TVI	Quarta-feira	23:02:29	7,1%	685,6	22,7%
20	Vida Selvagem O Mundo Natural	SIC	Domingo	12:15:55	7,0%	681,3	22,4%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universe: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 43 | 22 a 28 de Outubro 2018

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golos Ajax X Benfica	CMTV	Terça-feira	19:53:28	2,5%	243,0	5,4%
2	Rua Segura	CMTV	Quarta-feira	23:54:44	2,3%	221,6	11,9%
3	Miraculous - As Aventuras de Ladybug	Disney Channel	Sábado	10:59:36	2,1%	199,6	11,9%
4	CM Jornal 20H	CMTV	Quarta-feira	19:45:05	2,0%	194,5	4,2%
5	Noticias CM	CMTV	Terça-feira	21:51:42	2,0%	190,2	4,1%
6	Liga d'Ouro	CMTV	Sábado	22:34:42	1,9%	179,6	5,6%
7	Deus Salve O Rei	Globo	Quinta-feira	20:00:09	1,8%	175,9	4,0%
8	Flor do Caribe	Globo	Quinta-feira	19:05:15	1,8%	172,0	4,5%
9	Páginas da Vida	Globo	Quarta-feira	22:21:30	1,8%	170,0	4,4%
10	Liga dos Campeões: Pos-Match Ajax X Benfica	TVI24	Terça-feira	21:52:17	1,6%	155,9	4,1%
11	Orgulho & Paixão	Globo	Quarta-feira	20:45:19	1,6%	153,2	3,1%
12	CM Jornal 13H	CMTV	Sábado	12:56:31	1,5%	147,8	4,9%
13	Sangue Bom	Globo	Quarta-feira	21:30:07	1,4%	139,1	3,0%
14	Masterchef	SIC Mulher	Sexta-feira	23:23:09	1,4%	131,1	4,4%
15	Pé em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:45:35	1,4%	130,9	3,9%
16	Liga dos Campeões: Ao Minuto Ajax X Benfica	TVI24	Terça-feira	19:50:05	1,3%	130,7	2,9%
17	Separados Pela Vida (R)	CMTV	Quarta-feira	14:13:37	1,3%	129,0	7,4%
18	Deus Salve o Rei: Making Of	Globo	Terça-feira	19:47:21	1,3%	124,4	3,1%
19	Malhação: Vidas Brasileiras	Globo	Sexta-feira	18:31:01	1,3%	123,0	4,2%
20	Especial CM A Viúva Rosa	CMTV	Sábado	00:16:05	1,3%	121,3	6,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 43 | 22 a 28 de Outubro 2018

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	The Voice Portugal	Domingo	21:07:59	8,1%	787,9	17,4%
2	Telejornal	Segunda-feira	19:59:05	7,9%	768,5	17,3%
3	Joker	Segunda-feira	21:01:28	7,7%	742,5	16,0%
4	O Preço Certo	Terça-feira	19:08:18	7,6%	736,1	19,6%
5	Sexta às 9	Sexta-feira	21:00:58	7,0%	679,9	14,6%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal da Noite	Quinta-feira	19:59:14	11,2%	1 086,0	23,9%
2	Casados À Primeira Vista	Domingo	21:14:34	10,8%	1 041,4	21,7%
3	Alma E Coração	Segunda-feira	21:43:17	10,5%	1 014,0	22,6%
4	Futebol - Liga Europa	Quinta-feira	17:50:02	10,2%	987,4	32,9%
5	Casados À Primeira Vista - Diário	Sexta-feira	19:15:56	9,0%	873,5	21,9%

