



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 4 | 21 a 27 de Janeiro 2019



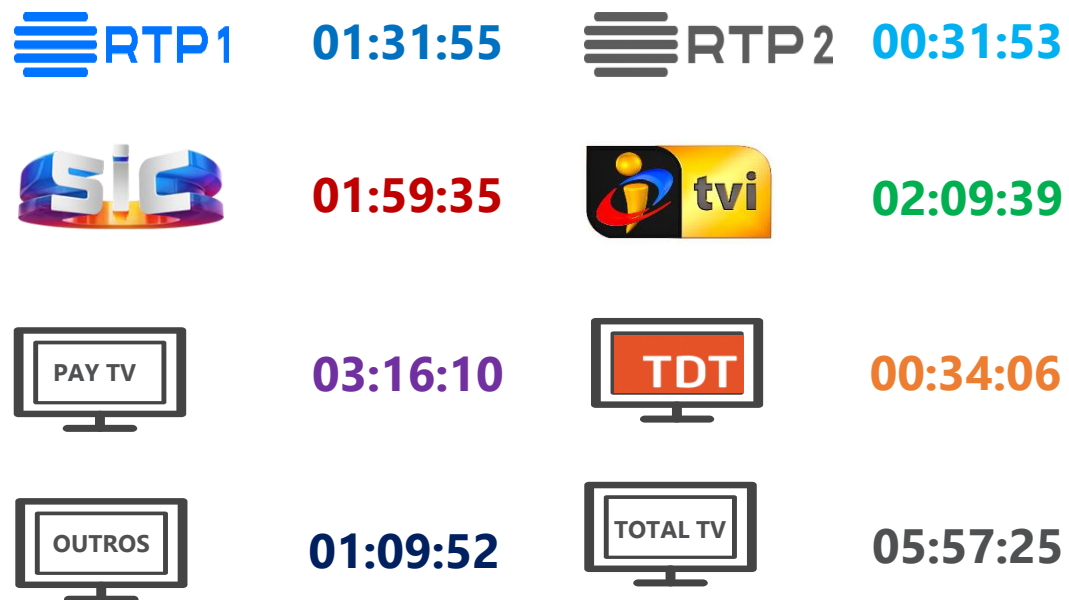
NOVA EXPRESSÃO



NE Report Televisão

Semana 4 | 21 a 27 de Janeiro 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

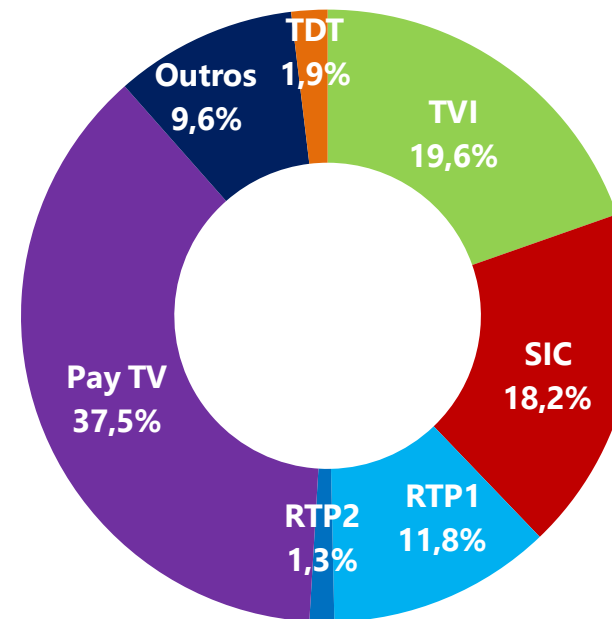


ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 4, cerca de 83,1% do Universo viu TV (8 043 400 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 57 minutos e 25 segundos**.

