



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 14

1 a 7 de Abril 2019



NOVA EXPRESSÃO

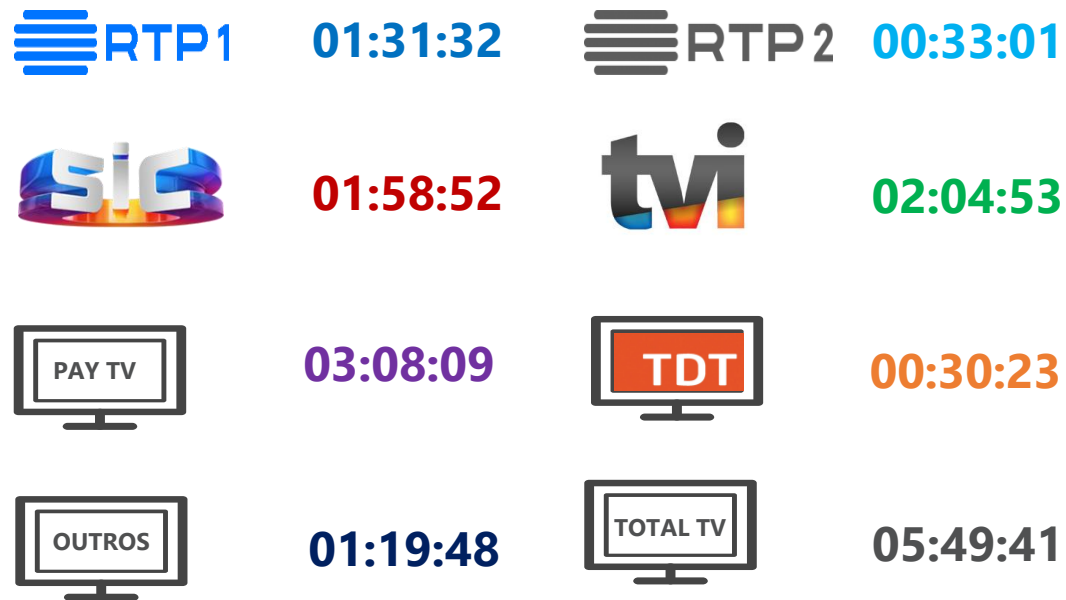


localplanet

NE Report Televisão

Semana 14 | 1 a 7 de Abril 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

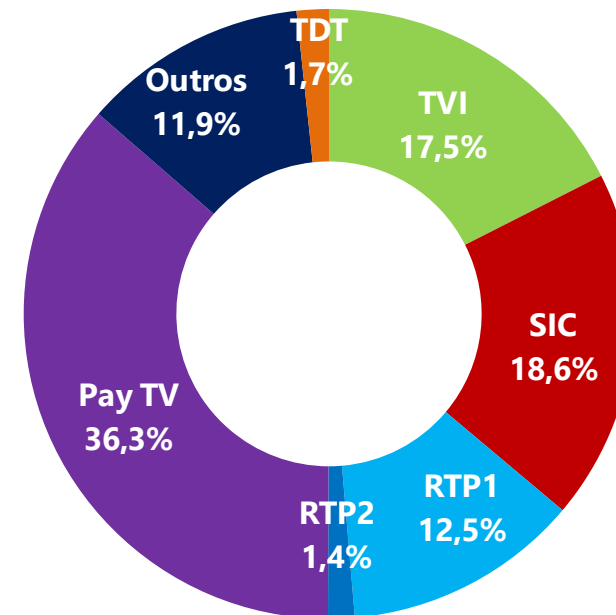


ATS: É o tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduo que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 14, cerca de 82,9% do Universo viu TV (8 027 900 000 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 49 minutos e 41 segundos**.

