



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 7 | 11 a 17 de
Fevereiro 2019



NOVA EXPRESSÃO



localplanet

NE Report Televisão

Semana 7 | 11 A 17 de Fevereiro 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

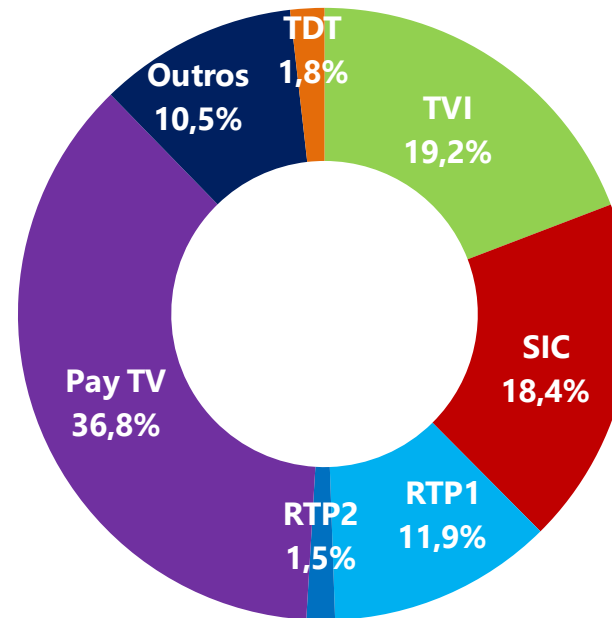


ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 7, cerca de 82,9% do Universo viu TV (8 031 100 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 48 minutos e 33 segundos**.

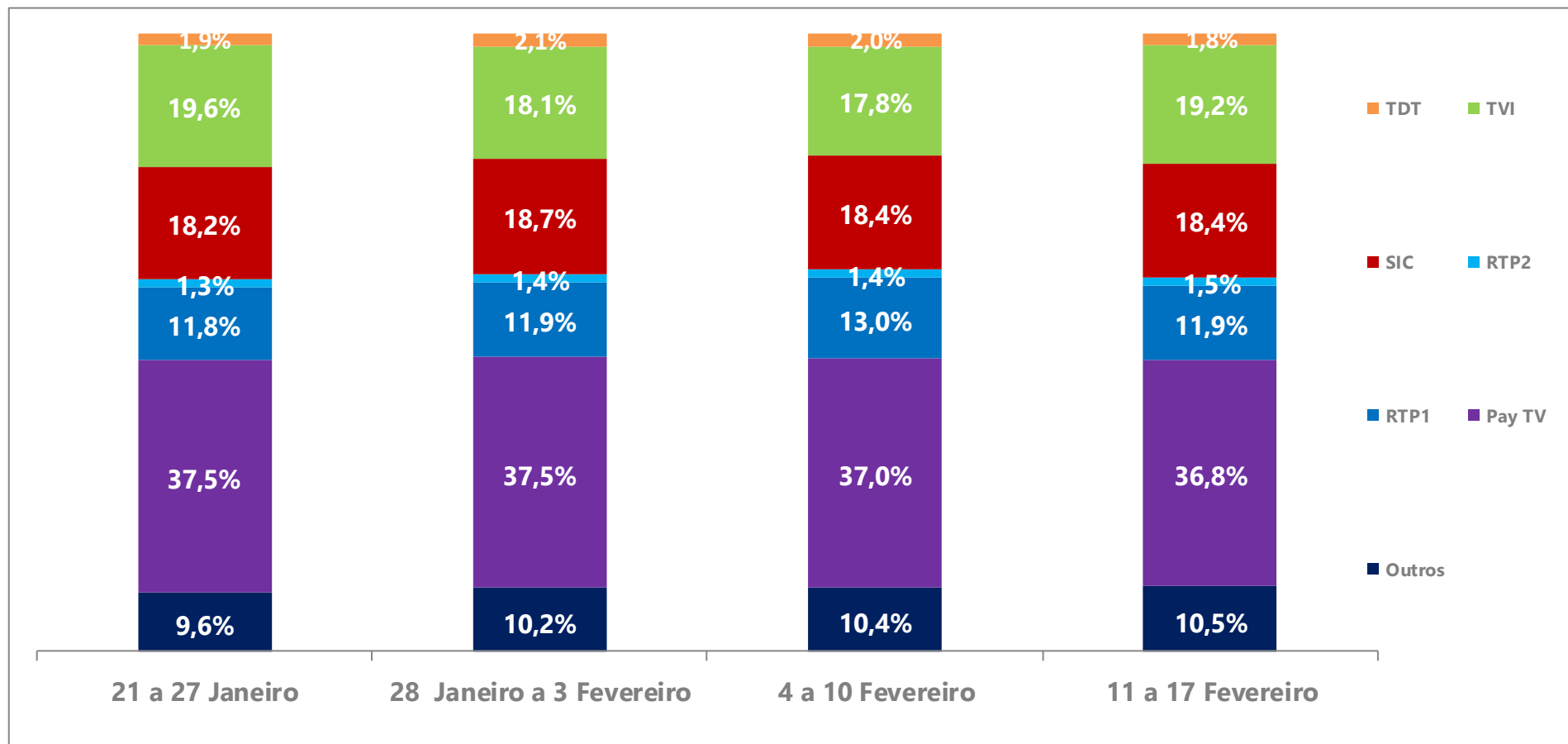
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 7 | 11 A 17 de Fevereiro 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 7 | 11 A 17 de Fevereiro 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	TVI	19,2%	3,8%	372,8
2	SIC	18,4%	3,7%	357,5
3	RTP1	11,9%	2,4%	231,3
4	CMTV	3,9%	0,8%	76,6
5	Globo	2,8%	0,6%	55,2
6	Disney Channel	2,0%	0,4%	39,1
7	Hollywood	1,6%	0,3%	32,1
8	TVI24	1,6%	0,3%	31,6
9	SIC Noticias	1,6%	0,3%	31,0
10	Fox	1,6%	0,3%	30,7
11	RTP2	1,5%	0,3%	28,3
12	Cartoon Network Portugal	1,1%	0,2%	21,1
13	Fox Life	1,1%	0,2%	20,8
14	Sport TV+	1,0%	0,2%	20,0
15	SIC Mulher	1,0%	0,2%	19,1
16	Fox Movies Portugal	0,9%	0,2%	18,4
17	Panda	0,9%	0,2%	18,4
18	RTP Memória TDT	0,9%	0,2%	18,2
19	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	17,3
20	TV Record	0,9%	0,2%	16,7