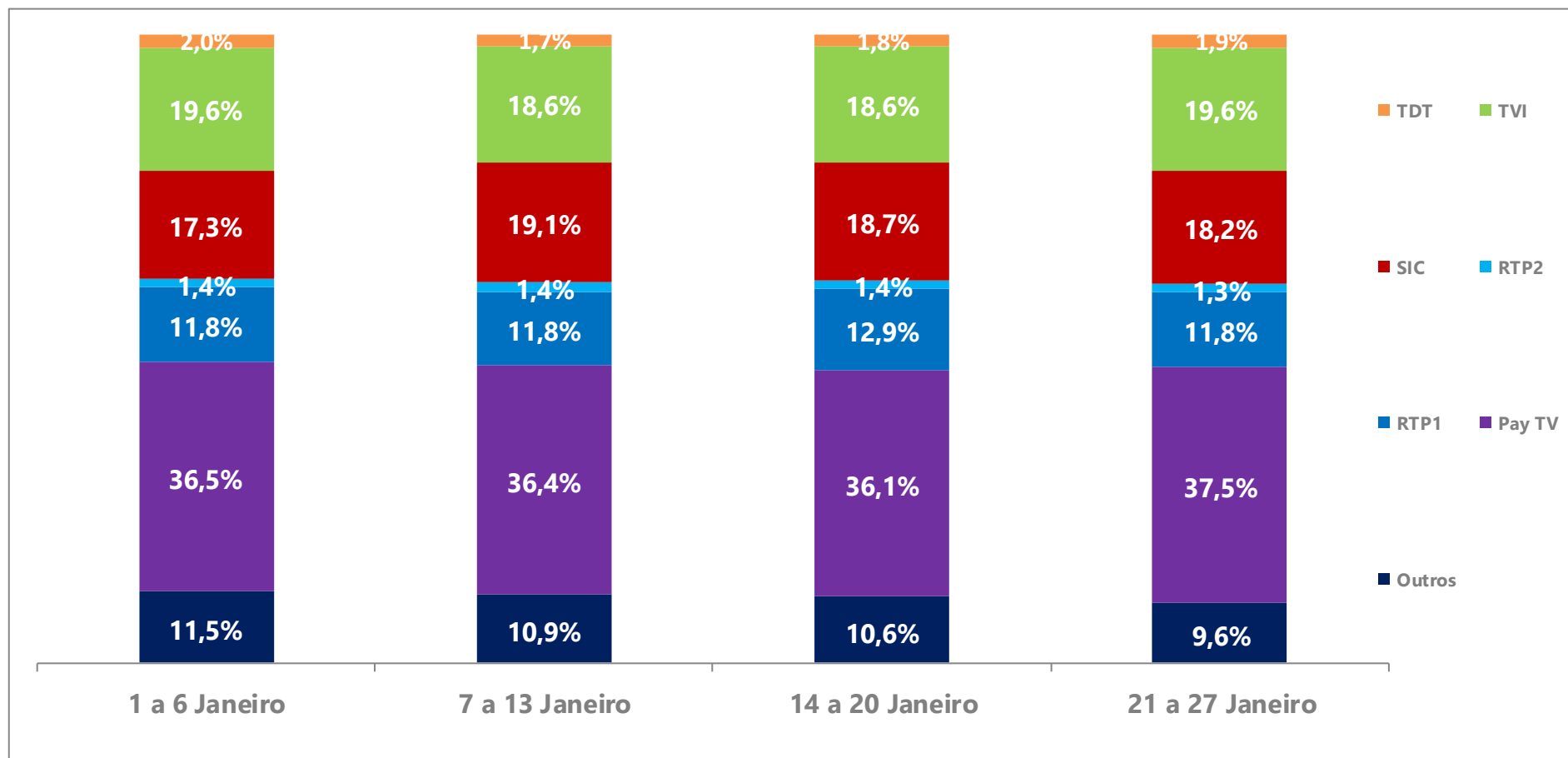
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 4 | 21 a 27 de Janeiro 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 4 | 21 a 27 de Janeiro 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	TVI	19,6%	4,0%	391,6
2	SIC	18,2%	3,7%	362,9
3	RTP1	11,8%	2,4%	236,5
4	CMTV	4,9%	1,0%	98,5
5	Globo	2,7%	0,6%	53,4
6	SIC Noticias	1,8%	0,4%	35,9
7	Hollywood	1,8%	0,4%	35,2
8	Disney Channel	1,8%	0,4%	35,1
9	TVI24	1,7%	0,4%	34,7
10	RTP2	1,3%	0,3%	26,7
11	Fox	1,3%	0,3%	26,6
12	Fox Movies Portugal	1,2%	0,2%	23,7
13	Sport TV+	1,1%	0,2%	22,8
14	Cartoon Network Portugal	1,1%	0,2%	22,7
15	AXN	1,1%	0,2%	21,3
16	RTP3 TDT	1,0%	0,2%	21,0
17	Fox Life	1,0%	0,2%	19,6
18	TV Record	0,9%	0,2%	18,3
19	Panda	0,9%	0,2%	17,5
20	SIC Mulher	0,9%	0,2%	17,2

