



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

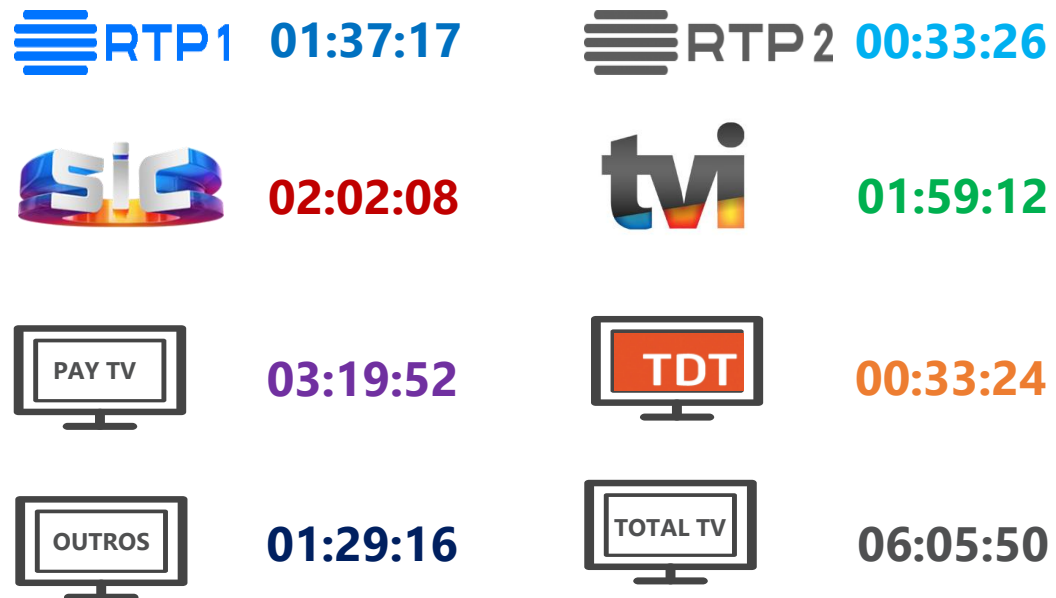
NE REPORT TV

Semana 17
22 a 28 de Abril

NE Report Televisão

Semana 17 | 22 a 28 de Abril 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

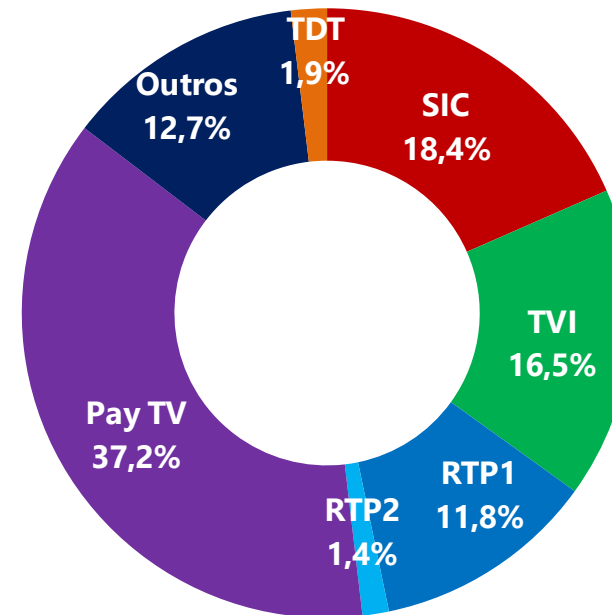


ATS: Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 17, cerca de 82,8% do Universo viu TV (8 015 400 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **6 horas, 5 minutos e 50 segundos**.

