



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

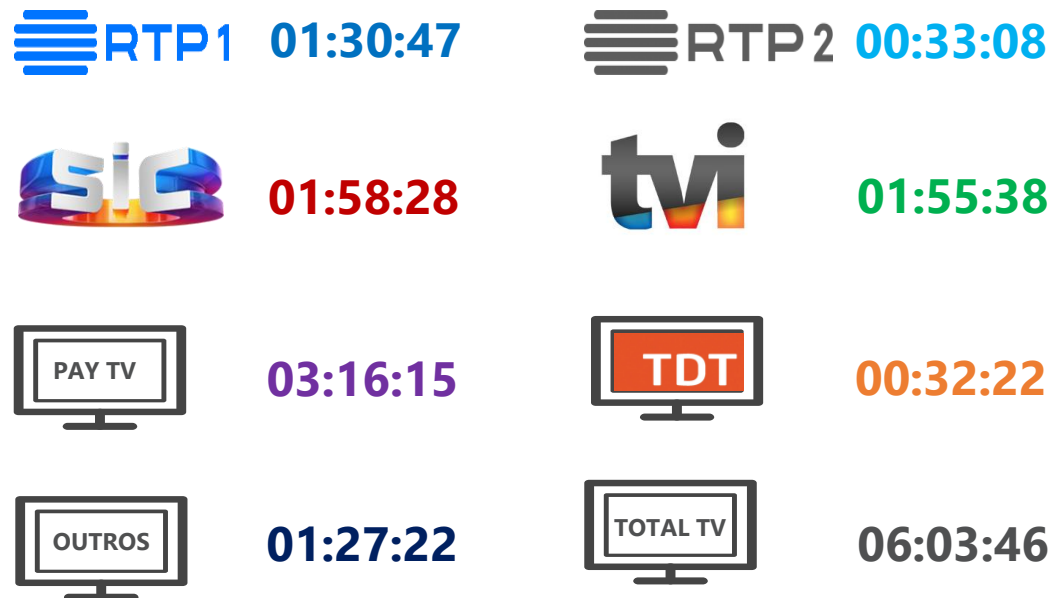
NE REPORT TV

Semana 16
15 a 21 de Abril

NE Report Televisão

Semana 16 | 15 a 21 de Abril 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

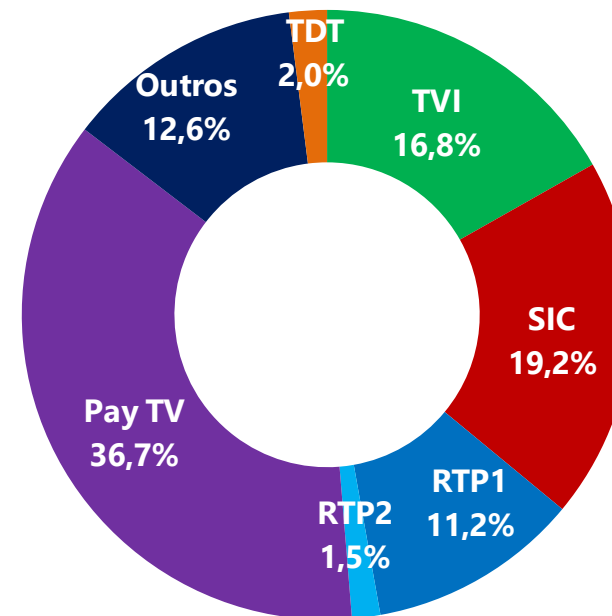


ATS: Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 16, cerca de 81,8% do Universo viu TV (7 921 300 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **6 horas, 3 minutos e 46 segundos**.

