



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 13

25 a 31 de Março 2019



NOVA EXPRESSÃO



NE Report Televisão

Semana 13 | 25 a 31 de Março 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

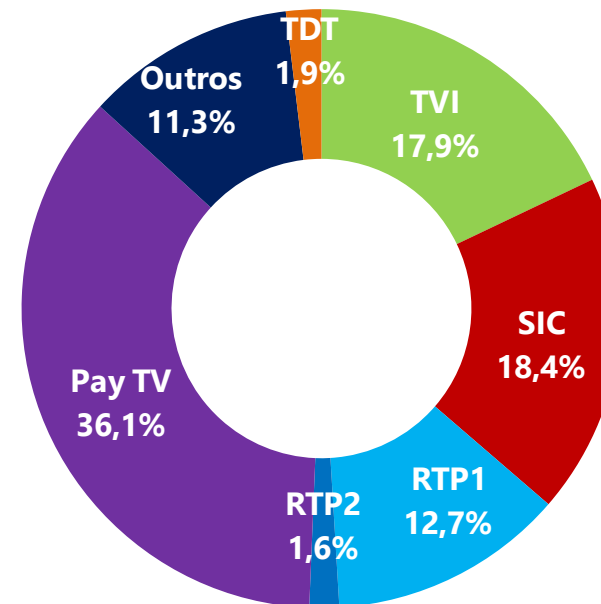


ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 13, cerca de 82,6% do Universo viu TV (7 999 600 000 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 33 minutos e 30 segundos**.

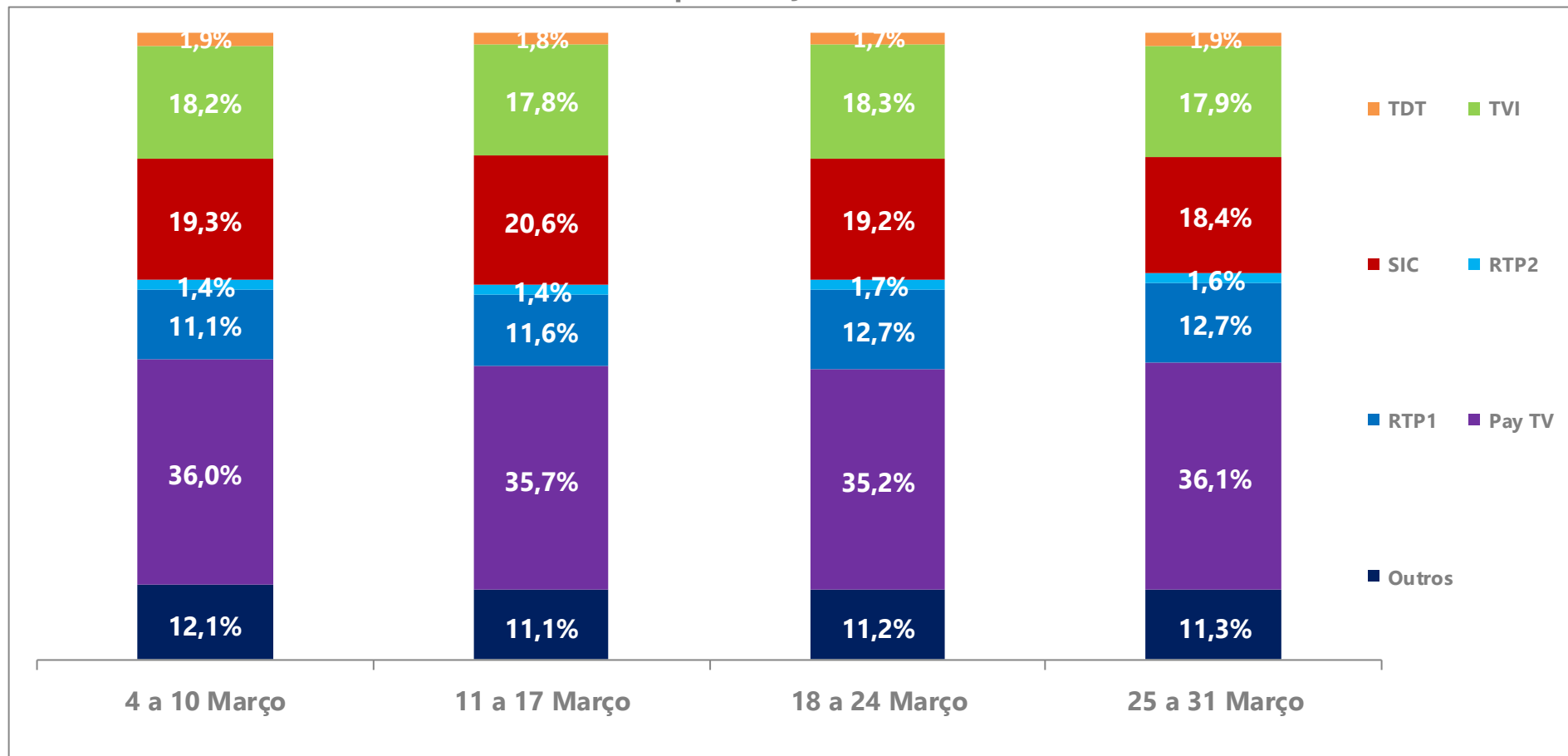
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 13 | 25 a 31 de Março 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 13 | 25 a 31 de Março 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	18,4%	3,5%	342,0
2	TVI	17,9%	3,4%	332,0
3	RTP1	12,7%	2,4%	236,2
4	CMTV	4,1%	0,8%	76,7
5	Globo	3,4%	0,6%	62,7
6	SIC Noticias	1,7%	0,3%	31,3
7	Fox	1,7%	0,3%	30,9
8	Hollywood	1,7%	0,3%	30,6
9	RTP2	1,6%	0,3%	29,7
10	TVI24	1,6%	0,3%	29,6
11	Disney Channel	1,5%	0,3%	27,7
12	RTP Memória TDT	1,0%	0,2%	19,2
13	TV Record	0,9%	0,2%	17,6
14	Cartoon Network Portugal	0,9%	0,2%	17,5
15	Disney Junior	0,9%	0,2%	17,1
16	Sport TV+	0,9%	0,2%	16,4
17	Fox Life	0,9%	0,2%	16,3
18	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	15,9
19	Fox Movies Portugal	0,8%	0,2%	15,2
20	AXN	0,8%	0,2%	14,9

