



**NOVA EXPRESSÃO**

Planeamento de Media e Publicidade

## **NE REPORT TV**

Semana 5 | 28 de Janeiro  
a 3 de Fevereiro 2019



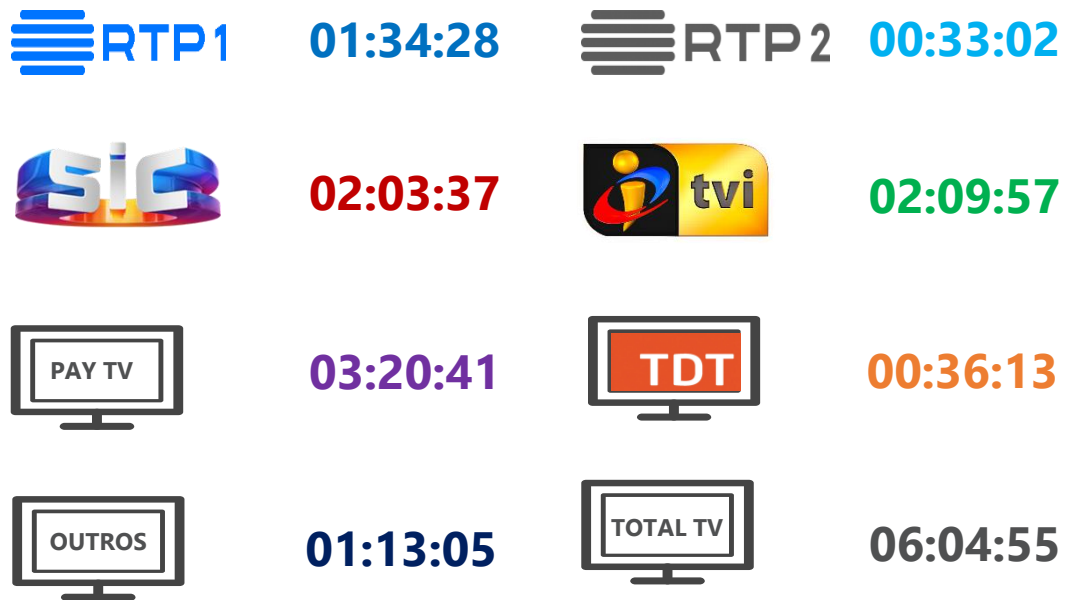
NOVA EXPRESSÃO



# NE Report Televisão

Semana 5 | 28 de Janeiro a 3 de Fevereiro 2019

## Consumo Médio de Televisão ATS

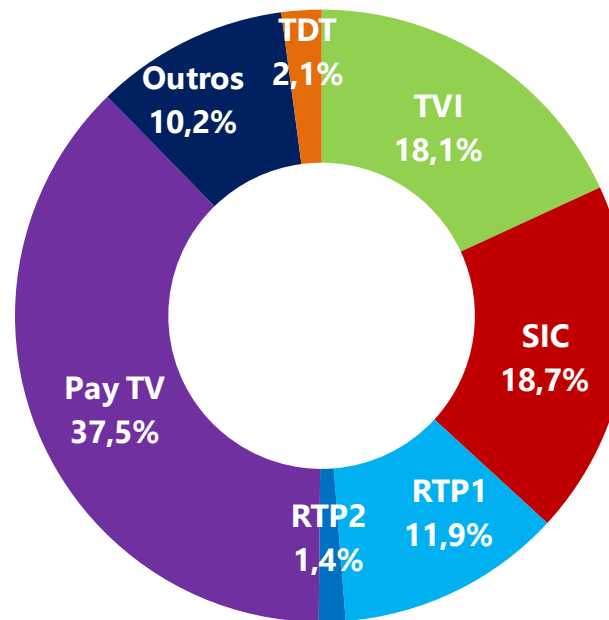


**ATS:** É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

**TDT:** RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

**Outros:** Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

## Share de Audiência



**Na semana 5, cerca de 83,3% do Universo viu TV** (8 070 200 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **6 horas, 4 minutos e 55 segundos**.