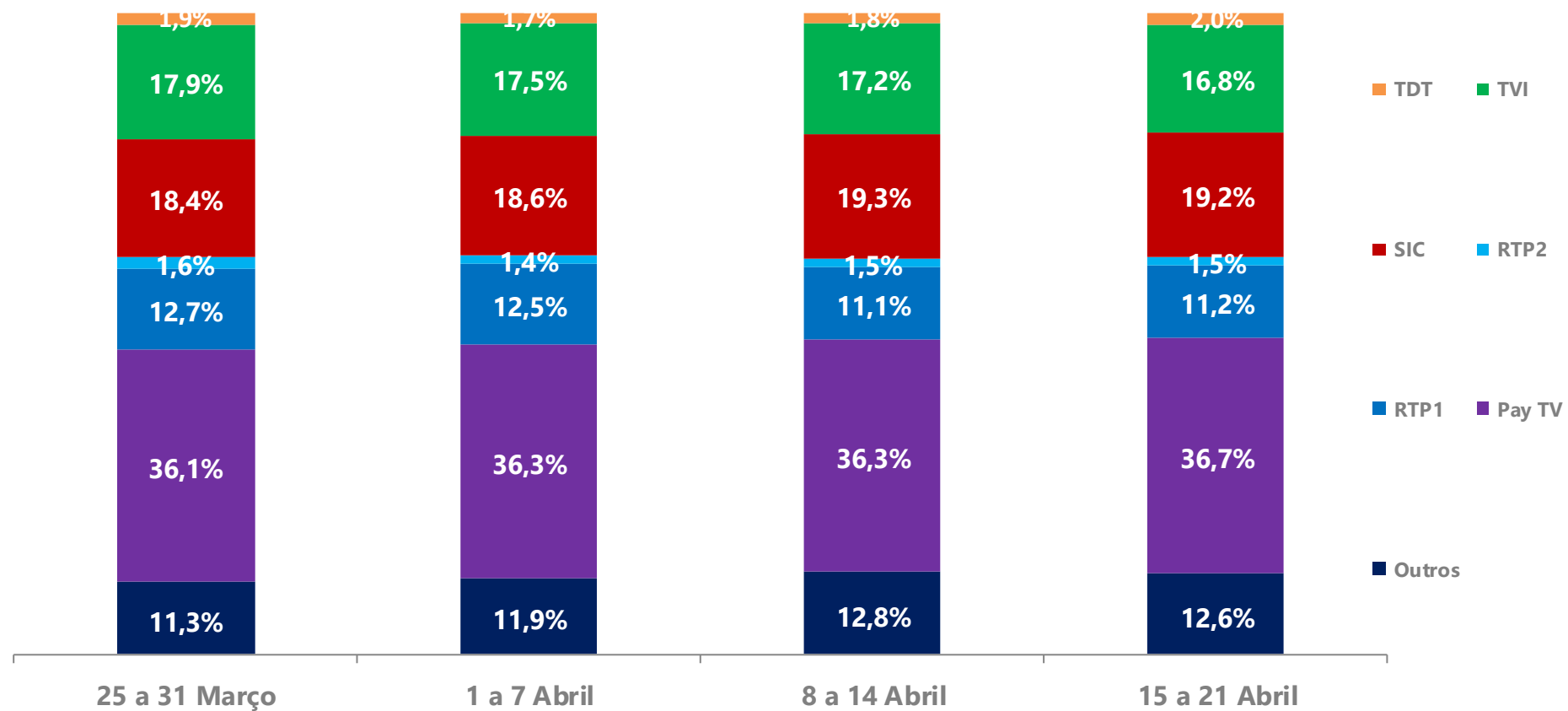
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 16 | 15 a 21 de Abril 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 16 | 15 a 21 de Abril 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	SIC	19,2%	4,0%	383,3
2	TVI	16,8%	3,5%	336,8
3	RTP1	11,2%	2,3%	224,5
4	CMTV	3,6%	0,7%	71,5
5	Globo	2,6%	0,5%	51,3
6	SIC Noticias	2,2%	0,5%	44,1
7	Fox	1,8%	0,4%	36,7
8	Hollywood	1,7%	0,4%	34,9
9	Disney Channel	1,7%	0,4%	34,5
10	RTP2	1,5%	0,3%	29,8
11	TVI24	1,5%	0,3%	29,6
12	Fox Movies Portugal	1,1%	0,2%	22,4
13	Disney Junior	1,1%	0,2%	22,2
14	RTP3 TDT	1,1%	0,2%	22,2
15	Cartoon Network Portugal	1,1%	0,2%	21,9
16	AXN	1,0%	0,2%	20,5
17	Sport TV+	0,9%	0,2%	18,3
18	RTP Memória TDT	0,9%	0,2%	17,9
19	Panda	0,9%	0,2%	17,3
20	SIC Mulher	0,8%	0,2%	16,8