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

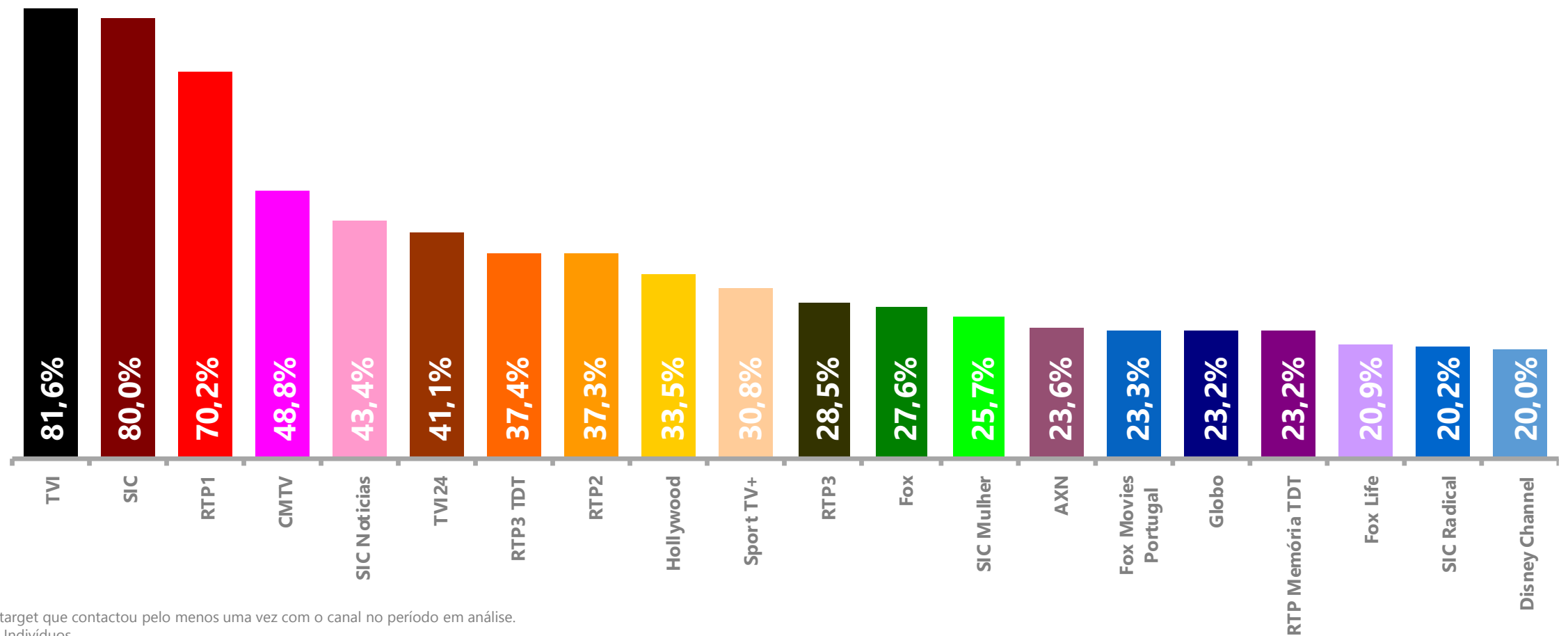
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 4 | 21 a 27 de Janeiro 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 4 | 21 a 27 de Janeiro 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Taça da Liga Allianz Cup (Final) FC Porto X Sporting	TVI	Sábado	19:41:03	22,3%	2 162,8	44,8%
2	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:58:07	13,5%	1 310,3	26,0%
3	Valor da Vida II	TVI	Sábado	22:18:52	12,5%	1 209,7	26,6%
4	Dança Com As Estrelas	TVI	Domingo	21:37:48	12,4%	1 198,1	27,4%
5	Jornal da Noite	SIC	Domingo	19:55:07	12,3%	1 190,6	23,6%
6	Alma e Coração	SIC	Sexta-feira	21:44:35	10,3%	999,9	21,5%
7	O Preço Certo	RTP1	Segunda-feira	19:11:25	10,3%	998,5	23,5%
8	Lip Sync Portugal	SIC	Domingo	21:50:33	10,2%	983,3	22,5%
9	A Teia	TVI	Quarta-feira	22:58:56	9,6%	930,6	27,3%
10	Telejornal	RTP1	Segunda-feira	19:59:07	9,4%	909,1	19,0%
11	Grande Cinema Mulher-Maravilha	SIC	Domingo	17:21:43	9,2%	891,5	22,2%
12	Joker	RTP1	Segunda-feira	21:01:05	8,6%	831,8	17,2%
13	O Carro do Amor	SIC	Quarta-feira	19:12:36	8,3%	808,3	18,9%
14	Somos Portugal Ansião - Pinhões	TVI	Domingo	14:00:20	8,3%	805,9	22,9%
15	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:06	8,3%	805,6	23,9%
16	Jornal da Uma	TVI	Domingo	12:59:57	8,0%	776,1	23,0%
17	Alta Definição Manuela Couto	SIC	Sábado	14:00:51	7,9%	768,1	26,2%
18	First dates: O Primeiro Encontro	TVI	Segunda-feira	19:14:29	7,9%	765,2	18,0%
19	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:01:27	7,7%	748,0	16,0%
20	Apanha Se Puder	TVI	Quarta-feira	18:15:25	7,5%	721,6	21,5%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 4 | 21 a 27 de Janeiro 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golos Benfica X FC Porto	CMTV	Terça-feira	19:40:17	2,9%	280,4	6,1%
2	CM Jornal 20H	CMTV	Sexta-feira	19:45:08	2,7%	263,9	5,8%
3	Jornal 6	CMTV	Sexta-feira	17:56:56	2,6%	254,9	8,0%
4	Salve Jorge	Globo	Segunda-feira	21:33:06	2,2%	211,5	4,6%
5	Rua Segura	CMTV	Sexta-feira	23:53:35	2,2%	211,5	9,1%
6	Notícias CM	CMTV	Sexta-feira	23:40:39	2,1%	204,7	6,8%
