



**NOVA EXPRESSÃO**

Planeamento de Media e Publicidade

# **NE REPORT TV**

Semana 12

18 a 24 de Março 2019



NOVA EXPRESSÃO



# NE Report Televisão

Semana 12 | 18 a 24 de Março 2019

## Consumo Médio de Televisão ATS

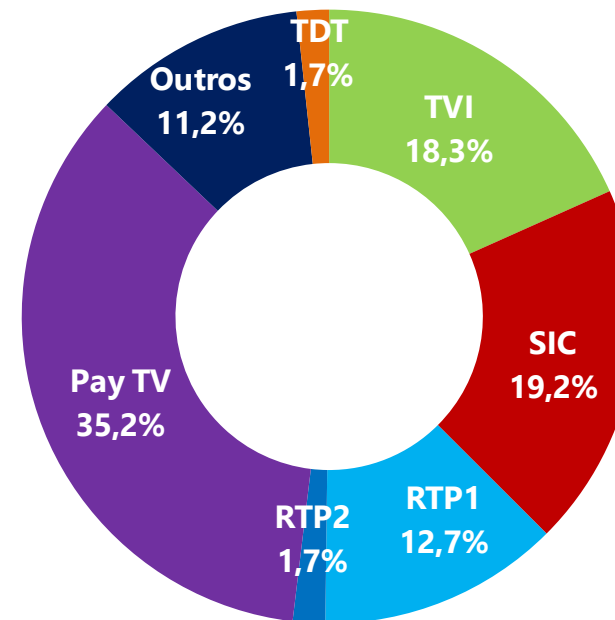


**ATS:** É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

**TDT:** RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

**Outros:** Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

## Share de Audiência



Na semana 12, cerca de 82,6% do Universo viu TV (7 994 700 000 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de 5 horas, 31 minutos e 34 segundos.

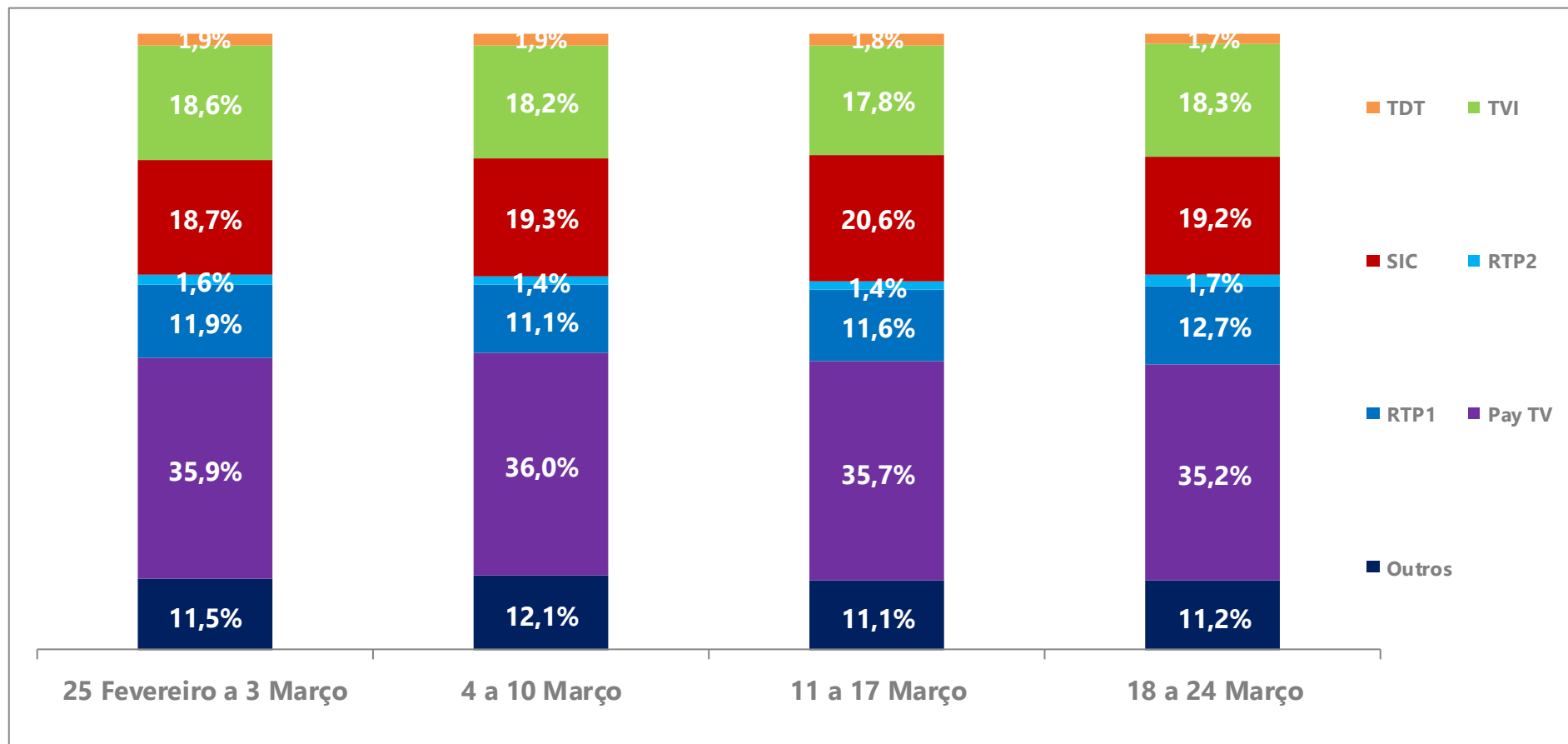
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