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

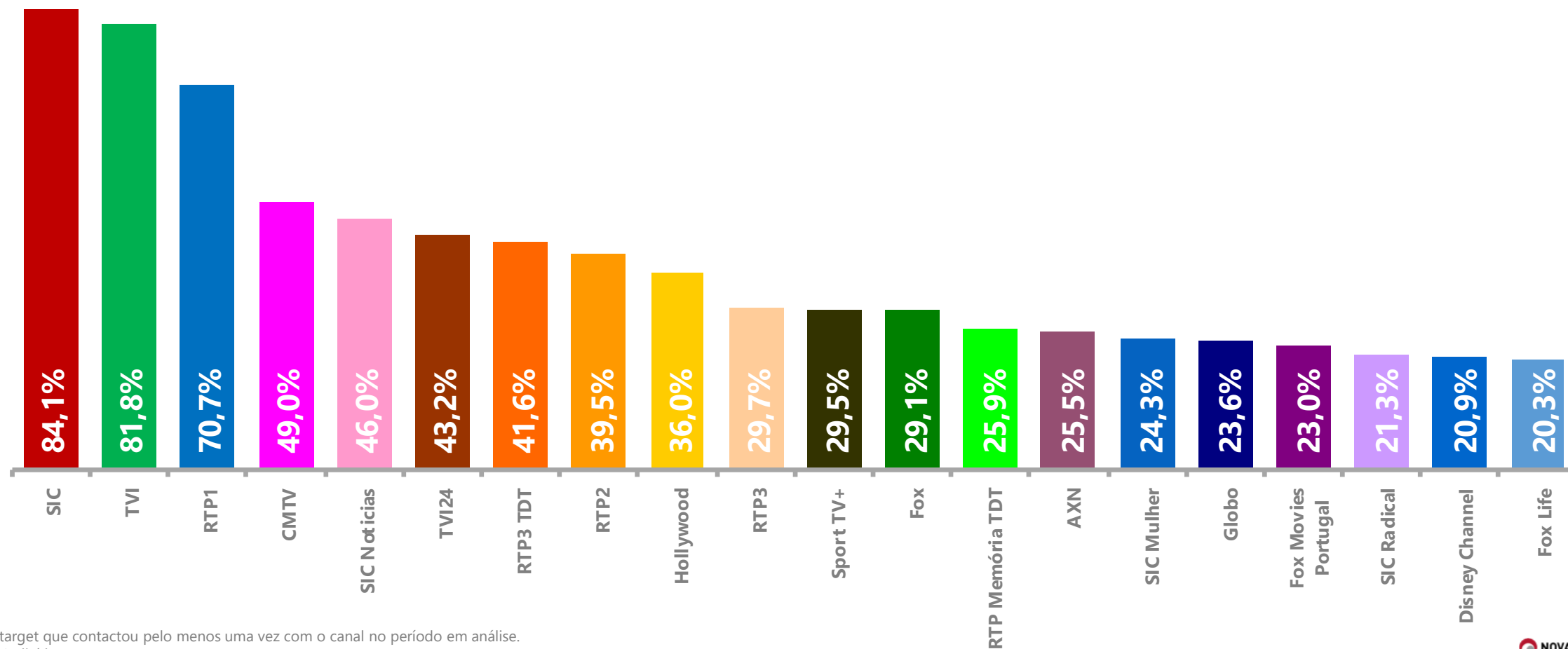
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 16 | 15 a 21 de Abril 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 16 | 15 a 21 de Abril 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga Europa E. Frankfurt X Benfica	SIC	Quinta-feira	19:52:47	21,2%	2 054,8	45,0%
2	Liga dos Campeões FC Porto X Liverpool	TVI	Quarta-feira	19:55:24	20,0%	1 933,8	40,3%
3	Valor da Vida II	TVI	Quarta-feira	22:06:36	13,5%	1 309,9	27,8%
4	Quem Quer Namorar Com o Agricultor?	SIC	Domingo	21:45:47	11,4%	1 102,1	26,0%
5	Alma e Coração	SIC	Quinta-feira	22:07:56	10,8%	1 044,2	23,2%
6	Jornal da Noite	SIC	Segunda-feira	19:58:07	10,2%	989,3	22,1%
7	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:08	9,9%	962,9	24,1%
8	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	SIC	Segunda-feira	19:12:15	9,5%	922,7	26,0%
9	A Teia II	TVI	Quarta-feira	23:01:27	8,4%	811,3	22,8%
10	Primeiro Jornal	SIC	Segunda-feira	13:00:04	8,1%	788,9	31,9%
11	Joker	RTP1	Segunda-feira	21:02:03	8,1%	781,3	16,4%
12	Telejornal	RTP1	Segunda-feira	19:59:07	8,0%	773,1	18,0%
13	Vidas Opostas	SIC	Quinta-feira	23:02:38	7,5%	725,1	19,7%
14	Grande Cinema Inferno	SIC	Domingo	17:42:30	7,1%	686,9	22,2%
15	Alta Definição Miguel Costa	SIC	Sábado	14:02:52	6,9%	669,9	23,6%
16	Jornal da Uma	TVI	Sábado	12:59:56	6,7%	645,9	21,2%
17	A Bíblia	SIC	Sexta-feira	14:56:57	6,6%	641,0	21,4%
18	O Preço Certo	RTP1	Quarta-feira	19:08:51	6,5%	628,9	16,0%
19	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - A Semana	SIC	Sábado	23:18:52	6,2%	597,2	21,7%
20	Outras Historias	RTP1	Terça-feira	21:01:43	6,2%	597,1	12,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 16 | 15 a 21 de Abril 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Terra Nostra	Globo	Sexta-feira	22:38:53	2,1%	203,6	5,5%
2	O Sétimo Guardião	Globo	Segunda-feira	21:34:57	1,9%	180,5	3,9%
3	CM Jornal 20H	CMTV	Terça-feira	19:31:21	1,6%	151,5	3,6%
4	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:57:32	1,6%	151,1	4,2%
5	Liga dos Campeões: Resumo	TVI24	Terça-feira	21:53:42	1,6%	150,6	3,2%
6	Jornal 6	CMTV	Quarta-feira	17:57:37	1,5%	149,0	4,7%
7	Espelho da Vida	Globo	Segunda-feira	20:50:00	1,5%	147,0	3,1%
8	Alerta CM Incêndio Catedral Notre Dame	CMTV	Segunda-feira	21:38:29	1,5%	144,7	3,1%
9	Liga dos Campeões: Pós-Match Fc Porto X Liverpool	TVI24	Quarta-feira	22:50:07	1,5%	142,1	3,9%
10	Filme Harry Potter e o Príncipe Misterioso	Fox	Sexta-feira	20:14:56	1,4%	138,9	3,3%
11	Golos FC Porto X Santa Clara	CMTV	Sábado	20:24:39	1,4%	136,1	3,5%
12	O Tempo Não Pára	Globo	Segunda-feira	19:55:01	1,4%	134,5	3,2%
13	Rua Segura	CMTV	Terça-feira	23:54:06	1,4%	134,0	5,8%
14	Jornal 7	CMTV	Domingo	18:57:11	1,3%	126,5	4,0%
15	Liga D'Ouro	CMTV	Sexta-feira	21:46:31	1,3%	126,4	2,9%
16	Miraculous - As Aventuras de Ladybug	Disney Channel	Sábado	11:22:13	1,3%	125,5	7,2%
17	Investigação CM Morte Na Carreira de Tiro	CMTV	Sexta-feira	21:16:17	1,3%	124,8	2,9%
18	O Cravo e a Rosa	Globo	Sexta-feira	18:10:16	1,3%	123,7	3,9%
19	Filme Hollywood Parker	Hollywood	Sábado	22:25:24	1,3%	122,9	3,6%
20	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:30:00	1,3%	121,8	4,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 16 | 15 a 21 de Abril 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Joker	Segunda-feira	21:02:03	8,1%	781,3	16,4%
2	Telejornal	Segunda-feira	19:59:07	8,0%	773,1	18,0%
3	O Preço Certo	Quarta-feira	19:08:51	6,5%	628,9	16,0%
4	Outras Historias	Terça-feira	21:01:43	6,2%	597,1	12,9%
5	Maria João Pires, Mãos Que Movem o Mundo	Sexta-feira	21:01:04	5,5%	531,8	11,9%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga Europa E. Frankfurt X Benfica	Quinta-feira	19:52:47	21,2%	2 054,8	45,0%
2	Quem Quer Namorar Com o Agricultor?	Domingo	21:45:47	11,4%	1 102,1	26,0%
3	Alma e Coração	Quinta-feira	22:07:56	10,8%	1 044,2	23,2%
4	Jornal da Noite	Segunda-feira	19:58:07	10,2%	989,3	22,1%
5	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	Segunda-feira	19:12:15	9,5%	922,7	26,0%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Liga dos Campeões FC Porto X Liverpool	Quarta-feira	19:55:24	20,0%	1 933,8	40,3%
2	Valor da Vida II	Quarta-feira	22:06:36	13,5%	1 309,9	27,8%
3	Jornal das 8	Domingo	19:57:08	9,9%	962,9	24,1%
4	A Teia II	Quarta-feira	23:01:27	8,4%	811,3	22,8%
5	Jornal da Uma	Sábado	12:59:56	6,7%	645,9	21,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

