



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 49

3 a 9 de Dezembro 2018



NOVA EXPRESSÃO



NE Report Televisão

Semana 49 | 3 a 9 de Dezembro 2018

Consumo Médio de Televisão ATS



01:39:11



00:30:07



01:55:53



02:13:28



03:05:15



00:42:21



01:10:33



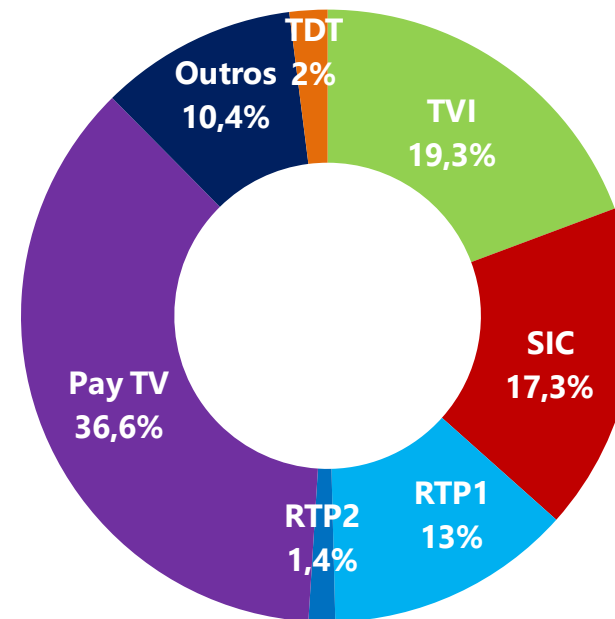
05:40:12

ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 49 cerca de 82,1% do Universo viu TV (7 953 200 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 40 minutos e 12 segundos**.

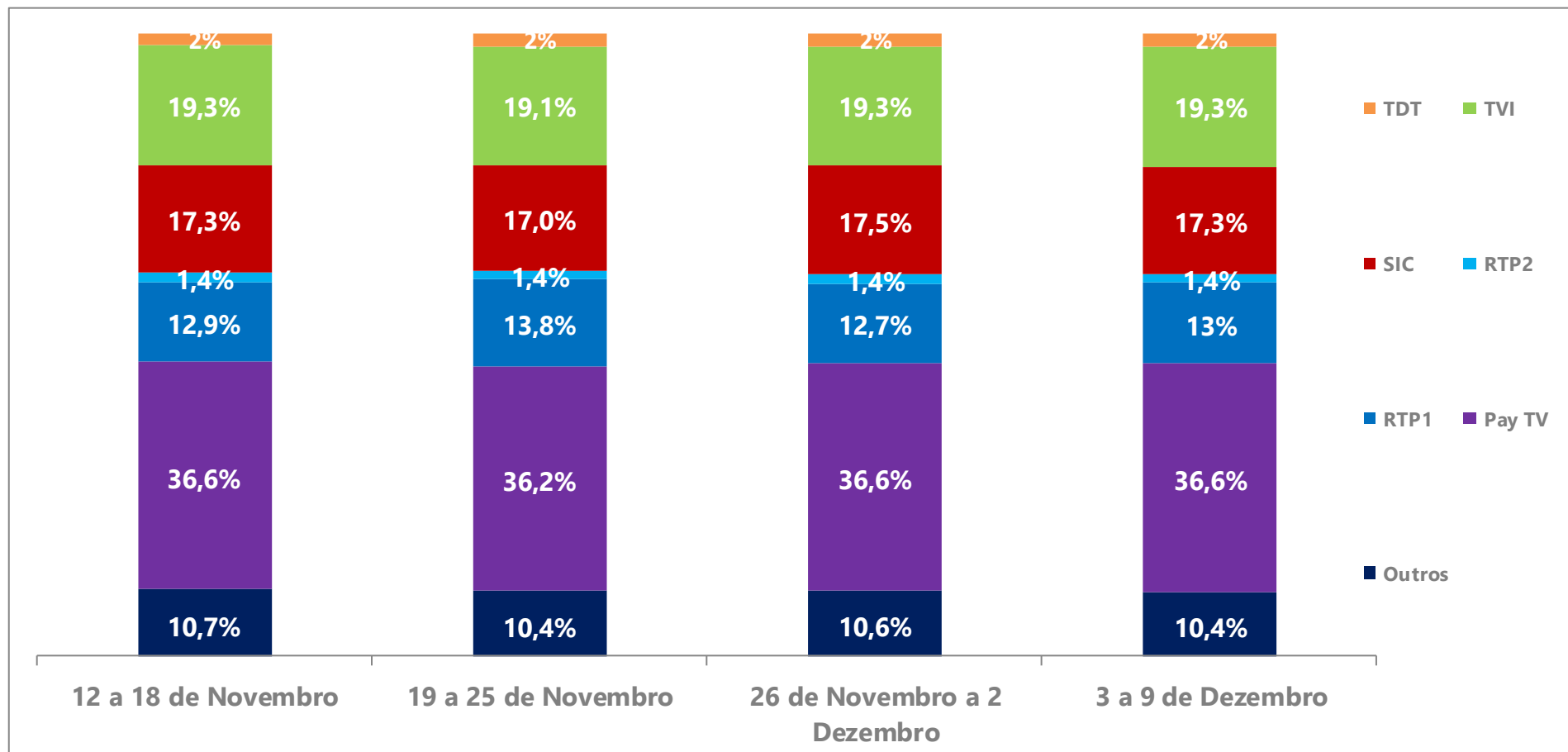
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 49 | 3 a 9 de Dezembro 2018