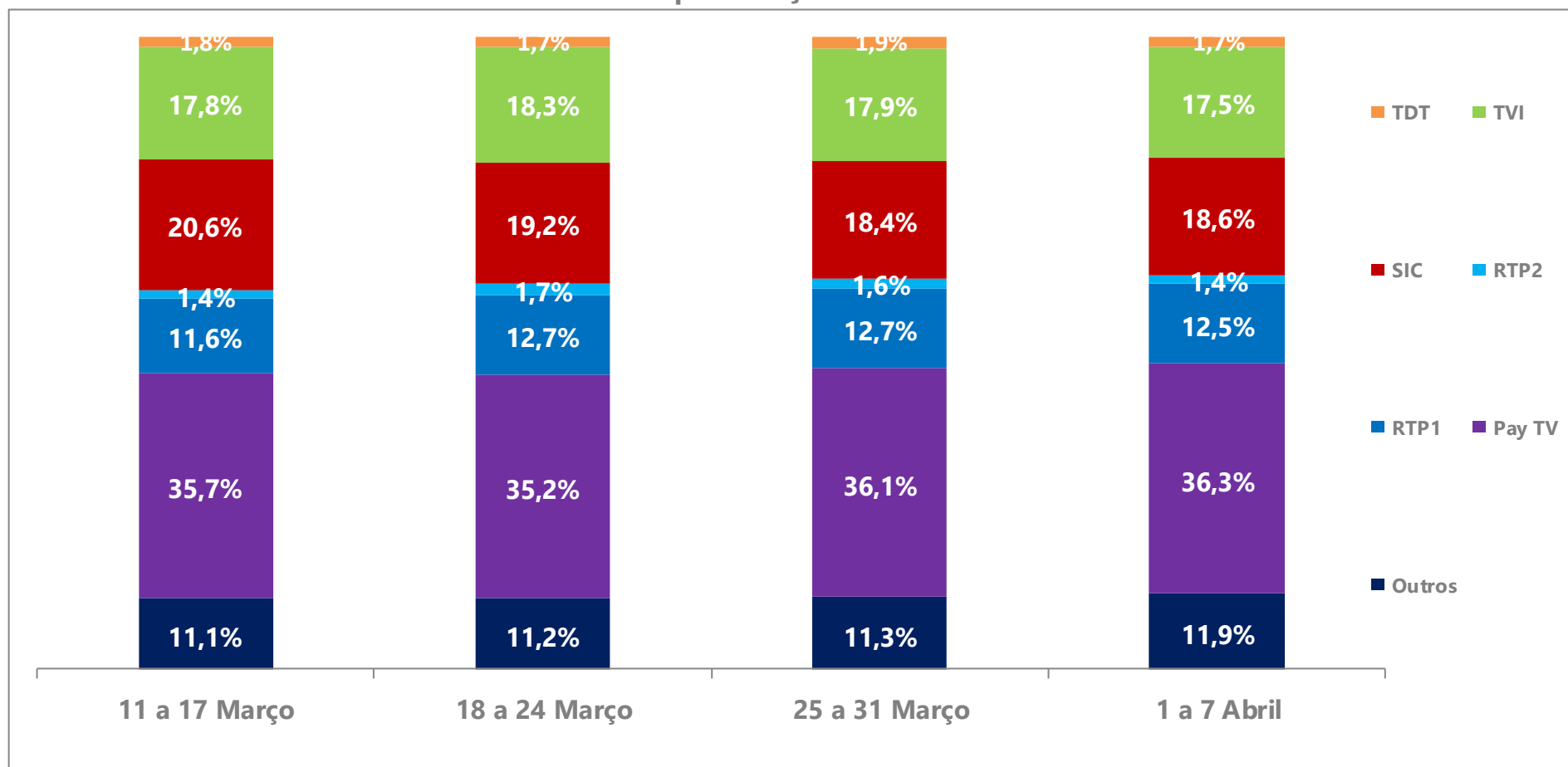
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 14 | 1 a 7 de Abril 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 14 | 1 a 7 de Abril 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	18,6%	3,7%	362,7
2	TVI	17,5%	3,5%	342,3
3	RTP1	12,5%	2,5%	244,2
4	CMTV	3,9%	0,8%	75,3
5	Globo	3,1%	0,6%	61,1
6	Hollywood	1,9%	0,4%	38,0
7	Disney Channel	1,7%	0,3%	32,8
8	Fox	1,6%	0,3%	31,7
9	SIC Noticias	1,5%	0,3%	30,2
10	RTP2	1,4%	0,3%	28,3
11	TVI24	1,4%	0,3%	27,8
12	Sport TV+	1,1%	0,2%	21,9
13	Disney Junior	1,0%	0,2%	19,2
14	AXN	0,9%	0,2%	18,3
15	RTP Memória TDT	0,9%	0,2%	17,4
16	TV Record	0,9%	0,2%	16,7
17	Cartoon Network Portugal	0,9%	0,2%	16,7
18	SIC Mulher	0,8%	0,2%	16,2
19	RTP3 TDT	0,8%	0,2%	15,9
20	Panda	0,8%	0,2%	15,6

