



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 3 | 14 a 20 de Janeiro 2019



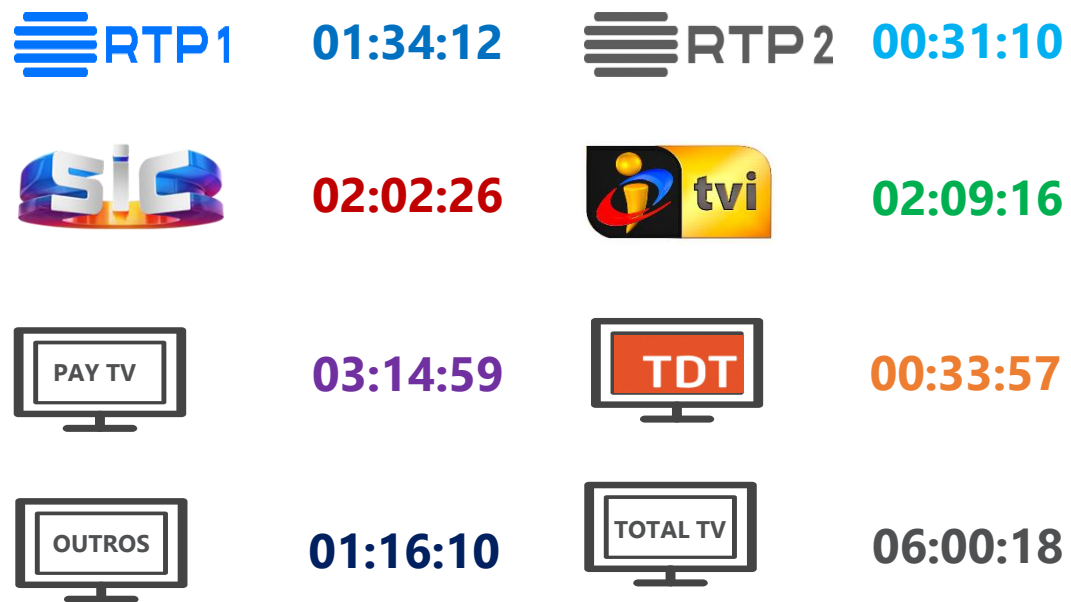
NOVA EXPRESSÃO



NE Report Televisão

Semana 3 | 14 a 20 de Janeiro 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

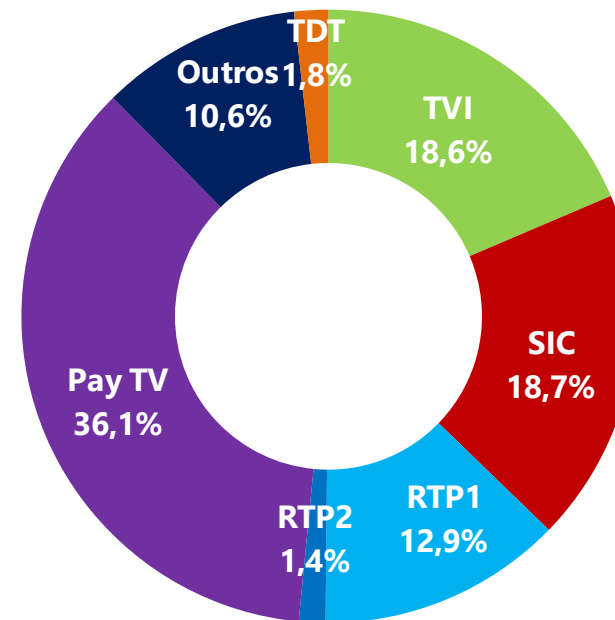


ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 3, cerca de 82,6% do Universo viu TV (8 002 600 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **6 horas e 18 segundos**.

