



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 9

25 de Fevereiro a 3 de Março
2019



NOVA EXPRESSÃO



localplanet

NE Report Televisão

Semana 9 | 25 de Fevereiro a 3 de Março 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

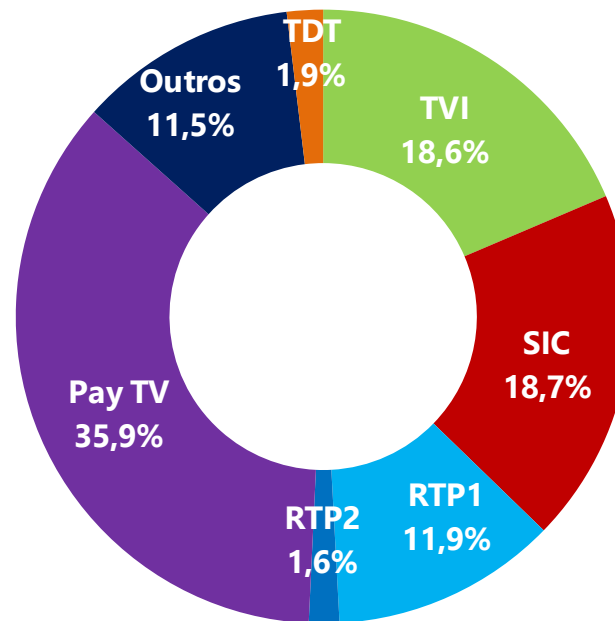


ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 9, cerca de 82,8% do Universo viu TV (8 018 500 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 38 minutos e 54 segundos**.

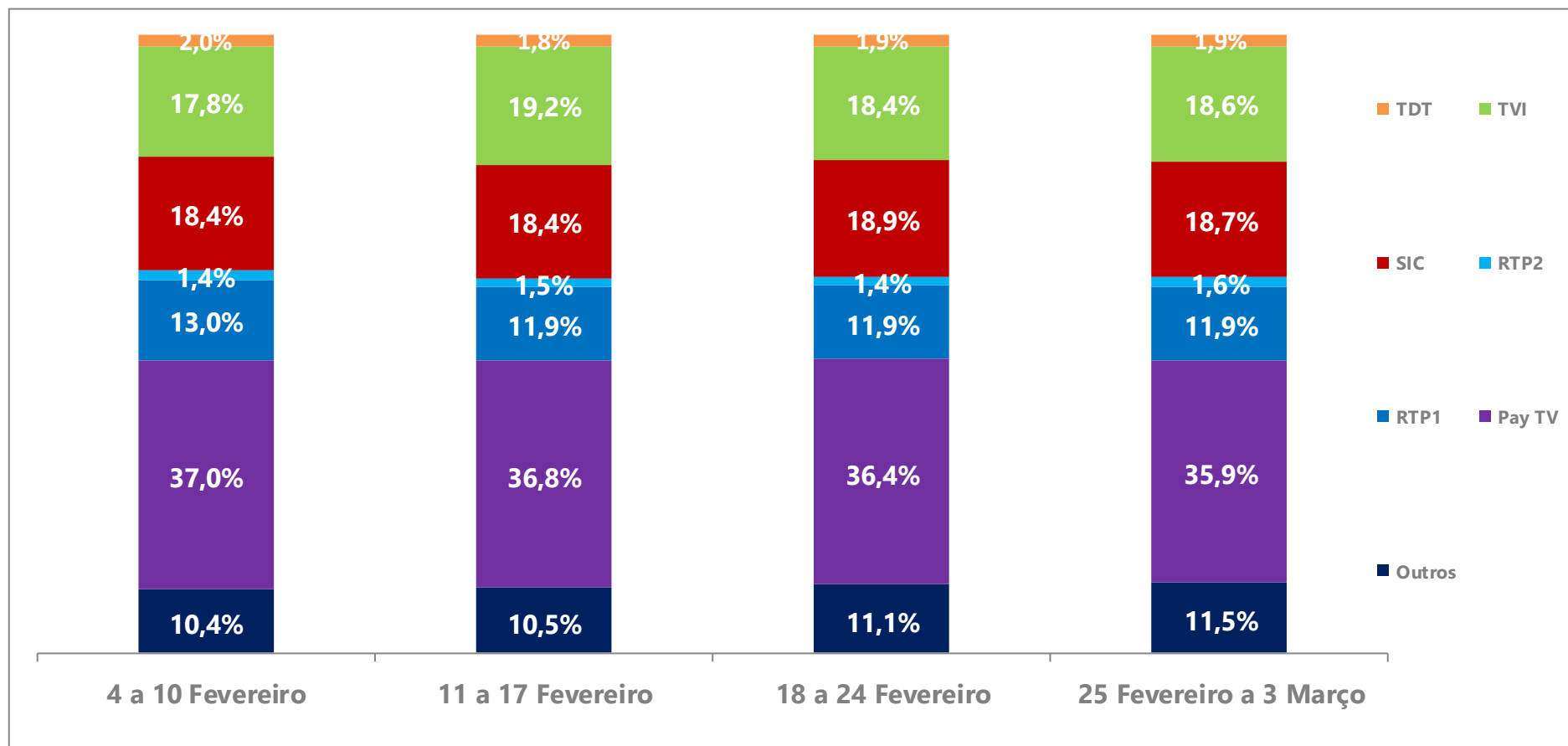
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 9 | 25 de Fevereiro a 3 de Março 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 9 | 25 de Fevereiro a 3 de Março 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	18,7%	3,6%	353,5
2	TVI	18,6%	3,6%	350,2
3	RTP1	11,9%	2,3%	224,2
4	CMTV	4,0%	0,8%	75,6
5	Globo	3,0%	0,6%	57,4
6	Disney Channel	1,8%	0,3%	33,2
7	SIC Noticias	1,7%	0,3%	32,4
8	Fox	1,7%	0,3%	32,0
9	RTP2	1,6%	0,3%	29,9
10	Hollywood	1,6%	0,3%	29,5
11	TVI24	1,5%	0,3%	28,1
12	Sport TV+	1,2%	0,2%	22,6
13	Cartoon Network Portugal	1,2%	0,2%	21,8
14	RTP3 TDT	1,0%	0,2%	18,6
15	TV Record	1,0%	0,2%	18,2
16	SportTV	0,9%	0,2%	17,3
17	SIC Mulher	0,9%	0,2%	16,9
18	RTP Memória TDT	0,9%	0,2%	16,7
19	Panda	0,9%	0,2%	16,6
20	AXN	0,8%	0,2%	15,2