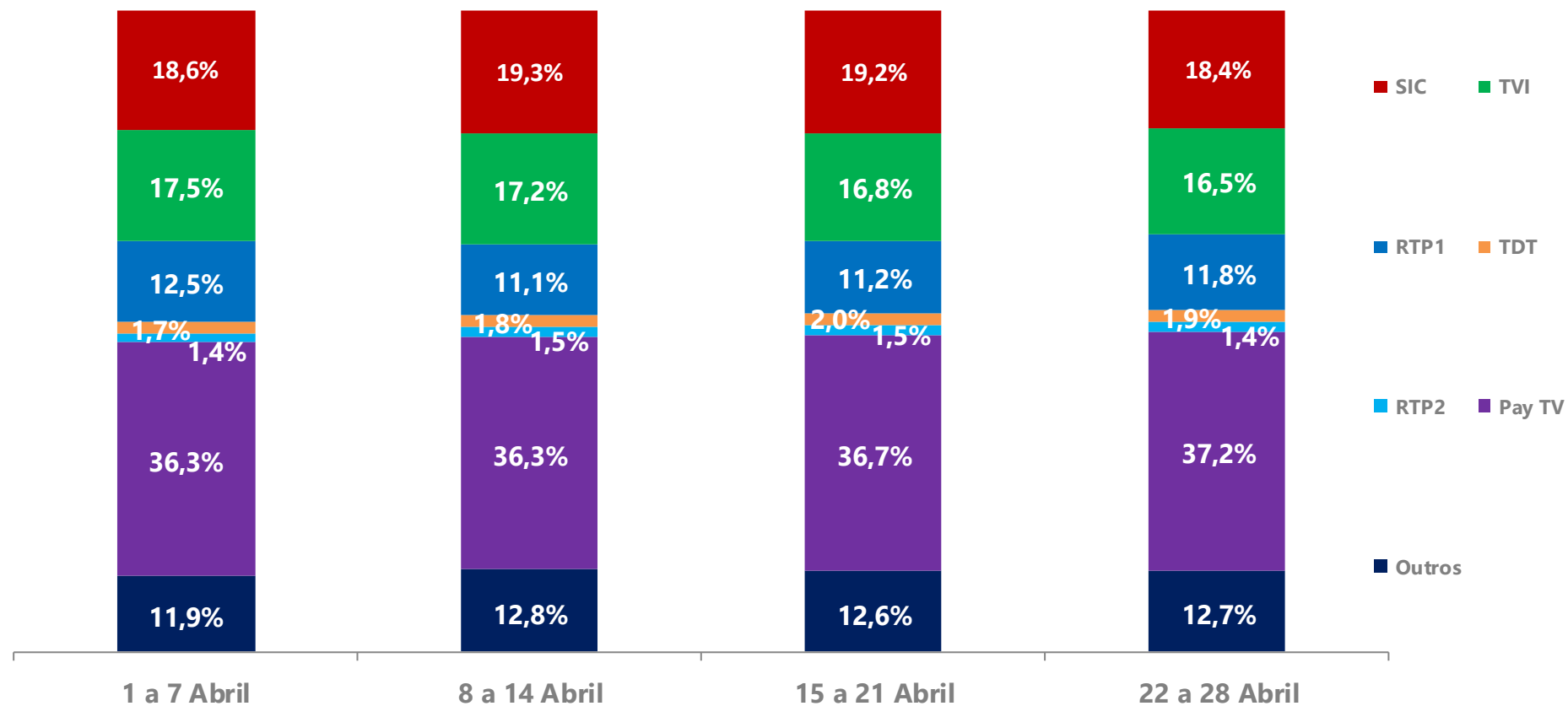
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 17 | 22 a 28 de Abril 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 17 | 22 a 28 de Abril 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	SIC	18,4%	3,9%	375,0
2	TVI	16,5%	3,5%	335,6
3	RTP1	11,8%	2,5%	241,4
4	CMTV	4,0%	0,8%	81,1
5	Globo	2,9%	0,6%	60,1
6	Hollywood	1,7%	0,4%	35,1
7	Disney Channel	1,7%	0,4%	33,9
8	Fox	1,6%	0,3%	32,2
9	SIC Noticias	1,5%	0,3%	30,6
10	RTP2	1,4%	0,3%	29,2
11	TVI24	1,4%	0,3%	29,1
12	Fox Movies Portugal	1,2%	0,3%	24,7
13	AXN	1,0%	0,2%	21,2
14	RTP3 TDT	1,0%	0,2%	20,5
15	Cartoon Network Portugal	0,9%	0,2%	19,2
16	SIC Mulher	0,9%	0,2%	19,2
17	RTP Memória TDT	0,9%	0,2%	18,7
18	Sport TV+	0,9%	0,2%	18,4
19	Panda	0,9%	0,2%	18,1
20	Fox Life	0,8%	0,2%	17,1

