



**NOVA EXPRESSÃO**

Planeamento de Media e Publicidade

# **NE REPORT TV**

**Semana 50**

10 a 16 de Dezembro 2018



NOVA EXPRESSÃO

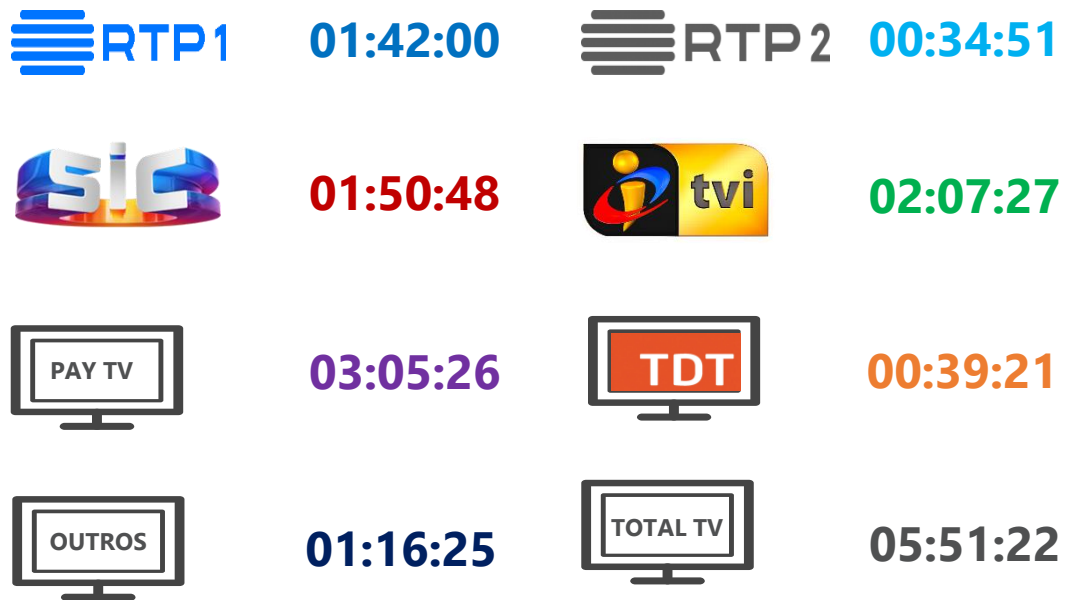


localplanet

# NE Report Televisão

Semana 50 | 10 a 16 de Dezembro 2018

## Consumo Médio de Televisão ATS

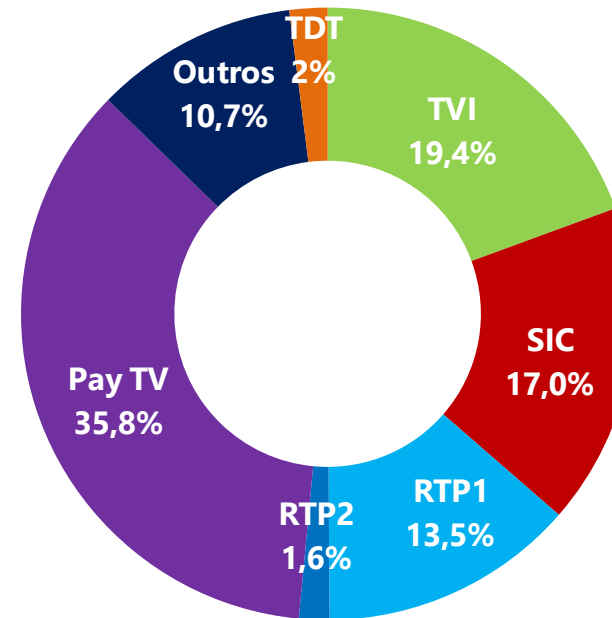


**ATS:** É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

**TDT:** RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

**Outros:** Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

## Share de Audiência



**Na semana 50 cerca de 82,4% do Universo viu TV** (7 979 200 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 51 minutos e 22 segundos**.