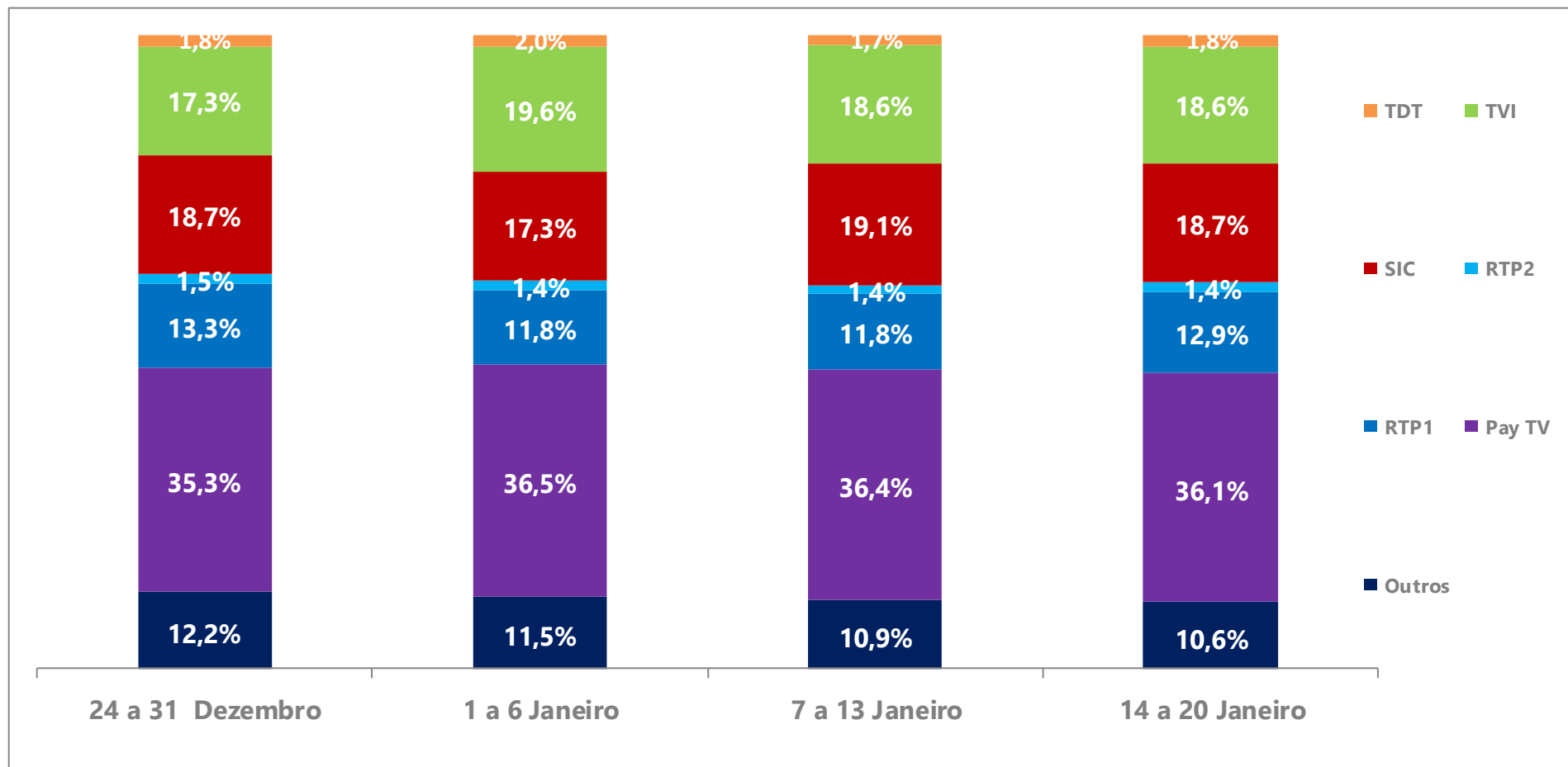
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 3 | 14 a 20 de Janeiro 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 3 | 14 a 20 de Janeiro 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	18,7%	3,9%	375,7
2	TVI	18,6%	3,8%	372,4
3	RTP1	12,9%	2,7%	257,9
4	CMTV	3,8%	0,8%	77,0
5	Globo	2,5%	0,5%	49,5
6	SIC Noticias	1,7%	0,4%	34,1
7	Hollywood	1,7%	0,3%	33,6
8	Disney Channel	1,7%	0,3%	33,1
9	TVI24	1,5%	0,3%	29,2
10	RTP2	1,4%	0,3%	27,6
11	Fox	1,4%	0,3%	27,3
12	Fox Movies Portugal	1,2%	0,3%	24,7
13	AXN	1,1%	0,2%	21,8
14	Cartoon Network Portugal	1,1%	0,2%	21,5
15	Sport TV+	1,1%	0,2%	21,1
16	Panda	1,0%	0,2%	20,5
17	SIC Mulher	1,0%	0,2%	19,8
18	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	18,8
19	Fox Life	0,9%	0,2%	18,4
20	RTP Memória TDT	0,9%	0,2%	17,3