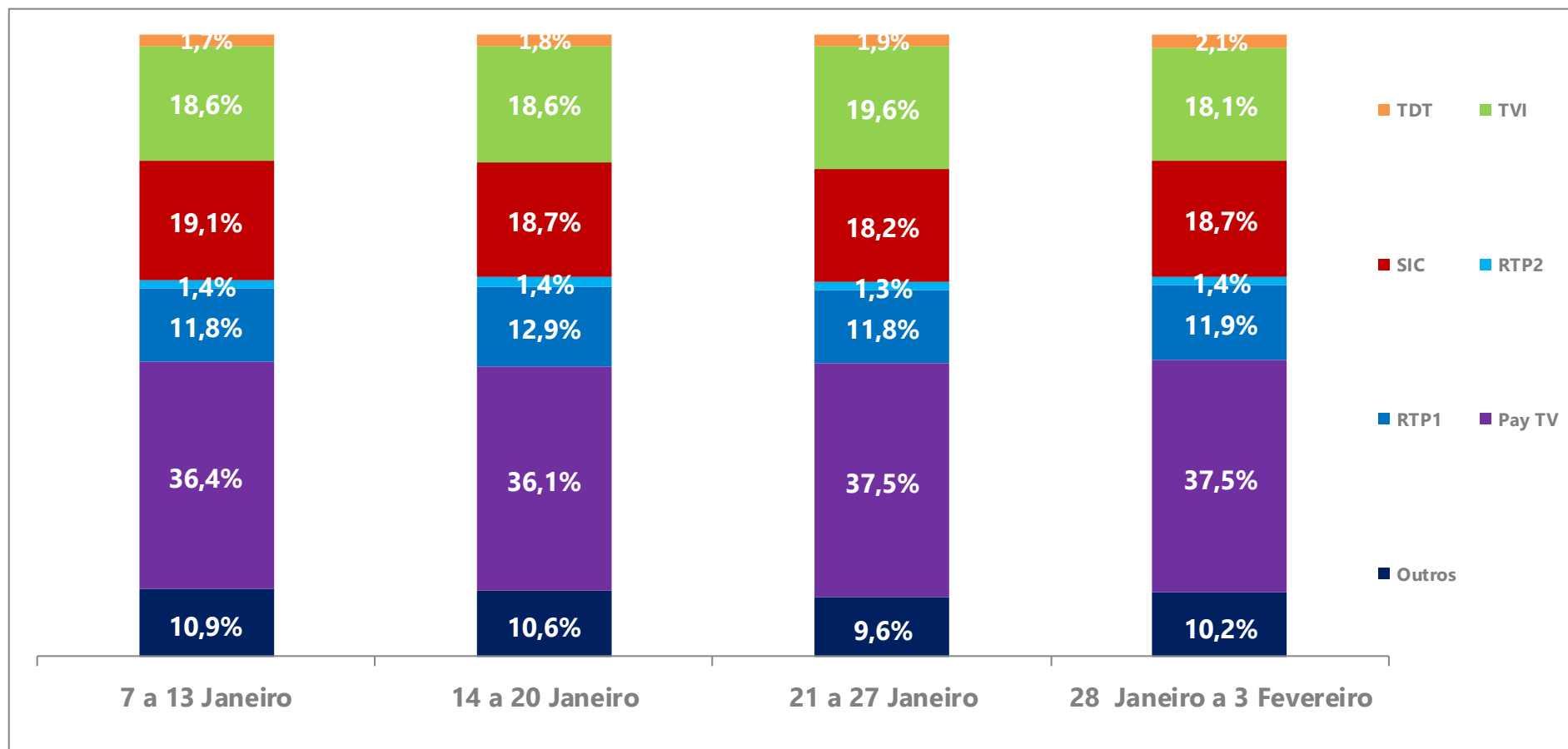
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

# NE Report Televisão

Semana 5 | 28 de Janeiro a 3 de Fevereiro 2019

## Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 5 | 28 de Janeiro a 3 de Fevereiro 2019

## Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	18,7%	4,0%	383,6
2	TVI	18,1%	3,8%	370,9
3	RTP1	11,9%	2,5%	243,0
4	CMTV	4,2%	0,9%	86,5
5	Globo	2,9%	0,6%	59,8
6	SIC Noticias	1,9%	0,4%	39,1
7	Hollywood	1,8%	0,4%	36,4
8	Disney Channel	1,7%	0,4%	35,2
9	TVI24	1,7%	0,4%	34,9
10	RTP2	1,4%	0,3%	29,1
11	Fox	1,4%	0,3%	28,3
12	Sport TV+	1,1%	0,2%	22,9
13	Fox Life	1,1%	0,2%	22,5
14	RTP3 TDT	1,1%	0,2%	22,3
15	Fox Movies Portugal	1,1%	0,2%	22,1
16	Cartoon Network Portugal	1,0%	0,2%	21,2
17	RTP Memória TDT	1,0%	0,2%	20,6
18	AXN	1,0%	0,2%	20,4
19	TV Record	1,0%	0,2%	20,3
20	Panda	0,9%	0,2%	18,5