7	Alerta CM Tensão Na Baixa Lisboa	CMTV	Segunda-feira	19:00:06	1,9%	184,4	4,6%
8	Flor do Caribe	Globo	Quarta-feira	19:05:13	1,8%	176,6	4,2%
9	Filme Velocidade Furiosa 6	Fox Movies Portugal	Domingo	19:12:38	1,8%	171,6	3,5%
10	Jornal 7	CMTV	Sábado	19:25:41	1,7%	169,1	4,0%
11	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:30:19	1,7%	168,7	5,2%
12	Filme Hollywood Os Mercenarios 3	Hollywood	Domingo	22:00:40	1,7%	167,2	4,3%
13	Hoquei Em Patins - Campeonato Nacional Benfica X Sporting	TVI24	Domingo	16:55:06	1,7%	165,5	4,7%
14	Liga D'Ouro	CMTV	Quarta-feira	22:03:47	1,7%	164,8	4,8%
15	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:46:17	1,7%	163,1	4,8%
16	Especial CM Leões Vencem Taça Da Liga	CMTV	Sábado	23:41:05	1,6%	155,3	5,4%
17	O Tempo Não Pára	Globo	Segunda-feira	20:00:04	1,6%	151,3	3,2%
18	Terra Nostra	Globo	Segunda-feira	22:23:05	1,5%	149,8	3,9%
19	Espelho da Vida	Globo	Quinta-feira	20:55:08	1,5%	148,5	3,1%
20	Hora Record	CMTV	Sábado	12:41:07	1,5%	141,4	5,6%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 4 | 21 a 27 de Janeiro 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	O Preço Certo	Segunda-feira	19:11:25	10,3%	998,5	23,5%
2	Telejornal	Segunda-feira	19:59:07	9,4%	909,1	19,0%
3	Joker	Segunda-feira	21:01:05	8,6%	831,8	17,2%
4	Sexta às 9	Sexta-feira	21:01:27	7,7%	748,0	16,0%
5	Linha da Frente Corrupção	Quinta-feira	21:01:29	6,9%	666,3	13,9%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal da Noite	Domingo	19:55:07	12,3%	1 190,6	23,6%
2	Alma e Coração	Sexta-feira	21:44:35	10,3%	999,9	21,5%
3	Lip Sync Portugal	Domingo	21:50:33	10,2%	983,3	22,5%
4	Grande Cinema Mulher-Maravilha	Domingo	17:21:43	9,2%	891,5	22,2%
5	O Carro do Amor	Quarta-feira	19:12:36	8,3%	808,3	18,9%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Taça da Liga Allianz Cup (Final) FC Porto X Sporting	Sábado	19:41:03	22,3%	2 162,8	44,8%
2	Jornal das 8	Domingo	19:58:07	13,5%	1 310,3	26,0%
3	Valor da Vida II	Sábado	22:18:52	12,5%	1 209,7	26,6%
4	Dança Com As Estrelas	Domingo	21:37:48	12,4%	1 198,1	27,4%
5	A Teia	Quarta-feira	22:58:56	9,6%	930,6	27,3%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

