



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 44

29 de Outubro a 4 de Novembro
2018



NOVA EXPRESSÃO













NE Report Televisão

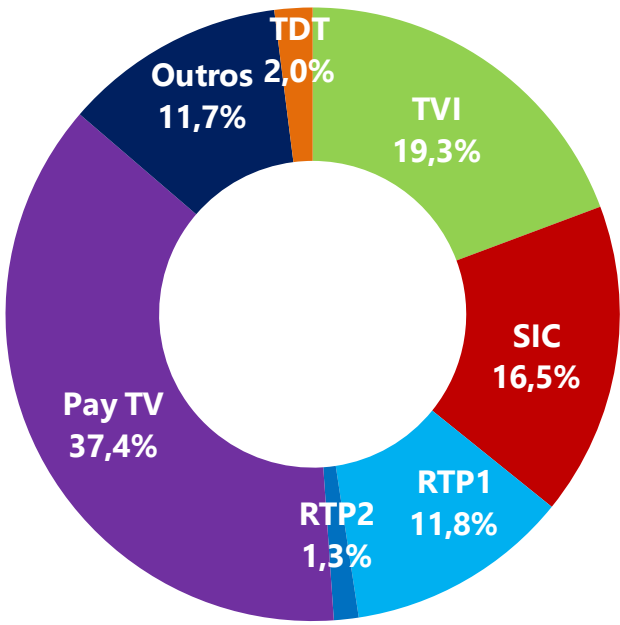
Semana 44 | 28 de Outubro a 4 de Novembro 2018

Consumo Médio de Televisão ATS

	01:36:27		00:29:25
	01:55:33		02:15:14
	03:25:00		00:50:37
	00:50:37		06:09:38

ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.
TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.
Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



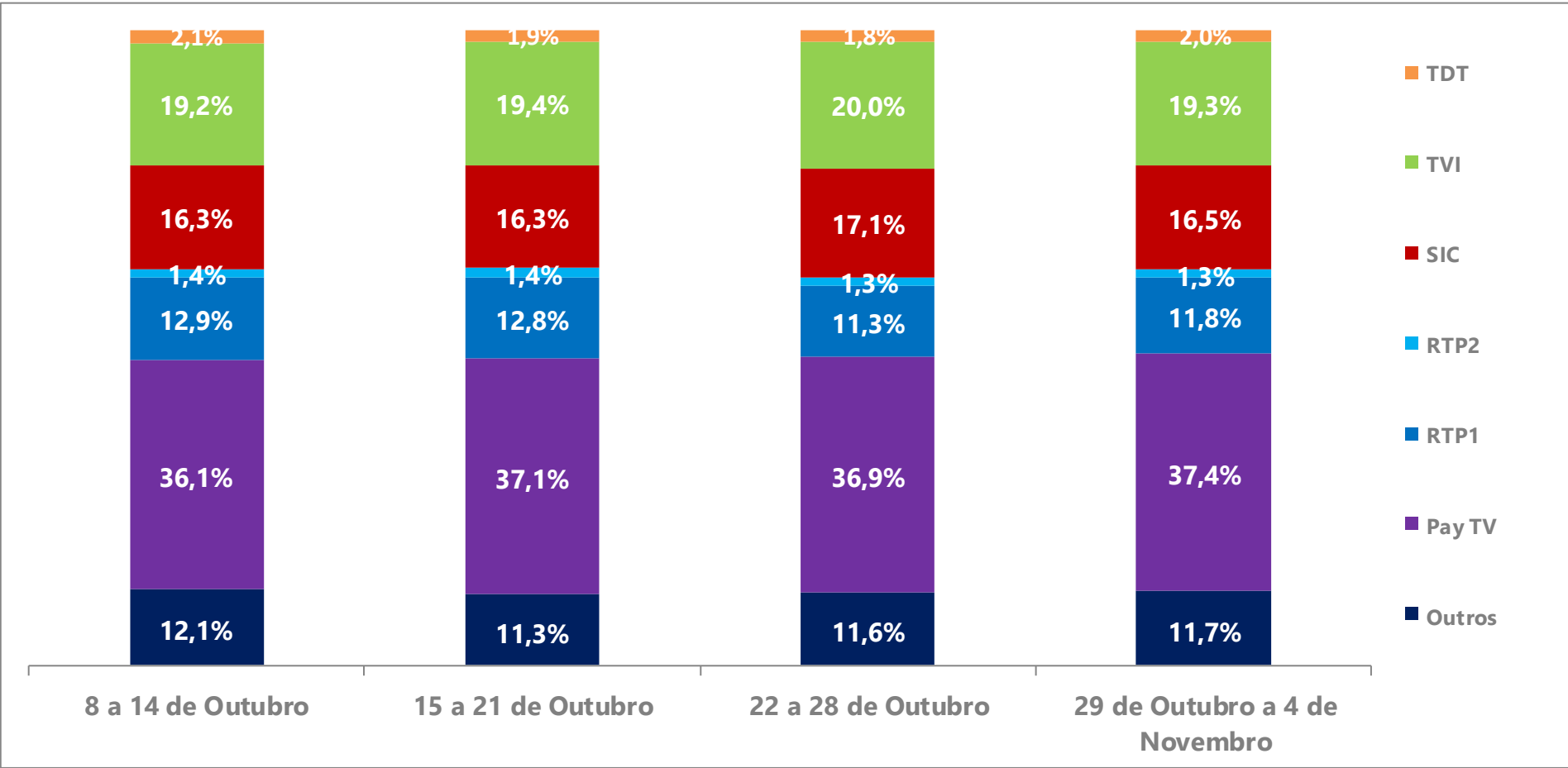
Na semana 44 cerca de 82,5% do Universo viu TV (7 988 800 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **6 horas, 09 minutos e 38 segundos**.
Universo: 9.684.280 Indivíduos.
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.



