



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 15
8 a 14 de Abril

NE Report Televisão

Semana 15 | 8 a 14 de Abril 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

 RTP1 01:28:06

 RTP2 00:34:40

 SIC 01:59:11

 TVI 01:55:30

 PAY TV 03:09:32

 TDT 00:32:54

 OUTROS 01:29:20

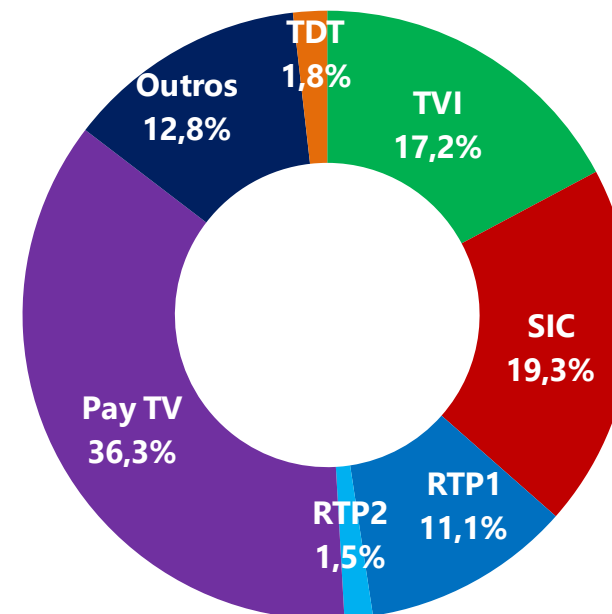
 TOTAL TV 05:51:48

ATS: Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 15, cerca de 82,7% do Universo viu TV (8 005 600 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 51 minutos e 48 segundos**.

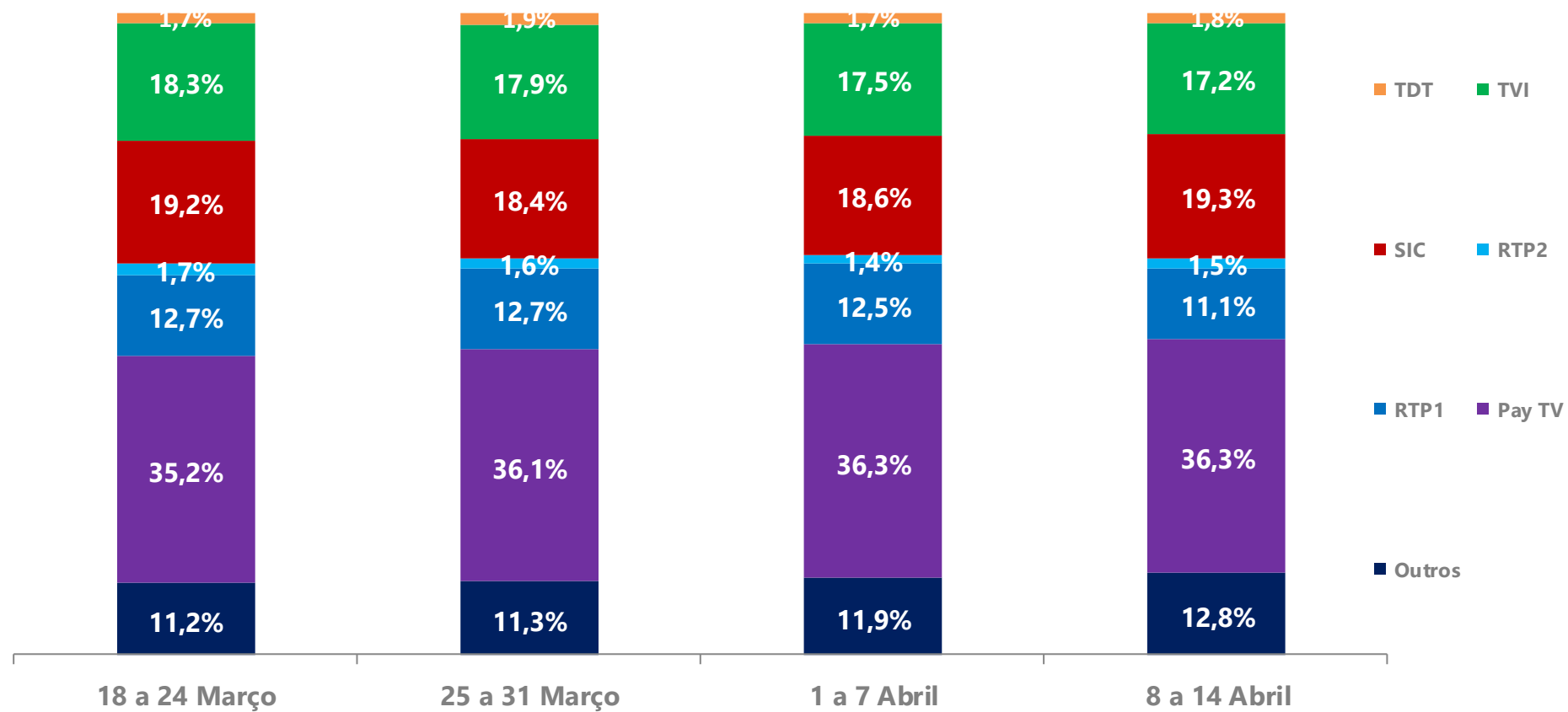
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 15 | 8 a 14 de Abril 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 15 | 8 a 14 de Abril 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	SIC	19,3%	3,9%	378,4
2	TVI	17,2%	3,5%	336,3
3	RTP1	11,1%	2,2%	217,0
4	CMTV	3,7%	0,7%	71,6
5	Globo	2,8%	0,6%	54,8
6	Disney Channel	2,0%	0,4%	38,7
7	Hollywood	1,6%	0,3%	31,7
8	SIC Noticias	1,6%	0,3%	30,9
9	Fox	1,5%	0,3%	29,8
10	RTP2	1,5%	0,3%	29,1
11	TVI24	1,4%	0,3%	28,1
12	Cartoon Network Portugal	1,2%	0,2%	22,9
13	Disney Junior	1,1%	0,2%	21,7
14	SyFy	1,1%	0,2%	20,6
15	Panda	1,0%	0,2%	18,9
16	AXN	0,9%	0,2%	18,5
17	Sport TV+	0,9%	0,2%	18,3
18	RTP Memória TDT	0,9%	0,2%	18,2
19	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	17,9
20	TV Record	0,8%	0,2%	15,9