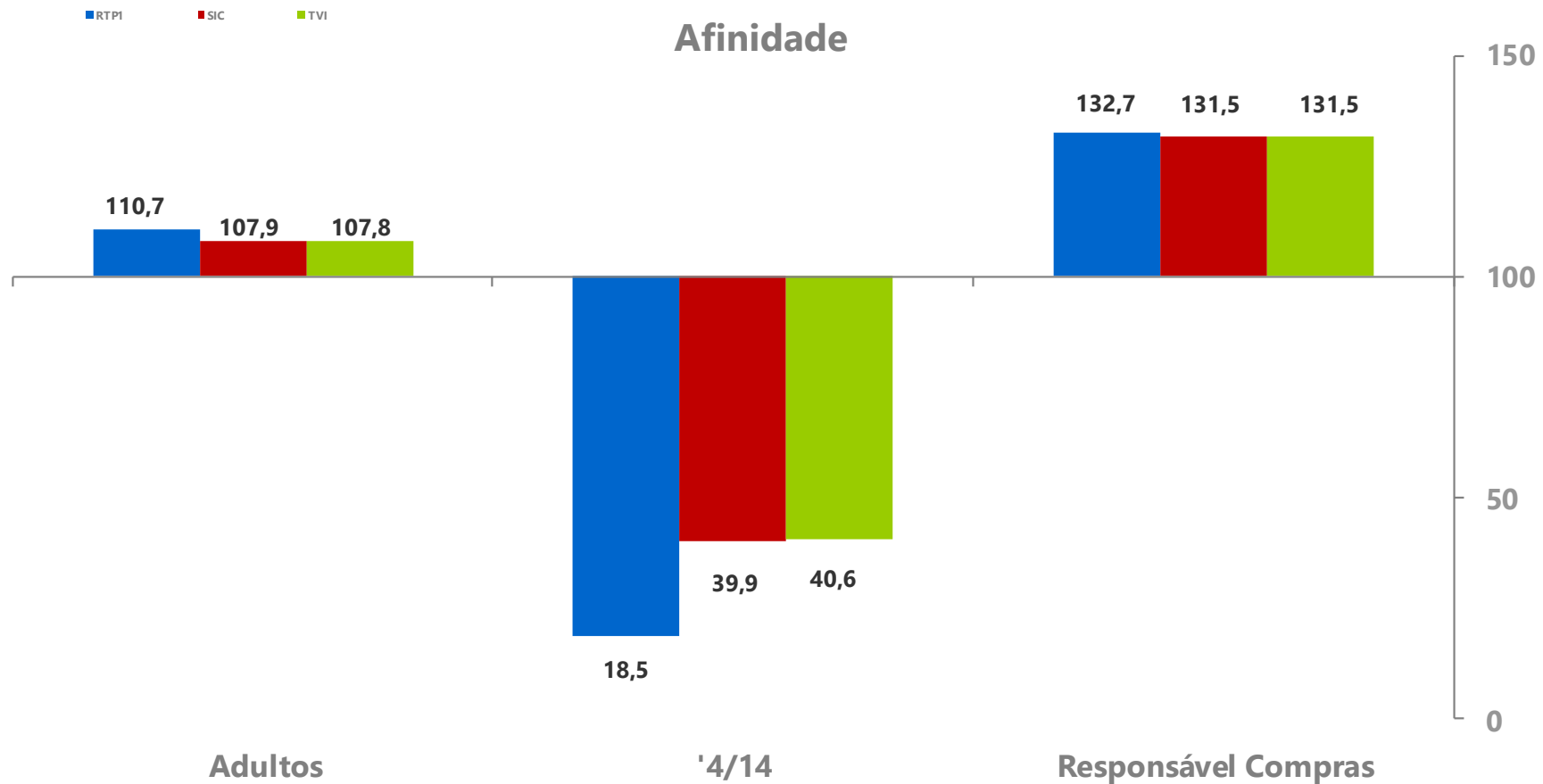
Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 4 | 21 a 27 de Janeiro 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