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

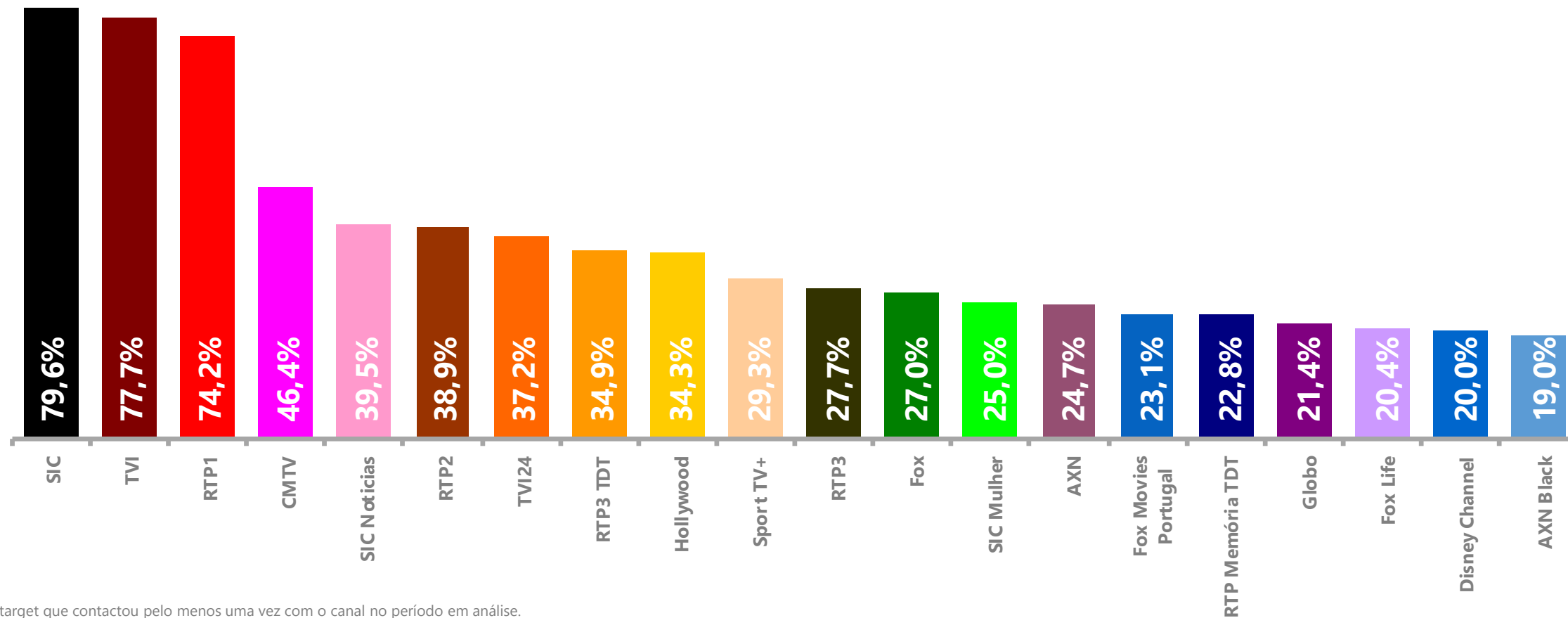
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 3 | 14 a 20 de Janeiro 2019

Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.684.280 Individuos

NE Report Televisão

Semana 3 | 14 a 20 de Janeiro 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:58:08	13,2%	1 276,4	26,4%
2	Valor da Vida II	TVI	Segunda-feira	21:42:29	13,0%	1 254,2	27,3%
3	Futebol - Taça de Portugal V. Guimarães X Benfica	RTP1	Terça-feira	20:43:09	12,4%	1 204,8	24,4%
4	Dança Com as Estrelas	TVI	Domingo	21:39:23	12,2%	1 186,3	27,6%
5	Lip Sync Portugal	SIC	Domingo	21:42:15	11,8%	1 142,8	26,0%
6	Jornal da Noite	SIC	Domingo	19:58:06	11,4%	1 105,3	22,8%
7	Alta Definição Maria Botelho Moniz	SIC	Sábado	13:58:56	11,0%	1 063,1	29,0%
8	Telejornal	RTP1	Quarta-feira	19:59:06	10,2%	992,0	22,0%
9	Futebol - Taça de Portugal Feirense X Sporting	RTP1	Quarta-feira	20:42:26	10,2%	988,0	21,4%
10	Alma e Coração	SIC	Segunda-feira	21:45:55	9,9%	960,6	21,0%
11	O Preço Certo	RTP1	Terça-feira	19:09:05	9,6%	933,6	21,7%
12	A Teia	TVI	Segunda-feira	23:00:24	9,0%	876,1	26,8%
13	Alma e Coração Especial	SIC	Sábado	21:53:55	8,9%	862,8	20,4%
14	First dates: O Primeiro Encontro	TVI	Quinta-feira	19:14:24	8,5%	823,0	19,4%
15	Joker	RTP1	Segunda-feira	21:02:15	8,4%	814,7	16,7%
16	Somos Portugal Carregal do Sal - Pinha e do Pinhão	TVI	Domingo	13:59:25	8,4%	809,3	23,0%
17	O Carro do Amor	SIC	Quarta-feira	19:11:48	8,3%	806,0	19,7%
18	Grande Cinema San Andreas	SIC	Domingo	17:46:06	7,8%	751,0	18,0%
19	Primeiro Jornal	SIC	Sábado	13:00:06	7,7%	747,8	21,5%
20	Linha da Frente Litros de Roupa	RTP1	Quinta-feira	21:02:51	7,6%	737,4	15,4%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 3 | 14 a 20 de Janeiro 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Noticias CM	CMTV	Sexta-feira	21:02:03	2,4%	232,4	4,9%
2	Jornal 7	CMTV	Domingo	18:57:25	2,3%	220,1	5,0%
3	CM Jornal 20H	CMTV	Domingo	19:45:38	2,0%	197,3	4,1%
4	Golos V. Guimarães X Benfica	CMTV	Sexta-feira	21:15:32	2,0%	191,0	4,3%
5	Salve Jorge	Globo	Quinta-feira	21:33:06	1,9%	187,4	4,0%
6	O Tempo Não Pára	Globo	Sexta-feira	20:00:06	1,8%	171,8	3,7%
7	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:30:27	1,7%	163,8	5,3%
8	Flor do Caribe	Globo	Quinta-feira	19:05:07	1,6%	158,6	3,8%
9	Futebol Feminino - Jogo de Preparação Portugal X Ucrânia	CMTV	Quinta-feira	17:54:30	1,6%	155,8	4,4%
10	Separados Pela Vida	CMTV	Sábado	14:32:17	1,5%	148,7	4,3%
11	Espelho da Vida	Globo	Sexta-feira	20:50:04	1,5%	145,4	3,1%
12	Jornal 6	CMTV	Quarta-feira	17:57:35	1,5%	143,5	4,2%
13	Filme Hollywood Capitão America - O Soldado do Inverno	Hollywood	Sábado	20:05:42	1,5%	143,2	3,1%
14	Masterchef	SIC Mulher	Segunda-feira	23:09:06	1,4%	135,9	4,2%
15	Bizaardvark	Disney Channel	Segunda-feira	21:43:53	1,4%	133,0	2,8%
16	Mais Transferências - Tarde	TVI24	Segunda-feira	18:10:22	1,3%	129,3	4,1%
17	Liga d'Ouro	CMTV	Sexta-feira	23:11:54	1,3%	127,2	4,4%
18	A Irmã do Meio	Disney Channel	Sábado	13:18:36	1,2%	118,0	3,3%
19	Patoaventuras	Disney Channel	Sexta-feira	20:55:28	1,2%	117,7	2,5%
20	Terra Nostra	Globo	Segunda-feira	22:23:03	1,2%	116,2	3,0%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 3 | 14 a 20 de Janeiro 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Taça de Portugal V. Guimarães X Benfica	Terça-feira	20:43:09	12,4%	1 204,8	24,4%
2	Telejornal	Quarta-feira	19:59:06	10,2%	992,0	22,0%
3	Futebol - Taça de Portugal Feirense X Sporting	Quarta-feira	20:42:26	10,2%	988,0	21,4%
4	Telejornal	Terça-feira	19:59:07	10,2%	984,9	20,0%
5	O Preço Certo	Terça-feira	19:09:05	9,6%	933,6	21,7%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Lip Sync Portugal	Domingo	21:42:15	11,8%	1 142,8	26,0%
2	Jornal da Noite	Domingo	19:58:06	11,4%	1 105,3	22,8%
3	Alta Definição Maria Botelho Moniz	Sábado	13:58:56	11,0%	1 063,1	29,0%
4	Alma e Coração	Segunda-feira	21:45:55	9,9%	960,6	21,0%
5	O Carro do Amor	Quarta-feira	19:11:48	8,3%	806,0	19,7%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal das 8	Domingo	19:58:08	13,2%	1 276,4	26,4%
2	Valor da Vida II	Segunda-feira	21:42:29	13,0%	1 254,2	27,3%
3	Dança Com as Estrelas	Domingo	21:39:23	12,2%	1 186,3	27,6%
4	A Teia	Segunda-feira	23:00:24	9,0%	876,1	26,8%
5	First dates: O Primeiro Encontro	Quinta-feira	19:14:24	8,5%	823,0	19,4%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