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

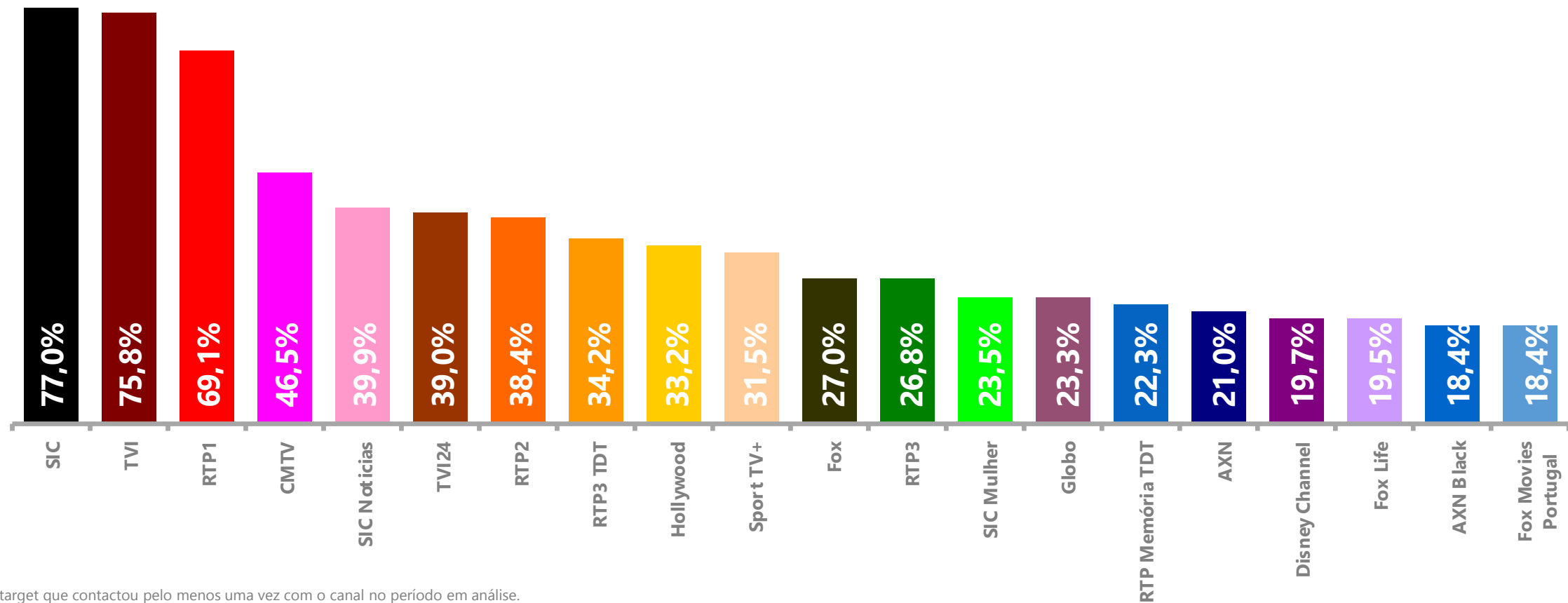
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 9 | 25 de Fevereiro a 3 de Março 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 9 | 25 de Fevereiro a 3 de Março 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:07	12,5%	1 213,0	25,4%
2	Valor da Vida II	TVI	Sexta-feira	21:55:42	12,0%	1 161,4	25,2%
3	Lip Sync Portugal Final	SIC	Domingo	21:33:40	10,4%	1 011,0	23,2%
4	Alma e Coração Especial	SIC	Segunda-feira	21:53:49	10,3%	998,5	21,3%
5	Jornal da Noite	SIC	Terça-feira	19:58:06	10,3%	997,4	21,4%
6	O Preço Certo	RTP1	Quarta-feira	19:09:01	9,1%	877,2	22,7%
7	Telejornal	RTP1	Quarta-feira	19:59:06	9,0%	874,9	19,0%
8	Joker	RTP1	Quarta-feira	21:03:14	8,9%	865,0	18,2%
9	A Teia	TVI	Quarta-feira	23:01:21	8,8%	854,4	26,1%
10	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:01:17	8,1%	780,8	16,9%
11	O Carro do Amor Especial	SIC	Terça-feira	19:13:34	7,9%	760,6	18,9%
12	O Preço Certo (R)	RTP1	Segunda-feira	19:05:13	7,8%	754,2	19,5%
13	Primeiro Jornal	SIC	Quarta-feira	13:00:05	7,6%	739,3	35,0%
14	Vidas Opostas	SIC	Segunda-feira	23:02:41	7,2%	696,4	20,0%
15	Alta Definição Aldo Lima	SIC	Sábado	14:02:41	7,1%	684,8	24,1%
16	Grande Cinema Os Sete Magnificos	SIC	Domingo	17:23:04	7,0%	678,6	17,9%
17	Apanha Se Puder	TVI	Sexta-feira	19:13:09	7,0%	676,1	17,6%
18	Linha da Frente Homens e Lobos	RTP1	Quinta-feira	21:02:26	6,6%	641,2	14,2%
19	Somos Portugal Torres Vedras - Carnaval	TVI	Domingo	13:59:55	6,5%	630,1	19,2%
20	Jornal da Uma	TVI	Sábado	12:59:57	6,3%	609,5	19,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 9 | 25 de Fevereiro a 3 de Março 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golos	CMTV	Sábado	20:14:54	3,3%	315,0	7,7%
2	CM Jornal 20H	CMTV	Segunda-feira	20:59:05	3,0%	292,1	6,0%
3	Salve Jorge	Globo	Segunda-feira	21:30:00	2,4%	232,3	4,9%
4	Flor do Caribe	Globo	Terça-feira	19:05:04	2,3%	226,5	5,7%
5	Terra Nostra	Globo	Sexta-feira	22:20:10	2,1%	207,5	5,1%
6	O Cravo e a Rosa	Globo	Terça-feira	18:12:22	1,8%	174,7	6,1%
7	O Tempo Não Para	Globo	Quarta-feira	19:55:02	1,8%	170,7	3,8%
8	Pé Em Riste	CMTV	Sábado	23:49:37	1,7%	163,6	8,5%
9	Espelho da Vida	Globo	Segunda-feira	20:46:14	1,6%	154,4	3,1%
10	Liga D'Ouro	CMTV	Quarta-feira	21:45:30	1,5%	142,0	3,6%
11	Ana Leal	TVI24	Quinta-feira	21:48:29	1,4%	133,9	2,9%
12	CM Jornal 13H	CMTV	domingo	12:30:27	1,3%	125,3	4,3%
13	Rainha da Sucata	Globo	Sexta-feira	23:16:48	1,3%	122,3	4,0%
14	Grande Jornada	Sport TV+	Sábado	20:09:47	1,3%	121,5	2,9%
15	Futebol - Liga Nos (Resumo) FC Porto X Benfica	Sport TV+	Sábado	23:40:43	1,2%	120,4	4,0%
16	Rua Segura	CMTV	Sexta-feira	23:52:38	1,2%	116,7	5,1%
17	Acampamento Kikiwaka	Disney Channel	Sábado	14:07:25	1,2%	114,4	3,9%
18	Noticias CM	CMTV	Quarta-feira	23:40:46	1,2%	111,5	4,3%
19	Gravity Falls	Disney Channel	Quarta-feira	19:42:51	1,1%	104,5	2,5%
20	Jornal 6	CMTV	Segunda-feira	17:57:02	1,1%	103,9	4,0%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 9 | 25 de Fevereiro a 3 de Março 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	O Preço Certo	Quarta-feira	19:09:01	9,1%	877,2	22,7%
2	Telejornal	Quarta-feira	19:59:06	9,0%	874,9	19,0%
3	Joker	Quarta-feira	21:03:14	8,9%	865,0	18,2%
4	Sexta às 9	Sexta-feira	21:01:17	8,1%	780,8	16,9%
5	O Preço Certo (R)	Segunda-feira	19:05:13	7,8%	754,2	19,5%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Lip Sync Portugal Final	Domingo	21:33:40	10,4%	1 011,0	23,2%
2	Alma e Coração Especial	Segunda-feira	21:53:49	10,3%	998,5	21,3%
3	Jornal da Noite	Terça-feira	19:58:06	10,3%	997,4	21,4%
4	O Carro do Amor Especial	Terça-feira	19:13:34	7,9%	760,6	18,9%
5	Primeiro Jornal	Quarta-feira	13:00:05	7,6%	739,3	35,0%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal das 8	Domingo	19:57:07	12,5%	1 213,0	25,4%
2	Valor da Vida li	Sexta-feira	21:55:42	12,0%	1 161,4	25,2%
3	A Teia	Quarta-feira	23:01:21	8,8%	854,4	26,1%
4	Apanha Se Puderdes	Sexta-feira	19:13:09	7,0%	676,1	17,6%
5	Somos Portugal Torres Vedras - Carnaval	Domingo	13:59:55	6,5%	630,1	19,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