# NE Report Televisão

Semana 12 | 18 a 24 de Março 2019

## Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 12 | 18 a 24 de Março 2019

## Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	19,2%	3,7%	354,3
2	TVI	18,3%	3,5%	336,5
3	RTP1	12,7%	2,4%	233,8
4	CMTV	3,7%	0,7%	68,8
5	Globo	3,1%	0,6%	57,1
6	Disney Channel	1,8%	0,3%	32,3
7	RTP2	1,7%	0,3%	31,9
8	Hollywood	1,6%	0,3%	30,1
9	TVI24	1,5%	0,3%	28,4
10	SIC Noticias	1,5%	0,3%	27,4
11	Fox	1,4%	0,3%	25,9
12	Cartoon Network Portugal	1,2%	0,2%	21,2
13	TV Record	1,0%	0,2%	18,9
14	SIC Mulher	0,9%	0,2%	17,1
15	Fox Movies Portugal	0,9%	0,2%	16,8
16	RTP Memória TDT	0,9%	0,2%	16,2
17	Disney Junior	0,9%	0,2%	16,1
18	AXN	0,9%	0,2%	16,0
19	Fox Life	0,9%	0,2%	15,7
20	RTP3 TDT	0,8%	0,2%	15,5

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

**Rat%:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

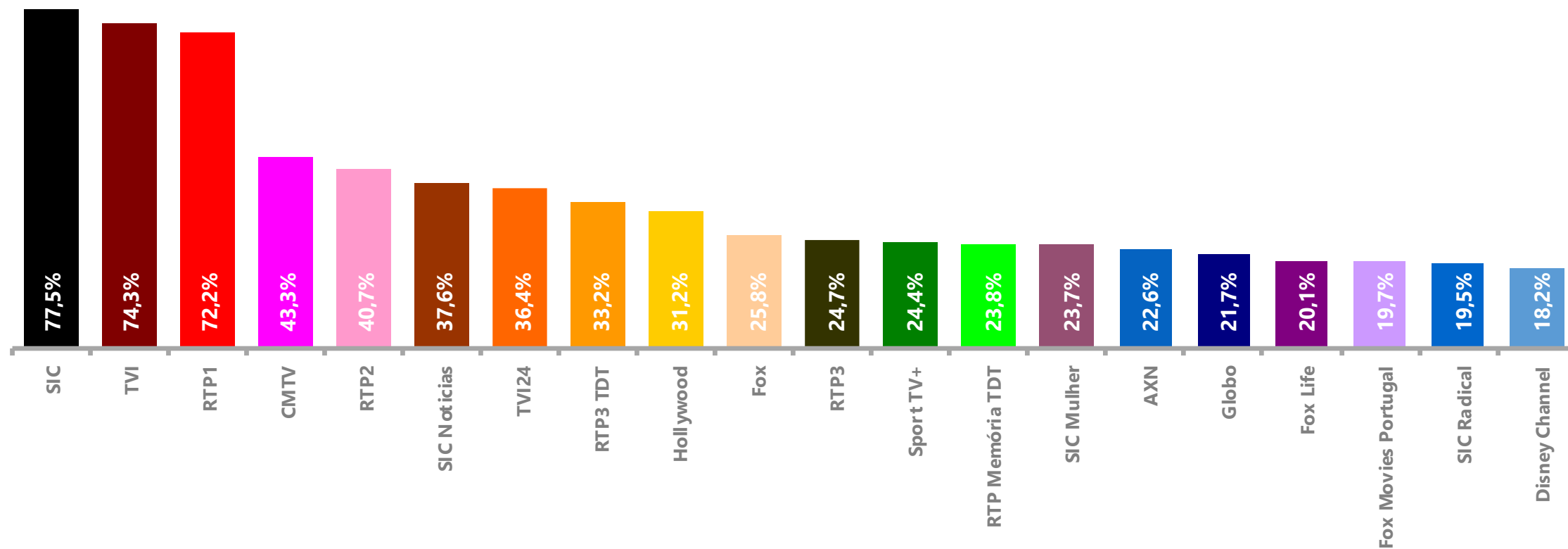
**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 12 | 18 a 24 de Março 2019

## Top 20 canais com maior cobertura



# NE Report Televisão

Semana 12 | 18 a 24 de Março 2019

## Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Euro 2020: Qualificação Portugal X Ucrânia	RTP1	Sexta-feira	19:38:46	20,4%	1 976,9	43,9%
2	Futebol - Euro 2020: Qualificação (Flash Interview) Portugal X Ucrânia	RTP1	Sexta-feira	21:39:14	13,8%	1 336,4	28,2%