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 49 | 3 a 9 de Dezembro 2018

Top 20 canais

| Rank | Canal | Shr% | Universo | |
|------|--------------------------|-------|----------|-------|
| | | | Rat% | Rat# |
| 1 | TVI | 19,3% | 3,8% | 363,3 |
| 2 | SIC | 17,3% | 3,4% | 325,0 |
| 3 | RTP1 | 13,0% | 2,5% | 245,0 |
| 4 | CMTV | 3,9% | 0,7% | 72,4 |
| 5 | Globo | 2,9% | 0,6% | 53,7 |
| 6 | SIC Noticias | 1,9% | 0,4% | 35,2 |
| 7 | Disney Channel | 1,7% | 0,3% | 31,7 |
| 8 | TVI24 | 1,7% | 0,3% | 31,1 |
| 9 | Hollywood | 1,5% | 0,3% | 28,8 |
| 10 | Fox | 1,4% | 0,3% | 26,6 |
| 11 | RTP2 | 1,4% | 0,3% | 25,7 |
| 12 | Sport TV+ | 1,2% | 0,2% | 22,1 |
| 13 | RTP3 TDT | 1,0% | 0,2% | 19,3 |
| 14 | RTP Memória TDT | 1,0% | 0,2% | 18,5 |
| 15 | Fox Life | 1,0% | 0,2% | 18,1 |
| 16 | AXN | 1,0% | 0,2% | 18,0 |
| 17 | TV Record | 1,0% | 0,2% | 18,0 |
| 18 | Cartoon Network Portugal | 0,9% | 0,2% | 17,8 |
| 19 | SIC Mulher | 0,9% | 0,2% | 17,8 |
| 20 | Panda | 0,9% | 0,2% | 17,0 |