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

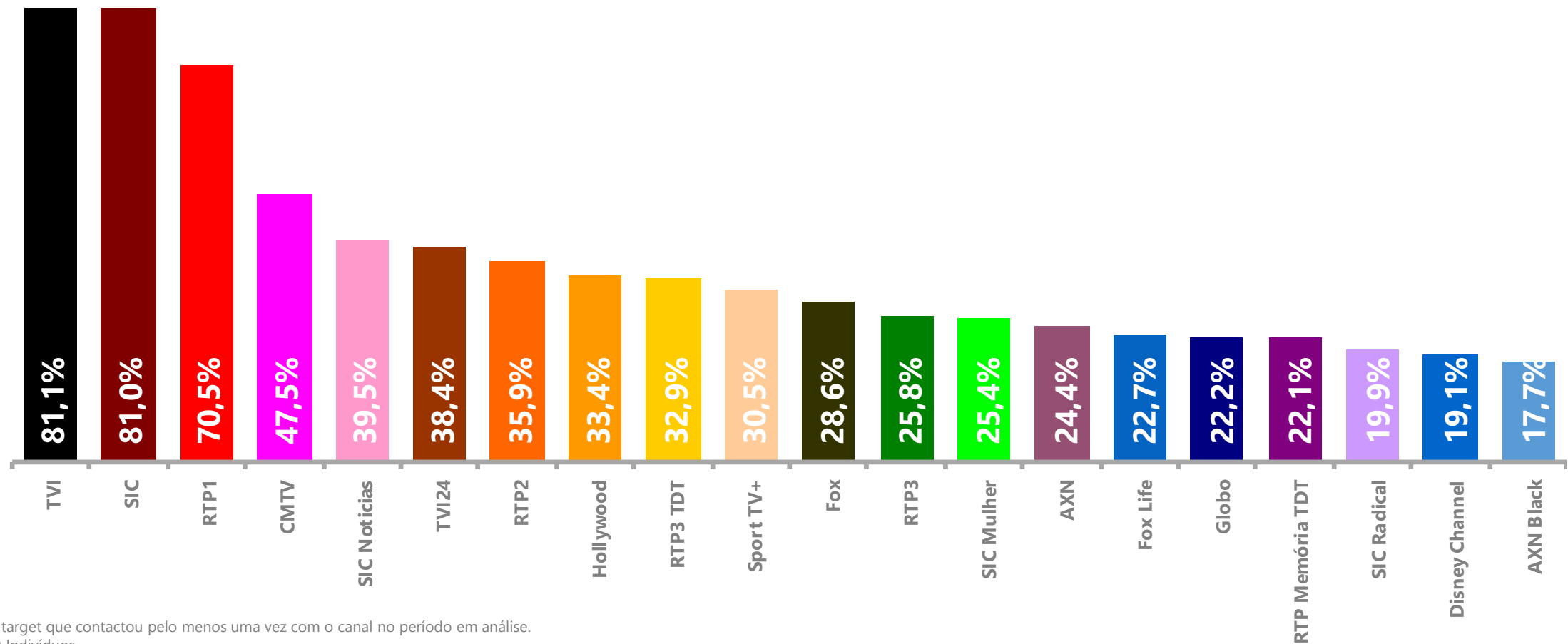
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 7 | 11 A 17 de Fevereiro 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 7 | 11 A 17 de Fevereiro 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Liga dos Campeões Roma X FC Porto	TVI	Terça-feira	19:53:45	22,0%	2 128,6	42,1%
2	Futebol - Liga Europa Sporting X Villarreal	SIC	Quinta-feira	19:54:56	14,4%	1 394,6	29,3%
3	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:58:15	13,5%	1 305,4	25,5%
4	Valor da Vida II	TVI	Terça-feira	22:10:36	12,5%	1 214,0	26,7%
5	Dança Com as Estrelas	TVI	Domingo	21:40:44	12,5%	1 207,3	28,4%
6	Alma e Coração	SIC	Terça-feira	21:57:27	11,2%	1 089,0	23,2%
7	Jornal da Noite	SIC	Segunda-feira	19:58:07	10,7%	1 040,4	22,1%
8	O Preço Certo	RTP1	Sexta-feira	19:08:51	10,1%	982,1	24,0%
9	Telejornal	RTP1	Sexta-feira	19:59:07	9,7%	941,6	20,7%
10	A Teia	TVI	Quarta-feira	23:02:08	9,0%	867,2	26,8%
11	Joker	RTP1	Segunda-feira	21:03:02	8,7%	840,6	17,4%
12	Lip Sync Portugal	SIC	Domingo	21:41:04	8,2%	796,7	18,1%
13	Somos Portugal Miranda do Douro - Mirandesa	TVI	Domingo	14:01:29	8,1%	780,9	22,4%
14	First Dates: O Primeiro Encontro	TVI	Segunda-feira	19:13:10	8,0%	776,4	19,2%
15	O Carro do Amor Especial	SIC	Terça-feira	19:13:06	7,8%	754,4	18,3%
16	Primeiro Jornal	SIC	Sábado	13:00:06	7,8%	753,5	25,2%
17	Alta Definição Joao Jesus	SIC	Sábado	14:09:10	7,7%	749,6	27,9%
18	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:00:07	7,3%	707,4	15,0%
19	Linha da Frente A Chama Que Não Se Apaga	RTP1	Quinta-feira	20:59:12	7,1%	682,8	14,0%
20	Jornal da Uma	TVI	Domingo	12:59:56	7,0%	681,1	20,8%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 7 | 11 A 17 de Fevereiro 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal 7	CMTV	Sábado	19:00:47	2,6%	247,2	6,2%
2	Especial CM A Viúva Rosa	CMTV	Sexta-feira	20:57:44	2,5%	240,1	5,2%
3	CM Jornal 20H	CMTV	Sábado	19:45:04	2,5%	239,0	5,5%
4	Salve Jorge	Globo	Quinta-feira	21:35:03	2,3%	226,0	4,9%
5	Golos Galatasaray X Benfica	CMTV	Quinta-feira	17:50:41	2,2%	214,3	6,6%
6	Terra Nostra	Globo	Quinta-feira	22:25:02	2,1%	206,4	5,3%