3	Quem Quer Namorar Com o Agricultor?	SIC	Domingo	21:45:54	13,2%	1 279,4	31,0%
4	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:07	12,5%	1 211,8	25,9%
5	Valor da Vida II	TVI	Quarta-feira	21:53:21	12,0%	1 163,1	25,9%
6	Começar do Zero	TVI	Domingo	21:20:23	11,3%	1 095,6	22,9%
7	Jornal da Noite	SIC	Quinta-feira	19:58:07	11,1%	1 073,8	23,1%
8	Alma e Coração	SIC	Segunda-feira	21:53:44	10,3%	994,2	22,8%
9	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	SIC	Quinta-feira	19:11:30	10,1%	982,2	26,2%
10	Telejornal	RTP1	Segunda-feira	19:59:07	9,7%	938,0	20,3%
11	O Preço Certo	RTP1	Segunda-feira	19:11:35	8,9%	860,5	23,0%
12	Joker	RTP1	Segunda-feira	21:02:36	8,6%	834,9	17,4%
13	A Teia II	TVI	Quarta-feira	23:00:55	8,3%	801,4	25,2%
14	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:06	7,8%	756,9	23,9%
15	Linha da Frente O Medo da Fronteira	RTP1	Quinta-feira	21:02:58	7,3%	708,7	14,8%
16	Faz Faisca Especial	RTP1	Quarta-feira	21:03:17	7,2%	695,1	14,8%
17	Direito de Antena	RTP1	Quinta-feira	19:51:40	7,1%	690,9	17,0%
18	Somos Portugal Ourique - Porco Alentejano	TVI	Domingo	14:01:07	7,1%	690,7	22,3%
19	Vida Selvagem a Vingança do Tigre	SIC	Domingo	12:15:13	6,8%	661,9	23,9%
20	Alta Definição Betty Faria	SIC	Sábado	14:05:19	6,8%	659,4	24,2%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 12 | 18 a 24 de Março 2019

## Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Salve Jorge	Globo	Quinta-feira	21:33:47	2,8%	268,7	5,8%
2	Terra Nostra	Globo	Sexta-feira	22:25:06	2,3%	219,7	5,6%
3	Investigação CM	CMTV	Quarta-feira	21:19:21	2,2%	209,8	4,5%
4	Alguem Perdeu	CMTV	Quarta-feira	20:40:14	2,1%	201,7	4,3%
5	Espelho da Vida	Globo	Quinta-feira	20:45:32	2,0%	191,8	4,0%
6	O Tempo Não Pára	Globo	Quinta-feira	19:54:43	1,9%	181,1	4,1%
7	CM Jornal 20H	CMTV	Domingo	19:44:47	1,9%	180,5	3,9%
8	Jornal 7	CMTV	Domingo	18:58:16	1,7%	161,7	4,3%
9	Investigação CM (R) Coração de Pedra	CMTV	Domingo	14:26:53	1,5%	146,4	5,0%
10	Ana Leal	TVI24	Quinta-feira	21:42:34	1,5%	143,3	3,1%
11	O Cravo e a Rosa	Globo	Quinta-feira	18:11:48	1,5%	140,9	5,9%
12	Rua Segura	CMTV	Sexta-feira	23:53:11	1,4%	139,3	6,4%
13	Pé em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:53:11	1,3%	128,4	3,8%
14	Rainha da Sucata	Globo	Quinta-feira	23:29:18	1,3%	128,0	5,1%
15	Noticias CM	CMTV	Quarta-feira	23:39:46	1,3%	125,5	5,0%
16	Liga D'Ouro	CMTV	Terça-feira	21:51:06	1,3%	121,9	3,3%
17	CM Jornal 13H	CMTV	Sábado	12:55:15	1,3%	121,9	4,2%
18	Gravity Falls	Disney Channel	Terça-feira	19:43:37	1,2%	116,6	3,0%
19	Acampamento Kikiwaka	Disney Channel	Sexta-feira	20:55:47	1,2%	116,6	2,4%
20	Golos	CMTV	Domingo	21:55:58	1,2%	115,2	3,3%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 12 | 18 a 24 de Março 2019

## Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Euro 2020: Qualificação Portugal X Ucrânia	Sexta-feira	19:38:46	20,4%	1 976,9	43,9%
2	Futebol - Euro 2020: Qualificação (Flash Interview) Portugal X Ucrânia	Sexta-feira	21:39:14	13,8%	1 336,4	28,2%
3	Telejornal	Segunda-feira	19:59:07	9,7%	938,0	20,3%
4	O Preço Certo	Segunda-feira	19:11:35	8,9%	860,5	23,0%
5	Joker	Segunda-feira	21:02:36	8,6%	834,9	17,4%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Quem Quer Namorar Com o Agricultor?	Domingo	21:45:54	13,2%	1 279,4	31,0%
2	Jornal da Noite	Quinta-feira	19:58:07	11,1%	1 073,8	23,1%
3	Alma E Coração	Segunda-feira	21:53:44	10,3%	994,2	22,8%
4	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	Quinta-feira	19:11:30	10,1%	982,2	26,2%
5	Primeiro Jornal	Domingo	13:00:06	7,8%	756,9	23,9%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal das 8	Domingo	19:57:07	12,5%	1 211,8	25,9%
2	Valor da Vida II	Quarta-feira	21:53:21	12,0%	1 163,1	25,9%
3	Começar do Zero	Domingo	21:20:23	11,3%	1 095,6	22,9%
4	A Teia II	Quarta-feira	23:00:55	8,3%	801,4	25,2%
5	Somos Portugal Ourique - Porco Alentejano	Domingo	14:01:07	7,1%	690,7	22,3%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