NE Report Televisão

Semana 44 | 28 de Outubro a 4 de Novembro 2018

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. **Outros:** Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 44 | 28 de Outubro a 4 de Novembro 2018

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	TVI	19,3%	4,1%	395,8
2	SIC	16,5%	3,5%	339,5
3	RTP1	11,8%	2,5%	243,2
4	CMTV	3,8%	0,8%	78,5
5	Globo	2,5%	0,5%	50,8
6	SIC Noticias	1,9%	0,4%	38,7
7	Hollywood	1,8%	0,4%	37,2
8	Disney Channel	1,8%	0,4%	37,0
9	TVI24	1,7%	0,4%	33,9
10	Fox	1,4%	0,3%	28,9
11	RTP2	1,3%	0,3%	26,0
12	AXN	1,2%	0,3%	24,8
13	Fox Life	1,2%	0,2%	23,6
14	Sport TV+	1,1%	0,2%	22,9
15	Cartoon Network Portugal	1,1%	0,2%	22,6
16	RTP3 TDT	1,1%	0,2%	22,1
17	Panda	1,0%	0,2%	21,0
18	SIC Mulher	1,0%	0,2%	20,2
19	Fox Movies Portugal	0,9%	0,2%	19,0
20	RTP Memória TDT	0,9%	0,2%	18,6