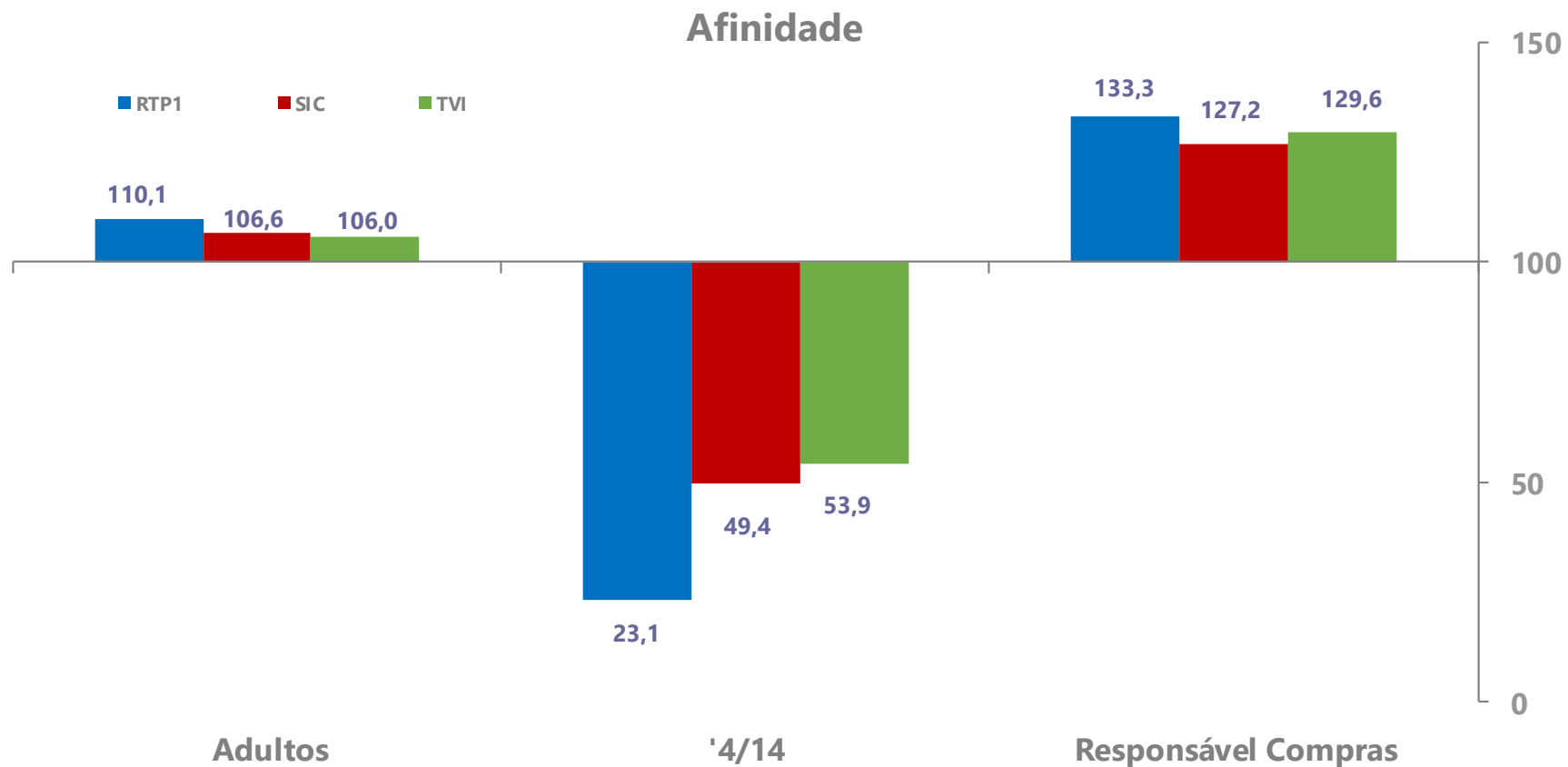
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 16 | 15 a 21 de Abril 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