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

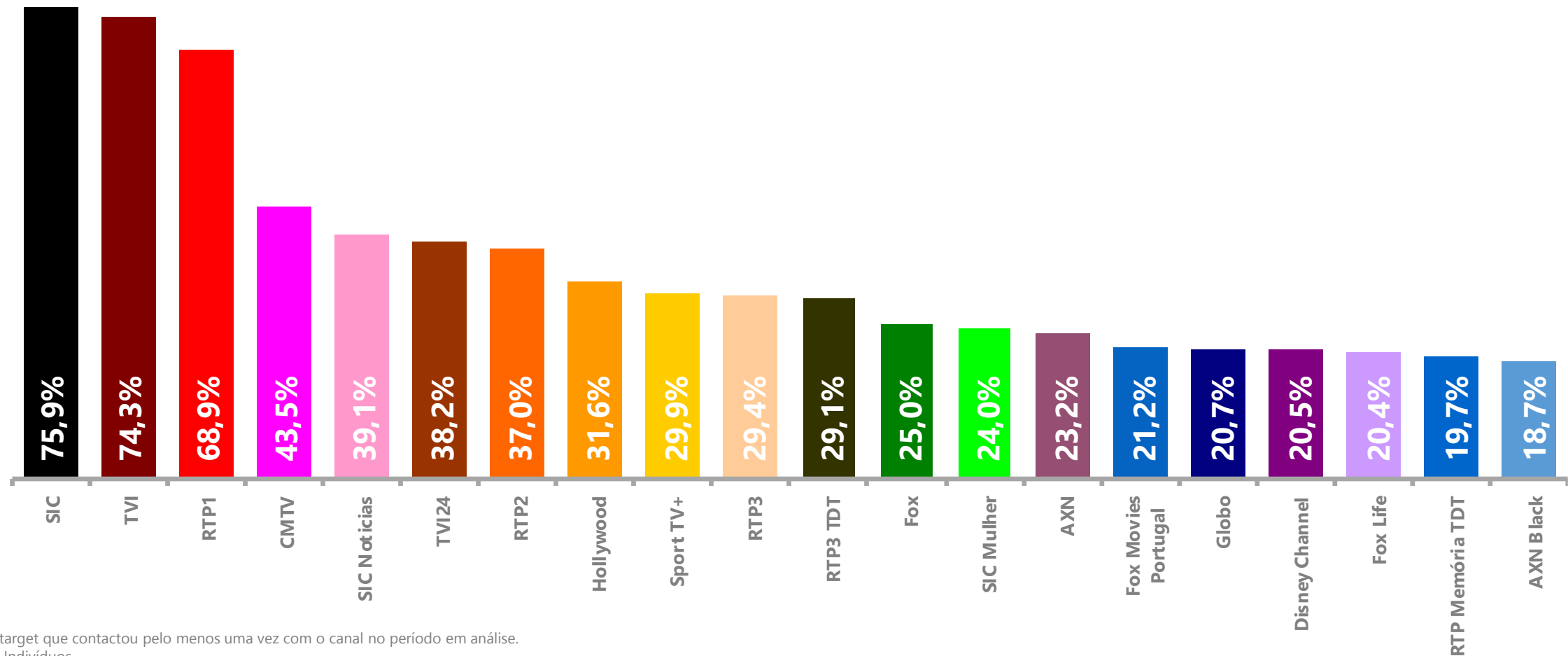
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 49 | 3 a 9 de Dezembro 2018

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 49 | 3 a 9 de Dezembro 2018

Top 20 audiência de programas Canais FTA

| Rank | Programa | Canal | Dia Semana | H. Início | Universo | | |
|------|---|-------|---------------|-----------|----------|---------|-------|
| | | | | | Rat% | Rat# | Shr% |
| 1 | Casados à Primeira Vista | SIC | Domingo | 21:46:18 | 11,8% | 1 141,2 | 27,0% |
| 2 | Valor da Vida | TVI | Terça-feira | 21:39:56 | 11,6% | 1 125,5 | 24,7% |
| 3 | Jornal das 8 | TVI | Terça-feira | 19:57:07 | 10,9% | 1 057,1 | 23,2% |
| 4 | Alma e Coração | SIC | Quarta-feira | 21:43:16 | 10,7% | 1 038,1 | 23,0% |
| 5 | Jornal da Noite | SIC | Domingo | 19:58:05 | 10,2% | 986,5 | 21,1% |
| 6 | Dança Com às Estrelas | TVI | Domingo | 21:14:37 | 10,0% | 966,1 | 23,5% |
| 7 | Casados à Primeira Vista - Diário | SIC | Terça-feira | 19:12:17 | 10,0% | 965,4 | 23,1% |
| 8 | Casados à Primeira Vista - Extra | SIC | Terça-feira | 21:37:40 | 9,6% | 927,9 | 19,7% |
| 9 | O Preço Certo | RTP1 | Terça-feira | 19:06:22 | 9,6% | 927,1 | 22,5% |
| 10 | A Teia | TVI | Quarta-feira | 22:45:01 | 8,9% | 866,3 | 26,0% |
| 11 | Joker | RTP1 | Segunda-feira | 21:03:21 | 8,9% | 858,8 | 18,4% |
| 12 | Telejornal | RTP1 | Segunda-feira | 19:59:10 | 8,7% | 844,8 | 18,5% |
| 13 | Jornal da Uma | TVI | Domingo | 12:59:57 | 8,2% | 797,5 | 24,4% |
| 14 | Apanha Se Puder | TVI | Quinta-feira | 19:13:24 | 8,2% | 792,0 | 19,1% |
| 15 | Sexta às 9 | RTP1 | Sexta-feira | 20:59:20 | 7,9% | 761,7 | 17,4% |
| 16 | Direito de Antena | RTP1 | Quarta-feira | 19:53:09 | 7,8% | 752,0 | 17,2% |
| 17 | Linha da Frente Um Vulcão Chamado Islandia | RTP1 | Quinta-feira | 21:02:48 | 7,5% | 729,3 | 16,1% |
| 18 | Somos Portugal Penela - Presépio | TVI | Domingo | 14:00:34 | 7,5% | 721,7 | 22,2% |
| 19 | Primeiro Jornal | SIC | Domingo | 13:00:05 | 7,3% | 704,3 | 21,6% |
| 20 | Entrada Livre O Hobbit: A Batalha dos Cinco Exércitos | SIC | Domingo | 16:58:24 | 7,2% | 700,5 | 18,3% |