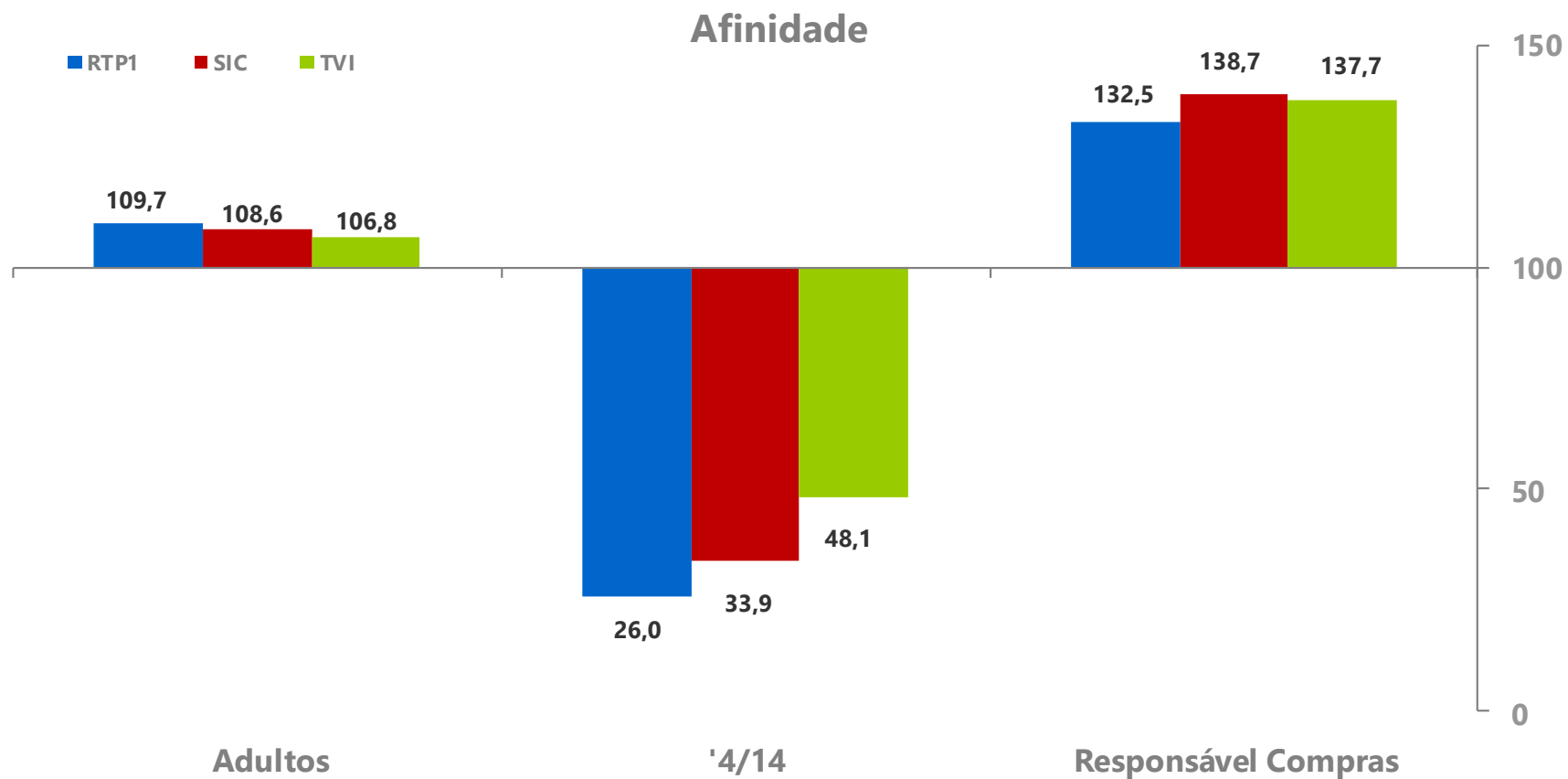
**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos



# NE Report Televisão

Semana 12 | 18 a 24 de Março 2019



**Afinidade:** Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

**Adultos:** Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

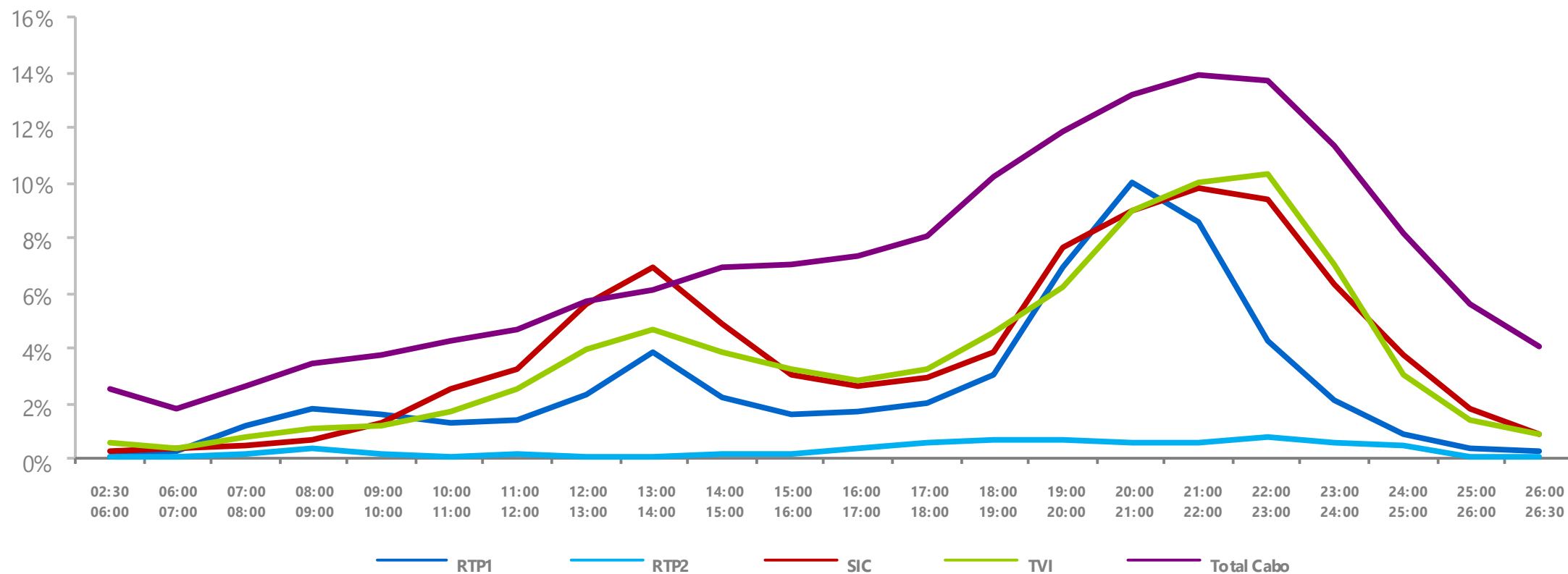
**'4/14:** Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

**Responsável Compras:** Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

# NE Report Televisão

Semana 12 | 18 a 24 de Março 2019

## Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



# NE Report Televisão

Semana 12 | 18 a 24 de Março 2019

## Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos