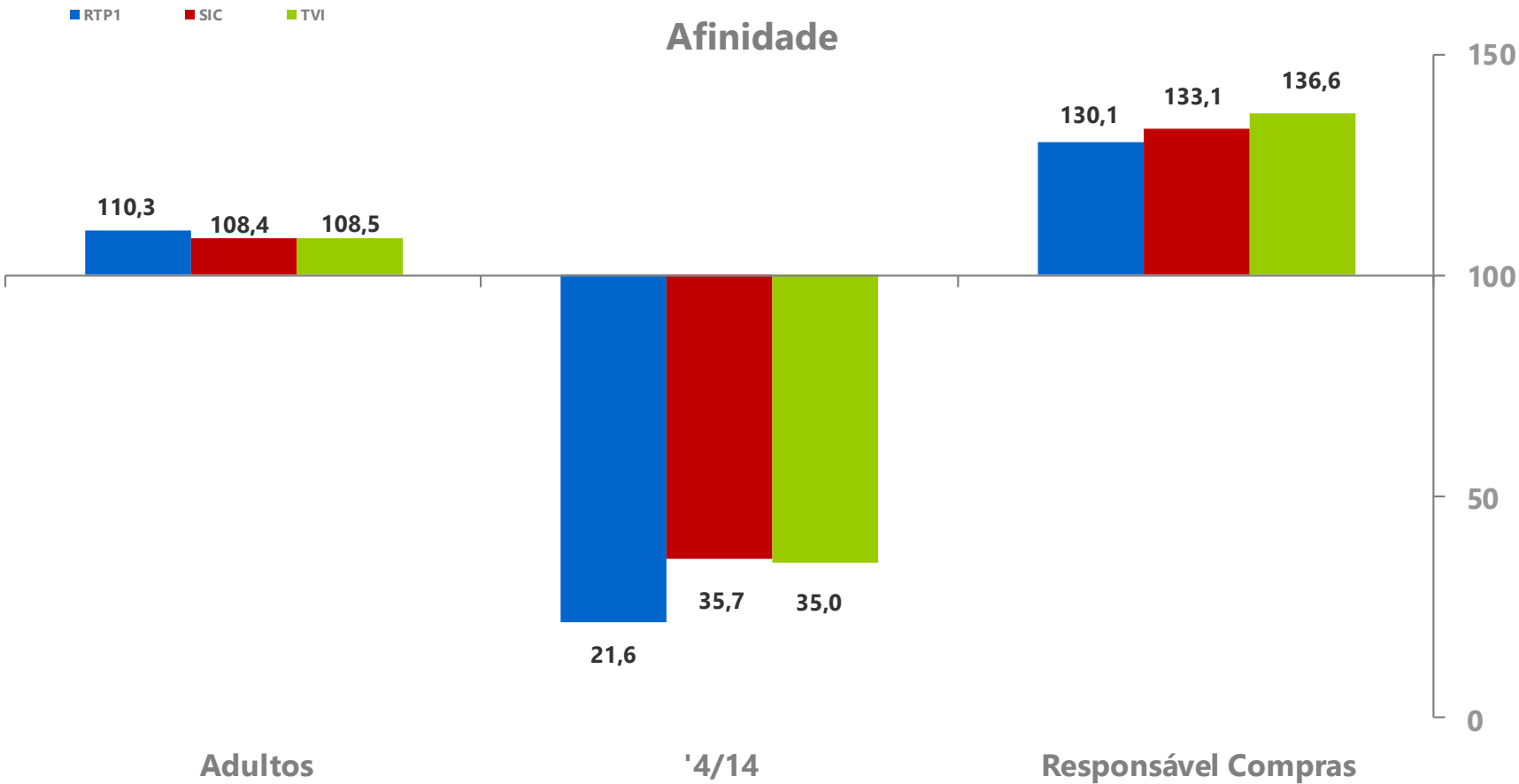


Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Liga dos Campeões	Quarta-feira	19:53:26	17,7%	1 710,2	36,2%
2	Pesadelo Na Cozinha	Domingo	21:15:15	15,2%	1 469,5	29,8%
3	Valor da Vida	Quinta-feira	21:41:23	12,3%	1 195,1	26,1%
4	Jornal das 8	Sexta-feira	19:57:07	11,3%	1 090,4	24,3%
5	Jogo Duplo	Sexta-feira	22:52:27	9,1%	881,8	24,7%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Uníverson: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 43 | 22 a 28 de Outubro 2018

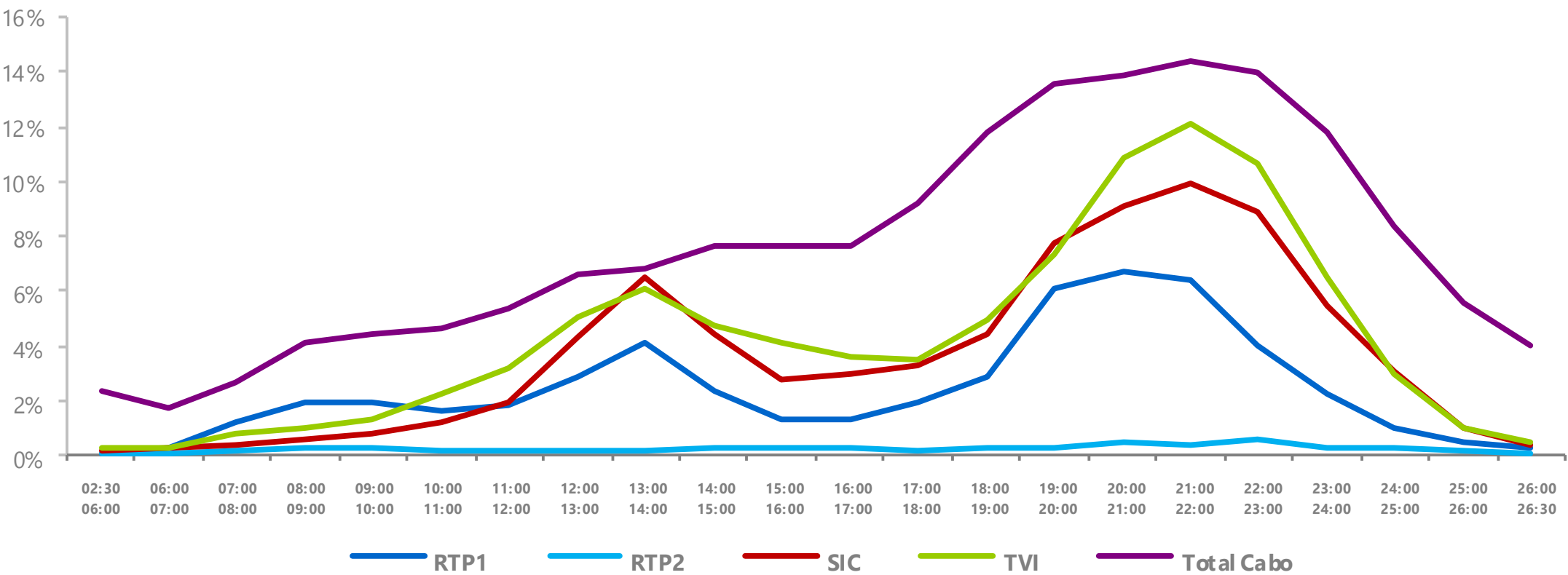


Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.
Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.
4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11.57% do Universo.
Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39.95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 43 | 22 a 28 de Outubro 2018

Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 43 | 22 a 28 de Outubro 2018

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos

