



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 10

4 a 10 de Março 2019



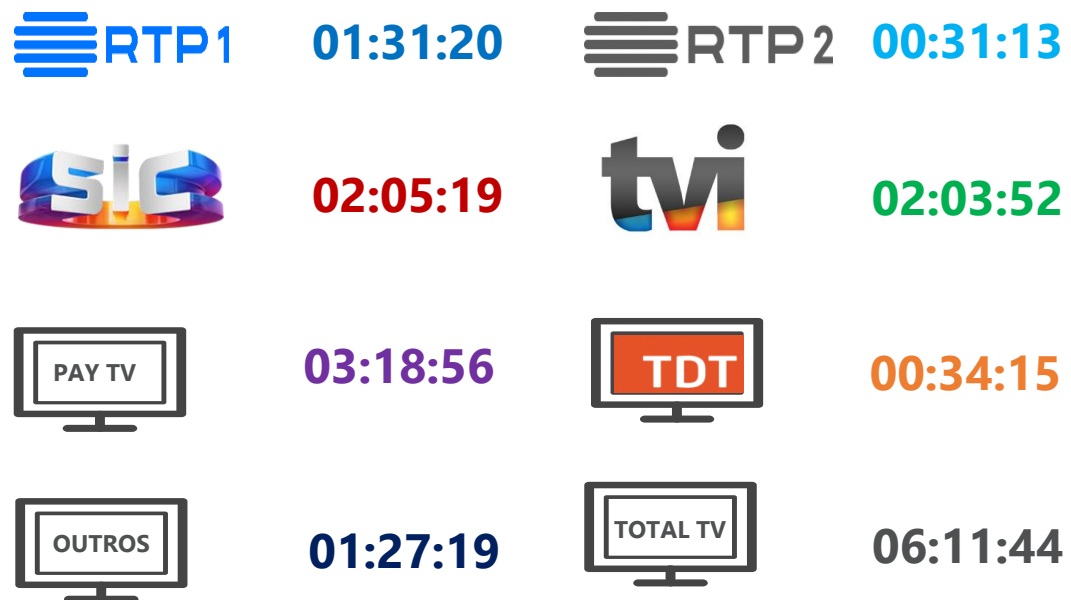
NOVA EXPRESSÃO



NE Report Televisão

Semana 10 | 4 a 10 de Março 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

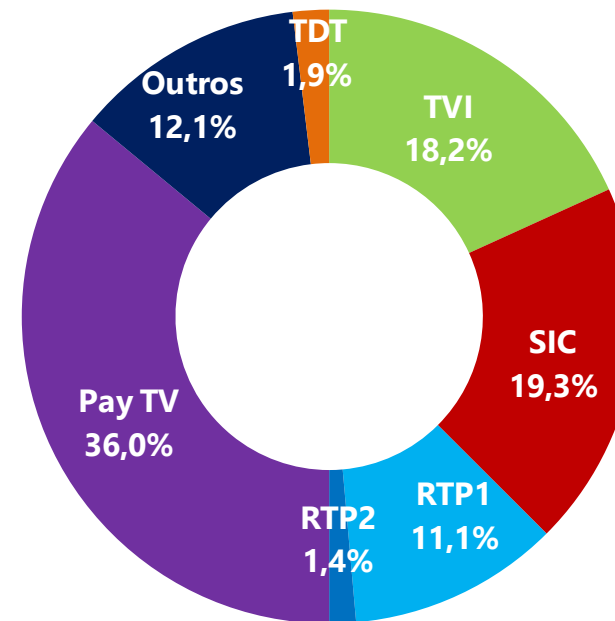


ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 10, cerca de 83,2% do Universo viu TV (8 061 600 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **6 horas, 11 minutos e 44 segundos**.