7	Liga dos Campeões: Pos-Match Roma X FC Porto	TVI24	Terça-feira	21:54:13	1,9%	179,2	3,8%
8	Especial Informação Entrevista A Bruno de Carvalho	TVI24	Sexta-feira	21:40:28	1,8%	174,6	3,9%
9	Separados Pela Vida	CMTV	Sábado	14:29:39	1,8%	172,3	6,9%
10	CM Jornal 13H	CMTV	Sábado	12:55:07	1,8%	172,0	5,8%
11	Flor do Caribe	Globo	Segunda-feira	19:05:03	1,7%	167,7	4,3%
12	Notícias CM	CMTV	Sábado	18:09:17	1,7%	160,9	4,9%
13	Espelho da Vida	Globo	Quarta-feira	20:50:02	1,6%	159,1	3,3%
14	O Tempo Não Pára	Globo	Quarta-feira	20:00:25	1,6%	152,6	3,4%
15	O Cravo e a Rosa	Globo	Quinta-feira	18:15:08	1,4%	137,6	4,4%
16	Liga D'Ouro	CMTV	Quinta-feira	21:54:42	1,4%	132,9	3,8%
17	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:44:46	1,3%	130,1	3,7%
18	Filme Soldados da Fortuna	Fox	Domingo	21:05:58	1,3%	124,4	2,7%
19	Filme Hollywood O Tesouro 2: Livro dos Segredos	Hollywood	Domingo	15:51:23	1,3%	123,1	3,9%
20	Prolongamento	TVI24	Segunda-feira	22:16:35	1,3%	122,1	3,3%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 7 | 11 A 17 de Fevereiro 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	O Preço Certo	Sexta-feira	19:08:51	10,1%	982,1	24,0%
2	Telejornal	Sexta-feira	19:59:07	9,7%	941,6	20,7%
3	Joker	Segunda-feira	21:03:02	8,7%	840,6	17,4%
4	Sexta às 9	Sexta-feira	21:00:07	7,3%	707,4	15,0%
5	Linha da Frente A Chama Que Não Se Apaga	Quinta-feira	20:59:12	7,1%	682,8	14,0%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga Europa Sporting X Villarreal	Quinta-feira	19:54:56	14,4%	1 394,6	29,3%
2	Alma e Coração	Terça-feira	21:57:27	11,2%	1 089,0	23,2%
3	Jornal da Noite	Segunda-feira	19:58:07	10,7%	1 040,4	22,1%
4	Lip Sync Portugal	Domingo	21:41:04	8,2%	796,7	18,1%
5	O Carro do Amor Especial	Terça-feira	19:13:06	7,8%	754,4	18,3%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Liga dos Campeões Roma X FC Porto	Terça-feira	19:53:45	22,0%	2 128,6	42,1%
2	Jornal das 8	Domingo	19:58:15	13,5%	1 305,4	25,5%
3	Valor da Vida II	Terça-feira	22:10:36	12,5%	1 214,0	26,7%
4	Dança Com As Estrelas	Domingo	21:40:44	12,5%	1 207,3	28,4%
5	A Teia	Quarta-feira	23:02:08	9,0%	867,2	26,8%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