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

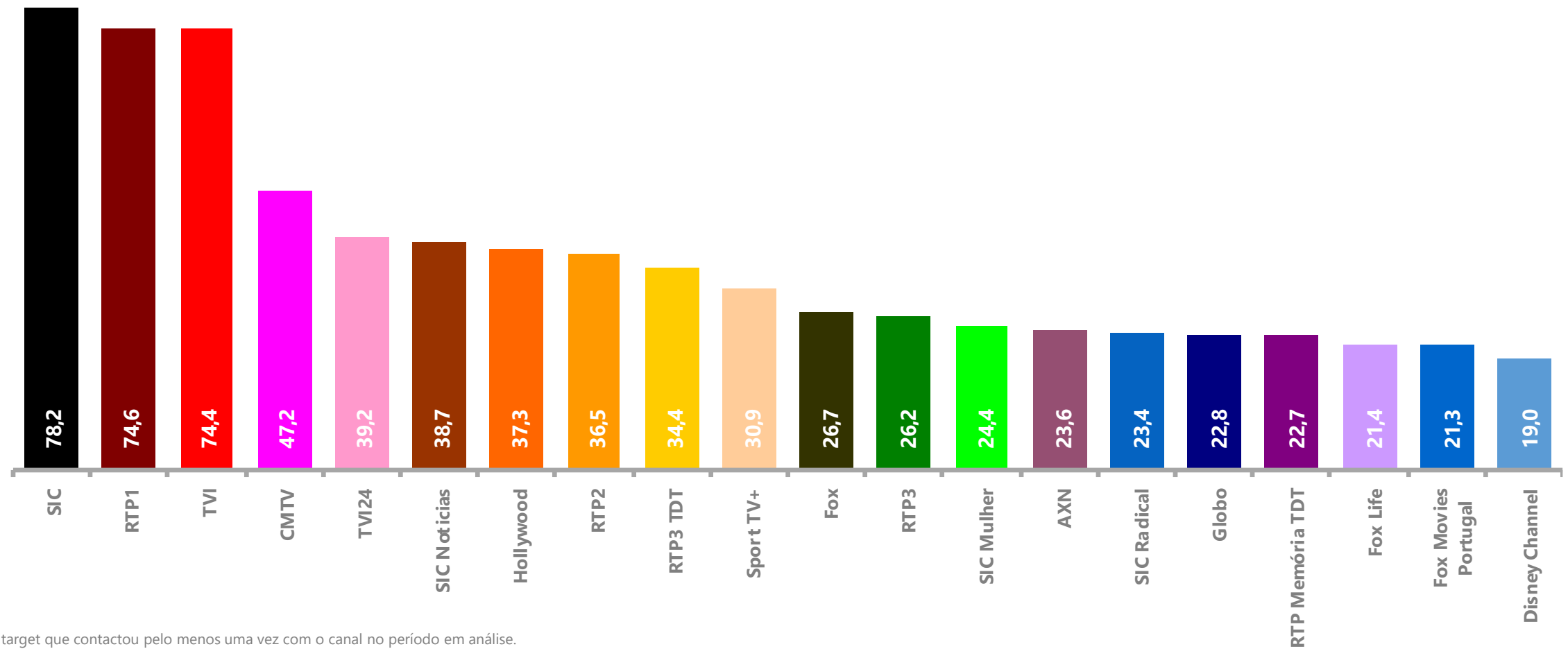
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 14 | 1 a 7 de Abril 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 14 | 1 a 7 de Abril 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Taça de Portugal Sporting X Benfica	RTP1	Quarta-feira	20:40:39	21,3%	2 058,3	42,1%
2	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:07	13,0%	1 257,8	25,7%
3	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? Especial	SIC	Domingo	21:39:11	12,5%	1 213,5	26,4%
4	Valor da Vida II	TVI	Segunda-feira	21:56:25	12,2%	1 179,2	25,5%
5	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? - Diário	SIC	Quinta-feira	19:12:37	10,8%	1 047,1	27,0%
6	Jornal da Noite	SIC	Quinta-feira	19:58:06	10,4%	1 004,7	21,9%
7	Telejornal	RTP1	Quarta-feira	19:59:06	9,8%	949,6	22,5%
8	Alma e Coração	SIC	Sábado	21:54:27	9,8%	944,9	21,9%
9	Joker	RTP1	Segunda-feira	21:02:41	9,2%	891,3	18,6%
10	Jornal da Uma	TVI	Domingo	12:59:56	8,9%	863,8	23,7%
11	Somos Portugal Proença à Nova - Sabores	TVI	Domingo	14:00:06	8,8%	853,2	21,9%
12	A Teia II	TVI	Sexta-feira	22:59:52	8,6%	833,4	22,7%
13	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:05	8,3%	805,0	22,2%
14	Começar do Zero	TVI	Domingo	21:55:01	8,1%	784,7	17,1%
15	Alta Definição Almeida Nunes	SIC	Sábado	14:00:24	8,1%	784,4	23,8%
16	Grande Cinema Juntos Para Sempre	SIC	Domingo	17:57:27	7,5%	729,1	16,6%
17	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	20:59:46	7,5%	724,7	15,0%
18	Vida Selvagem Peru Selvagem, O Campo de Batalha dos Andes	SIC	Domingo	12:15:21	7,3%	708,0	22,1%
19	O Preço Certo	RTP1	Quinta-feira	19:09:40	7,2%	702,1	18,3%
20	Fama Show	SIC	Domingo	14:21:29	7,2%	696,4	19,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 14 | 1 a 7 de Abril 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	CM Jornal 20H	CMTV	Domingo	19:23:00	3,7%	363,2	7,8%
2	Golos Feirense X Benfica	CMTV	Domingo	17:25:41	3,2%	309,9	7,6%
3	Salve Jorge	Globo	Sábado	21:31:11	3,0%	286,1	6,2%
4	Terra Nostra	Globo	Sexta-feira	22:25:05	2,1%	204,1	5,0%
5	Espelho da Vida	Globo	Segunda-feira	20:50:09	1,8%	170,1	3,6%