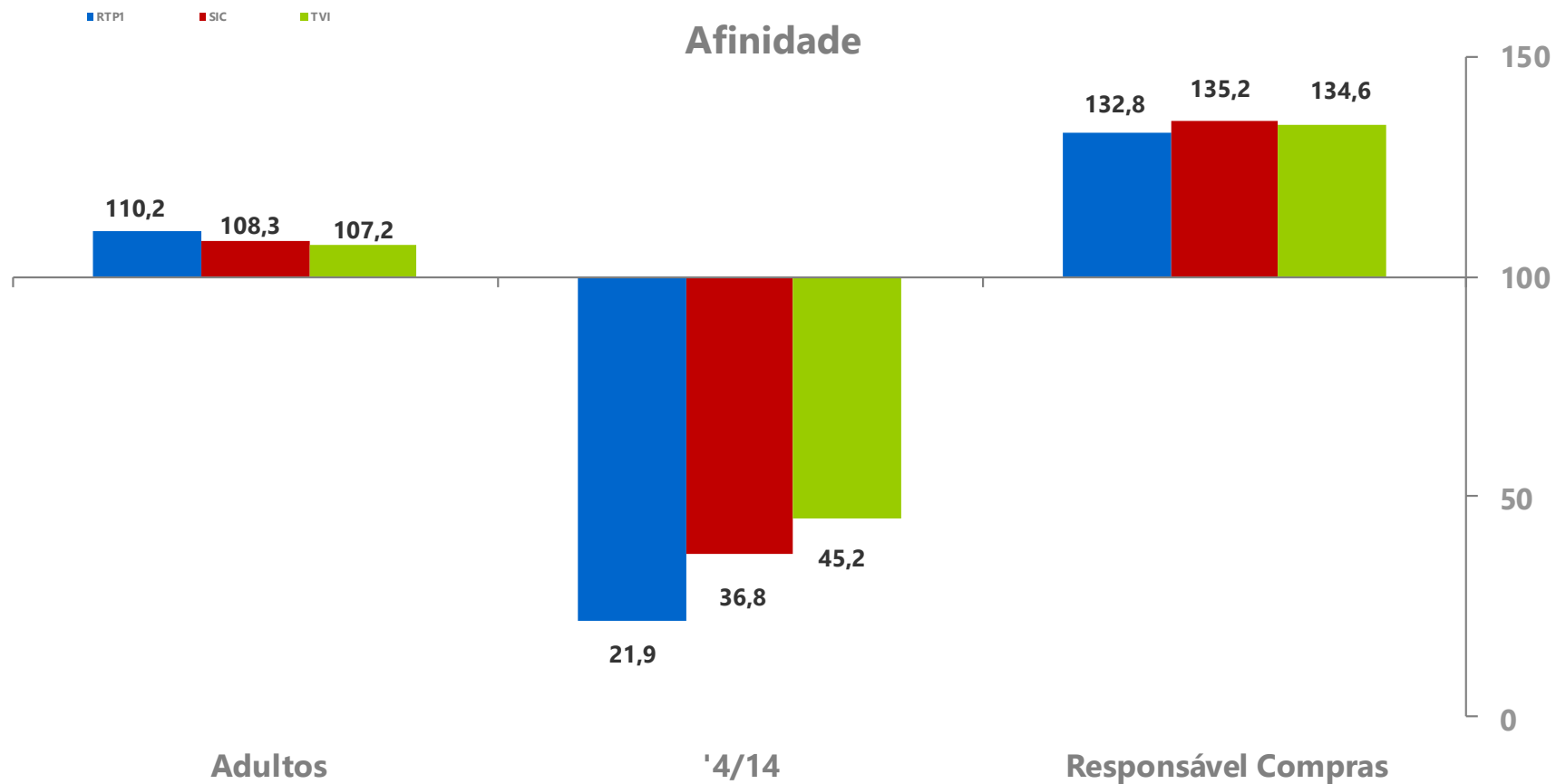
Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 9 | 25 de Fevereiro a 3 de Março 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