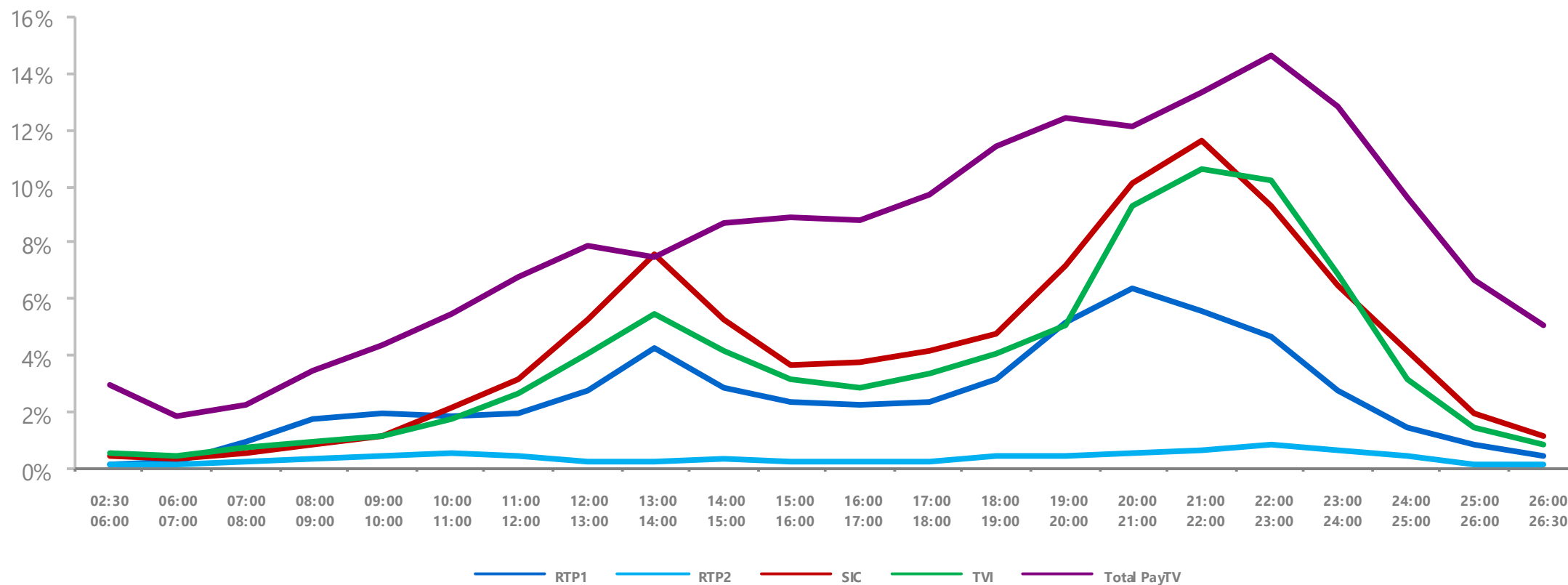
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 16 | 15 a 21 de Abril 2019