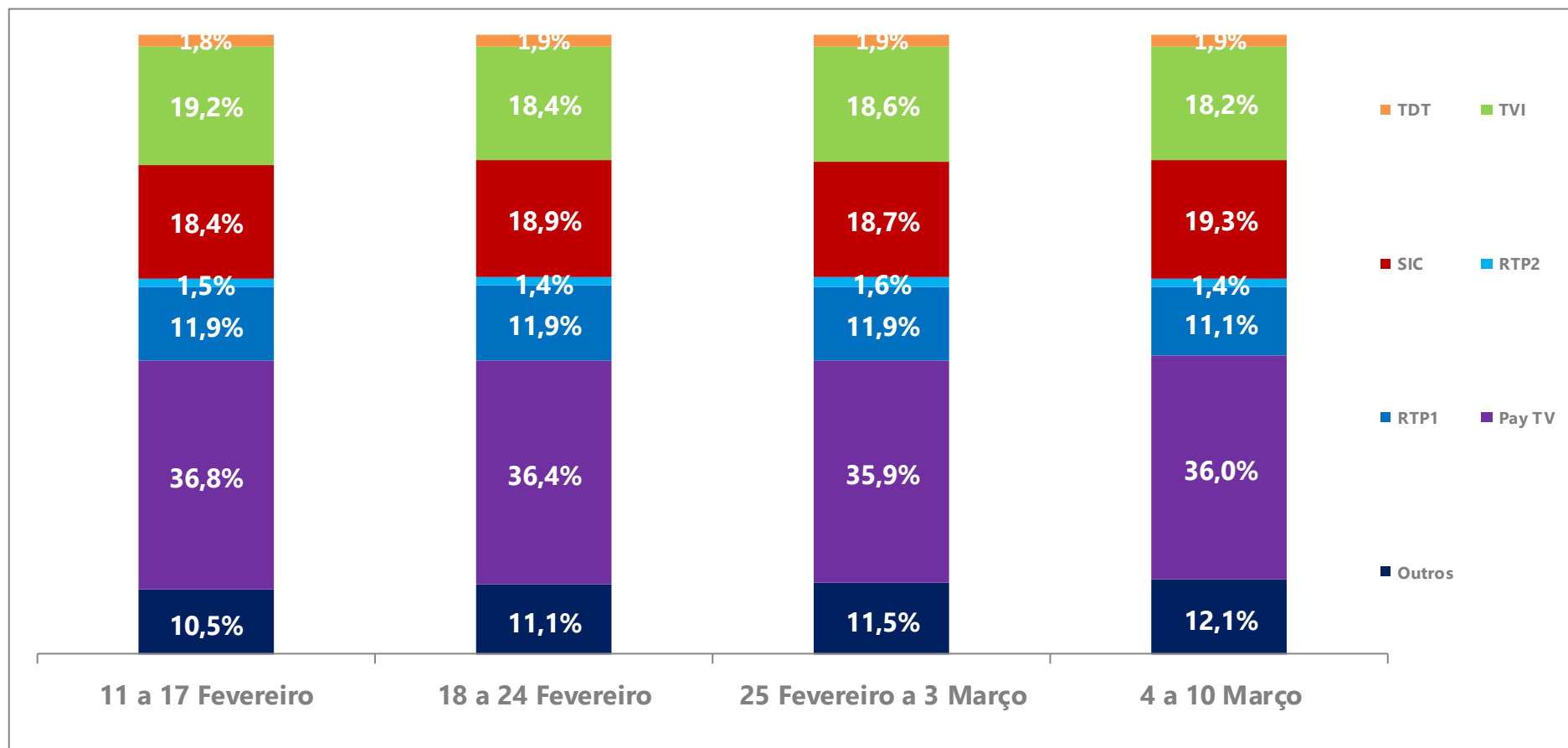
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 10 | 4 a 10 de Março 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 10 | 4 a 10 de Março 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	19,3%	4,2%	402,7
2	TVI	18,2%	3,9%	379,4
3	RTP1	11,1%	2,4%	230,8
4	CMTV	3,3%	0,7%	69,0
5	Globo	2,8%	0,6%	57,3
6	Hollywood	2,1%	0,4%	42,7
7	Disney Channel	1,8%	0,4%	36,8
8	SIC Noticias	1,6%	0,3%	32,7
9	Fox	1,5%	0,3%	32,3
10	TVI24	1,4%	0,3%	29,3
11	RTP2	1,4%	0,3%	28,6
12	Cartoon Network Portugal	1,3%	0,3%	28,1
13	RTP Memória TDT	1,0%	0,2%	20,2
14	SIC Mulher	1,0%	0,2%	20,1
15	Disney Junior	0,9%	0,2%	19,4
16	Sport TV+	0,9%	0,2%	19,2
17	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	18,9
18	Panda	0,9%	0,2%	18,9
19	Fox Life	0,9%	0,2%	18,2
20	Fox Movies Portugal	0,9%	0,2%	17,9