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

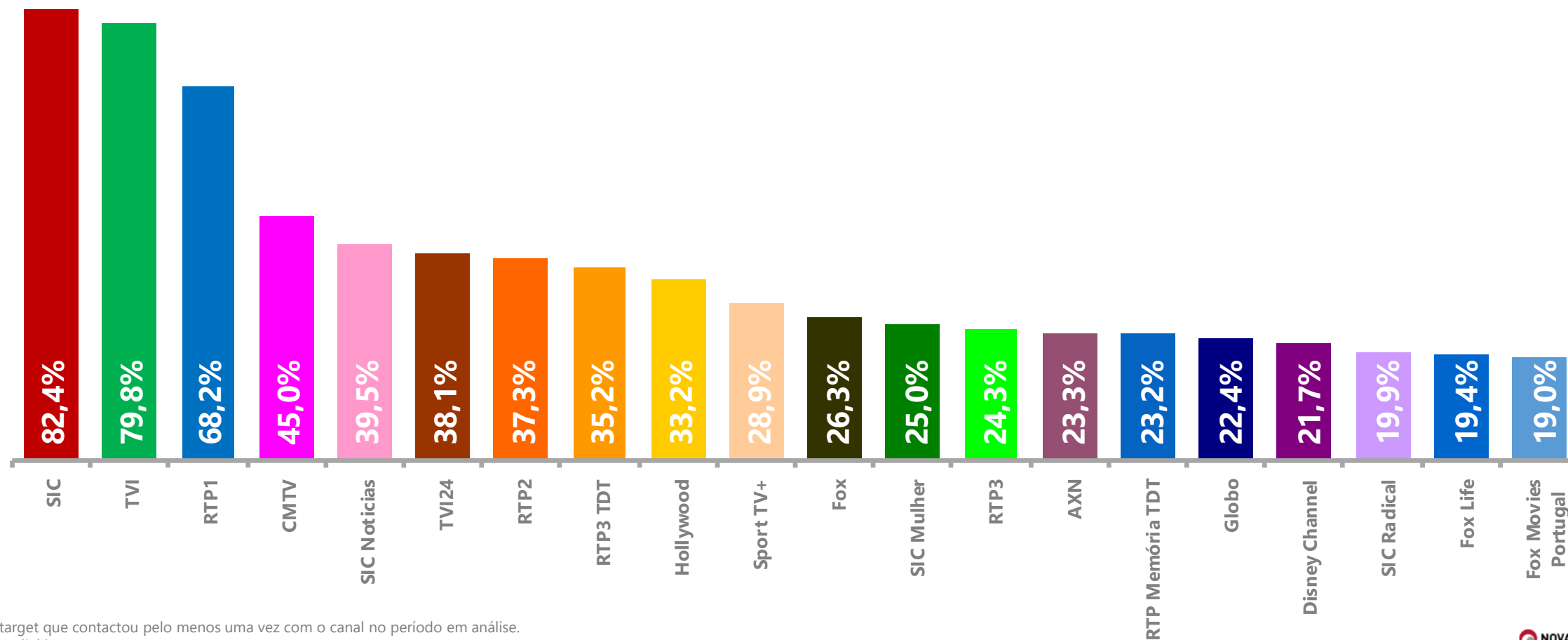
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 15 | 8 a 14 de Abril 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 15 | 8 a 14 de Abril 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga Europa Benfica X E. Frankfurt	SIC	Quinta-feira	19:53:16	22,0%	2 133,8	44,3%
2	Liga dos Campeões Liverpool X FC Porto	TVI	Terça-feira	19:54:55	21,0%	2 033,4	43,5%
3	Quem Quer Namorar Com o Agricultor?	SIC	Domingo	21:43:41	12,3%	1 186,6	27,0%
4	Valor da Vida II	TVI	Quinta-feira	21:56:22	12,0%	1 160,8	24,1%
5	Alma e Coração	SIC	Quinta-feira	22:05:26	10,9%	1 053,1	22,2%
6	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:08	10,6%	1 029,3	22,8%
7	Jornal da Noite	SIC	Segunda-feira	19:58:06	9,8%	953,8	20,4%
8	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	SIC	Sexta-feira	19:10:19	9,4%	909,3	28,7%
9	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:00:39	9,1%	881,3	19,7%
10	A Teia II	TVI	Quinta-feira	23:01:44	8,6%	834,9	23,8%
11	Telejornal	RTP1	Quarta-feira	19:59:07	8,5%	827,7	19,4%
12	Joker	RTP1	Segunda-feira	21:02:31	8,5%	823,5	17,0%
13	Portugal Mais Perto	RTP1	Quarta-feira	21:03:06	8,2%	791,7	16,9%
14	Alta Definição Cláudia Raia	SIC	Sábado	14:02:11	7,8%	757,2	26,5%
15	Começar do Zero	TVI	Domingo	21:54:21	7,5%	725,8	16,2%
16	O Preço Certo	RTP1	Segunda-feira	19:07:53	7,4%	714,6	18,9%
17	Primeiro Jornal	SIC	Segunda-feira	13:00:05	7,3%	704,6	29,3%
18	Jornal da Uma	TVI	Domingo	12:55:07	7,0%	679,9	20,8%
19	Direito de Antena	RTP1	Quarta-feira	19:48:07	6,8%	661,9	17,2%
20	Vidas Opostas	SIC	Quinta-feira	23:01:42	6,8%	660,4	18,6%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 15 | 8 a 14 de Abril 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golos Benfica X V. Setúbal	CMTV	Domingo	19:54:27	2,9%	281,8	6,2%
2	Investigação CM o Motorista	CMTV	Segunda-feira	21:17:22	2,0%	194,7	4,0%
3	CM Jornal 20H	CMTV	Sábado	19:55:20	1,9%	188,2	4,8%
4	O Sétimo Guardião	Globo	Quinta-feira	21:35:12	1,9%	186,9	3,8%
5	Terra Nostra	Globo	Sexta-feira	22:34:58	1,9%	179,6	4,8%
6	Espelho da Vida	Globo	Segunda-feira	21:07:13	1,9%	179,5	3,7%
7	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:51:29	1,8%	176,1	4,8%