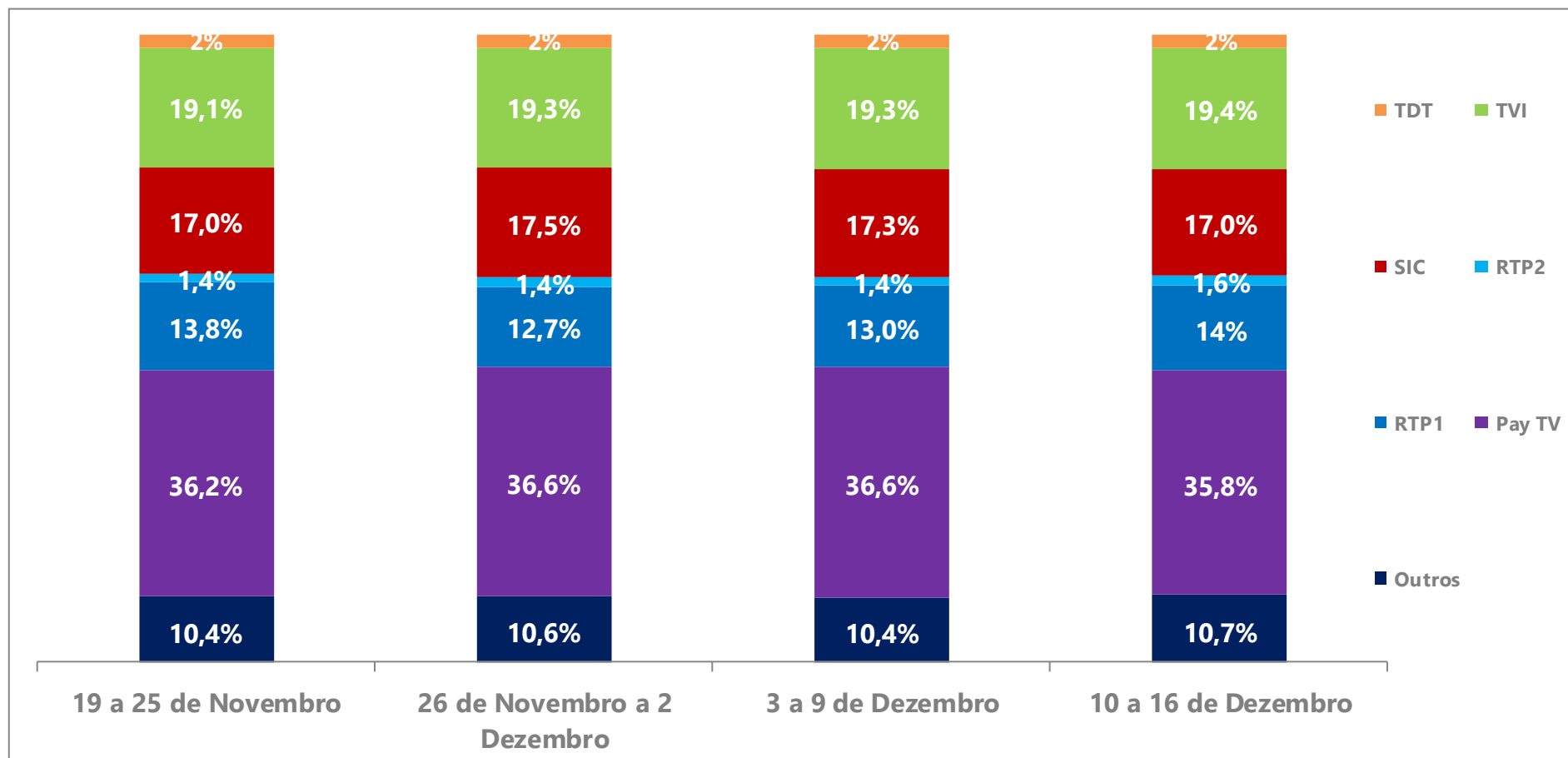
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

# NE Report Televisão

Semana 50 | 10 a 16 de Dezembro 2018

## Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 50 | 10 a 16 de Dezembro 2018

## Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	TVI	19,4%	3,9%	378,5
2	SIC	17,0%	3,4%	330,4
3	RTP1	13,5%	2,7%	263,5
4	CMTV	3,7%	0,7%	71,5
5	Globo	2,7%	0,5%	52,0
6	SIC Noticias	2,1%	0,4%	40,4
7	Disney Channel	1,9%	0,4%	37,1
8	TVI24	1,7%	0,3%	33,0
9	Hollywood	1,6%	0,3%	31,9
10	RTP2	1,6%	0,3%	31,2
11	Fox	1,4%	0,3%	27,4
12	Fox Life	1,1%	0,2%	22,1
13	Cartoon Network Portugal	1,0%	0,2%	19,8
14	RTP3 TDT	1,0%	0,2%	19,4
15	Sport TV+	1,0%	0,2%	19,0
16	RTP Memória TDT	1,0%	0,2%	18,7
17	Panda	1,0%	0,2%	18,7
18	SIC Mulher	0,9%	0,2%	17,5
19	TV Record	0,9%	0,2%	16,7
20	AXN	0,8%	0,2%	16,5

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

**Rat%:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

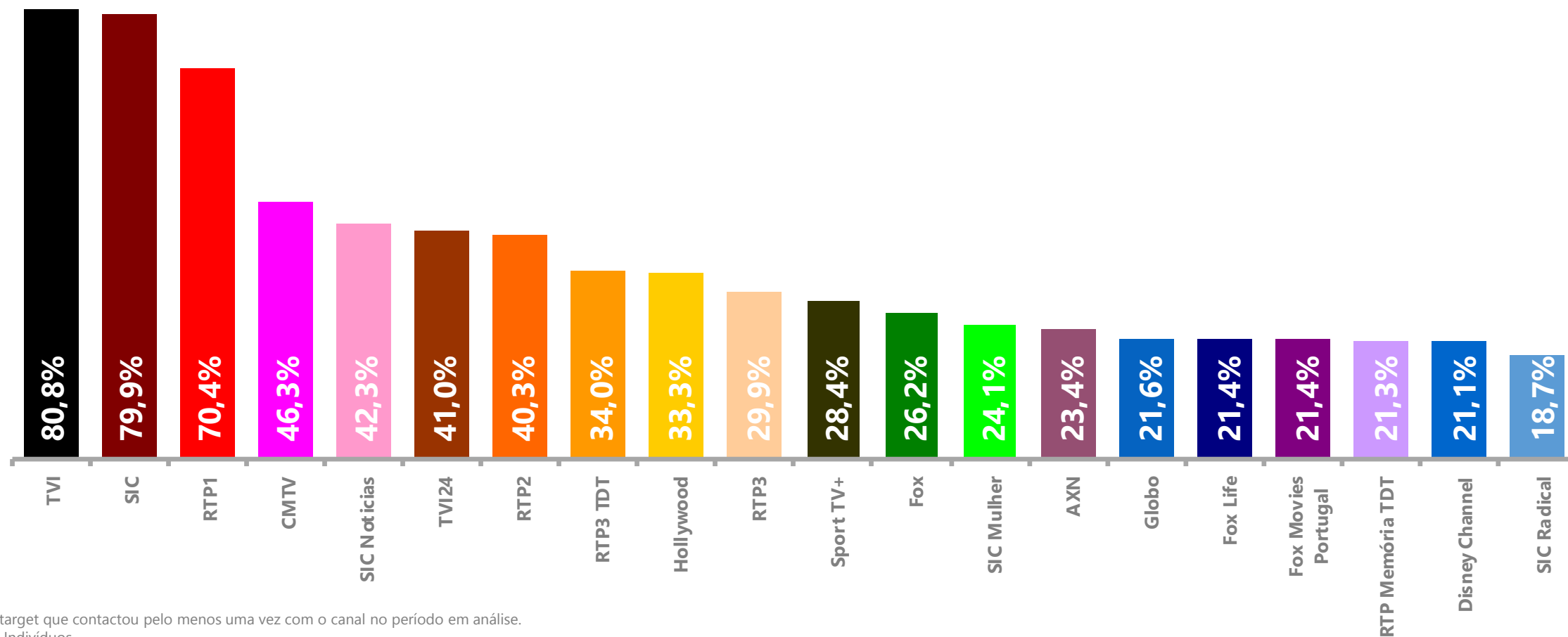
**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 50 | 10 a 16 de Dezembro 2018