6	Filme Hollywood a Força em Alerta	Hollywood	Sábado	22:25:05	1,7%	167,4	4,6%
7	O Tempo Não Pára	Globo	Sexta-feira	19:54:49	1,7%	166,7	3,9%
8	Pé em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:47:07	1,6%	157,5	4,3%
9	Investigação CM A Defesa de Rosa	CMTV	Terça-feira	21:10:54	1,6%	153,4	3,1%
10	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:30:38	1,6%	153,3	4,3%
11	Clube Houdini	Disney Channel	Domingo	12:13:20	1,5%	149,8	4,7%
12	Liga D'Ouro	CMTV	Sexta-feira	22:27:39	1,5%	145,3	4,2%
13	Jornal 7	CMTV	Sábado	18:57:24	1,4%	137,7	3,6%
14	Noticias CM	CMTV	Domingo	15:11:51	1,4%	135,3	3,7%
15	Jornal 6	CMTV	Quarta-feira	18:00:00	1,4%	134,5	5,1%
16	O Cravo e a Rosa	Globo	Quarta-feira	18:11:59	1,4%	133,1	5,2%
17	Alerta CM Homem Barricado	CMTV	Sábado	23:44:58	1,4%	131,8	5,2%
18	Salve Jorge (R)	Globo	Domingo	14:29:40	1,4%	131,5	3,6%
19	Acampamento Kikiwaka	Disney Channel	Domingo	20:10:09	1,3%	130,3	2,7%
20	Alexandra Borges	TVI24	Terça-feira	21:45:49	1,3%	129,8	2,7%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 14 | 1 a 7 de Abril 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Taça de Portugal Sporting X Benfica	Quarta-feira	20:40:39	21,3%	2 058,3	42,1%
2	Telejornal	Quarta-feira	19:59:06	9,8%	949,6	22,5%
3	Joker	Segunda-feira	21:02:41	9,2%	891,3	18,6%
4	Sexta às 9	Sexta-feira	20:59:46	7,5%	724,7	15,0%
5	O Preço Certo	Quinta-feira	19:09:40	7,2%	702,1	18,3%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? Especial	Domingo	21:39:11	12,5%	1 213,5	26,4%
2	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	Quinta-feira	19:12:37	10,8%	1 047,1	27,0%
3	Jornal da Noite	Quinta-feira	19:58:06	10,4%	1 004,7	21,9%
4	Alma e Coração	Sábado	21:54:27	9,8%	944,9	21,9%
5	Primeiro Jornal	Domingo	13:00:05	8,3%	805,0	22,2%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal das 8	Domingo	19:57:07	13,0%	1 257,8	25,7%
2	Valor da Vida II	Segunda-feira	21:56:25	12,2%	1 179,2	25,5%
3	Jornal da Uma	Domingo	12:59:56	8,9%	863,8	23,7%
4	Somos Portugal Proença à Nova - Sabores	Domingo	14:00:06	8,8%	853,2	21,9%
5	A Teia II	Sexta-feira	22:59:52	8,6%	833,4	22,7%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