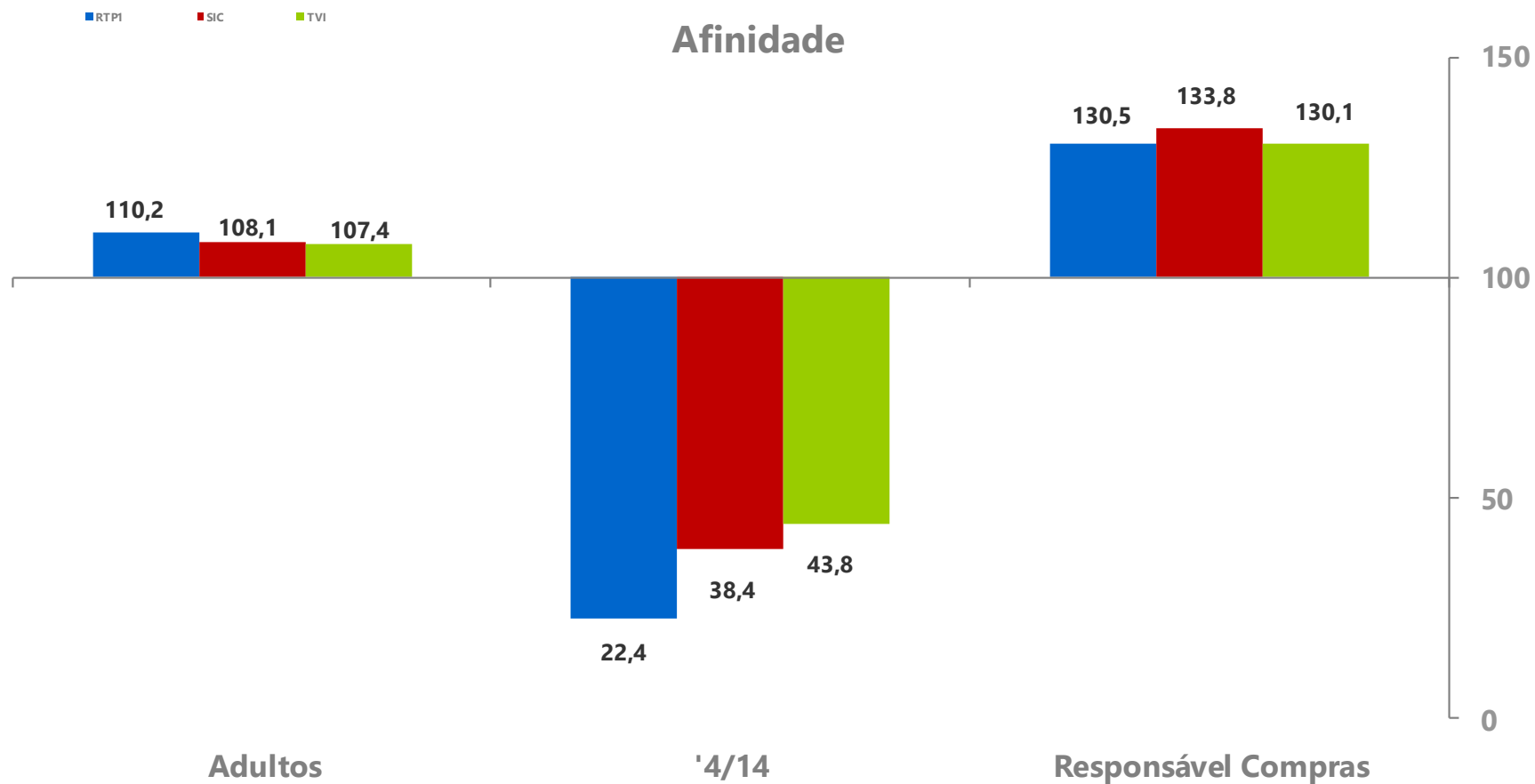
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 7 | 11 A 17 de Fevereiro 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