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

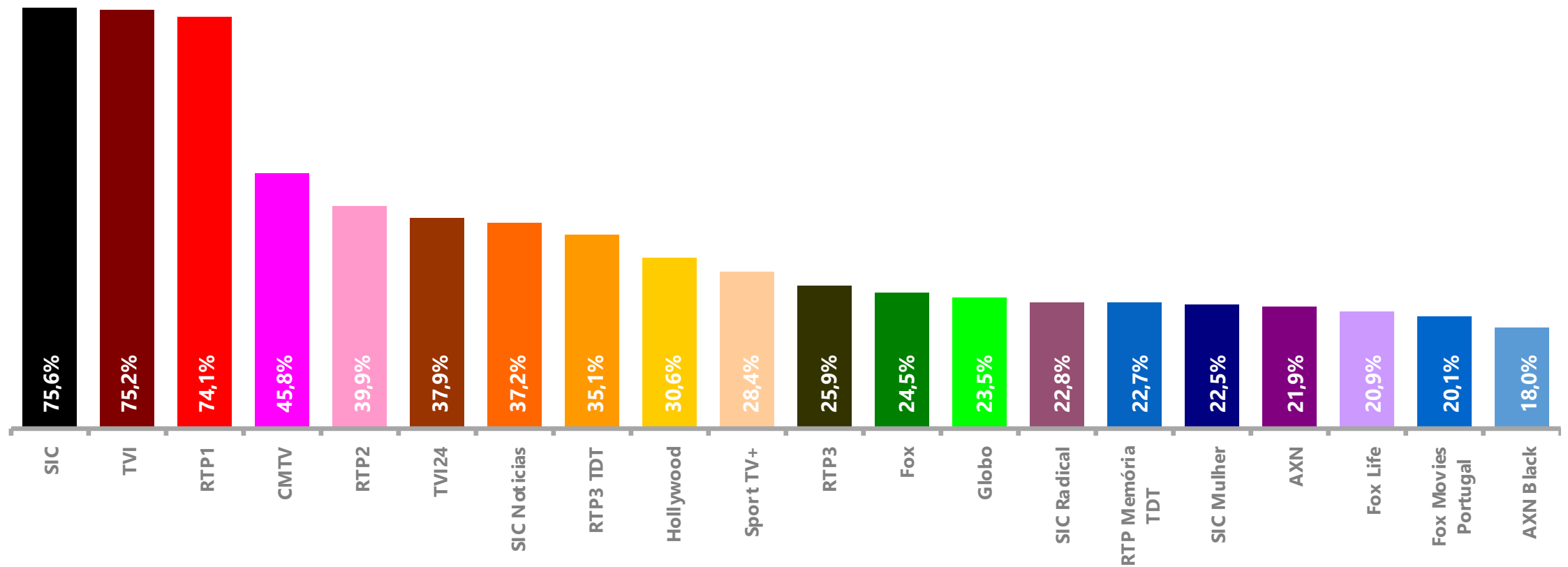
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 13 | 25 a 31 de Março 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 13 | 25 a 31 de Março 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Euro 2020: Qualificação Portugal X Servia	RTP1	Segunda-feira	19:37:07	23,0%	2 226,6	46,3%
2	Futebol - Euro 2020: Qualificação (Flash Interview) Portugal X Servia	RTP1	Segunda-feira	21:42:58	13,2%	1 277,6	26,3%
3	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? Especial	SIC	Domingo	21:29:13	11,9%	1 155,9	25,7%
4	Valor da Vida II	TVI	Quinta-feira	21:55:44	11,9%	1 150,2	25,9%
5	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:06	11,6%	1 127,7	24,9%
6	Jornal da Noite	SIC	Quarta-feira	19:58:06	11,1%	1 073,8	23,2%
7	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	SIC	Terça-feira	19:10:50	10,0%	969,4	26,1%
8	Alma e Coração	SIC	Sexta-feira	21:54:08	9,3%	899,1	19,7%
9	A Teia II	TVI	Quarta-feira	23:02:16	9,3%	898,4	27,7%
10	Telejornal	RTP1	Quinta-feira	19:59:07	9,1%	880,5	19,7%
11	Começar Do Zero	TVI	Domingo	21:49:29	9,1%	878,9	20,0%
12	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:01:32	8,2%	792,6	17,0%
13	Linha da Frente Presas em Portugal	RTP1	Quinta-feira	21:02:53	8,0%	771,0	16,1%
14	Direito de Antena	RTP1	Quarta-feira	19:51:31	8,0%	770,4	17,9%
15	Joker	RTP1	Domingo	21:00:42	7,8%	751,5	15,6%
16	Primeiro Jornal	SIC	Sábado	13:00:06	7,7%	745,9	23,6%
17	O Preço Certo	RTP1	Quinta-feira	19:13:58	7,6%	733,4	19,9%
18	Jornal da Uma	TVI	Domingo	12:59:56	7,5%	730,1	23,6%
19	Alta Definição Joao Catarre	SIC	Sábado	14:00:08	7,3%	709,9	24,0%
20	O Preço Certo (R)	RTP1	Sexta-feira	19:10:10	7,2%	694,2	18,8%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 13 | 25 a 31 de Março 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Salve Jorge	Globo	Quarta-feira	21:30:35	3,3%	319,3	6,8%
2	Golos Benfica X Tondela	CMTV	Sábado	20:24:54	2,9%	281,4	6,5%
3	Espelho da Vida	Globo	Quarta-feira	20:45:15	2,3%	224,7	4,8%
4	Terra Nostra	Globo	Quinta-feira	22:25:04	2,2%	211,2	5,6%
5	Investigação CM Crime (Im)Perfeito	CMTV	Quarta-feira	21:09:46	2,2%	210,0	4,4%
6	Liga D'Ouro	CMTV	Quarta-feira	21:53:15	2,1%	203,1	5,2%