8	Filme Hollywood Plano De Fuga	Hollywood	Sábado	22:25:01	1,8%	175,6	5,0%
9	Alexandra Borges	TVI24	Quarta-feira	21:47:42	1,7%	165,6	3,6%
10	Liga D'Ouro	CMTV	Domingo	21:58:59	1,7%	162,9	4,3%
11	O Tempo Não Pára	Globo	Quarta-feira	19:55:10	1,6%	151,6	3,7%
12	Rua Segura	CMTV	Sexta-feira	23:53:52	1,6%	151,4	6,3%
13	Verão 90: Apresentação Especial	Globo	Segunda-feira	20:45:00	1,5%	149,3	3,1%
14	Alguém Perdeu	CMTV	Segunda-feira	20:30:33	1,5%	147,3	3,1%
15	O Cravo e a Rosa	Globo	Terça-feira	18:10:49	1,5%	141,3	5,4%
16	Liga dos Campeões: Pós-Match Liverpool X FC Porto	TVI24	Terça-feira	21:53:14	1,4%	138,7	3,0%
17	Investigação CM (R) A Morte de Um Heroí	CMTV	Domingo	14:39:39	1,4%	137,2	4,8%
18	Miraculous - As Aventuras de Ladybug	Disney Channel	Segunda-feira	20:05:43	1,4%	135,7	3,1%
19	Liga Europa: Especial Pós-Match Benfica X E. Frankfurt	SIC Noticias	Quinta-feira	21:50:17	1,3%	130,0	2,9%
20	Especial CM Piratas dos E-Mails	CMTV	Sábado	23:36:45	1,3%	128,1	4,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 15 | 8 a 14 de Abril 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Sexta às 9	Sexta-feira	21:00:39	9,1%	881,3	19,7%
2	Telejornal	Quarta-feira	19:59:07	8,5%	827,7	19,4%
3	Joker	Segunda-feira	21:02:31	8,5%	823,5	17,0%
4	Portugal Mais Perto	Quarta-feira	21:03:06	8,2%	791,7	16,9%
5	O Preço Certo	Segunda-feira	19:07:53	7,4%	714,6	18,9%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga Europa Benfica X E. Frankfurt	Quinta-feira	19:53:16	22,0%	2 133,8	44,3%
2	Quem Quer Namorar Com o Agricultor?	Domingo	21:43:41	12,3%	1 186,6	27,0%
3	Alma e Coração	Quinta-feira	22:05:26	10,9%	1 053,1	22,2%
4	Jornal da Noite	Segunda-feira	19:58:06	9,8%	953,8	20,4%
5	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	Sexta-feira	19:10:19	9,4%	909,3	28,7%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Liga dos Campeões Liverpool X FC Porto	Terça-feira	19:54:55	21,0%	2 033,4	43,5%
2	Valor da Vida II	Quinta-feira	21:56:22	12,0%	1 160,8	24,1%
3	Jornal das 8	Domingo	19:57:08	10,6%	1 029,3	22,8%
4	A Teia II	Quinta-feira	23:01:44	8,6%	834,9	23,8%
5	Começar do Zero	Domingo	21:54:21	7,5%	725,8	16,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