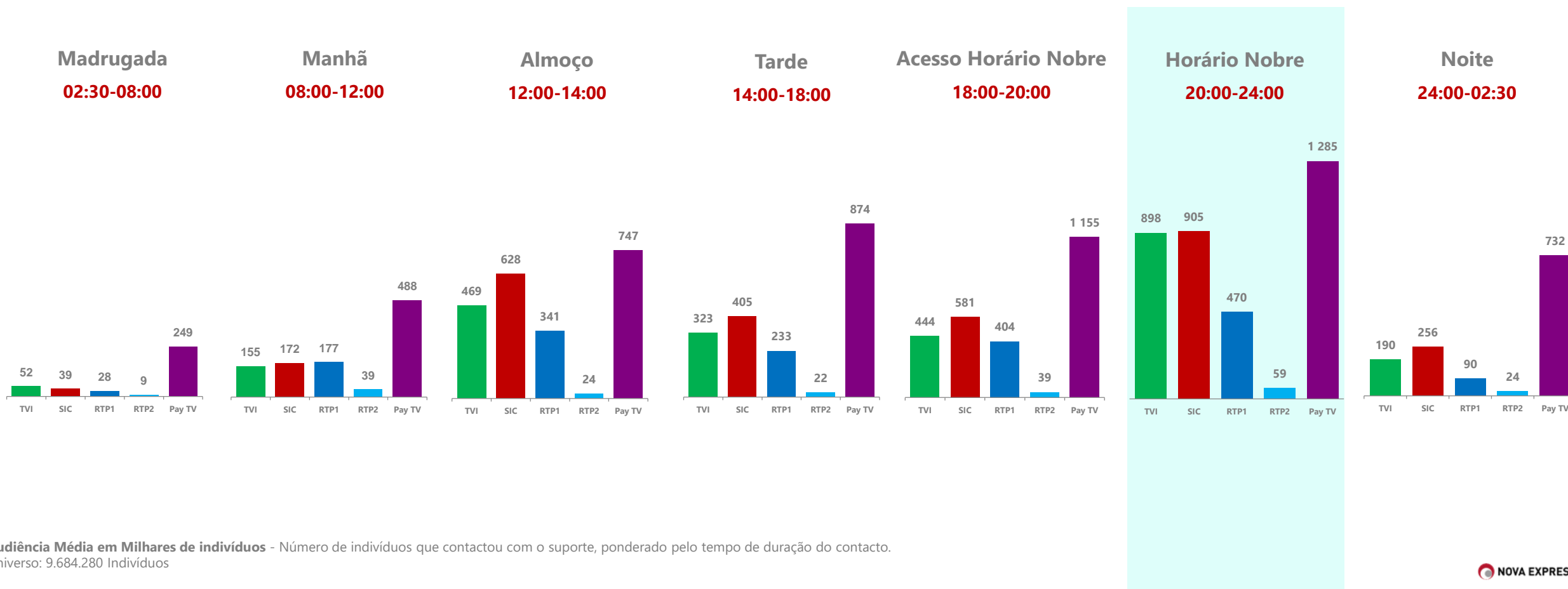
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 16 | 15 a 21 de Abril 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Uníverson: 9.684.280 Indivíduos