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

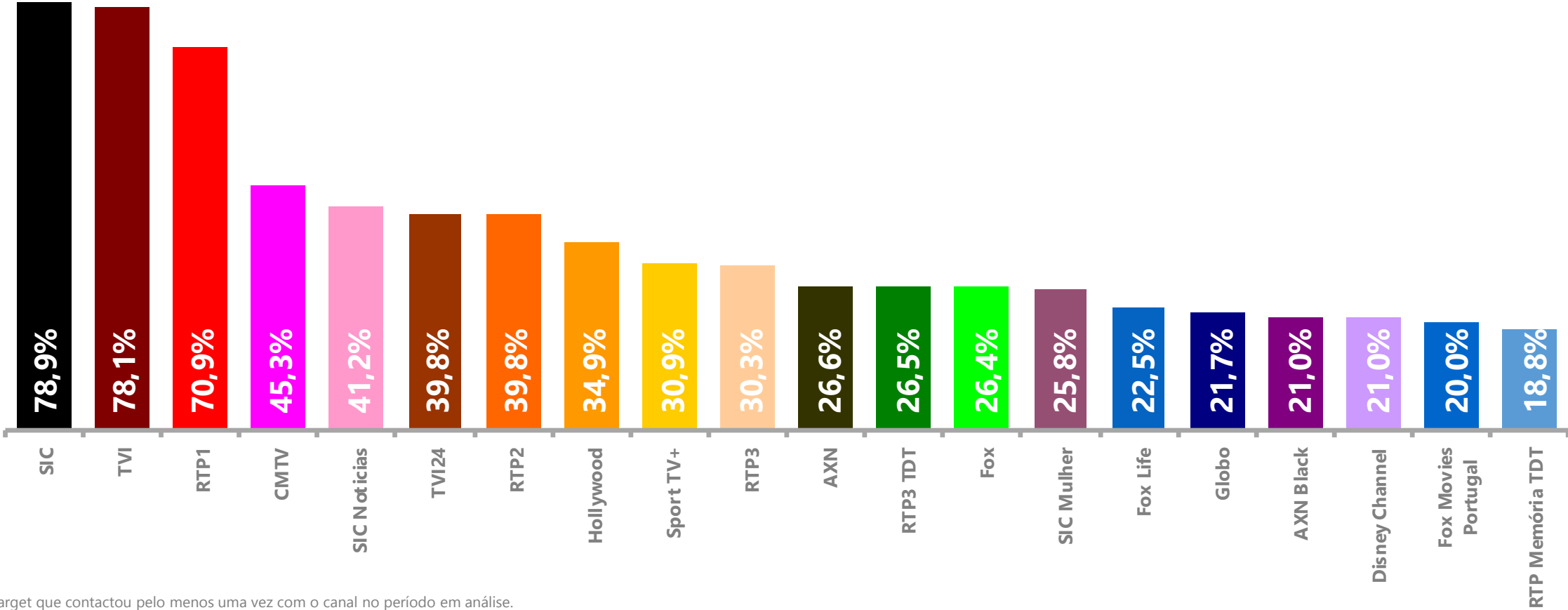
Universo: 9.684.280 Indivíduos



NE Report Televisão

Semana 44 | 28 de Outubro a 4 de Novembro 2018

Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.684.280 Individuos

NE Report Televisão

Semana 44 | 28 de Outubro a 4 de Novembro 2018

Top 20 audiência de programas Canais FTA

						Universe	
Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Pesadelo na Cozinha	TVI	Domingo	21:17:00	14,2%	1 371,1	27,0%
2	Jornal das 8	TVI	Terça-feira	19:57:07	12,8%	1 240,1	25,7%
3	Valor da Vida	TVI	Quinta-feira	21:42:50	12,2%	1 184,5	25,8%
4	Casados à Primeira Vista	SIC	Domingo	21:41:28	11,9%	1 154,7	25,2%
5	Jornal da Noite	SIC	Domingo	19:58:06	11,9%	1 151,0	22,8%
6	Entrada Livre Xxx: O Regresso de Xander Cage	SIC	Domingo	17:49:57	10,9%	1 055,0	22,7%
7	Alma e Coração	SIC	Terça-feira	21:44:08	10,0%	964,7	22,0%
8	Casados A Primeira Vista - diário	SIC	Segunda-feira	19:11:36	9,3%	902,0	20,9%
9	O Preço Certo	RTP1	Terça-feira	19:08:28	9,1%	879,4	20,8%
10	The Voice Portugal	RTP1	Domingo	21:06:36	8,5%	821,7	17,3%
11	Apanha Se Puder	TVI	Terça-feira	19:09:17	8,3%	803,4	18,9%
12	Somos Portugal Mangualde - Feira dos Santos	TVI	Domingo	14:00:11	8,3%	801,2	20,7%
13	Joker	RTP1	Quarta-feira	21:01:21	8,1%	788,2	17,6%
14	Telejornal	RTP1	Quinta-feira	19:59:06	8,0%	775,3	15,7%
15	Jogo duplo	TVI	Segunda-feira	22:51:44	7,9%	761,9	23,3%
16	Filme da Tarde Ili Jack, O Caçador de Gigantes	SIC	Quinta-feira	17:49:39	7,7%	746,9	18,1%
17	Jornal da Uma	TVI	Quinta-feira	12:59:57	7,6%	732,3	22,2%
18	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:06	7,5%	722,5	21,5%
19	Alta definição Soraia Chaves	SIC	Sábado	14:10:08	7,4%	712,8	24,4%
20	Fama Show	SIC	Domingo	14:11:00	7,0%	674,0	21,0%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universe: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 44 | 28 de Outubro a 4 de Novembro 2018