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

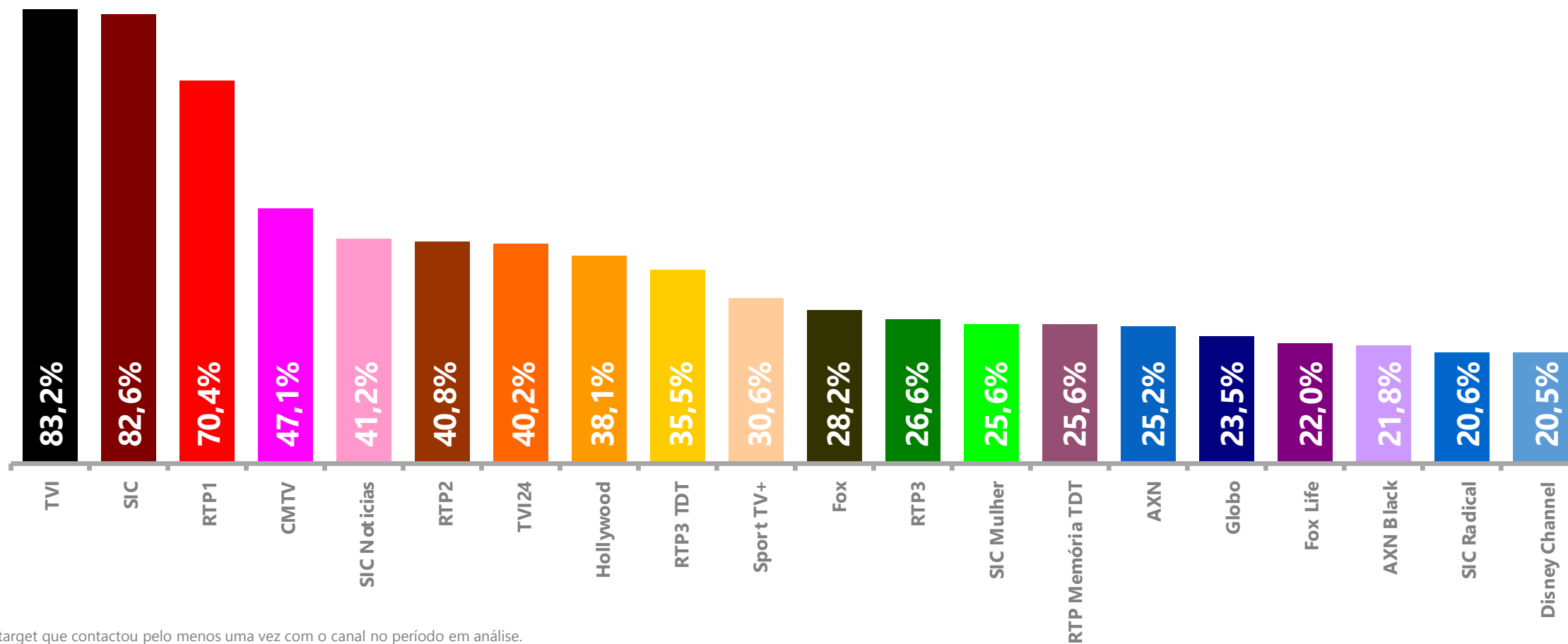
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 10 | 4 a 10 de Março 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 10 | 4 a 10 de Março 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Liga dos Campeões FC Porto X Roma	TVI	Quarta-feira	19:54:58	21,8%	2 112,0	42,8%
2	Futebol - Liga Europa Dinamo Zagreb X Benfica	SIC	Quinta-feira	17:48:24	15,5%	1 497,8	41,4%
3	Quem Quer Namorar Com O Agricultor?	SIC	Domingo	21:31:56	15,3%	1 481,7	31,4%
4	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:58:07	13,4%	1 299,5	26,0%
5	Jornal da Noite	SIC	Quinta-feira	19:57:06	12,5%	1 205,8	24,6%
6	Valor da Vida II	TVI	Terça-feira	21:53:59	11,9%	1 155,9	23,8%
7	Começar do Zero (Especial)	TVI	Domingo	21:41:06	11,7%	1 134,1	22,1%
8	Quem Quer Casar Com O Meu Filho?	TVI	Domingo	21:56:18	11,5%	1 109,9	24,9%
9	Primeiro Jornal	SIC	Terça-feira	13:00:06	11,3%	1 098,1	31,5%
10	Alma e Coração	SIC	Quinta-feira	21:54:28	10,6%	1 024,7	22,4%
11	O Preço Certo	RTP1	Quarta-feira	19:08:30	9,6%	927,8	22,6%
12	Telejornal	RTP1	Terça-feira	19:59:06	9,5%	918,7	18,0%
13	A Teia	TVI	Quarta-feira	23:01:56	9,5%	918,6	27,2%
14	O Preço Certo (R)	RTP1	Segunda-feira	19:09:05	8,5%	826,2	21,4%
15	A Teia II	TVI	Sábado	22:48:49	8,4%	817,2	22,5%
16	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:02:55	8,4%	815,8	18,5%
17	O Carro do Amor	SIC	Terça-feira	19:13:18	8,2%	791,3	16,7%
18	Direito de Antena	RTP1	Quinta-feira	19:53:19	8,1%	783,0	17,3%
19	O Programa da Cristina	SIC	Terça-feira	10:10:22	7,7%	746,3	28,5%
20	Joker	RTP1	Terça-feira	21:34:28	7,5%	729,0	14,6%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 10 | 4 a 10 de Março 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Salve Jorge	Globo	Quinta-feira	21:30:37	2,4%	228,6	4,8%
2	Terra Nostra	Globo	Quinta-feira	22:21:37	2,2%	209,1	5,3%
3	Filme Hollywood Cinderela	Hollywood	Terça-feira	16:25:32	1,8%	176,9	5,1%
4	Golos Feirense X FC Porto	CMTV	Domingo	19:54:39	1,8%	174,5	3,5%
5	Espelho da Vida	Globo	Quinta-feira	20:45:47	1,7%	167,1	3,4%
6	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:45:50	1,7%	166,6	4,7%