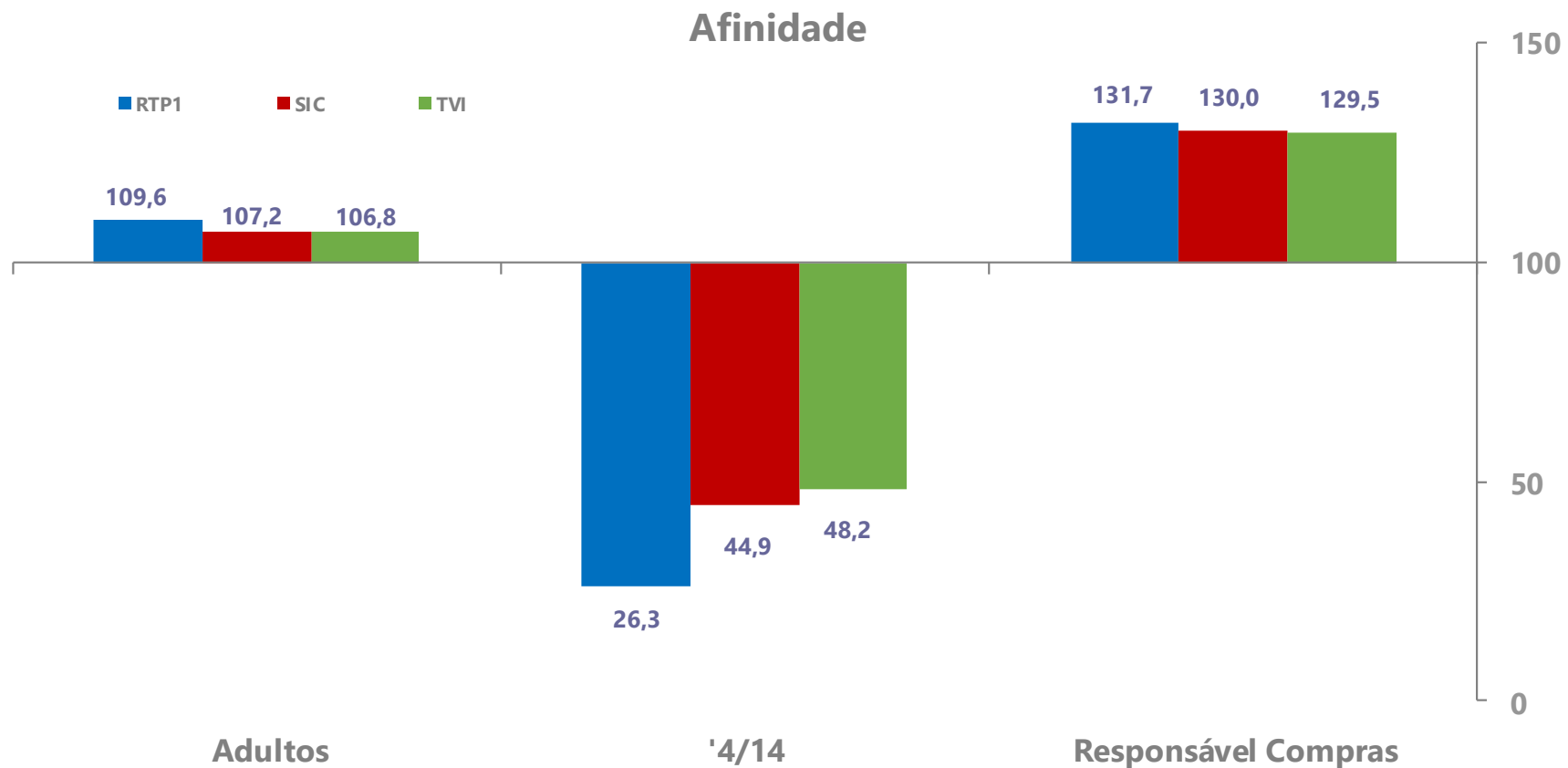
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 15 | 8 a 14 de Abril 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