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

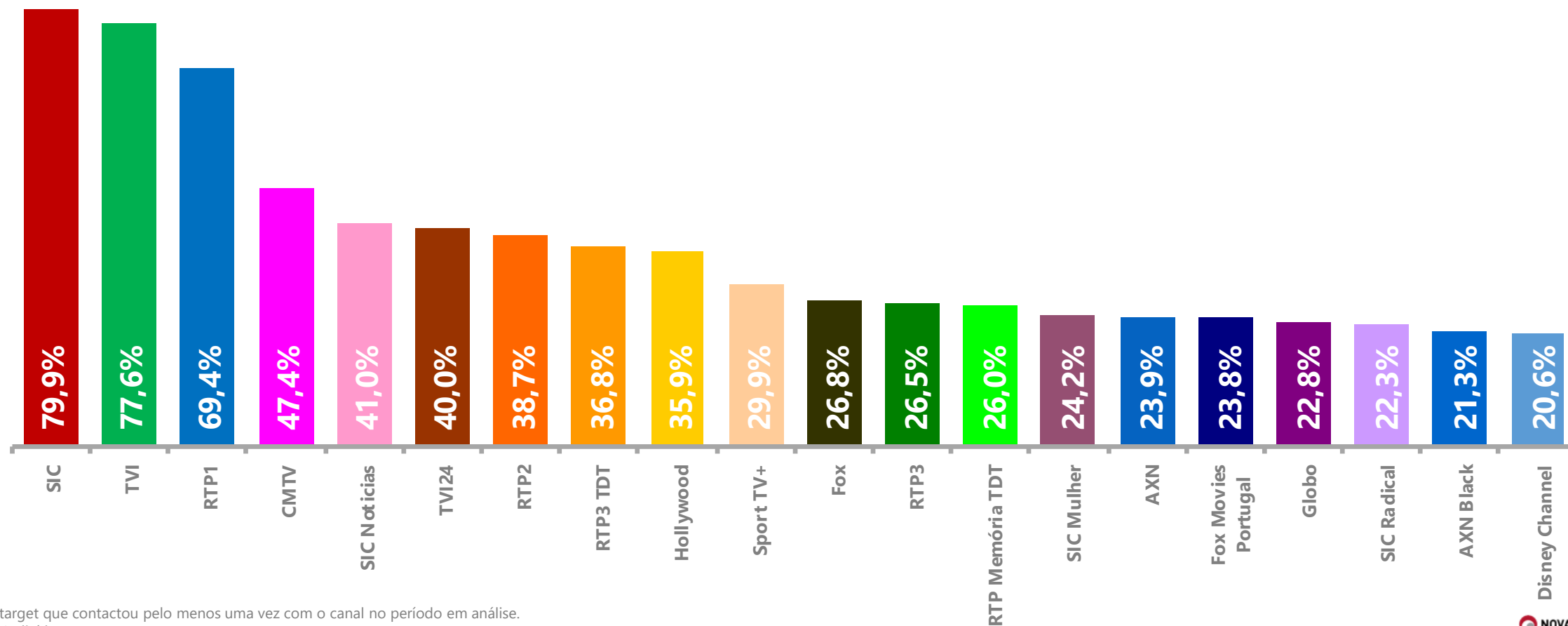
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 17 | 22 a 28 de Abril 2019

Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.684.280 Individuos

NE Report Televisão

Semana 17 | 22 a 28 de Abril 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Valor da Vida II	TVI	Quarta-feira	21:58:46	12,9%	1 247,3	27,2%
2	Jornal da Noite	SIC	Terça-feira	19:58:06	11,3%	1 093,3	22,6%
3	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:08	10,5%	1 015,3	24,0%
4	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? Especial	SIC	Domingo	21:45:47	10,5%	1 014,8	24,2%
5	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	SIC	Quarta-feira	19:11:41	10,1%	978,8	25,0%
6	Alma e Coração	SIC	Terça-feira	21:57:06	10,0%	964,5	19,8%
7	Telejornal	RTP1	Quarta-feira	19:59:08	9,5%	924,6	20,7%
8	A Teia II	TVI	Terça-feira	23:02:29	9,2%	894,8	26,6%
9	O Preço Certo	RTP1	Quarta-feira	19:09:04	8,4%	811,9	20,9%
10	Primeiro Jornal	SIC	Quinta-feira	13:00:06	8,1%	789,2	23,1%
11	Alta Definição Hernani Carvalho	SIC	Sábado	14:03:21	8,0%	770,7	26,0%
12	Joker	RTP1	Terça-feira	21:42:01	7,8%	759,2	15,2%
13	A Gravação Secreta da Assembleia Selvagem	RTP1	Quarta-feira	21:02:16	7,5%	725,6	15,7%
14	Vidas Opostas	SIC	Sexta-feira	23:01:01	7,2%	699,0	19,7%
15	Jornal da Uma	TVI	Quinta-feira	12:59:58	7,0%	680,7	20,0%
16	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:00:07	6,7%	648,4	14,4%
17	Filme da Tarde III Hora de Ponta 3	SIC	Quinta-feira	17:39:05	6,6%	641,8	17,6%
18	Linha da Frente Espanha na Fratura Política	RTP1	Terça-feira	21:01:38	6,5%	631,2	12,6%
19	La Banda	RTP1	Domingo	21:07:31	6,3%	608,0	14,0%
20	O Programa da Cristina	SIC	Quinta-feira	10:15:26	6,2%	604,0	24,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 17 | 22 a 28 de Abril 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golos Benfica X Marítimo	CMTV	Segunda-feira	20:13:45	3,2%	305,4	6,5%
2	CM Jornal 20H	CMTV	Domingo	19:25:58	2,5%	246,0	6,1%
3	O Cravo e a Rosa	Globo	Quarta-feira	18:11:26	2,0%	193,7	6,2%
4	Terra Nostra	Globo	Sexta-feira	22:36:17	2,0%	192,7	5,2%
5	O Sétimo Guardião	Globo	Terça-feira	21:30:02	1,8%	178,7	3,6%
6	O Tempo Não Pára	Globo	Terça-feira	19:55:02	1,8%	174,7	3,8%
7	Espelho da Vida	Globo	Terça-feira	20:45:10	1,7%	161,0	3,2%
8	Jornal 6	CMTV	Quarta-feira	17:58:06	1,6%	154,6	4,9%
9	Verão 90	Globo	Quarta-feira	19:00:03	1,6%	152,3	4,0%
10	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	22:08:52	1,5%	142,1	4,2%
11	Liga D'Ouro	CMTV	Quarta-feira	21:51:51	1,4%	140,3	3,4%
12	Rua Segura	CMTV	Terça-feira	23:52:43	1,4%	137,3	6,7%
13	Filme Hollywood Os Mercenários 3	Hollywood	Sábado	22:25:23	1,4%	136,5	3,9%
14	Noticias CM	CMTV	Terça-feira	14:58:43	1,4%	135,7	7,2%
15	Investigação CM Emails: O Interrogatório	CMTV	Terça-feira	21:13:52	1,4%	132,9	2,7%
16	Filme Homem de Ferro	Fox	Quinta-feira	19:57:17	1,3%	129,5	2,7%
17	Alguém Perdeu	CMTV	Quinta-feira	20:31:02	1,3%	127,7	2,6%
18	Verão 90: Apresentação Especial	Globo	Sábado	18:34:52	1,2%	120,7	4,3%
19	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:30:48	1,2%	118,3	4,2%
20	Morangos Com Açucar VI	BIGGS	Terça-feira	20:00:02	1,2%	117,6	2,5%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 17 | 22 a 28 de Abril 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Telejornal	Quarta-feira	19:59:08	9,5%	924,6	20,7%
2	O Preço Certo	Quarta-feira	19:09:04	8,4%	811,9	20,9%
3	Joker	Terça-feira	21:42:01	7,8%	759,2	15,2%
4	A Gravação Secreta da Assembleia Selvagem	Quarta-feira	21:02:16	7,5%	725,6	15,7%
5	Sexta às 9	Sexta-feira	21:00:07	6,7%	648,4	14,4%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal da Noite	Terça-feira	19:58:06	11,3%	1 093,3	22,6%
2	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? Especial	Domingo	21:45:47	10,5%	1 014,8	24,2%
3	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	Quarta-feira	19:11:41	10,1%	978,8	25,0%
4	Alma e Coração	Terça-feira	21:57:06	10,0%	964,5	19,8%
5	Primeiro Jornal	Quinta-feira	13:00:06	8,1%	789,2	23,1%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Valor da Vida II	Quarta-feira	21:58:46	12,9%	1 247,3	27,2%
2	Jornal das 8	Domingo	19:57:08	10,5%	1 015,3	24,0%
3	A Teia II	Terça-feira	23:02:29	9,2%	894,8	26,6%
4	Jornal da Uma	Quinta-feira	12:59:58	7,0%	680,7	20,0%
5	Somos Portugal Abrantes - Sabores e Tradições	Quinta-feira	14:00:24	5,4%	522,3	15,3%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