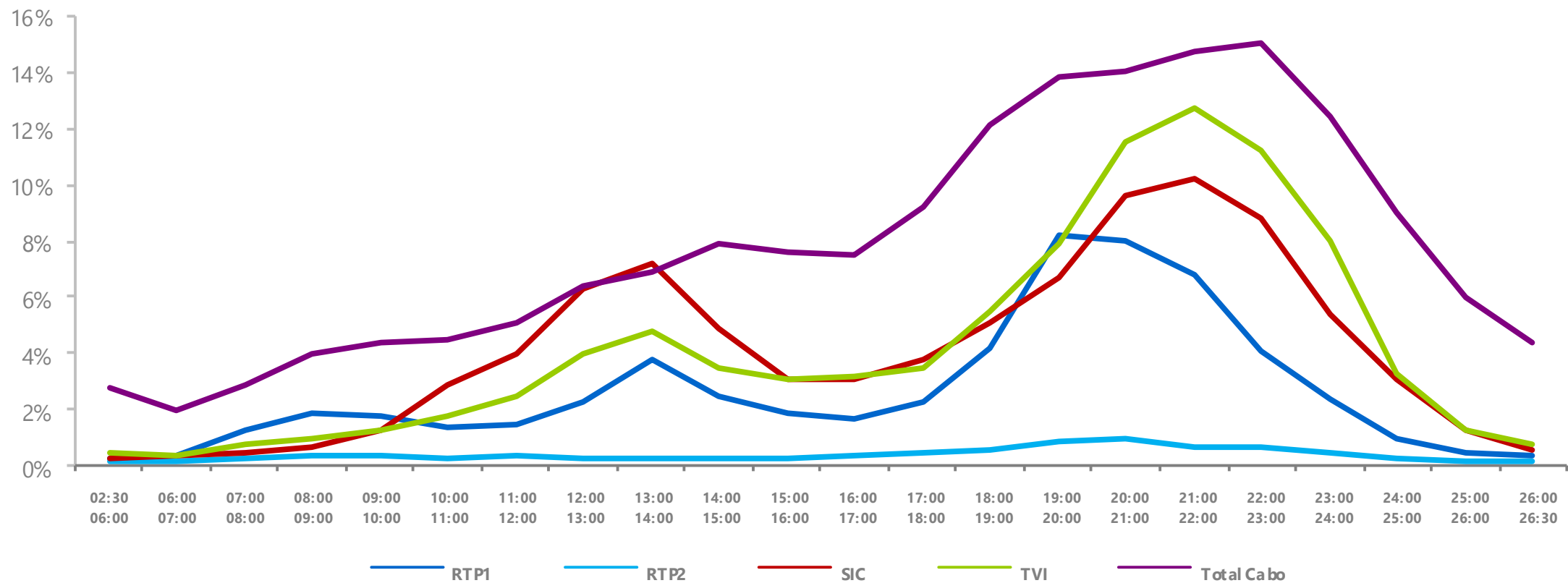
4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 7 | 11 A 17 de Fevereiro 2019

