



**NOVA EXPRESSÃO**

Planeamento de Media e Publicidade

## **NE REPORT TV**

Semana 8 | 18 a 24 de  
Fevereiro 2019



NOVA EXPRESSÃO



# NE Report Televisão

Semana 8 | 18 a 24 de Fevereiro 2019

## Consumo Médio de Televisão ATS

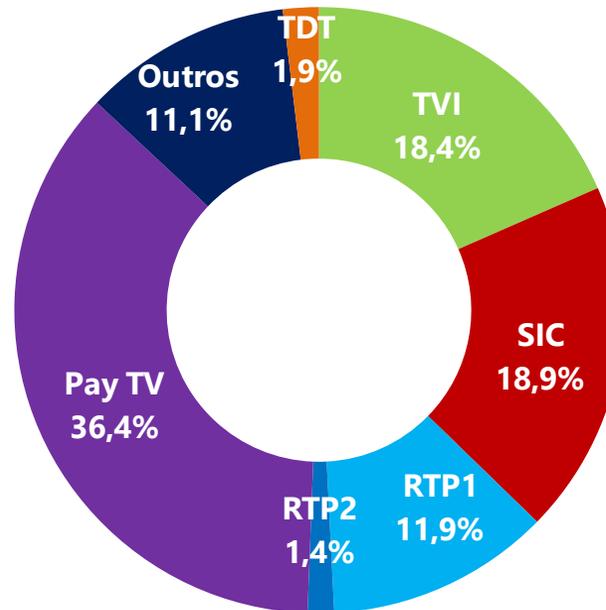


**ATS:** É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

**TDT:** RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

**Outros:** Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

## Share de Audiência



**Na semana 8, cerca de 83,1% do Universo viu TV** (8 043 100 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 47 minutos e 07 segundos**.

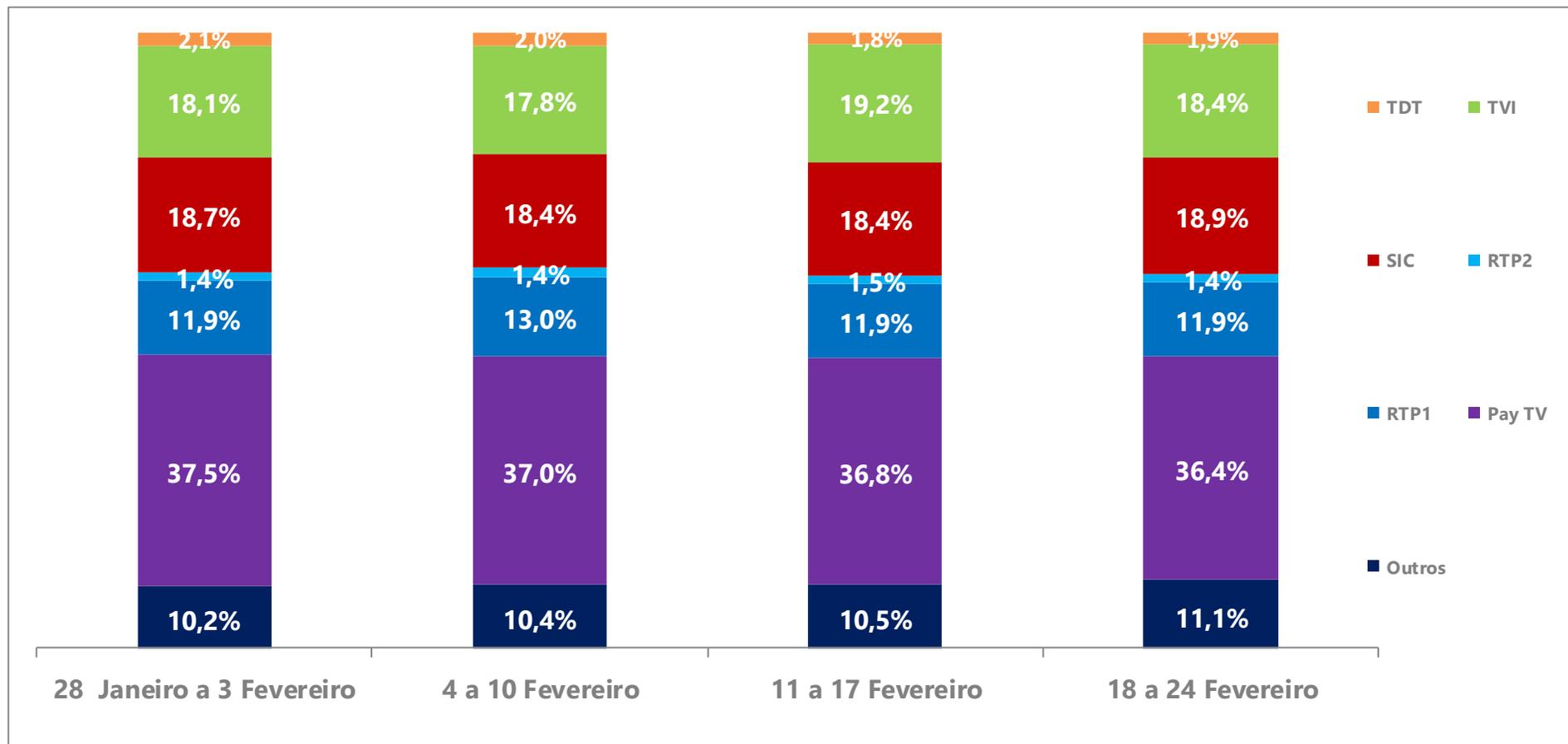
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

# NE Report Televisão

Semana 8 | 18 a 24 de Fevereiro 2019

## Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 8 | 18 a 24 de Fevereiro 2019

## Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	18,9%	3,8%	366,3
2	TVI	18,4%	3,7%	357,7
3	RTP1	11,9%	2,4%	230,5
4	CMTV	3,8%	0,8%	73,0
5	Globo	3,0%	0,6%	58,8
6	Fox	1,9%	0,4%	37,6
7	Disney Channel	1,7%	0,3%	33,2
8	SIC Noticias	1,6%	0,3%	30,3
9	Hollywood	1,5%	0,3%	29,8
10	TVI24	1,5%	0,3%	29,5
11	RTP2	1,4%	0,3%	28,1
12	Cartoon Network Portugal	1,1%	0,2%	22,2
13	Sport TV+	1,1%	0,2%	20,8
14	RTP Memória TDT	1,0%	0,2%	18,7
15	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	18,3
16	Panda	0,9%	0,2%	18,3
17	AXN	0,9%	0,2%	18,1
18	TV Record	0,9%	0,2%	17,8
19	Fox Life	0,9%	0,2%	17,4
20	SIC Mulher	0,9%	0,2%	16,7

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

**Rat%:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

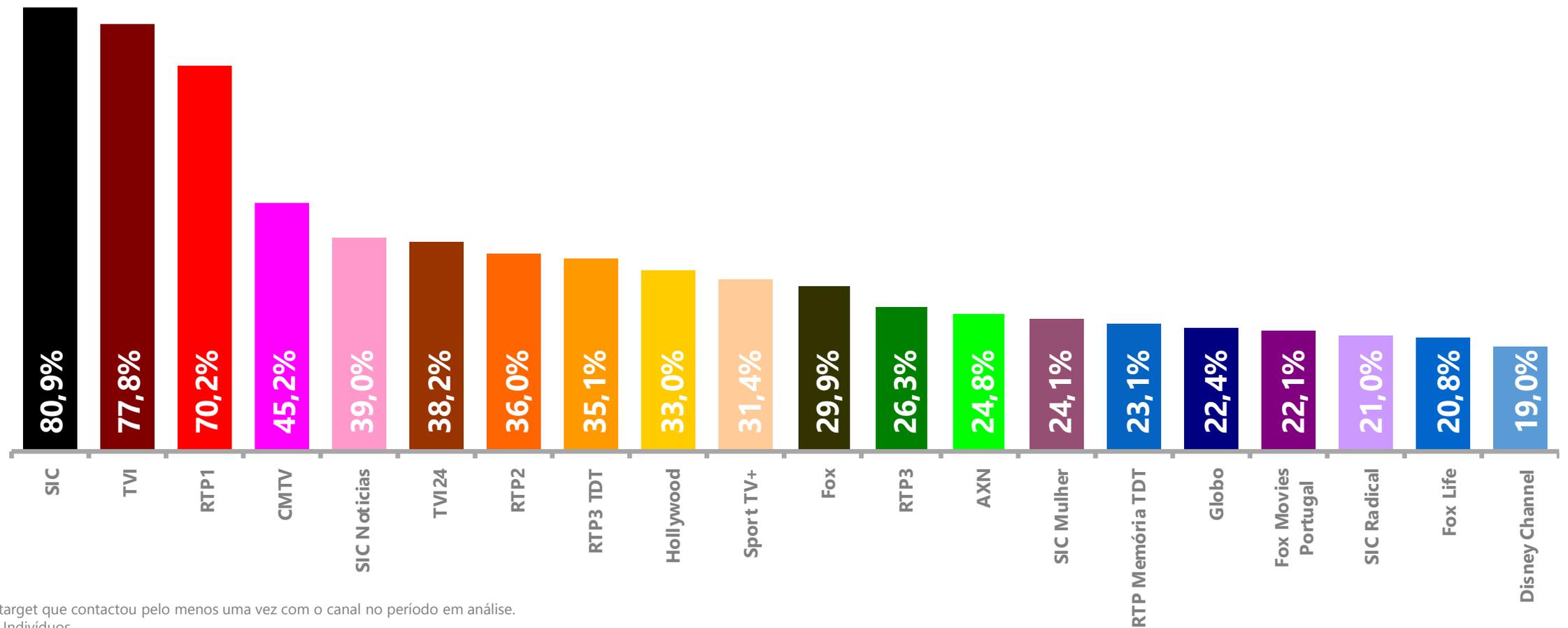
**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 8 | 18 a 24 de Fevereiro 2019

## Top 20 canais com maior cobertura



# NE Report Televisão

Semana 8 | 18 a 24 de Fevereiro 2019

## Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga Europa Benfica X Galatasaray	SIC	Quinta-feira	19:55:02	18,7%	1 809,2	37,0%
2	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:07	13,4%	1 297,2	25,5%
3	Dança Com as Estrelas Final	TVI	Domingo	21:50:19	12,4%	1 200,2	29,3%
4	Valor da Vida II	TVI	Quarta-feira	21:53:34	12,2%	1 184,7	25,7%
5	Alma e Coração	SIC	Terça-feira	21:54:42	11,0%	1 062,0	23,0%
6	Jornal da Noite	SIC	Terça-feira	19:58:06	10,3%	999,3	21,2%
7	O Preço Certo	RTP1	Terça-feira	19:05:32	9,6%	925,6	23,4%
8	Joker	RTP1	Quarta-feira	21:01:42	9,5%	919,4	18,6%
9	Telejornal	RTP1	Sexta-feira	19:59:07	9,2%	891,5	19,4%
10	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:05	8,8%	855,6	26,4%
11	A Teia	TVI	Segunda-feira	23:01:08	8,8%	848,0	25,2%
12	Alta Definição Quim Barreiros	SIC	Sábado	14:02:08	8,4%	812,9	29,1%
13	Outras Histórias	RTP1	Terça-feira	21:02:12	7,9%	766,4	15,7%
14	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	20:59:23	7,8%	757,4	15,8%
15	Vidas Opostas	SIC	Quarta-feira	23:00:01	7,8%	752,6	22,0%
16	First dates: O Primeiro Encontro	TVI	Quinta-feira	19:14:39	7,7%	748,0	18,8%
17	Lip Sync Portugal	SIC	Domingo	21:50:52	7,4%	714,3	17,1%
18	O Carro do Amor	SIC	Quarta-feira	19:11:29	7,3%	708,3	17,5%
19	O Programa da Cristina Especial	SIC	Domingo	13:59:41	7,1%	685,6	20,9%
20	Vida Selvagem Paraíso Selvagem da Russia	SIC	Domingo	12:15:23	6,9%	671,2	24,8%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 8 | 18 a 24 de Fevereiro 2019

## Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golos Desp. Aves X Benfica	CMTV	Segunda-feira	20:10:25	2,6%	252,6	5,2%
2	Salve Jorge	Globo	Segunda-feira	21:30:55	2,6%	249,2	5,1%
3	Terra Nostra	Globo	Quinta-feira	22:22:09	2,2%	211,9	5,5%
4	Flor do Caribe	Globo	Quarta-feira	19:05:01	2,2%	211,9	5,5%
5	Memoria Nacional	Globo	Quarta-feira	19:50:27	1,8%	171,5	3,9%
6	CM Jornal 20H	CMTV	Quarta-feira	19:44:58	1,7%	169,1	3,6%
7	O Cravo e a Rosa	Globo	Quarta-feira	18:15:28	1,7%	165,6	5,5%
8	O Tempo Não Para	Globo	Segunda-feira	19:55:25	1,7%	162,7	3,5%
9	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	22:11:19	1,6%	157,2	4,7%
10	Filme Os Mercenários 2	Fox	Domingo	21:40:19	1,6%	154,7	3,5%
11	Liga D'Ouro	CMTV	Quarta-feira	21:45:59	1,5%	141,3	3,5%
12	Espelho da Vida	Globo	Segunda-feira	20:49:43	1,5%	141,2	2,9%
13	Jornal 7	CMTV	Domingo	18:57:41	1,4%	139,1	3,2%
14	Separados Pela Vida (R)	CMTV	Quarta-feira	15:07:13	1,4%	136,7	8,9%
15	Gravity Falls	Disney Channel	Segunda-feira	19:45:04	1,3%	130,4	2,9%
16	Liga dos Campeões: Pós-Match	TVI24	Quarta-feira	22:12:57	1,3%	122,5	2,7%
17	Jornal 6	CMTV	Segunda-feira	17:58:05	1,3%	121,9	4,2%
18	Rua Segura	CMTV	Segunda-feira	00:30:23	1,2%	118,3	8,4%
19	Mais Bastidores - Tarde	TVI24	Segunda-feira	18:09:08	1,2%	115,7	3,8%
20	CM Jornal 13H	CMTV	Segunda-feira	12:29:59	1,2%	115,6	5,2%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 8 | 18 a 24 de Fevereiro 2019

## Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	O Preço Certo	Terça-feira	19:05:32	9,6%	925,6	23,4%
2	Joker	Quarta-feira	21:01:42	9,5%	919,4	18,6%
3	Telejornal	Sexta-feira	19:59:07	9,2%	891,5	19,4%
4	Outras Historias	Terça-feira	21:02:12	7,9%	766,4	15,7%
5	Sexta às 9	Sexta-feira	20:59:23	7,8%	757,4	15,8%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga Europa Benfica X Galatasaray	Quinta-feira	19:55:02	18,7%	1 809,2	37,0%
2	Alma e Coração	Terça-feira	21:54:42	11,0%	1 062,0	23,0%
3	Jornal da Noite	Terça-feira	19:58:06	10,3%	999,3	21,2%
4	Primeiro Jornal	Domingo	13:00:05	8,8%	855,6	26,4%
5	Alta Definição Quim Barreiros	Sábado	14:02:08	8,4%	812,9	29,1%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal das 8	Domingo	19:57:07	13,4%	1 297,2	25,5%
2	Dança Com as Estrelas Final	Domingo	21:50:19	12,4%	1 200,2	29,3%
3	Valor Da Vida II	Quarta-feira	21:53:34	12,2%	1 184,7	25,7%
4	A Teia	Segunda-feira	23:01:08	8,8%	848,0	25,2%
5	First Dates: O Primeiro Encontro	Quinta-feira	19:14:39	7,7%	748,0	18,8%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