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 49 | 3 a 9 de Dezembro 2018

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

| Rank | Programa | Canal | Dia Semana | H. Início | Rat% | Rat# | Shr% |
|------|--|----------------|---------------|-----------|------|-------|------|
| 1 | O Tempo Não Para | Globo | Quinta-feira | 20:00:05 | 2,3% | 219,2 | 4,9% |
| 2 | Futebol - Liga Revelação Sub-23 Benfica X Sporting | TVI24 | Terça-feira | 18:02:31 | 2,2% | 208,4 | 7,0% |
| 3 | Espelho da Vida | Globo | Terça-feira | 20:43:46 | 2,1% | 202,4 | 4,3% |
| 4 | Liga D'Ouro | CMTV | Terça-feira | 21:49:32 | 1,9% | 184,7 | 5,0% |
| 5 | Flor do Caribe | Globo | Quinta-feira | 19:05:04 | 1,8% | 175,0 | 4,3% |
| 6 | Golos Benfica X P. Ferreira | CMTV | Quarta-feira | 20:09:57 | 1,8% | 172,5 | 3,7% |
| 7 | Salve Jorge | Globo | Terça-feira | 21:30:05 | 1,7% | 167,2 | 3,7% |
| 8 | Páginas da Vida | Globo | Terça-feira | 22:25:04 | 1,6% | 158,9 | 4,3% |
| 9 | CM Jornal 20H | CMTV | Terça-feira | 19:45:03 | 1,6% | 158,2 | 3,5% |
| 10 | Jornal 6 | CMTV | Quarta-feira | 17:58:36 | 1,6% | 152,2 | 5,1% |
| 11 | Pé em Riste | CMTV | Segunda-feira | 22:16:02 | 1,5% | 147,0 | 4,7% |
| 12 | CM Jornal 13H | CMTV | Sábado | 13:35:26 | 1,5% | 143,0 | 5,0% |
| 13 | Separados Pela Vida | CMTV | Sábado | 14:29:48 | 1,4% | 138,0 | 5,2% |
| 14 | Rua Segura | CMTV | Terça-feira | 23:56:50 | 1,4% | 134,1 | 7,4% |
| 15 | Futsal Feminino - Jogo de Preparação Portugal X Rússia | CMTV | Sexta-feira | 16:52:59 | 1,3% | 128,9 | 5,6% |
| 16 | Morangos Com Açúcar V | BIGGS | Terça-feira | 20:00:37 | 1,3% | 125,6 | 2,8% |
| 17 | Malhação: Vidas Brasileiras | Globo | Sexta-feira | 18:35:03 | 1,3% | 125,3 | 3,8% |
| 18 | Notícias CM | CMTV | Quarta-feira | 23:37:00 | 1,3% | 124,3 | 5,1% |
| 19 | A Irmã do Meio | Disney Channel | Segunda-feira | 21:17:45 | 1,2% | 121,0 | 2,6% |
| 20 | Filme Hollywood Dia e Noite | Hollywood | Domingo | 16:36:48 | 1,2% | 118,7 | 3,7% |

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 49 | 3 a 9 de Dezembro 2018