7	O Cravo e a Rosa	Globo	Quarta-feira	18:17:55	1,6%	158,8	4,8%
8	O Tempo Não Pára	Globo	Quinta-feira	19:55:49	1,6%	151,8	3,1%
9	CM Jornal 20H	CMTV	Domingo	18:56:38	1,5%	148,9	3,6%
10	Liga Dos Campeões: Pós-Match FC Porto X Roma	TVI24	Quarta-feira	22:35:40	1,5%	148,4	4,1%
11	Rua Segura	CMTV	Sexta-feira	23:53:42	1,3%	127,3	5,7%
12	Sex Appeal	Globo	Segunda-feira	19:07:02	1,3%	125,5	3,3%
13	Jornal 6	CMTV	Terça-feira	17:58:06	1,3%	125,0	2,9%
14	Liga d'Ouro	CMTV	Quarta-feira	22:32:29	1,3%	122,9	3,9%
15	Morangos Com Açucar VI	BIGGS	Sexta-feira	20:05:51	1,2%	116,3	2,8%
16	Buying And Selling (R)	SIC Mulher	Quinta-feira	21:39:48	1,2%	116,2	2,5%
17	Separados Pela Vida	CMTV	Sábado	14:26:23	1,2%	114,4	4,4%
18	CM Jornal 13H	CMTV	Terça-feira	12:28:35	1,2%	113,6	3,3%
19	Felicidade	Globo	Quarta-feira	17:35:45	1,1%	109,9	4,3%
20	Masterchef Brasil	SIC Mulher	Terça-feira	23:18:06	1,1%	109,5	3,6%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 10 | 4 a 10 de Março 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	O Preço Certo	Quarta-feira	19:08:30	9,6%	927,8	22,6%
2	Telejornal	Terça-feira	19:59:06	9,5%	918,7	18,0%
3	O Preço Certo (R)	Segunda-feira	19:09:05	8,5%	826,2	21,4%
4	Sexta às 9	Sexta-feira	21:02:55	8,4%	815,8	18,5%
5	Direito de Antena	Quinta-feira	19:53:19	8,1%	783,0	17,3%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga Europa Dinamo Zagreb X Benfica	Quinta-feira	17:48:24	15,5%	1 497,8	41,4%
2	Quem Quer Namorar Com o Agricultor?	Domingo	21:31:56	15,3%	1 481,7	31,4%
3	Jornal da Noite	Quinta-feira	19:57:06	12,5%	1 205,8	24,6%
4	Primeiro Jornal	Terça-feira	13:00:06	11,3%	1 098,1	31,5%
5	Alma e Coração	Quinta-feira	21:54:28	10,6%	1 024,7	22,4%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Liga dos Campeoes FC Porto X Roma	Quarta-feira	19:54:58	21,8%	2 112,0	42,8%
2	Jornal das 8	Domingo	19:58:07	13,4%	1 299,5	26,0%
3	Valor da Vida II	Terça-feira	21:53:59	11,9%	1 155,9	23,8%
4	Começar do Zero (Especial)	Domingo	21:41:06	11,7%	1 134,1	22,1%
5	Quem Quer Casar Com o Meu Filho?	Domingo	21:56:18	11,5%	1 109,9	24,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