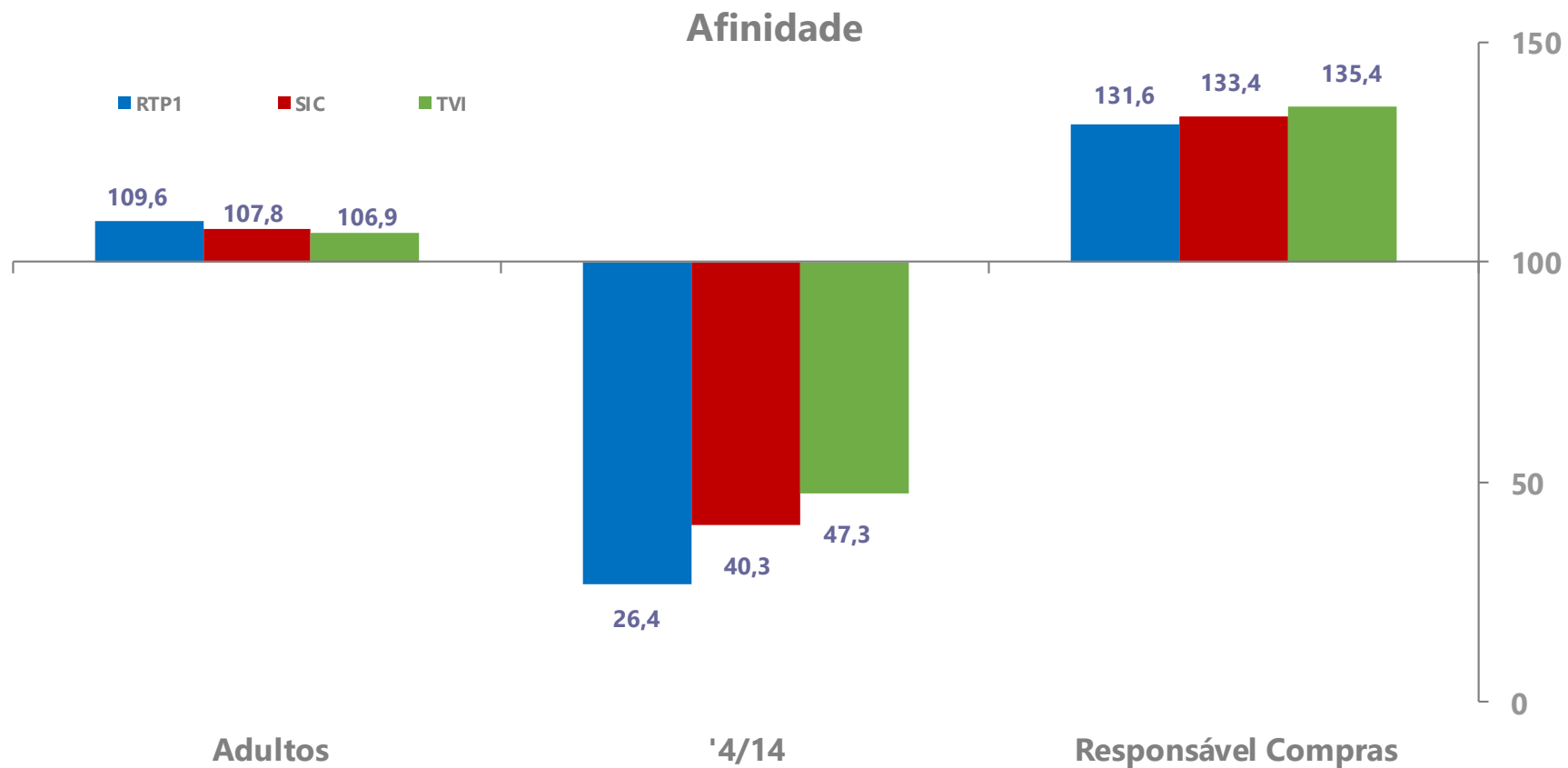
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 17 | 22 a 28 de Abril 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