## Top 20 canais com maior cobertura



# NE Report Televisão

Semana 50 | 10 a 16 de Dezembro 2018

## Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Liga dos Campeões Benfica X Aek	TVI	Quarta-feira	19:55:06	19,3%	1 872,0	38,5%
2	Casados à Primeira Vista	SIC	Domingo	21:38:09	13,5%	1 303,2	29,4%
3	Valor da Vida	TVI	Segunda-feira	21:43:26	13,1%	1 264,9	27,4%
4	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:07	12,5%	1 206,8	26,0%
5	Futebol - Liga Europa Sporting X Vorskla	SIC	Quinta-feira	19:55:10	11,6%	1 123,8	24,1%
6	Jornal da Noite	SIC	Terça-feira	19:58:06	11,0%	1 063,0	23,0%
7	Casados à Primeira Vista - diário	SIC	Segunda-feira	19:13:19	10,7%	1 032,6	23,0%
8	Valor da Vida Especial	TVI	Sábado	21:39:23	10,3%	993,6	22,7%
9	Alma e Coração	SIC	Segunda-feira	21:38:22	10,2%	987,5	21,4%
10	Casados à Primeira Vista - Extra	SIC	Quarta-feira	21:54:00	9,8%	951,0	20,4%
11	Dança Com As Estrelas	TVI	Domingo	21:31:45	9,6%	928,4	21,4%
12	O Preço Certo	RTP1	Segunda-feira	18:55:36	9,0%	873,5	20,1%
13	Telejornal	RTP1	Quinta-feira	19:59:06	9,0%	868,7	18,8%
14	Somos Portugal Natal Serrano - Pampilhosa da Serra	TVI	Domingo	14:01:11	8,6%	835,9	24,4%
15	Apanha Se Puder	TVI	Segunda-feira	19:10:00	8,4%	813,8	18,2%
16	Joker	RTP1	Segunda-feira	21:00:33	8,3%	807,8	16,3%
17	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:05	8,3%	800,2	24,1%
18	A Teia	TVI	Segunda-feira	22:55:46	7,6%	739,4	25,1%
19	Casados à Primeira Vista - A Semana	SIC	Sábado	22:44:58	7,3%	709,1	19,7%
20	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:03:26	7,3%	706,8	16,4%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 50 | 10 a 16 de Dezembro 2018

## Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Liga dos Campeoes: Pós-Match Golos e Resumos	TVI24	Quarta-feira	21:52:18	2,8%	267,5	6,1%
2	Alerta CM Elétrico Descarrilou em Lisboa	CMTV	Sexta-feira	18:53:56	2,0%	193,4	5,3%
3	O Tempo Não Para	Globo	Terça-feira	20:03:19	2,0%	190,6	4,1%
4	Páginas da Vida	Globo	Quinta-feira	22:25:06	1,9%	179,3	4,7%
5	Golos Sporting X Nacional	CMTV	Domingo	19:55:17	1,8%	177,4	3,7%
6	Espelho da Vida	Globo	Terça-feira	20:49:39	1,8%	172,4	3,7%
7	Flor do Caribe	Globo	Quarta-feira	19:05:15	1,7%	165,9	4,2%
8	Salve Jorge	Globo	Quinta-feira	21:35:30	1,7%	163,0	3,5%
9	CM Jornal 20H	CMTV	Domingo	19:24:37	1,5%	147,1	3,4%
10	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	14:25:16	1,5%	144,2	4,7%
11	A Irmã do Meio	Disney Channel	Sábado	13:18:49	1,4%	138,7	4,5%
12	Especial Informação Pós-Match: Galatasaray X FC Porto	TVI24	Terça-feira	19:51:45	1,4%	138,0	3,0%
13	Jornal de Sábado Queda de Helicoptero do INEM	SIC Noticias	Sábado	23:15:43	1,4%	134,8	6,0%
14	Sobre Rodas	Globo	Terça-feira	19:52:38	1,4%	134,2	3,1%
15	Morangos Com Açucar VI	BIGGS	Terça-feira	20:00:25	1,3%	127,2	2,8%
16	Ana Leal	TVI24	Quinta-feira	21:38:00	1,3%	125,5	2,7%
17	Malhação: Vidas Brasileiras	Globo	Sexta-feira	18:34:43	1,3%	122,4	3,8%
18	Soy Luna	Disney Channel	Quarta-feira	20:34:45	1,3%	121,6	2,4%
19	Acampamento Kikiwaka	Disney Channel	Sábado	13:46:03	1,2%	121,0	4,0%
20	Filme Hollywood Jumper	Hollywood	Domingo	16:25:40	1,2%	120,4	3,8%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 50 | 10 a 16 de Dezembro 2018

## Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	O Preço Certo	Segunda-feira	18:55:36	9,0%	873,5	20,1%
2	Telejornal	Quinta-feira	19:59:06	9,0%	868,7	18,8%
3	Joker	Segunda-feira	21:00:33	8,3%	807,8	16,3%
4	Sexta às 9	Sexta-feira	21:03:26	7,3%	706,8	16,4%
5	Direito de Antena	Sexta-feira	19:50:54	7,2%	697,5	17,2%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Casados à Primeira Vista	Domingo	21:38:09	13,5%	1 303,2	29,4%
2	Futebol - Liga Europa Sporting X Vorskla	Quinta-feira	19:55:10	11,6%	1 123,8	24,1%
3	Jornal da Noite	Terça-feira	19:58:06	11,0%	1 063,0	23,0%
4	Casados à Primeira Vista - Diário	Segunda-feira	19:13:19	10,7%	1 032,6	23,0%
5	Alma e Coração	Segunda-feira	21:38:22	10,2%	987,5	21,4%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Liga dos Campeões Benfica X Aek	Quarta-feira	19:55:06	19,3%	1 872,0	38,5%
2	Valor da Vida	Segunda-feira	21:43:26	13,1%	1 264,9	27,4%
3	Jornal das 8	Domingo	19:57:07	12,5%	1 206,8	26,0%
4	Valor da Vida Especial	Sábado	21:39:23	10,3%	993,6	22,7%
5	Dança Com as Estrelas	Domingo	21:31:45	9,6%	928,4	21,4%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

