



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 11

11 a 17 de Março 2019



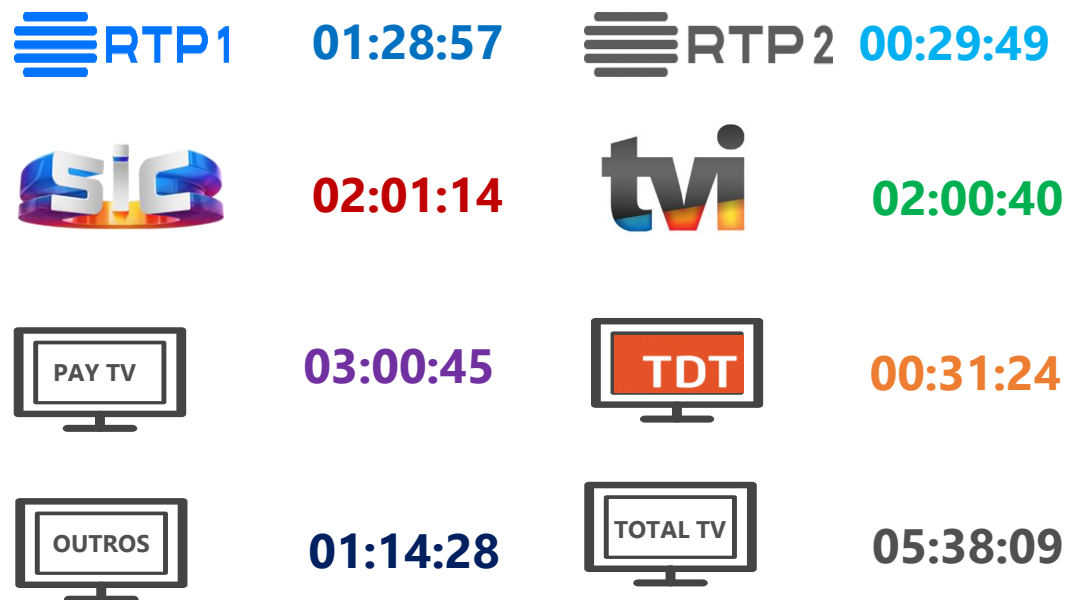
NOVA EXPRESSÃO



NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

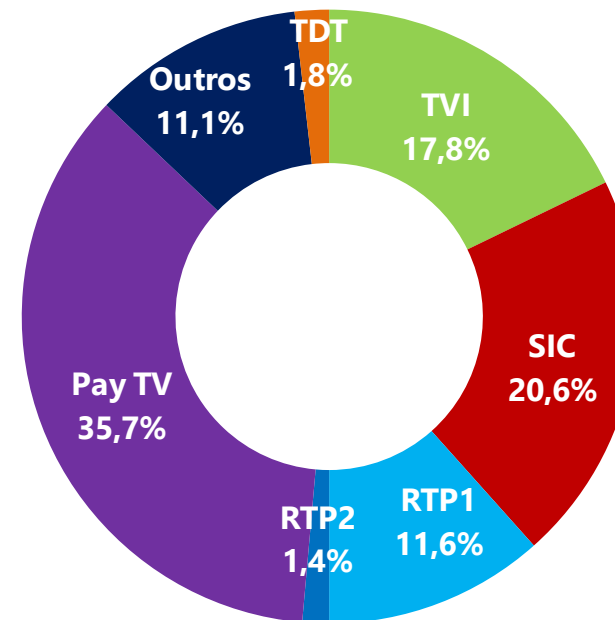


ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 11, cerca de 83,2% do Universo viu TV (8 055 000 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 38 minutos e 9 segundos**.