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Especial Informação	TVI24	Terça-feira	21:27:13	2,8%	271,6	6,2%
2	Liga d'Ouro	CMTV	Sexta-feira	22:25:04	2,2%	216,4	7,1%
3	Golos Benfica X Moreirense	CMTV	Sexta-feira	20:24:46	2,1%	204,2	4,5%
4	Deus Salve O Rei	Globo	Terça-feira	20:00:06	1,9%	187,2	3,9%
5	CM Jornal 20H	CMTV	Quinta-feira	19:44:02	1,9%	186,1	3,8%
6	Flor do Caribe	Globo	Quinta-feira	19:02:51	1,9%	181,4	4,0%
7	Paginas da Vida	Globo	Quarta-feira	22:21:44	1,7%	164,4	4,4%
8	Orgulho & Paixão	Globo	Sexta-feira	20:45:06	1,7%	162,5	3,6%
9	Mercado	CMTV	Quinta-feira	18:55:15	1,7%	159,9	3,6%
10	Miraculous - As Aventuras de Ladybug	Disney Channel	Sábado	10:58:28	1,6%	157,0	9,3%
11	Filme Disney Channel Z-O-M-B-I-E-S	Disney Channel	Quinta-feira	11:01:00	1,5%	148,2	6,6%
12	Deus Salve O Rei: Making Of	Globo	Quinta-feira	19:52:35	1,5%	145,9	3,0%
13	Salve Jorge	Globo	Quarta-feira	21:30:17	1,5%	143,8	3,3%
14	Rua Segura	CMTV	Sexta-feira	00:39:18	1,5%	141,6	10,3%
15	Especial CM A Viuva Rosa	CMTV	Sábado	23:52:59	1,4%	139,8	5,7%
16	Jornal 6	CMTV	Quinta-feira	17:57:35	1,4%	139,5	3,8%
17	Notícias CM	CMTV	Terça-feira	23:40:28	1,4%	137,9	6,4%
18	Malhação: Vidas Brasileiras	Globo	Sexta-feira	18:34:13	1,4%	137,7	4,3%
19	Filme Hollywood Cuidado Com o Que desejas	Hollywood	Quinta-feira	15:26:15	1,4%	131,0	4,8%
20	Separados Pela Vida (R)	CMTV	Quarta-feira	14:10:45	1,3%	130,0	6,7%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universe: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 44 | 28 de Outubro a 4 de Novembro 2018

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	O Preço Certo	Terça-feira	19:08:28	9,1%	879,4	20,8%
2	The Voice Portugal	Domingo	21:06:36	8,5%	821,7	17,3%
3	Joker	Quarta-feira	21:01:21	8,1%	788,2	17,6%
4	Telejornal	Quinta-feira	19:59:06	8,0%	775,3	15,7%
5	Linha da Frente Bom Caminho	Quinta-feira	21:01:12	6,5%	630,2	13,0%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Casados à Primeira Vista	Domingo	21:41:28	11,9%	1 154,7	25,2%
2	Jornal da Noite	Domingo	19:58:06	11,9%	1 151,0	22,8%
3	Entrada Livre Xxx: O Regresso de Xander Cage	Domingo	17:49:57	10,9%	1 055,0	22,7%
4	Alma e Coração	Terça-feira	21:44:08	10,0%	964,7	22,0%
5	Casados À Primeira Vista - Diário	Segunda-feira	19:11:36	9,3%	902,0	20,9%