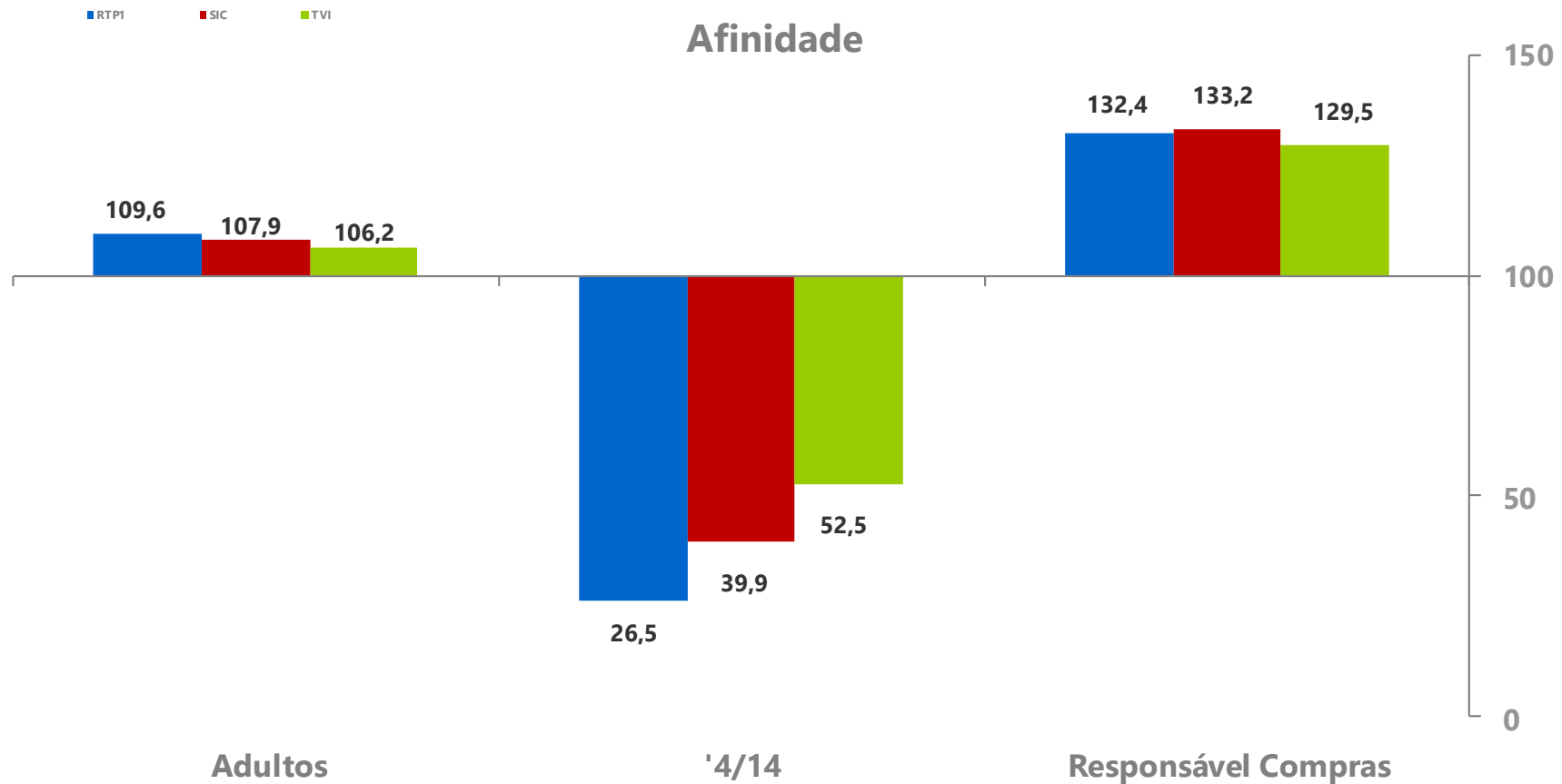
Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 10 | 4 a 10 de Março 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