Top 5 audiência de programas por canal FTA



| Rank | Programa | Dia Semana | H. Início | Rat% | Rat# | Shr% |
|------|-------------------|---------------|-----------|------|-------|-------|
| 1 | O Preço Certo | Terça-feira | 19:06:22 | 9,6% | 927,1 | 22,5% |
| 2 | Joker | Segunda-feira | 21:03:21 | 8,9% | 858,8 | 18,4% |
| 3 | Telejornal | Segunda-feira | 19:59:10 | 8,7% | 844,8 | 18,5% |
| 4 | Sexta às 9 | Sexta-feira | 20:59:20 | 7,9% | 761,7 | 17,4% |
| 5 | Direito de Antena | Quarta-feira | 19:53:09 | 7,8% | 752,0 | 17,2% |



| Rank | Programa | Dia Semana | H. Início | Rat% | Rat# | Shr% |
|------|-----------------------------------|--------------|-----------|-------|---------|-------|
| 1 | Casados à Primeira Vista | Domingo | 21:46:18 | 11,8% | 1 141,2 | 27,0% |
| 2 | Alma e Coração | Quarta-feira | 21:43:16 | 10,7% | 1 038,1 | 23,0% |
| 3 | Jornal da Noite | Domingo | 19:58:05 | 10,2% | 986,5 | 21,1% |
| 4 | Casados à Primeira Vista - Diário | Terça-feira | 19:12:17 | 10,0% | 965,4 | 23,1% |
| 5 | Casados à Primeira Vista - Extra | Terça-feira | 21:37:40 | 9,6% | 927,9 | 19,7% |



| Rank | Programa | Dia Semana | H. Início | Rat% | Rat# | Shr% |
|------|-----------------------|--------------|-----------|-------|---------|-------|
| 1 | Valor da Vida | Terça-feira | 21:39:56 | 11,6% | 1 125,5 | 24,7% |
| 2 | Jornal das 8 | Terça-feira | 19:57:07 | 10,9% | 1 057,1 | 23,2% |
| 3 | Dança Com as Estrelas | Domingo | 21:14:37 | 10,0% | 966,1 | 23,5% |
| 4 | A Teia | Quarta-feira | 22:45:01 | 8,9% | 866,3 | 26,0% |
| 5 | Jornal da Uma | Domingo | 12:59:57 | 8,2% | 797,5 | 24,4% |

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

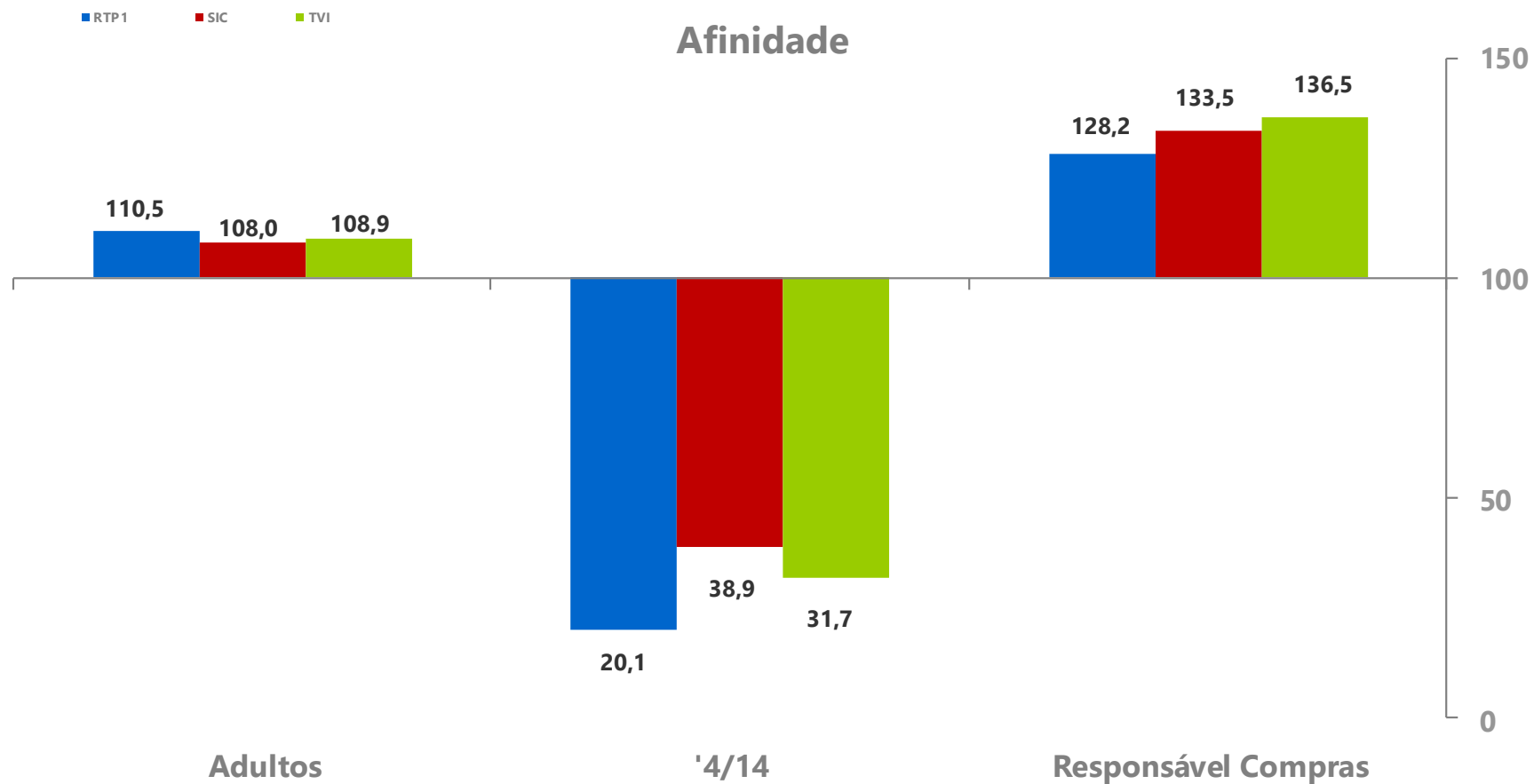
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 49 | 3 a 9 de Dezembro 2018