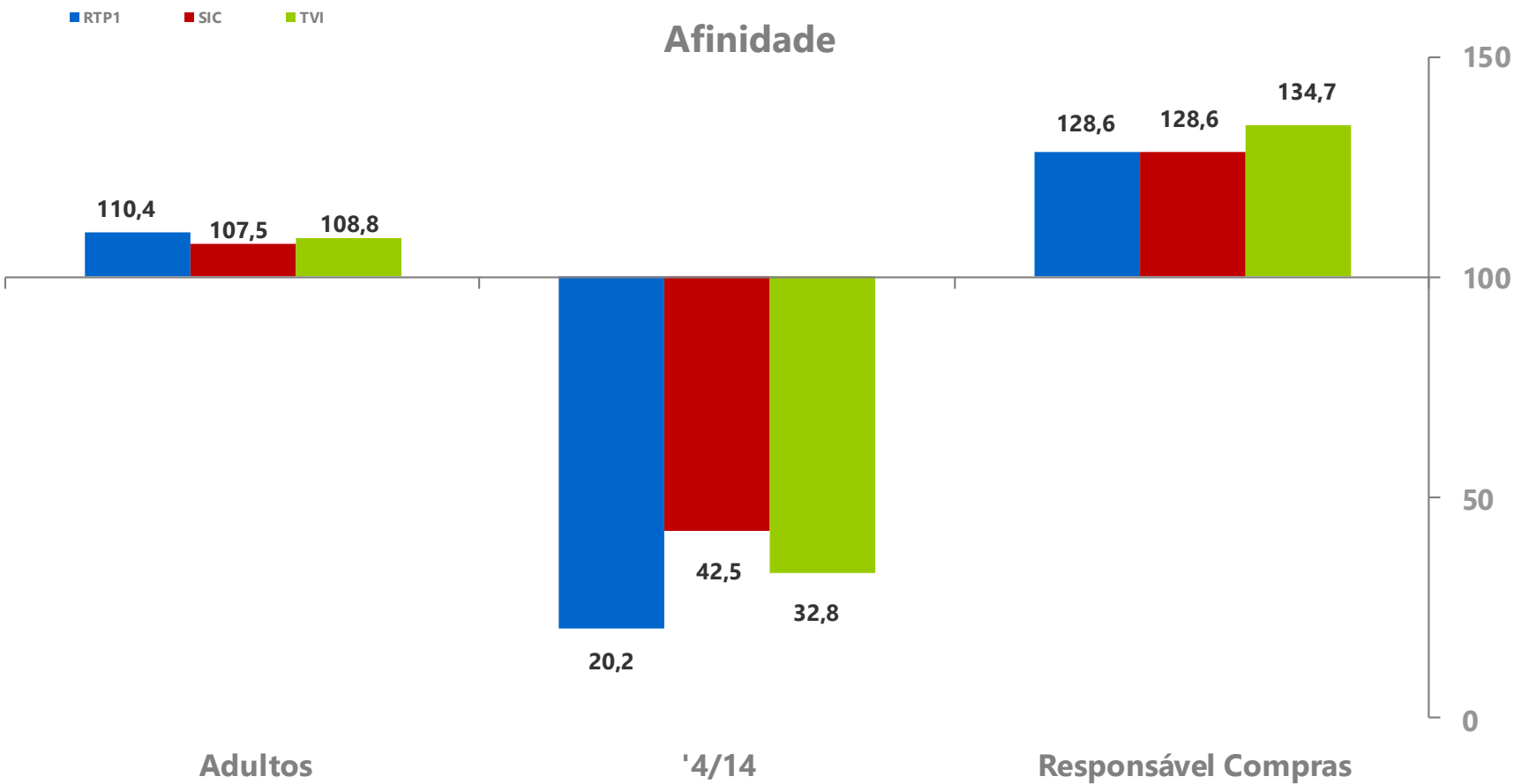


Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Pesadelo Na Cozinha	Domingo	21:17:00	14,2%	1 371,1	27,0%
2	Jornal das 8	Terça-feira	19:57:07	12,8%	1 240,1	25,7%
3	Valor da Vida	Quinta-feira	21:42:50	12,2%	1 184,5	25,8%
4	Apanha Se Pudes	Terça-feira	19:09:17	8,3%	803,4	18,9%
5	Somos Portugal Mangualde - Feira Dos Santos	Domingo	14:00:11	8,3%	801,2	20,7%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 44 | 28 de Outubro a 4 de Novembro 2018