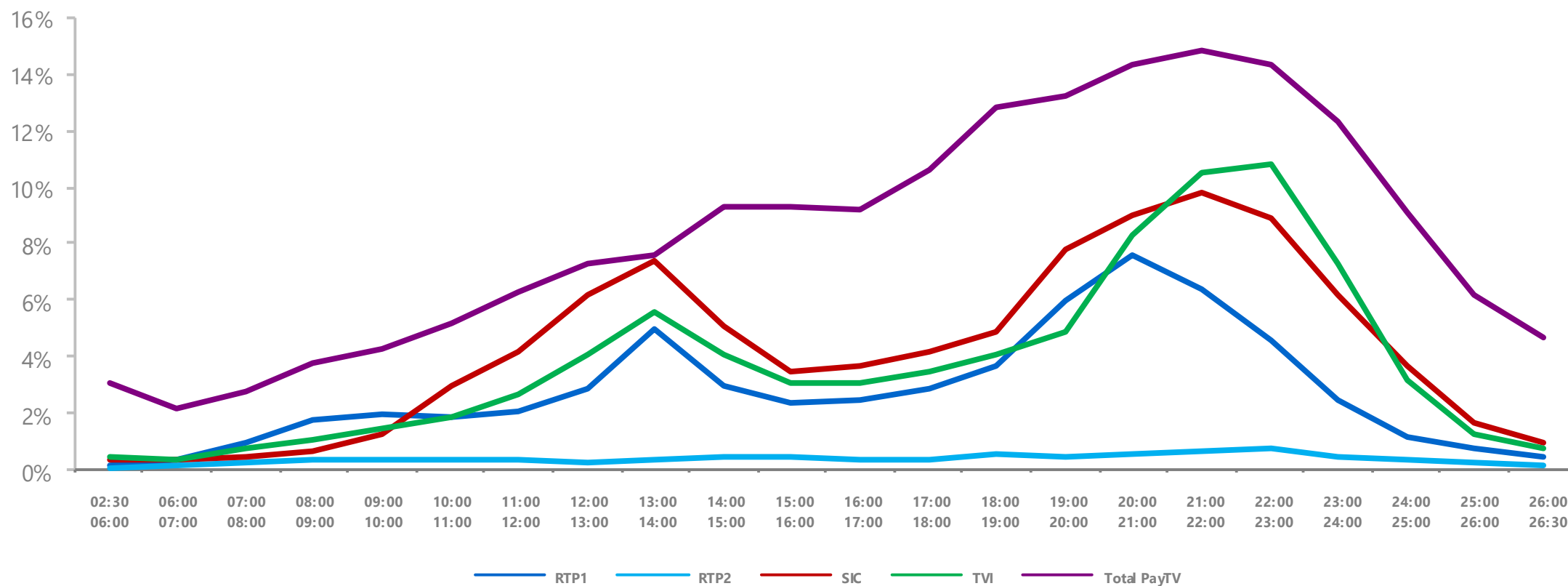
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 17 | 22 a 28 de Abril 2019