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

**Rat%:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

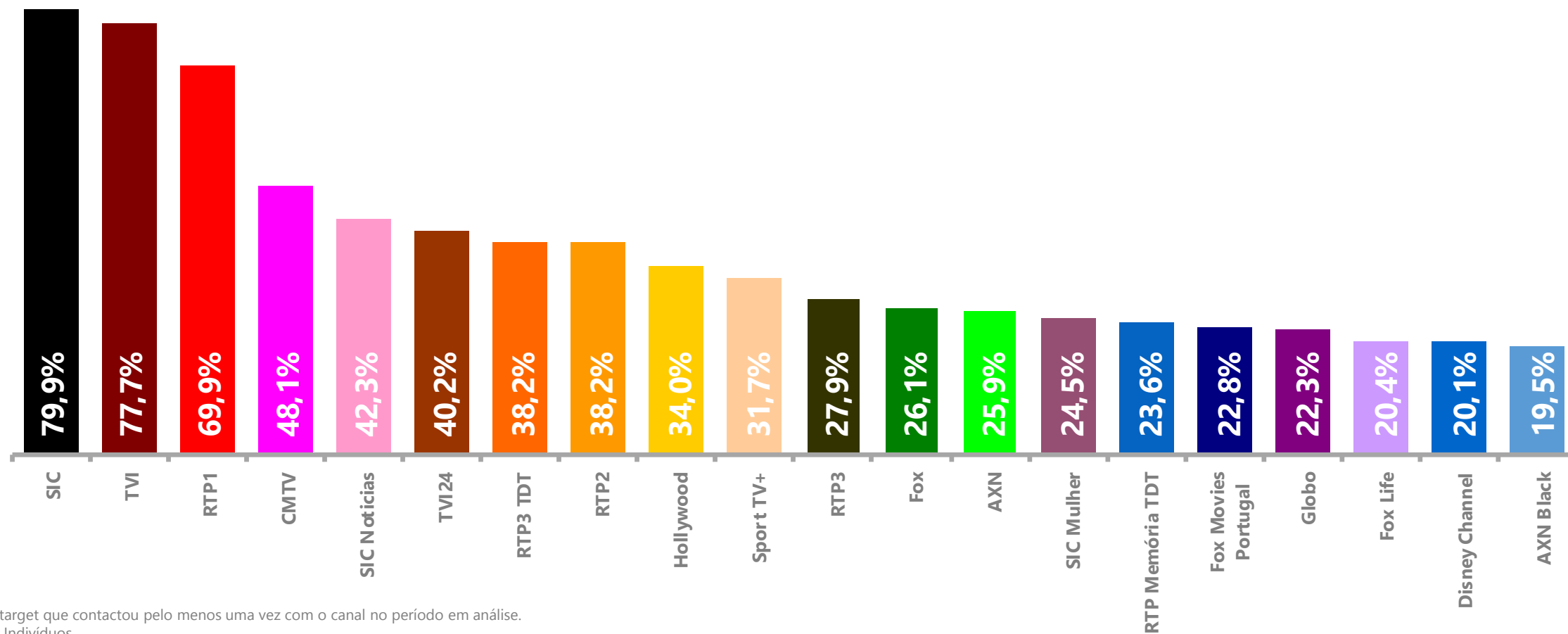
Universo: 9.684.280 Indivíduos



# NE Report Televisão

Semana 5 | 28 de Janeiro a 3 de Fevereiro 2019

## Top 20 canais com maior cobertura



# NE Report Televisão

Semana 5 | 28 de Janeiro a 3 de Fevereiro 2019

## Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal da Noite	SIC	Quinta-feira	19:58:06	13,5%	1 303,9	26,5%
2	Valor da Vida II	TVI	Segunda-feira	21:42:11	12,7%	1 232,4	26,7%
3	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:07	11,4%	1 102,1	22,6%
4	Alma e Coração	SIC	Quinta-feira	21:54:29	11,1%	1 074,3	23,1%
5	Dança Com As Estrelas	TVI	Domingo	21:43:01	11,0%	1 061,3	24,5%
6	O Preço Certo	RTP1	Quinta-feira	19:08:47	9,9%	963,4	23,0%
7	A Teia	TVI	Sexta-feira	22:44:41	9,8%	953,2	24,9%
8	Lip Sync Portugal	SIC	Domingo	21:41:46	9,7%	939,4	21,2%
9	Telejornal	RTP1	Quinta-feira	19:59:05	9,2%	892,0	18,6%
10	Joker	RTP1	Segunda-feira	21:01:06	8,9%	864,0	17,6%
11	First dates: O Primeiro Encontro	TVI	Segunda-feira	19:11:35	8,8%	856,4	20,2%
12	O Preço Certo (R)	RTP1	Segunda-feira	19:07:47	8,8%	849,3	20,2%
13	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:06	8,4%	814,6	25,2%
14	O Carro do Amor	SIC	Segunda-feira	19:12:14	7,9%	763,7	18,0%
15	Alta Definição Eduardo Madeira	SIC	Sábado	14:03:28	7,5%	725,1	25,3%
16	Vidas Opostas	SIC	Sexta-feira	22:59:15	7,5%	722,6	19,6%
17	Linha da Frente Queimados Na Rede	RTP1	Quinta-feira	21:01:25	7,4%	715,8	14,0%
18	Apanha Se Puder	TVI	Sábado	19:14:47	7,1%	686,7	16,5%
19	Somos Portugal Chaves - Sabores	TVI	Domingo	14:00:11	6,8%	660,4	19,6%
20	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:01:47	6,7%	646,5	13,4%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 5 | 28 de Janeiro a 3 de Fevereiro 2019

## Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	CM Jornal 20H	CMTV	Quarta-feira	21:02:12	4,0%	384,1	7,4%
2	Golos Sporting X Benfica	CMTV	Domingo	17:25:34	3,8%	371,7	9,6%
3	Jornal 7	CMTV	Sábado	18:56:46	2,2%	211,5	5,3%
4	Salve Jorge	Globo	Terça-feira	21:26:33	2,0%	197,8	4,2%
5	Futsal - Jogo De Preparação	CMTV	Sexta-feira	18:52:20	1,9%	186,3	4,4%
6	Jornal 6	CMTV	Quinta-feira	17:57:28	1,8%	176,9	5,3%
7	Filme Hollywood A Força Em Alerta 2: Sem Sinalização	Hollywood	Sábado	22:25:55	1,8%	175,7	5,0%
8	O Tempo Não Pára	Globo	Quarta-feira	20:00:12	1,8%	174,2	3,7%
9	Terra Nostra	Globo	Segunda-feira	22:22:53	1,8%	173,7	4,4%
10	Flor do Caribe	Globo	Quarta-feira	19:05:05	1,8%	169,7	4,0%
11	Espelho da Vida	Globo	Sábado	20:45:08	1,7%	160,4	3,5%
12	Liga D'Ouro	CMTV	Domingo	22:05:53	1,7%	160,1	4,0%
13	Especial Informação Entrevista A Alexandre Soares dos Santos	TVI24	Sábado	21:26:40	1,6%	155,6	3,5%
14	O Cravo e a Rosa	Globo	Segunda-feira	18:14:58	1,6%	153,4	4,5%
15	Mercado	CMTV	Quinta-feira	19:05:08	1,4%	136,2	3,3%
16	Especial CM A Viúva Rosa	CMTV	Sábado	23:40:00	1,4%	136,0	5,4%
17	Notícias 24 - 19	TVI24	Sexta-feira	18:58:14	1,4%	135,7	3,4%
18	Miraculous - As Aventuras de Ladybug	Disney Channel	Sábado	19:54:13	1,4%	133,5	3,0%
19	Sem Cortes	Globo	Sábado	20:05:14	1,4%	131,2	2,9%
20	Bizaardvark	Disney Channel	Sexta-feira	21:19:07	1,3%	130,2	2,7%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 5 | 28 de Janeiro a 3 de Fevereiro 2019

## Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	O Preço Certo	Quinta-feira	19:08:47	9,9%	963,4	23,0%
2	Telejornal	Quinta-feira	19:59:05	9,2%	892,0	18,6%
3	Joker	Segunda-feira	21:01:06	8,9%	864,0	17,6%
4	O Preço Certo (R)	Segunda-feira	19:07:47	8,8%	849,3	20,2%
5	Linha da Frente Queimados Na Frente	Quinta-feira	21:01:25	7,4%	715,8	14,0%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal da Noite	Quinta-feira	19:58:06	13,5%	1 303,9	26,5%
2	Alma e Coração	Quinta-feira	21:54:29	11,1%	1 074,3	23,1%
3	Lip Sync Portugal	Domingo	21:41:46	9,7%	939,4	21,2%
4	Primeiro Jornal	Domingo	13:00:06	8,4%	814,6	25,2%
5	O Carro do Amor	Segunda-feira	19:12:14	7,9%	763,7	18,0%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Valor da Vida II	Segunda-feira	21:42:11	12,7%	1 232,4	26,7%
2	Jornal das 8	Domingo	19:57:07	11,4%	1 102,1	22,6%
3	Dança Com As Estrelas	Domingo	21:43:01	11,0%	1 061,3	24,5%
4	A Teia	Sexta-feira	22:44:41	9,8%	953,2	24,9%
5	First Dates: O Primeiro Encontro	Segunda-feira	19:11:35	8,8%	856,4	20,2%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

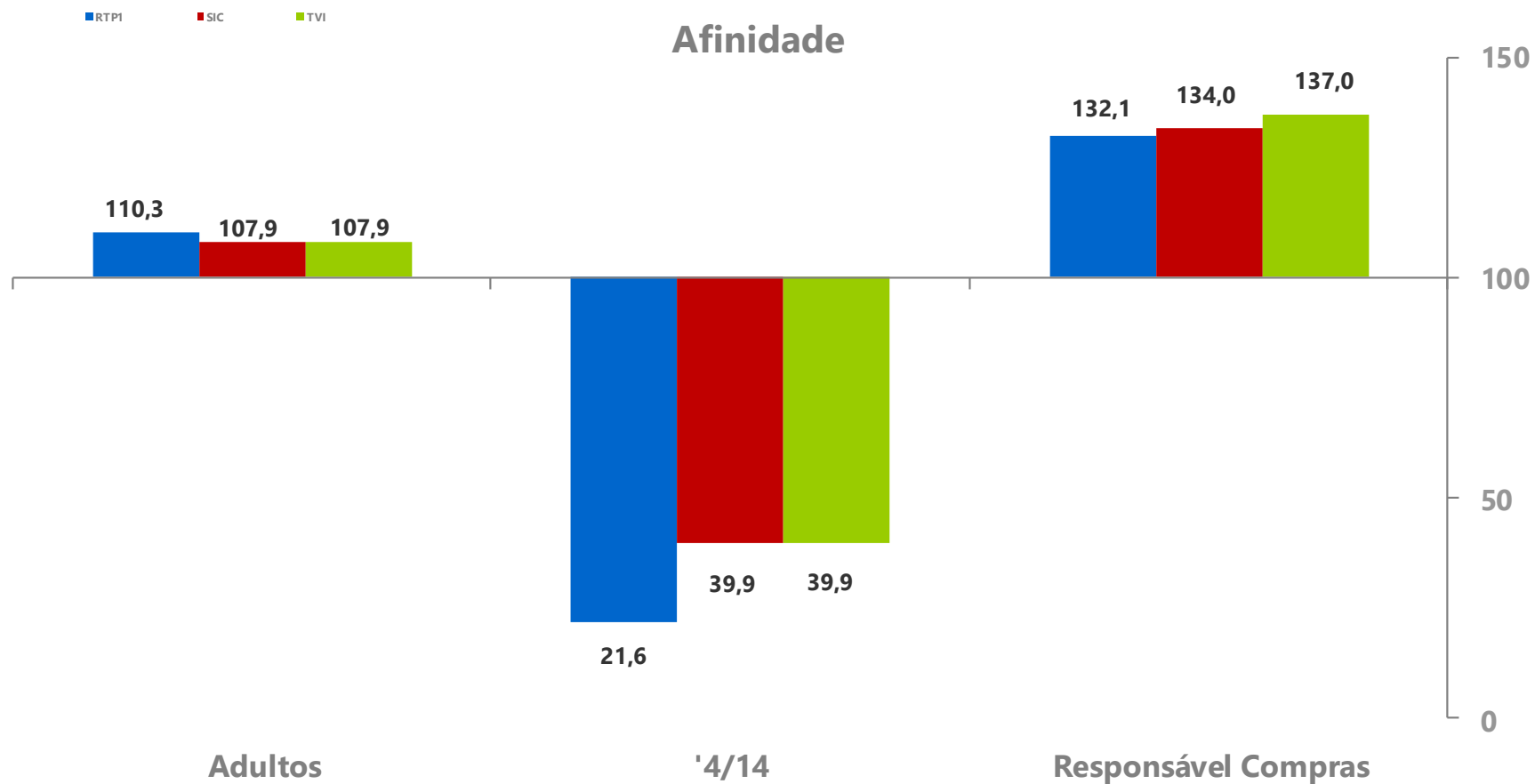
**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos



# NE Report Televisão

Semana 5 | 28 de Janeiro a 3 de Fevereiro 2019



**Afinidade:** Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

**Adultos:** Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

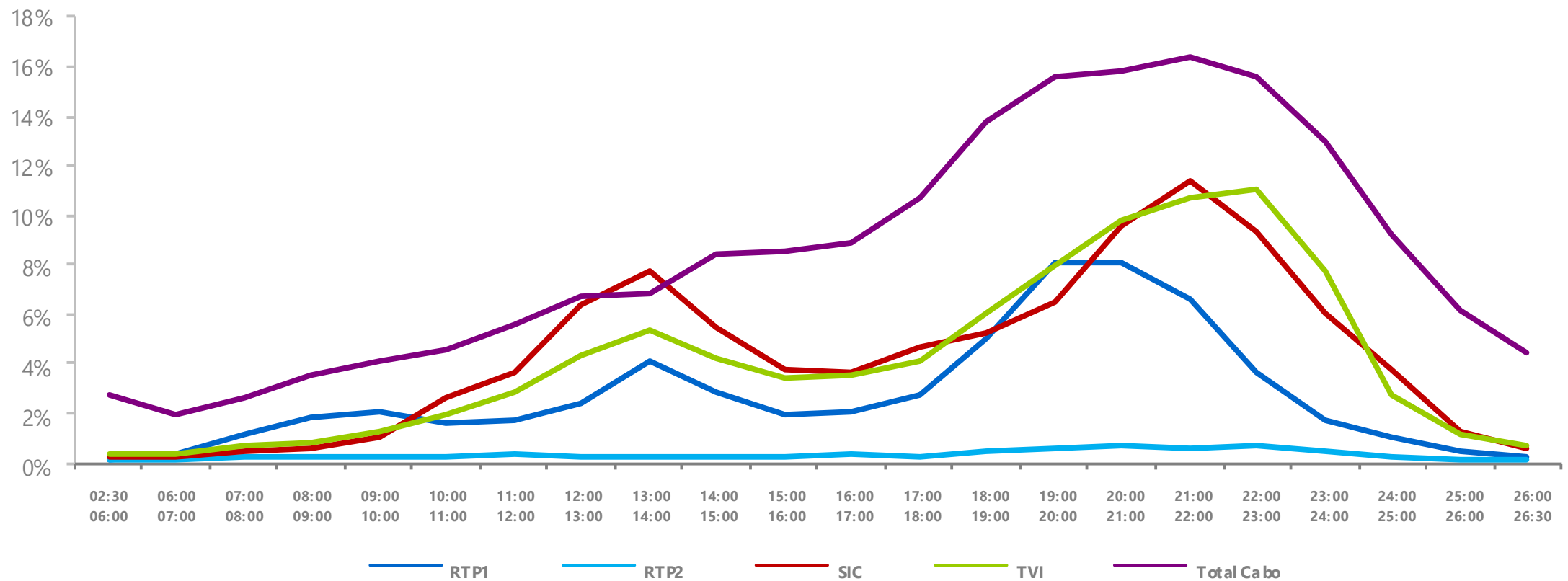
**'4/14:** Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

**Responsável Compras:** Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

# NE Report Televisão

Semana 5 | 28 de Janeiro a 3 de Fevereiro 2019

## Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



# NE Report Televisão

Semana 5 | 28 de Janeiro a 3 de Fevereiro 2019

## Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos