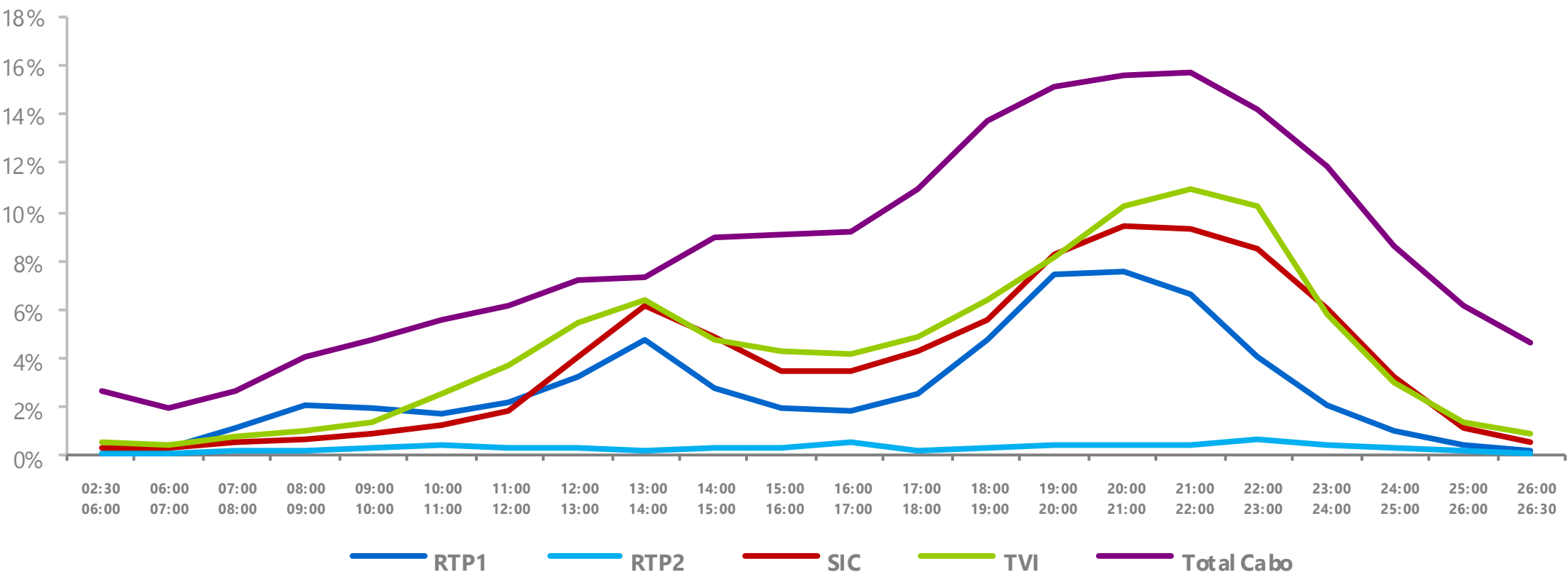


Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.
Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.
4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11.57% do Universo.
Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39.95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 44 | 28 de Outubro a 4 de Novembro 2018

Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 44 | 28 de Outubro a 4 de Novembro 2018

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos