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

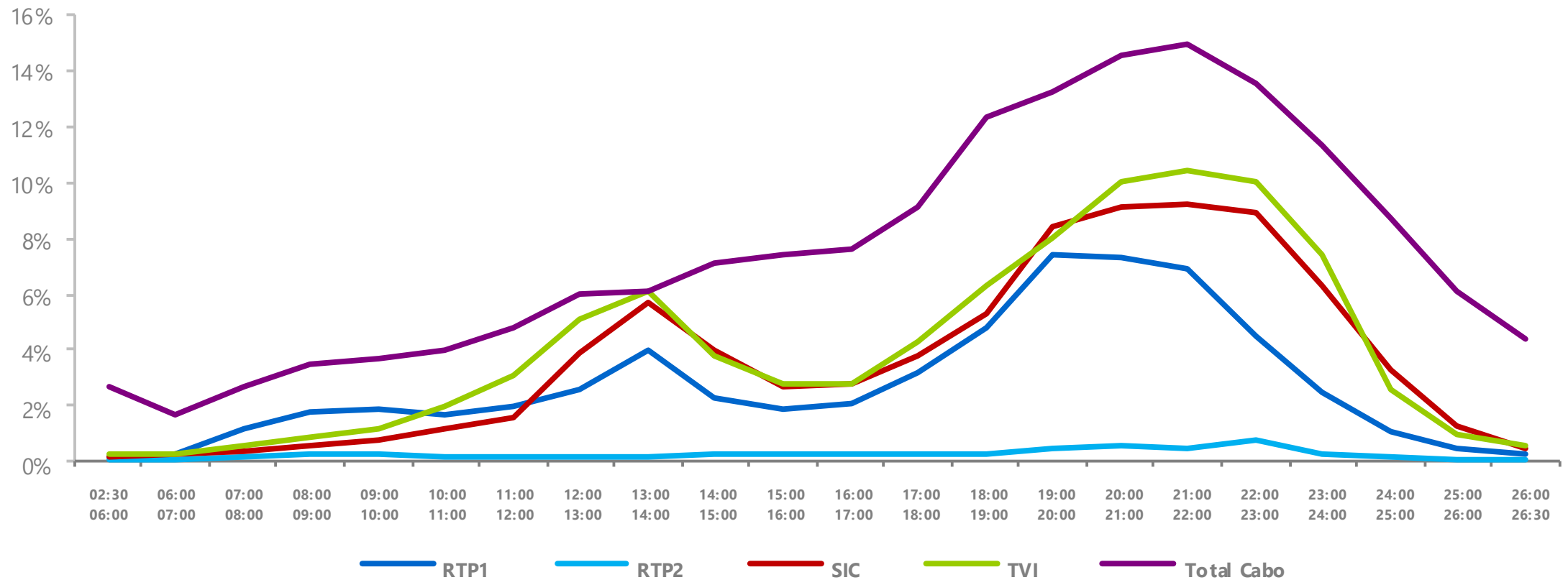
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 49 | 3 a 9 de Dezembro 2018

Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 49 | 3 a 9 de Dezembro 2018

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos