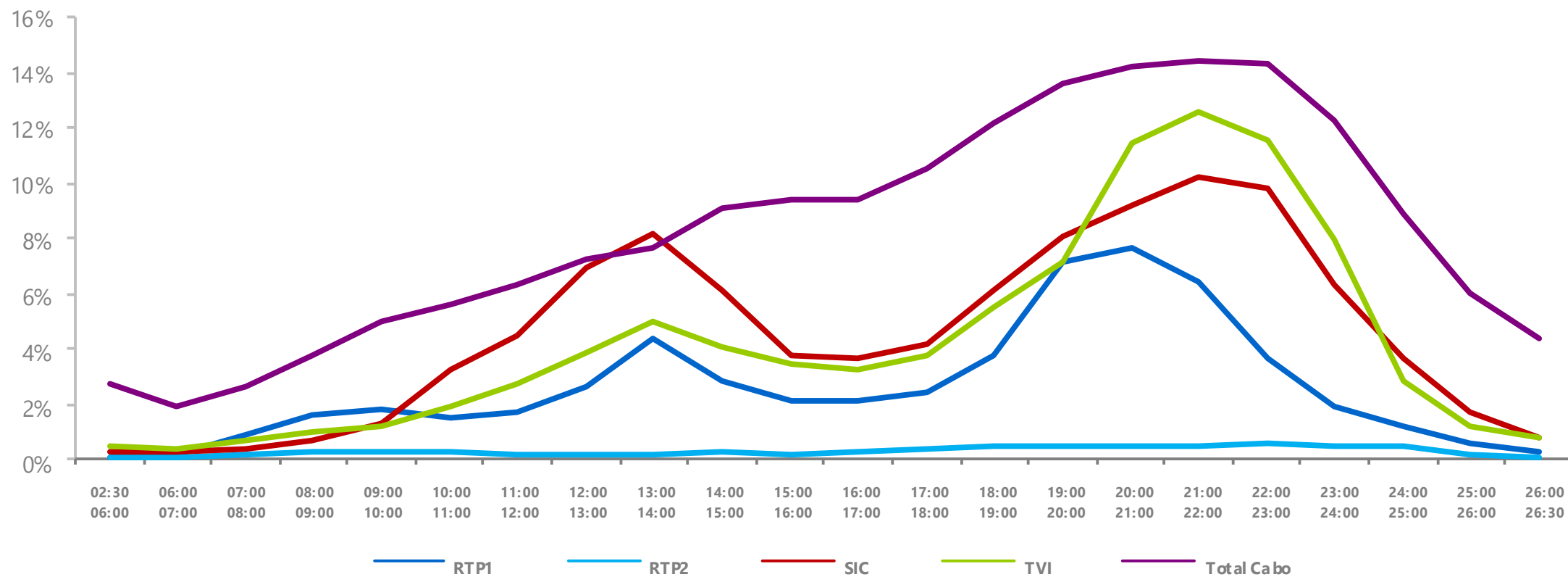
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 10 | 4 a 10 de Março 2019