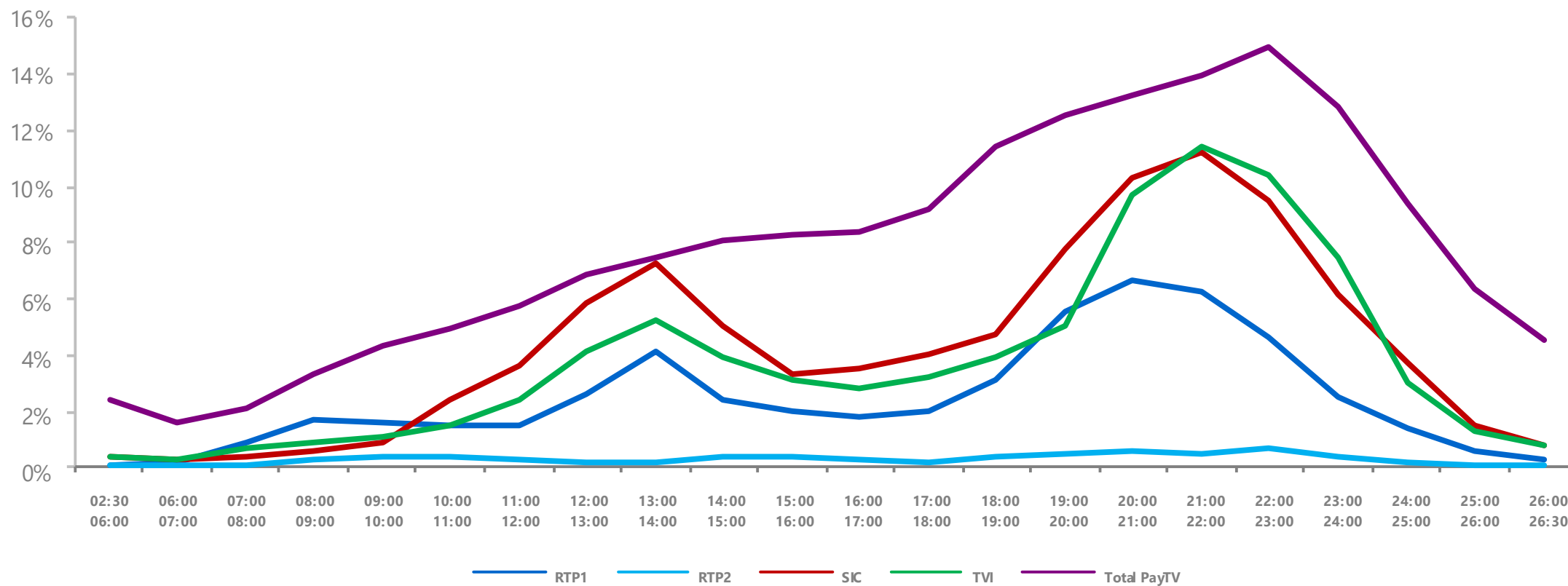
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 15 | 8 a 14 de Abril 2019