7	Noticias CM	CMTV	Sábado	17:33:50	2,0%	193,6	6,9%
8	CM Jornal 20H	CMTV	Sábado	20:02:50	2,0%	192,5	4,5%
9	Pé em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:35:04	1,9%	182,9	5,1%
10	O Tempo Não Pára	Globo	Segunda-feira	19:55:04	1,8%	176,0	3,7%
11	Futebol - Jogo Particular Sub-20 Portugal X Inglaterra	TVI24	Terça-feira	17:55:08	1,6%	155,0	5,3%
12	O Cravo e a Rosa	Globo	Quarta-feira	18:15:21	1,6%	153,5	6,4%
13	Verão 90	Globo	Segunda-feira	19:00:30	1,6%	150,3	4,2%
14	Rua Segura	CMTV	Quarta-feira	23:53:18	1,5%	148,7	7,8%
15	Investigação CM (R) Crimes "Im"Perfeitos	CMTV	Domingo	14:40:30	1,5%	143,1	5,2%
16	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:29:18	1,4%	131,1	4,4%
17	Ana Leal	TVI24	Quinta-feira	21:40:00	1,3%	126,7	2,8%
18	Alguém Perdeu	CMTV	Sexta-feira	20:31:10	1,3%	122,1	2,7%
19	Separados Pela Vida	CMTV	Sábado	14:42:34	1,2%	119,7	4,5%
20	Filme Hollywood Mcfarland	Hollywood	Sexta-feira	21:32:24	1,2%	116,1	2,8%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 13 | 25 a 31 de Março 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Euro 2020: Qualificação Portugal X Servia	Segunda-feira	19:37:07	23,0%	2 226,6	46,3%
2	Futebol - Euro 2020: Qualificação (Flash Interview) Portugal X Servia	Segunda-feira	21:42:58	13,2%	1 277,6	26,3%
3	Telejornal	Quinta-feira	19:59:07	9,1%	880,5	19,7%
4	Sexta às 9	Sexta-feira	21:01:32	8,2%	792,6	17,0%
5	Linha da Frente Presas Em Portugal	Quinta-feira	21:02:53	8,0%	771,0	16,1%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? Especial	Domingo	21:29:13	11,9%	1 155,9	25,7%
2	Jornal da Noite	Quarta-feira	19:58:06	11,1%	1 073,8	23,2%
3	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diario	Terça-feira	19:10:50	10,0%	969,4	26,1%
4	Alma e Coração	Sexta-feira	21:54:08	9,3%	899,1	19,7%
5	Primeiro Jornal	Sábado	13:00:06	7,7%	745,9	23,6%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Valor da Vida II	Quinta-feira	21:55:44	11,9%	1 150,2	25,9%
2	Jornal das 8	Domingo	19:57:06	11,6%	1 127,7	24,9%
3	A Teia II	Quarta-feira	23:02:16	9,3%	898,4	27,7%
4	Começar do Zero	Domingo	21:49:29	9,1%	878,9	20,0%
5	Jornal da Uma	Domingo	12:59:56	7,5%	730,1	23,6%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