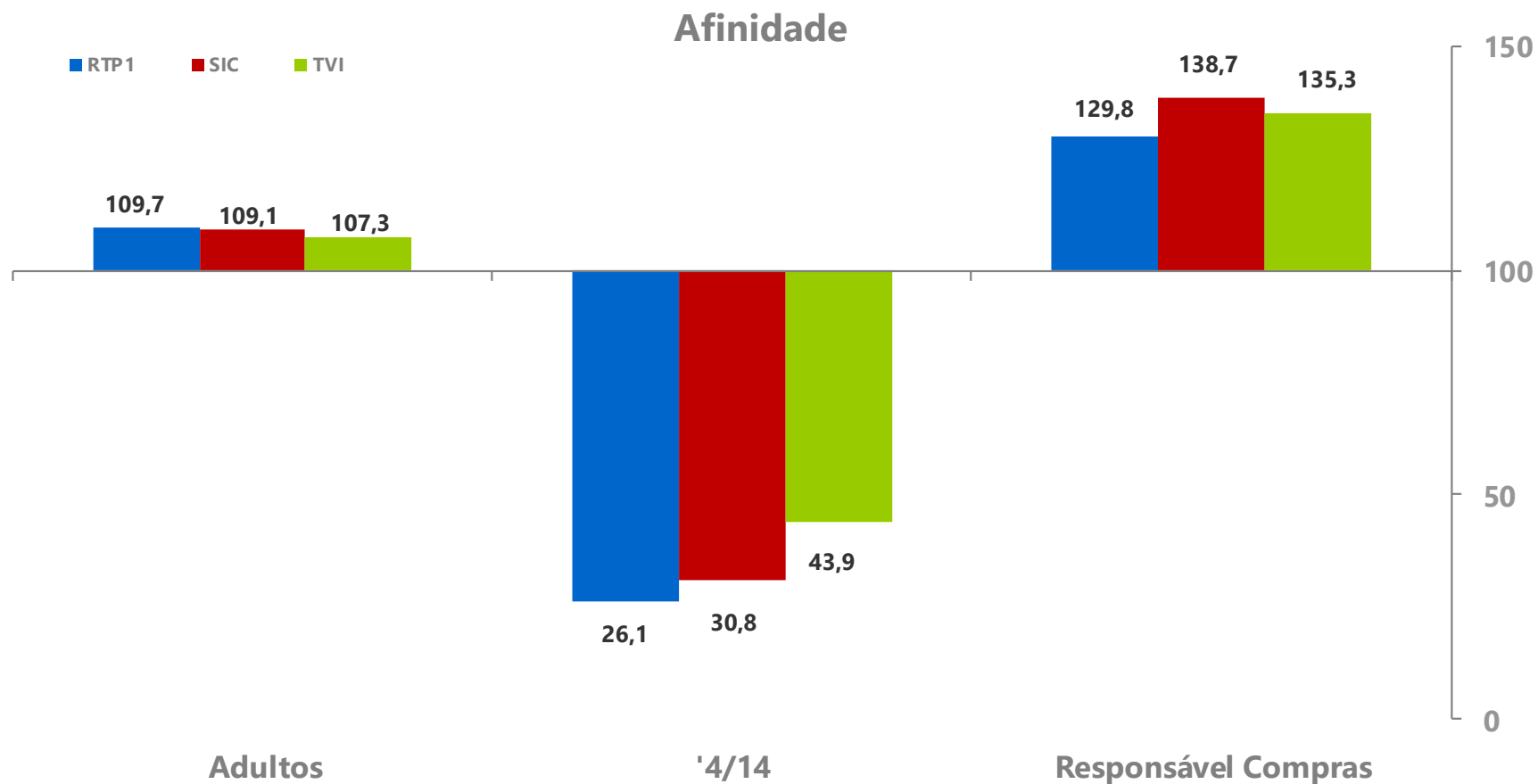
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 14 | 1 a 7 de Abril 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