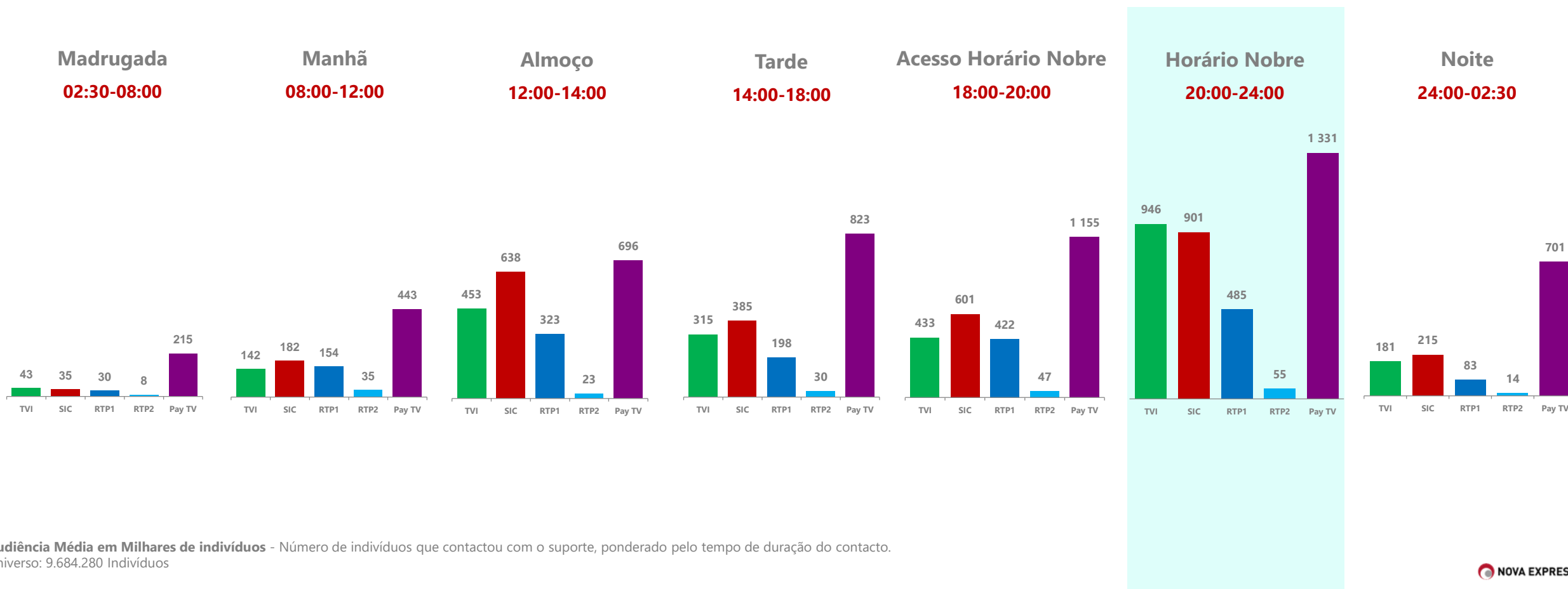
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 15 | 8 a 14 de Abril 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Uníverson: 9.684.280 Indivíduos