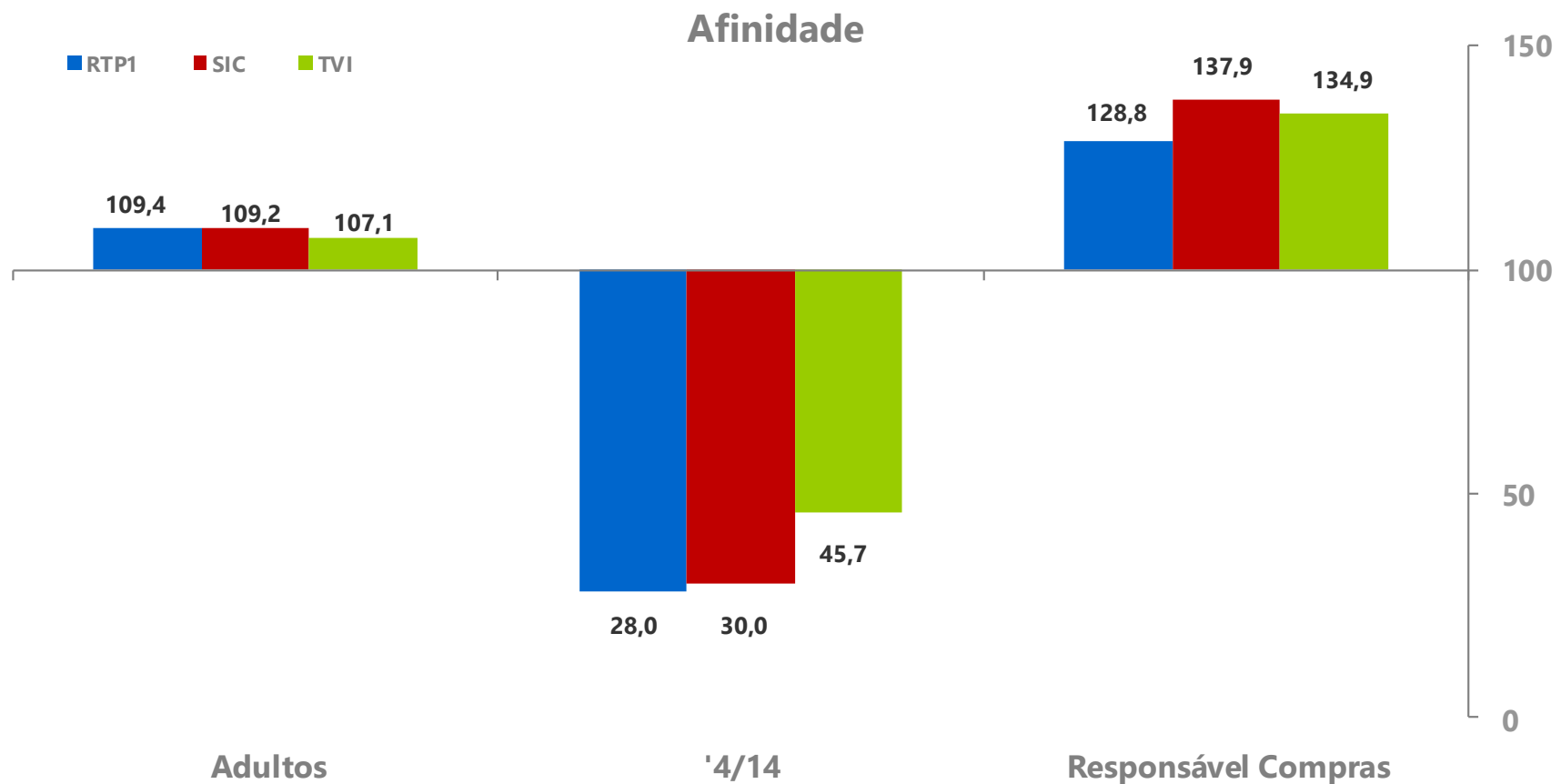
Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 13 | 25 a 31 de Março 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