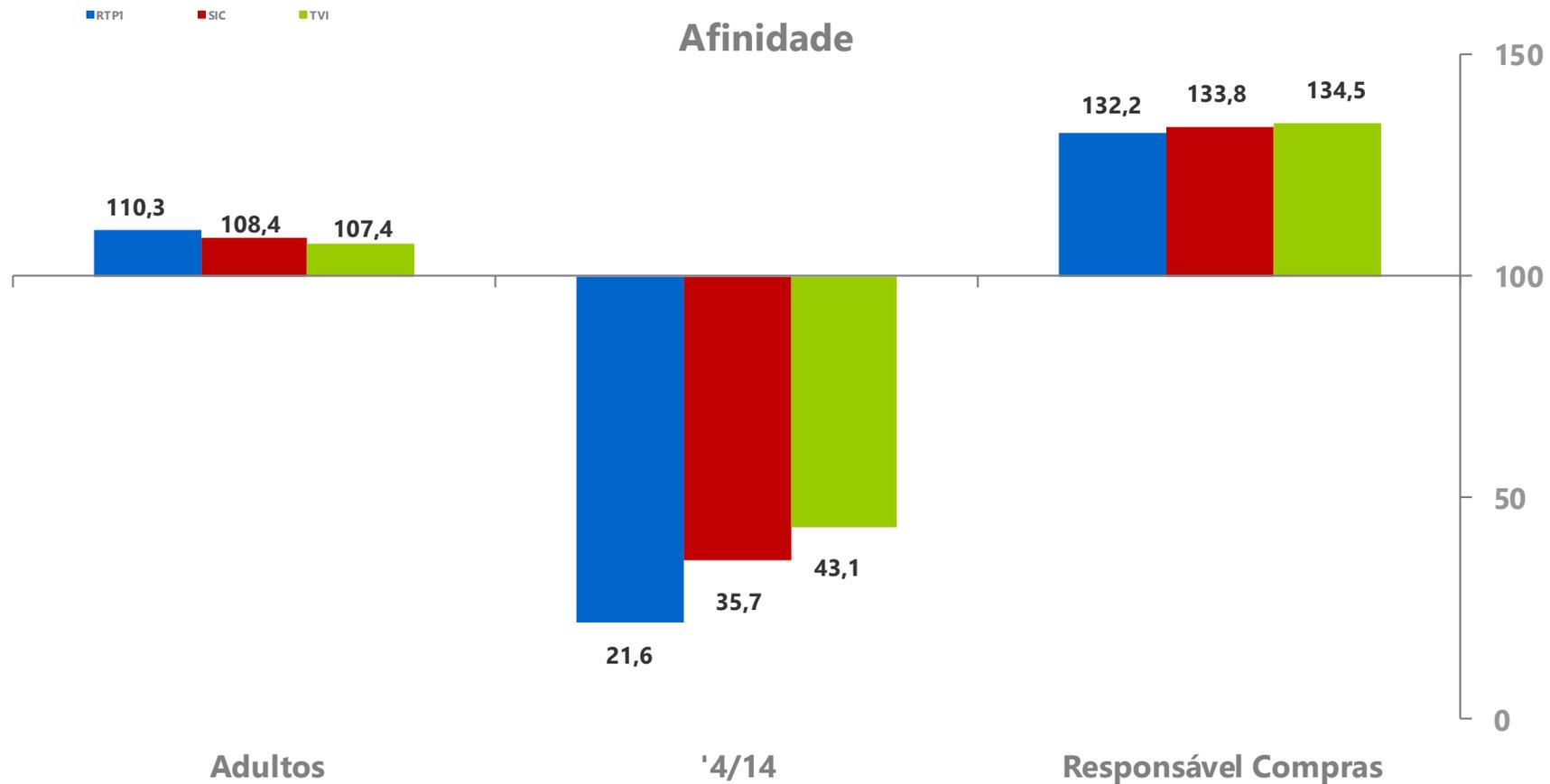
**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 8 | 18 a 24 de Fevereiro 2019



**Afinidade:** Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

**Adultos:** Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

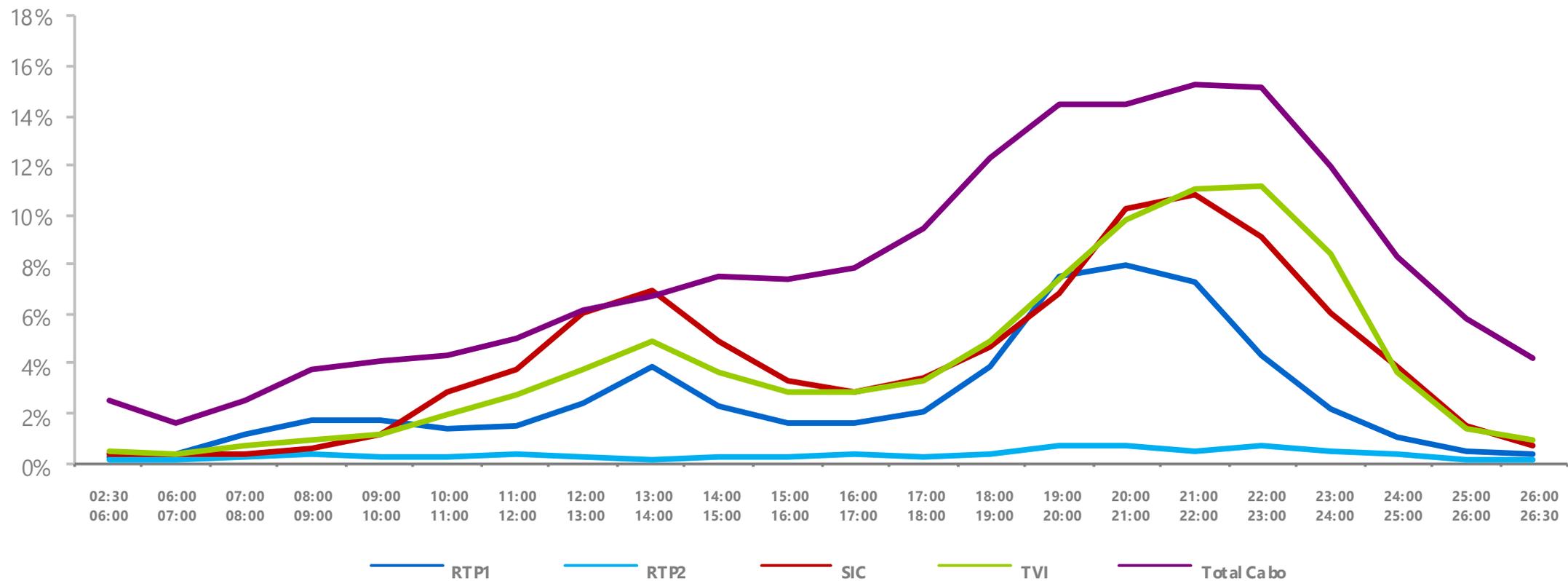
**'4/14:** Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

**Responsável Compras:** Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

# NE Report Televisão

Semana 8 | 18 a 24 de Fevereiro 2019

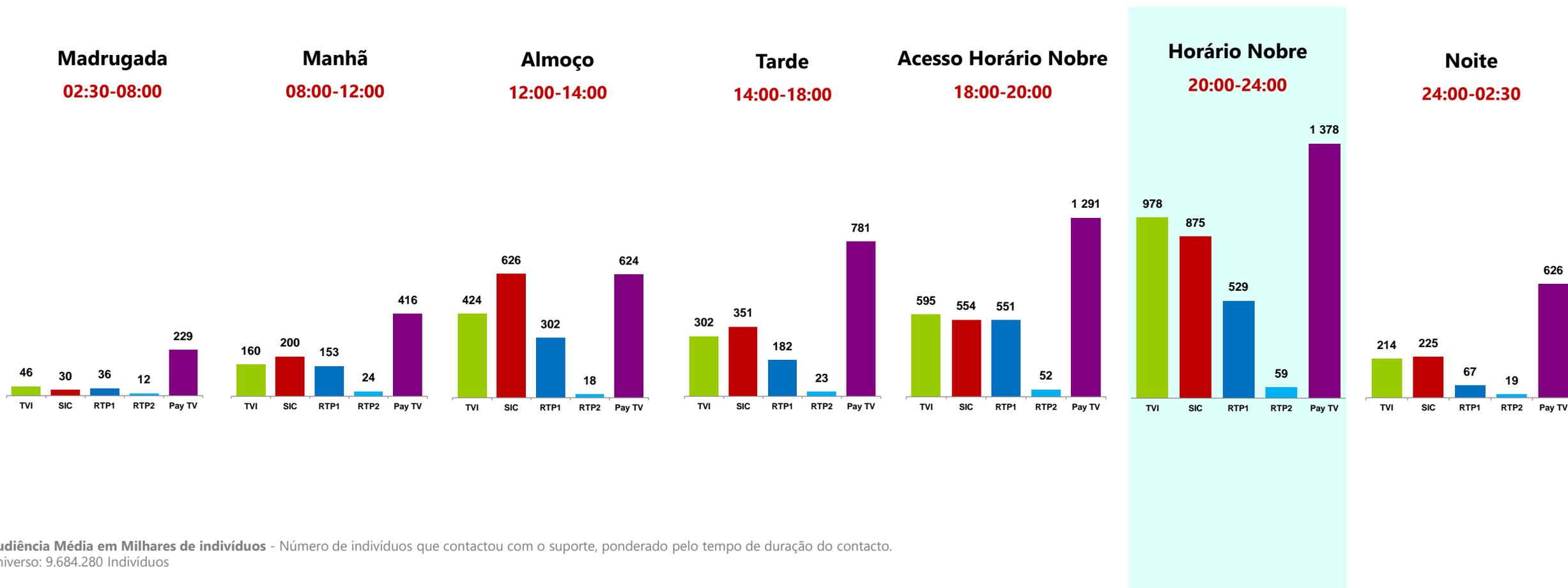
## Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



# NE Report Televisão

Semana 8 | 18 a 24 de Fevereiro 2019

## Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



**Audiência Média em Milhares de indivíduos** - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.  
Uníverson: 9.684.280 Indivíduos