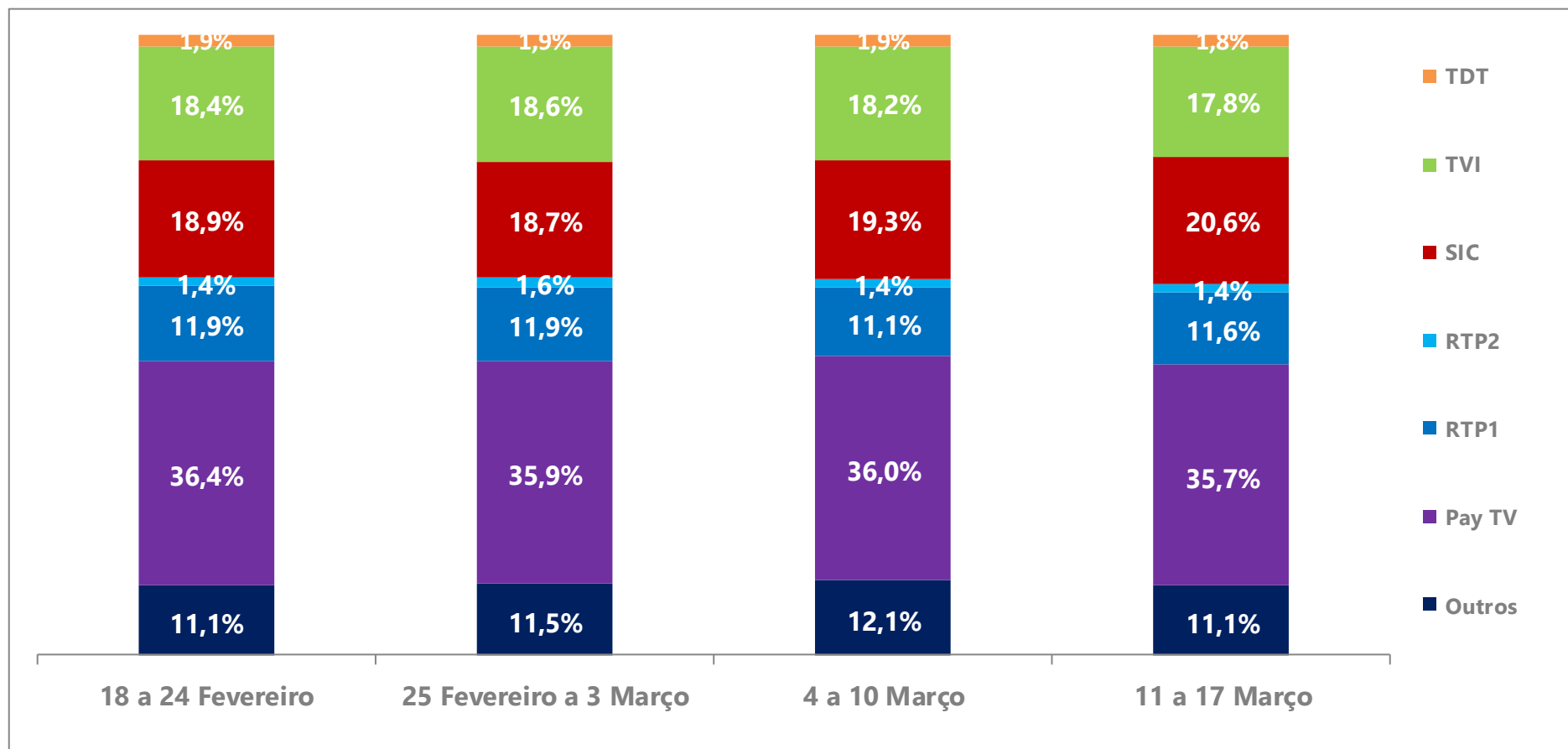
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	20,6%	4,0%	390,2
2	TVI	17,8%	3,5%	336,4
3	RTP1	11,6%	2,3%	219,8
4	CMTV	3,7%	0,7%	69,9
5	Globo	3,4%	0,7%	63,7
6	Disney Channel	1,7%	0,3%	32,3
7	SIC Noticias	1,7%	0,3%	32,3
8	Hollywood	1,7%	0,3%	31,8
9	TVI24	1,6%	0,3%	29,9
10	RTP2	1,4%	0,3%	26,9
11	Fox	1,3%	0,3%	24,9
12	Sport TV+	1,2%	0,2%	21,8
13	Cartoon Network Portugal	1,0%	0,2%	19,5
14	AXN	1,0%	0,2%	18,4
15	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	17,3
16	Panda	0,9%	0,2%	17,3
17	SIC Mulher	0,9%	0,2%	17,0
18	TV Record	0,9%	0,2%	16,9
19	RTP Memória TDT	0,9%	0,2%	16,5
20	Fox Life	0,8%	0,2%	15,8