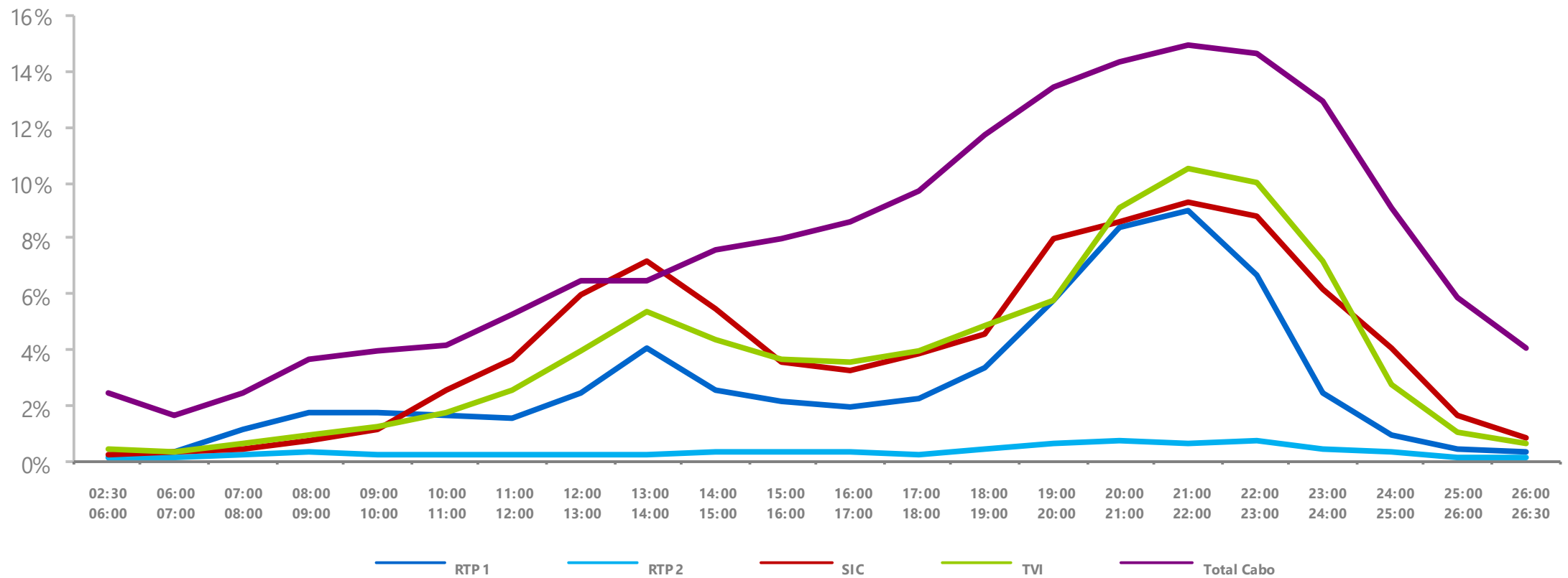
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 14 | 1 a 7 de Abril 2019

Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 14 | 1 a 7 de Abril 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos