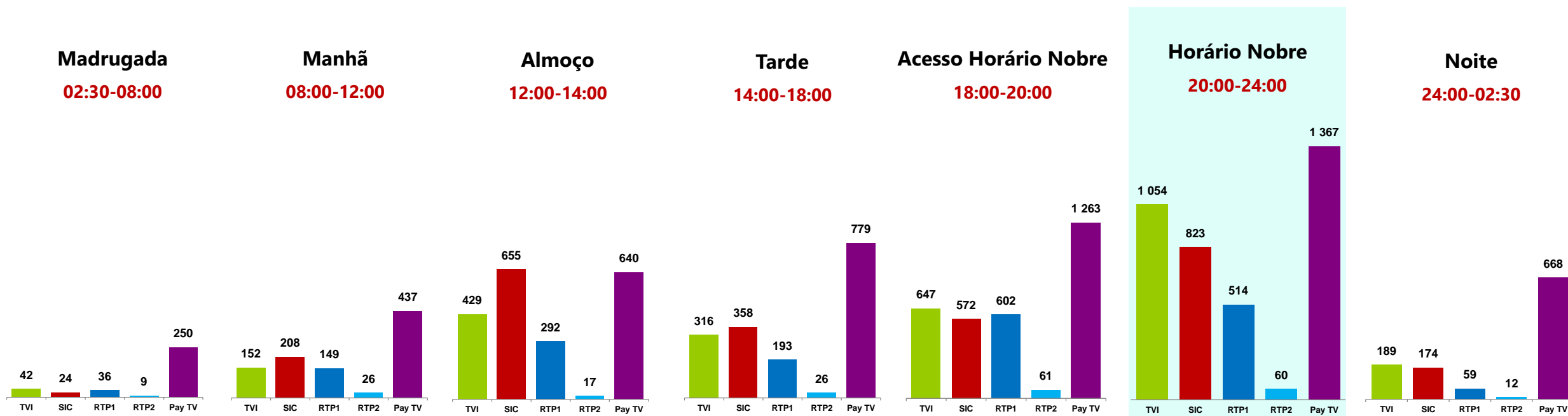
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 7 | 11 A 17 de Fevereiro 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