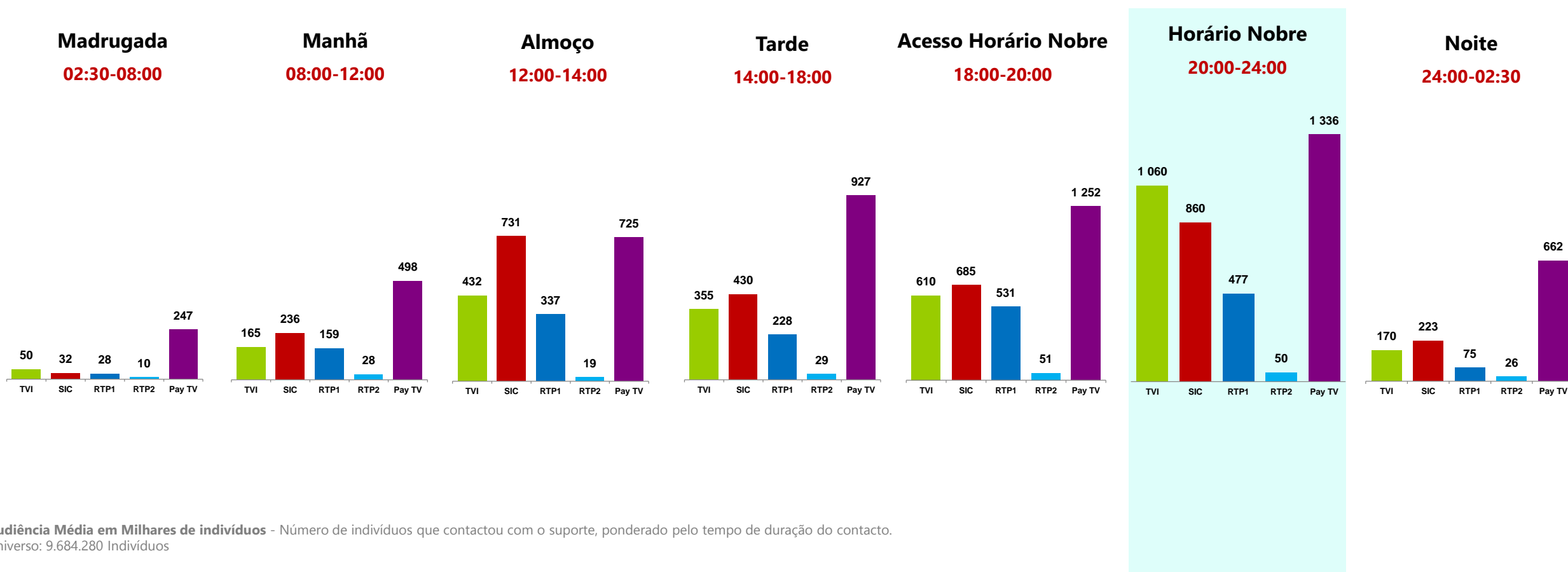
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 10 | 4 a 10 de Março 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Universo: 9.684.280 Indivíduos