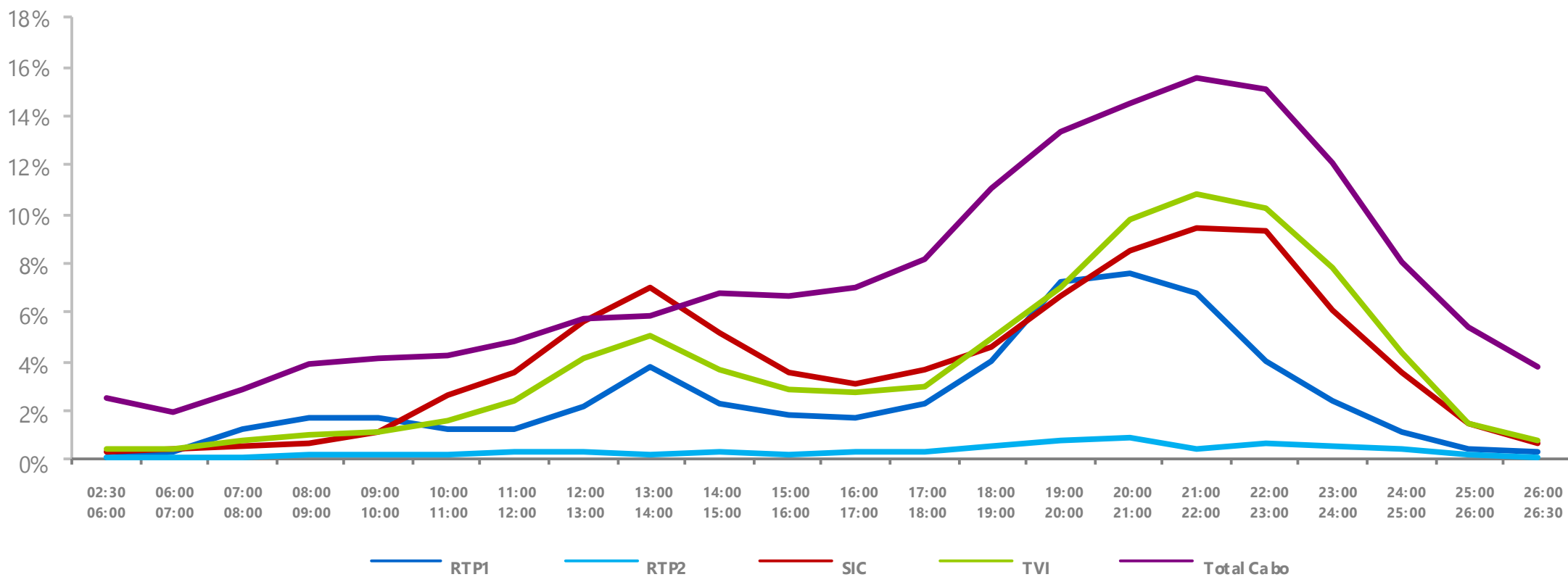
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 9 | 25 de Fevereiro a 3 de Março 2019