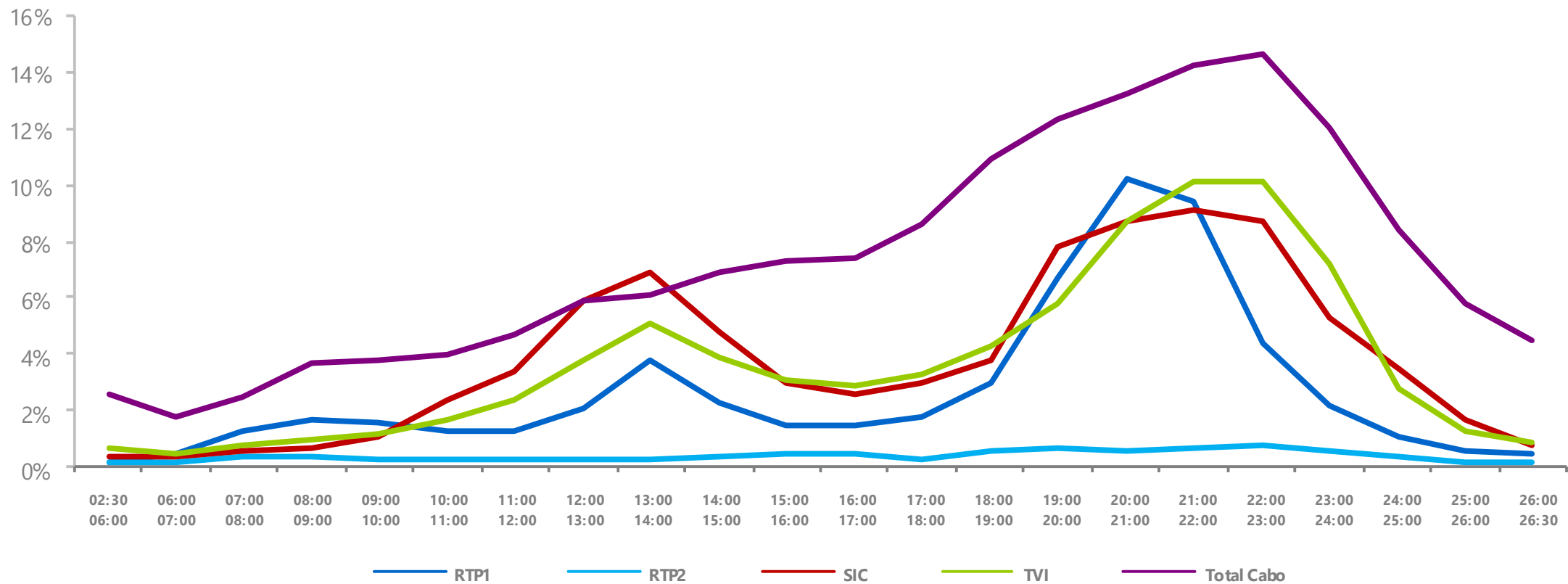
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 13 | 25 a 31 de Março 2019

Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 13 | 25 a 31 de Março 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos