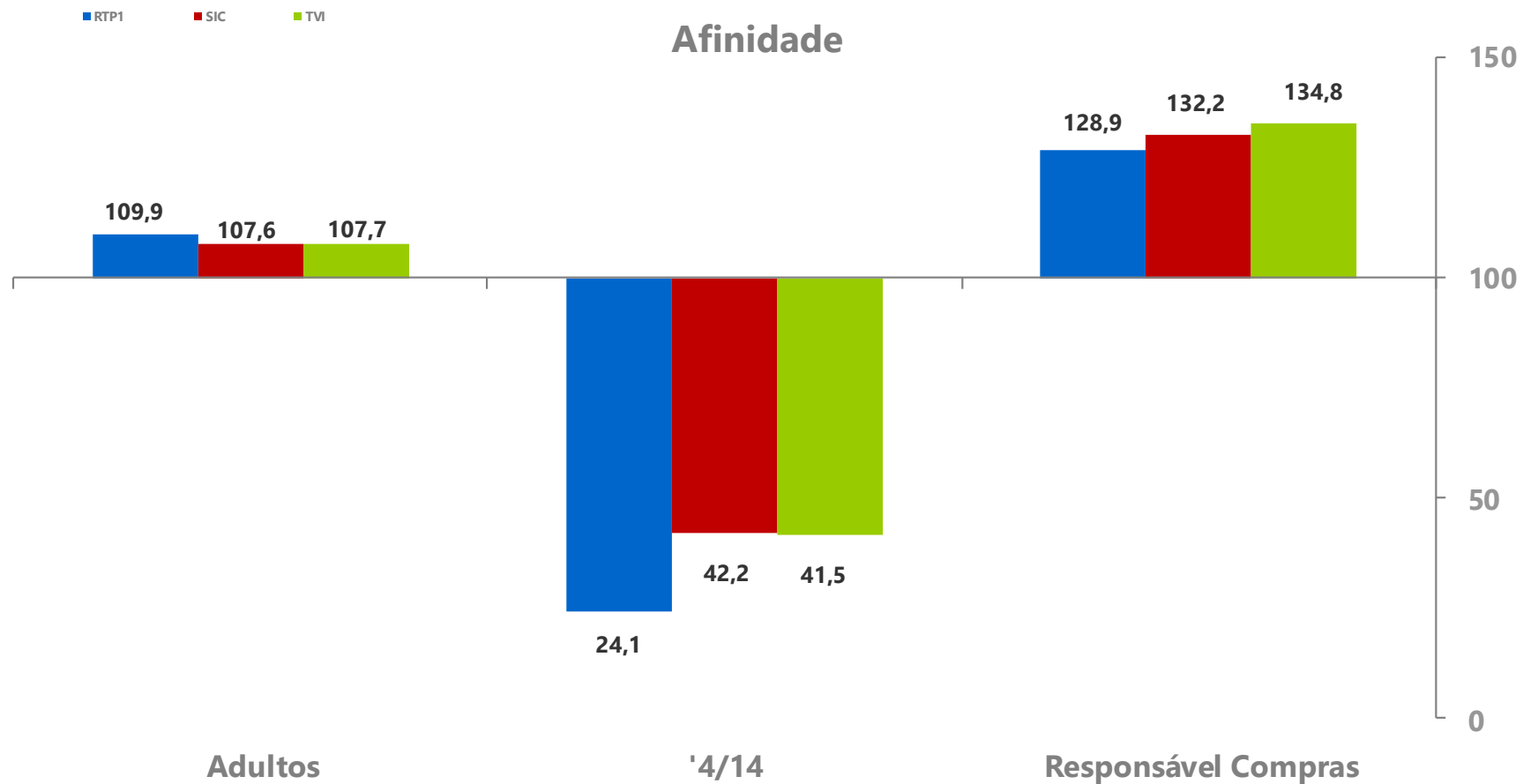
Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 3 | 14 a 20 de Janeiro 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