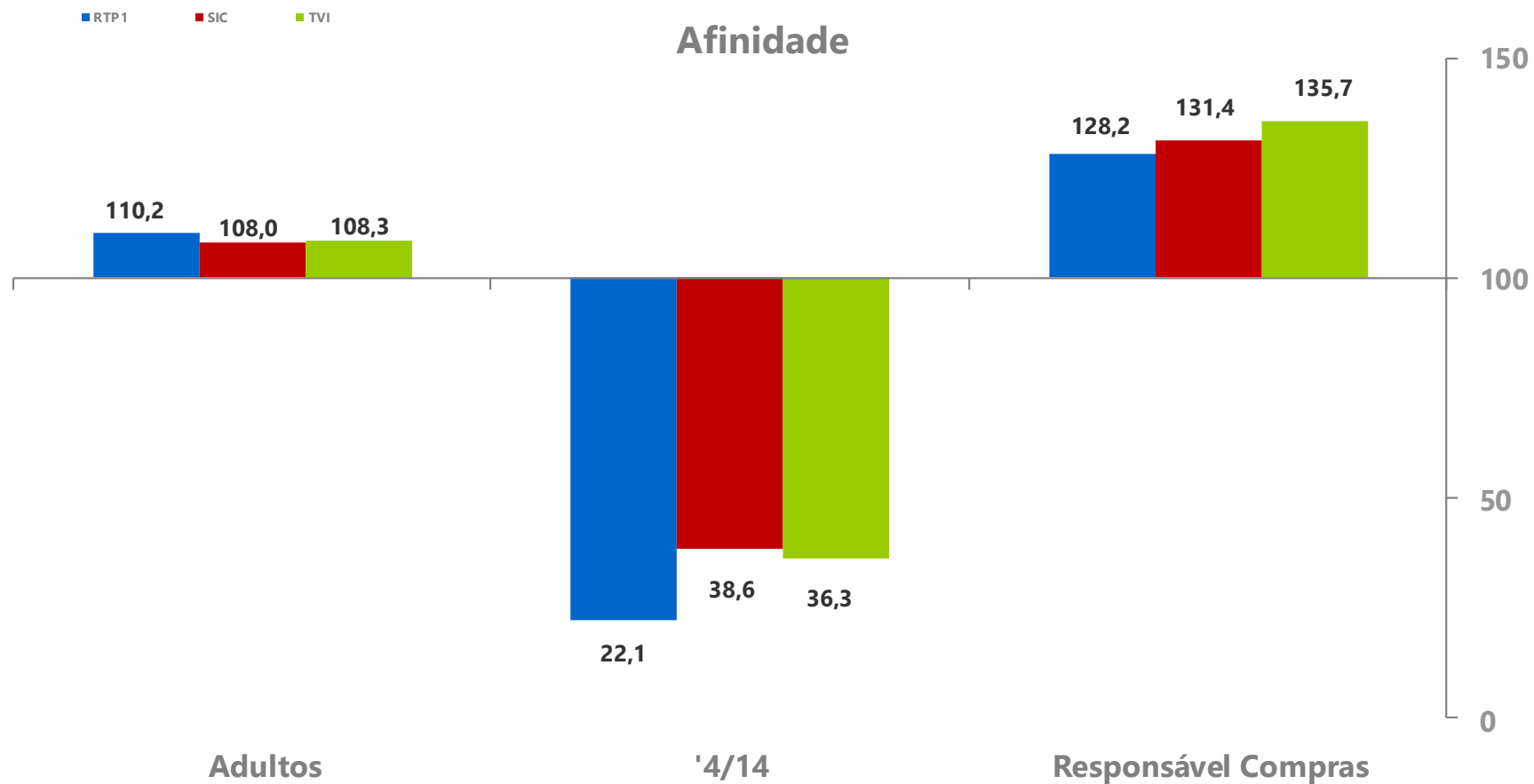
**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos



# NE Report Televisão

Semana 50 | 10 a 16 de Dezembro 2018



**Afinidade:** Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

**Adultos:** Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

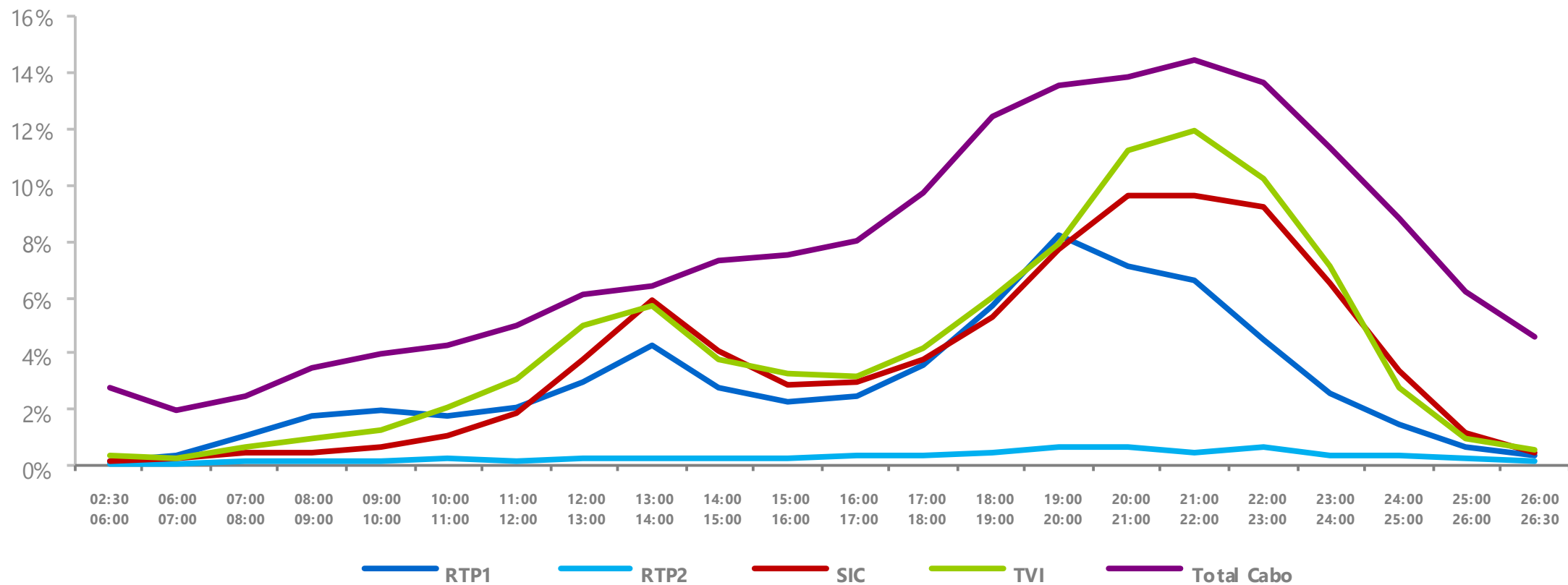
**'4/14:** Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

**Responsável Compras:** Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

# NE Report Televisão

Semana 50 | 10 a 16 de Dezembro 2018

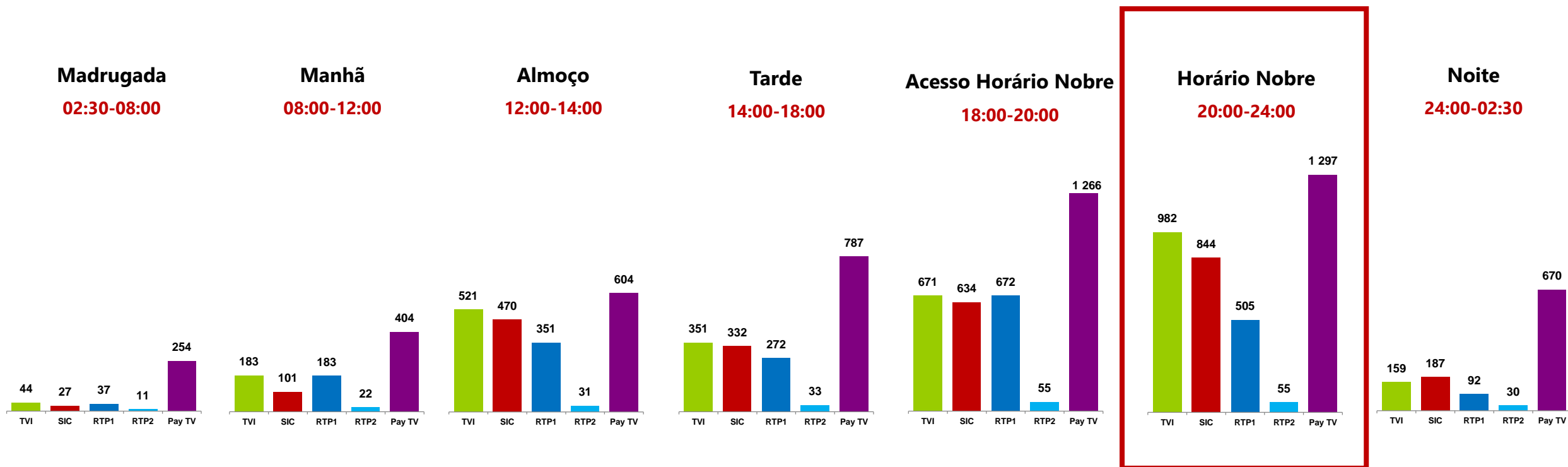
## Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



# NE Report Televisão

Semana 50 | 10 a 16 de Dezembro 2018

## Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