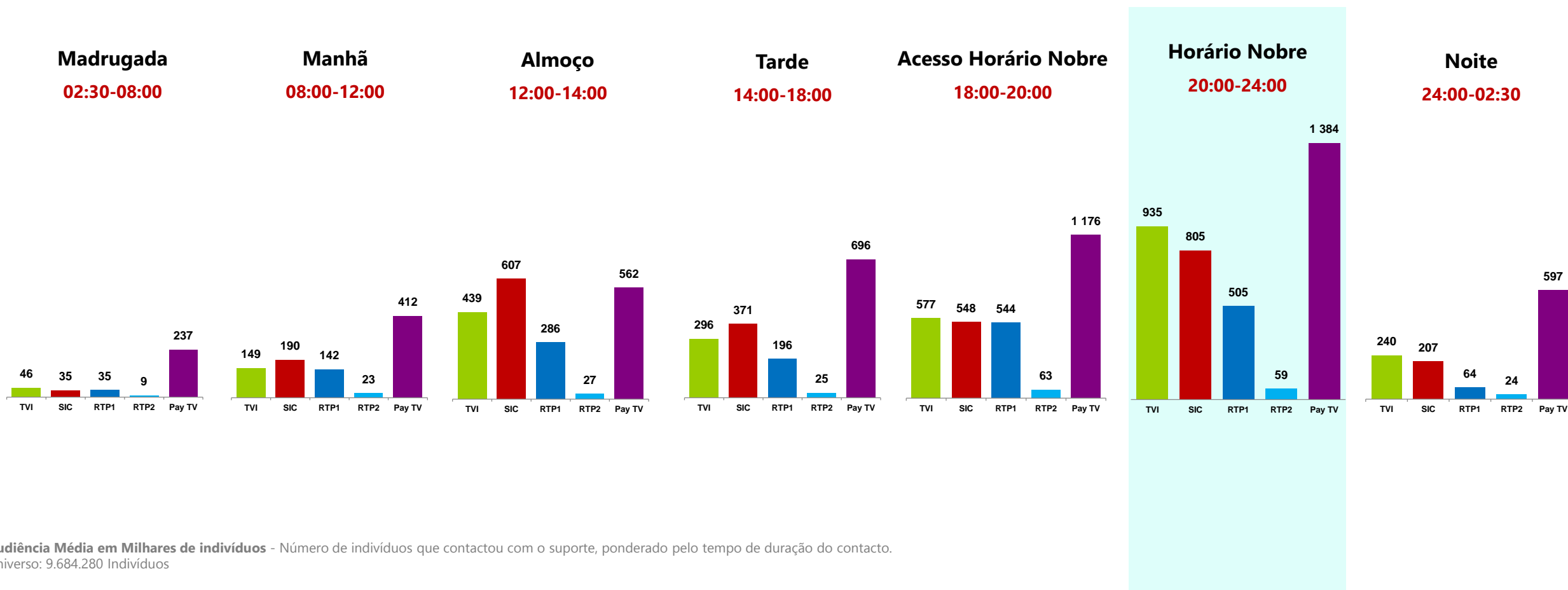
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 9 | 25 de Fevereiro a 3 de Março 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Uníverson: 9.684.280 Indivíduos