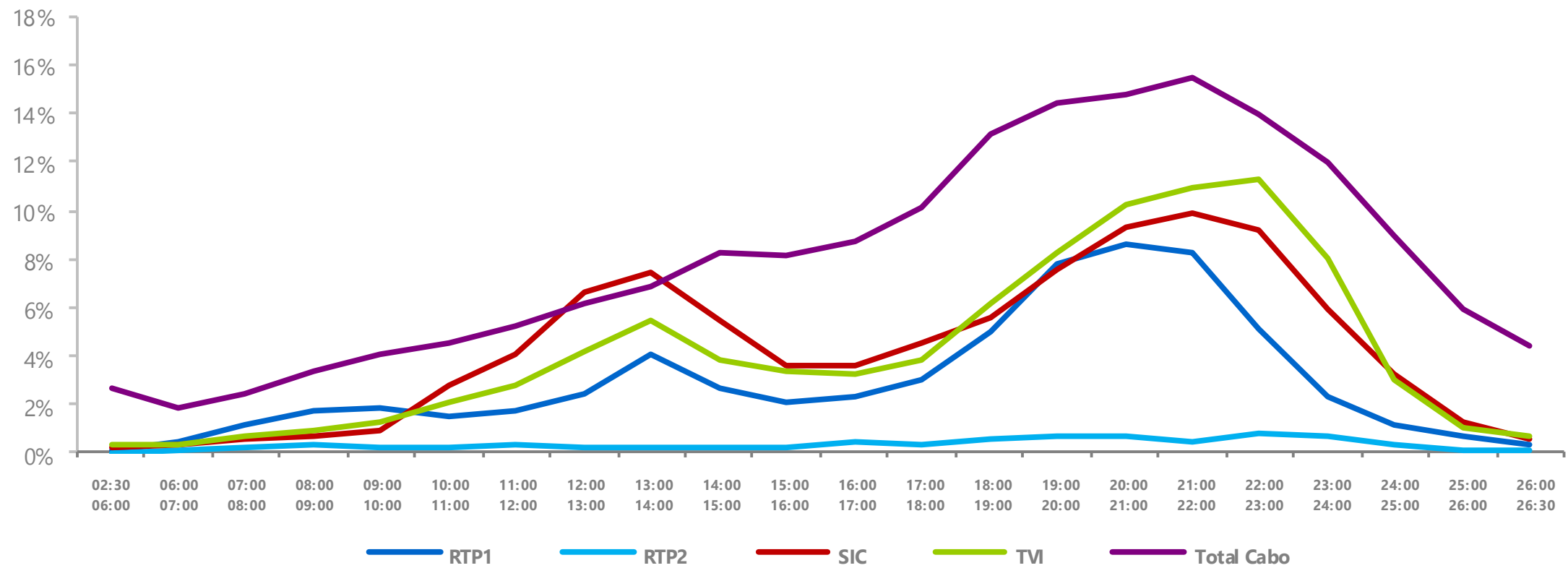
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 3 | 14 a 20 de Janeiro 2019

Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 3 | 14 a 20 de Janeiro 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos