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

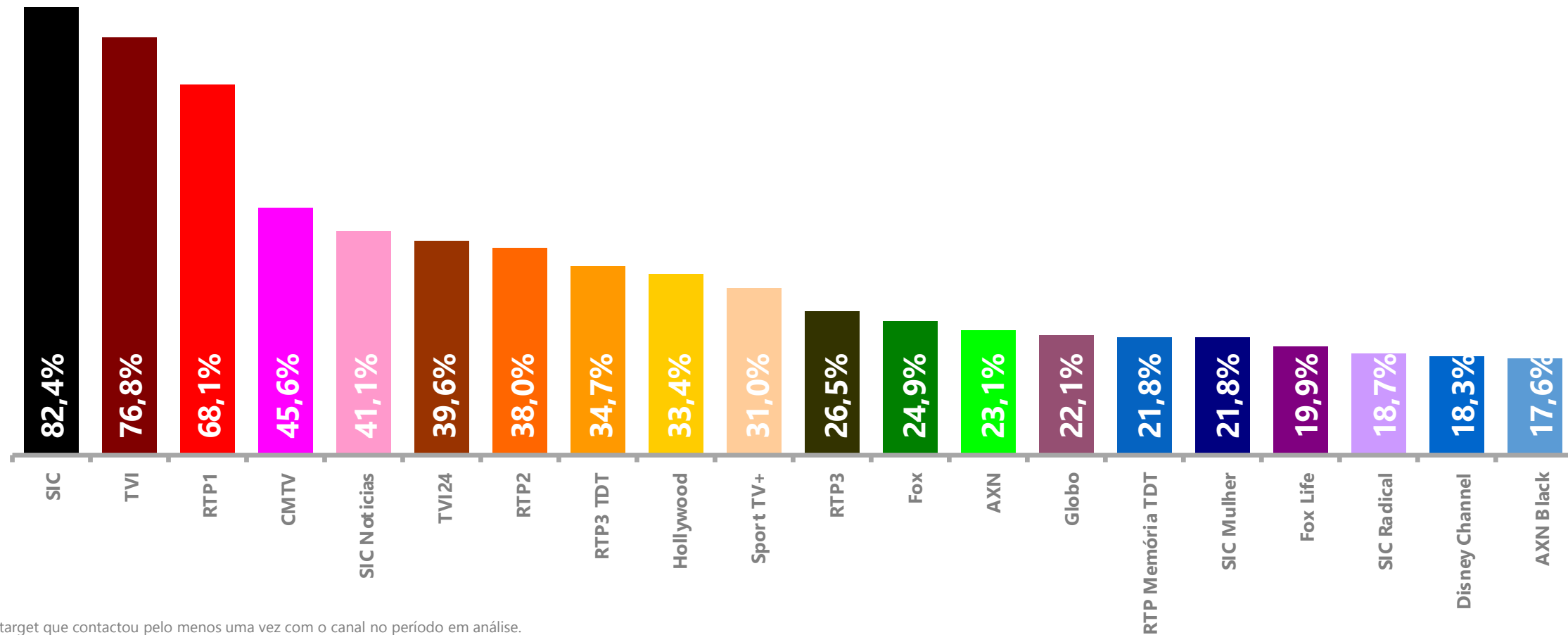
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga Europa Benfica X Dinamo Zagreb	SIC	Quinta-feira	19:53:49	21,9%	2 123,5	44,0%
2	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? Especial	SIC	Domingo	21:31:34	13,2%	1 274,5	28,3%
3	Valor da Vida II	TVI	Terça-feira	21:52:38	12,0%	1 163,2	24,8%
4	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:07	12,0%	1 160,1	24,1%
5	Começar do Zero	TVI	Domingo	21:32:19	11,3%	1 094,2	22,9%
6	Jornal da Noite	SIC	Domingo	19:58:06	10,6%	1 024,6	21,2%
7	Alma e Coração	SIC	Terça-feira	21:52:21	10,2%	992,0	21,1%
8	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? - Diário	SIC	Terça-feira	19:12:12	10,1%	981,2	25,2%
9	Telejornal	RTP1	Quarta-feira	19:59:06	9,3%	902,3	19,8%
10	O Preço Certo	RTP1	Quarta-feira	19:08:08	8,9%	858,2	22,8%
11	A Teia II	TVI	Terça-feira	23:01:14	8,9%	857,5	26,0%
12	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:06	8,5%	822,2	23,1%
13	Joker	RTP1	Quarta-feira	21:18:38	7,9%	762,4	16,4%
14	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:03:27	7,8%	753,9	16,7%
15	Snu - Making Of	RTP1	Quarta-feira	21:02:53	7,6%	740,8	15,4%
16	Somos Portugal Oliveira do Hospital - Queijo	TVI	Domingo	14:01:03	7,3%	703,0	20,5%
17	Jornal da Uma	TVI	Domingo	12:59:57	7,2%	698,2	19,5%
18	Alta Definição Rui Luis Bras	SIC	Sábado	14:01:07	7,2%	696,4	26,1%
19	Grande Cinema Vizinhos Espiões	SIC	Domingo	17:53:54	7,1%	688,5	17,3%
20	Vidas Opostas	SIC	Quinta-feira	22:59:09	7,0%	680,8	19,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golos Benfica X Belenenses	CMTV	Segunda-feira	20:11:09	3,1%	301,0	6,2%
2	Salve Jorge	Globo	Quarta-feira	21:32:07	2,8%	271,3	5,9%
3	Terra Nostra	Globo	Quarta-feira	22:22:09	2,3%	225,0	5,9%
4	Espelho da Vida	Globo	Quarta-feira	20:44:51	2,1%	206,8	4,3%
5	Liga Dos Campeões: Pós-Match	TVI24	Terça-feira	22:30:24	2,1%	204,1	5,4%
6	O Tempo Não Pára	Globo	Quarta-feira	19:58:59	2,0%	197,5	4,4%
7	CM Jornal 20H	CMTV	Domingo	19:24:06	1,8%	173,4	3,6%
8	O Cravo e a Rosa	Globo	Quarta-feira	18:14:45	1,6%	154,0	5,7%
9	Liga D'Ouro	CMTV	Terça-feira	21:45:26	1,6%	153,9	3,9%
10	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:30:25	1,4%	136,5	4,0%
11	Pé em Riste	CMTV	Segunda-feira	22:19:45	1,4%	134,9	4,2%
12	Noticias CM	CMTV	Terça-feira	23:46:30	1,4%	132,1	5,1%
13	Mais Bastidores - Noite	TVI24	Terça-feira	23:26:48	1,3%	121,6	4,1%
14	Jornal 6	CMTV	Terça-feira	17:58:01	1,3%	121,4	4,0%
15	Filme Hollywood A Experiência Belko	Hollywood	Sábado	22:25:12	1,2%	118,5	3,4%
16	Rainha da Sucata	Globo	Quinta-feira	23:19:59	1,2%	118,0	4,3%
17	Hora do Faro	TV Record	Domingo	18:58:46	1,2%	113,0	2,5%
18	Rua Segura	CMTV	Terça-feira	23:53:41	1,2%	112,4	5,8%
19	Sex Appeal	Globo	Quarta-feira	19:05:02	1,2%	112,1	3,0%
20	A Irmã do Meio	Disney Channel	Domingo	13:18:16	1,1%	106,7	2,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Telejornal	Quarta-feira	19:59:06	9,3%	902,3	19,8%
2	O Preço Certo	Quarta-feira	19:08:08	8,9%	858,2	22,8%
3	Joker	Quarta-feira	21:18:38	7,9%	762,4	16,4%
4	Sexta às 9	Sexta-feira	21:03:27	7,8%	753,9	16,7%
5	Snu - Making Of	Quarta-feira	21:02:53	7,6%	740,8	15,4%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga Europa Benfica X Dinamo Zagreb	Quinta-feira	19:53:49	21,9%	2 123,5	44,0%
2	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? Especial	Domingo	21:31:34	13,2%	1 274,5	28,3%
3	Jornal da Noite	Domingo	19:58:06	10,6%	1 024,6	21,2%
4	Alma e Coração	Terça-feira	21:52:21	10,2%	992,0	21,1%
5	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	Terça-feira	19:12:12	10,1%	981,2	25,2%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Valor Da Vida II	Terça-feira	21:52:38	12,0%	1 163,2	24,8%
2	Jornal das 8	Domingo	19:57:07	12,0%	1 160,1	24,1%
3	Começar do Zero	Domingo	21:32:19	11,3%	1 094,2	22,9%
4	A Teia II	Terça-feira	23:01:14	8,9%	857,5	26,0%
5	Somos Portugal Oliveira do Hospital - Queijo	Domingo	14:01:03	7,3%	703,0	20,5%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