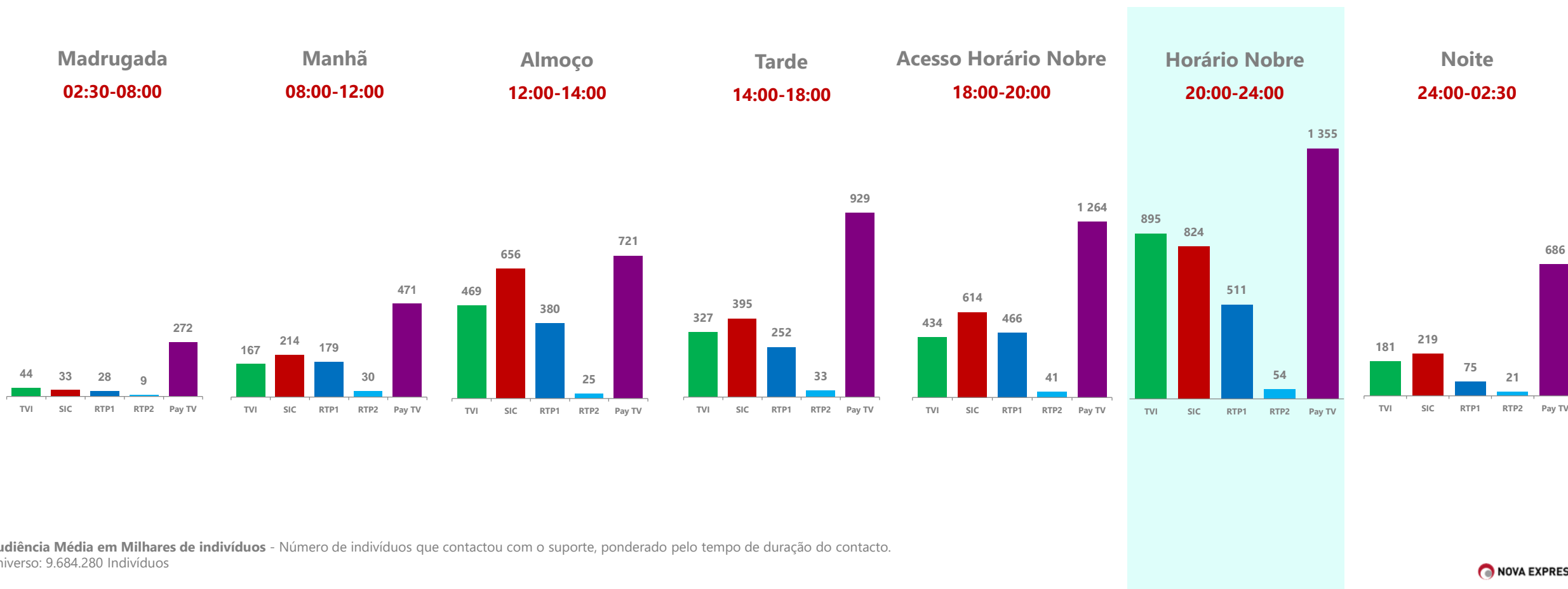
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 17 | 22 a 28 de Abril 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Uníverson: 9.684.280 Indivíduos