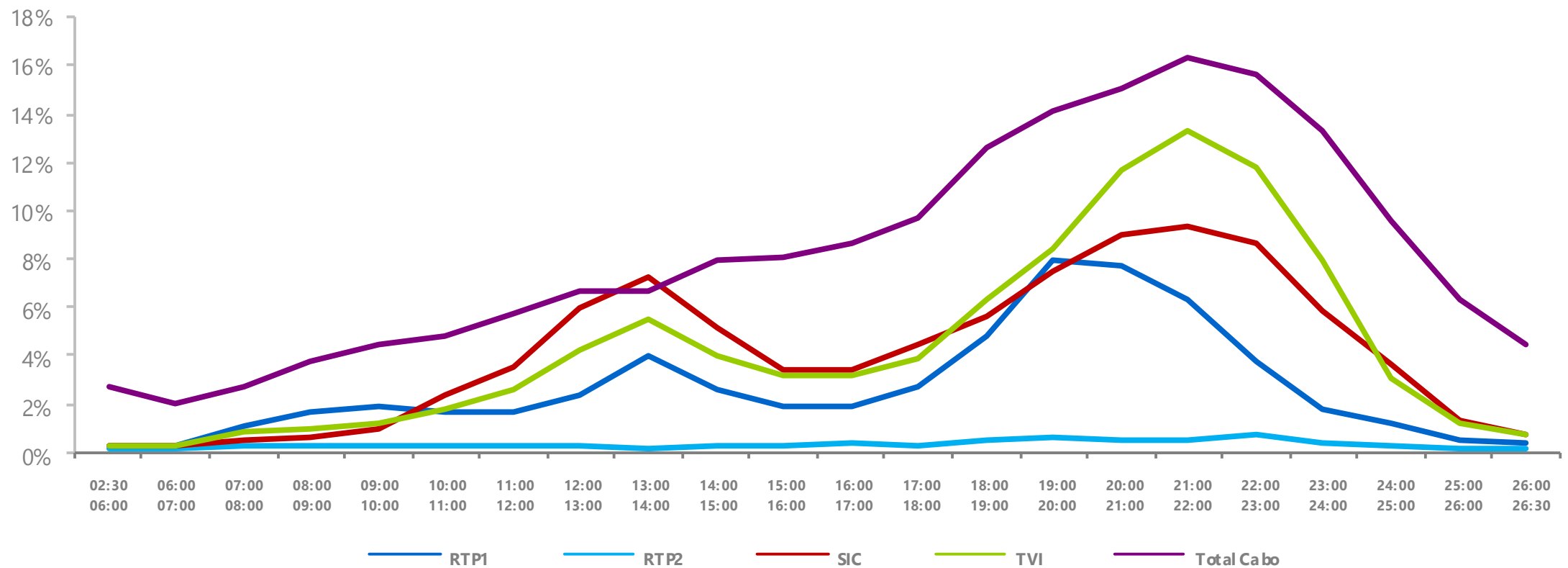
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 4 | 21 a 27 de Janeiro 2019

Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 4 | 21 a 27 de Janeiro 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos