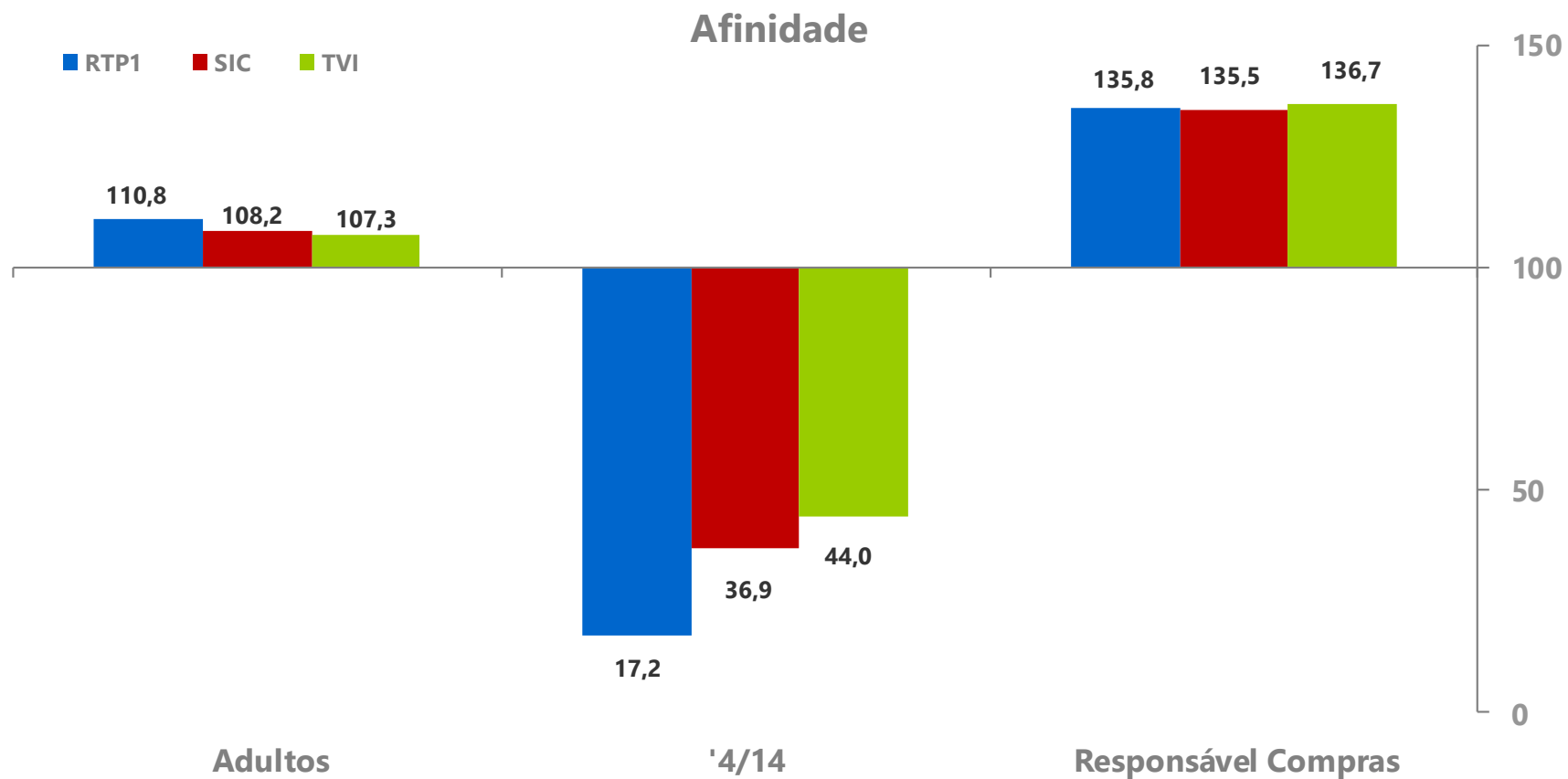
Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

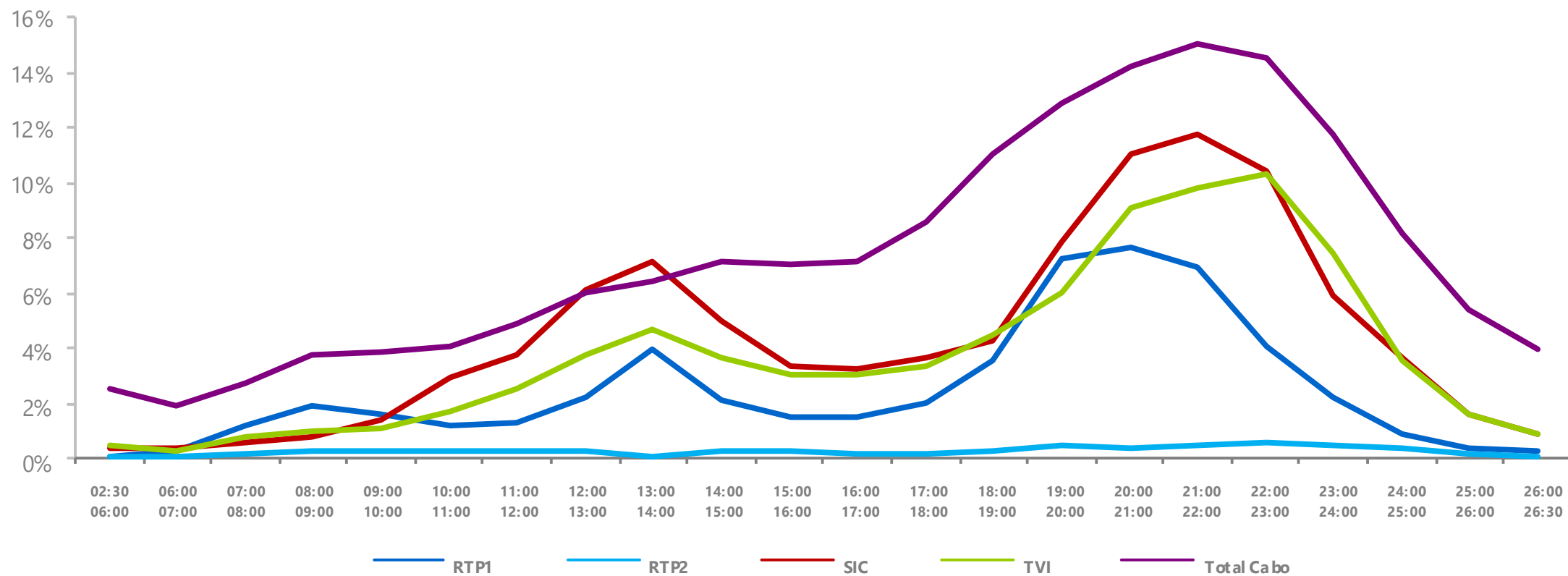
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março 2019

Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 11 | 11 a 17 de Março 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos

