



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

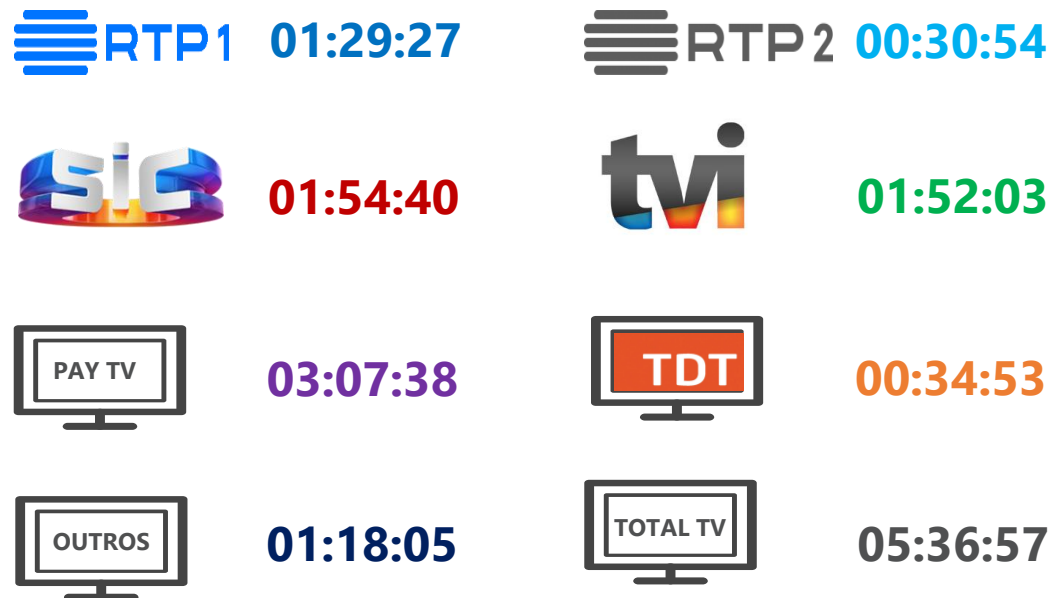
Semana 18

29 de Abril a 5 de Maio

NE Report Televisão

Semana 18 | 29 de Abril a 5 de Maio 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

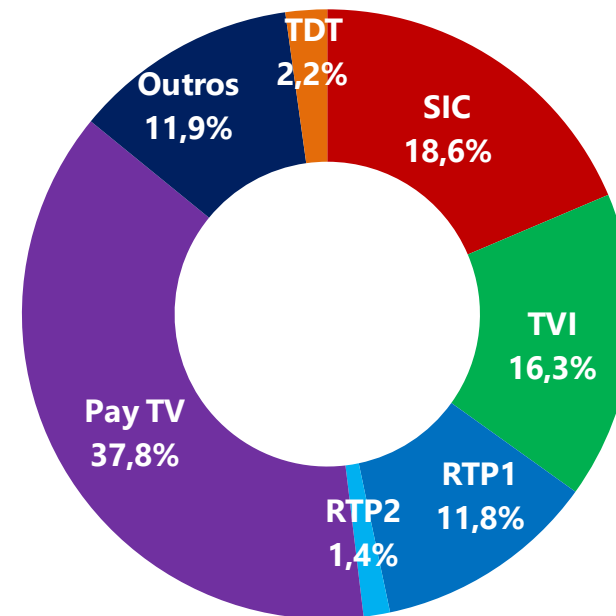


ATS: Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 18, cerca de 81,8% do Universo viu TV (7 919 500 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 36 minutos e 57 segundos**.

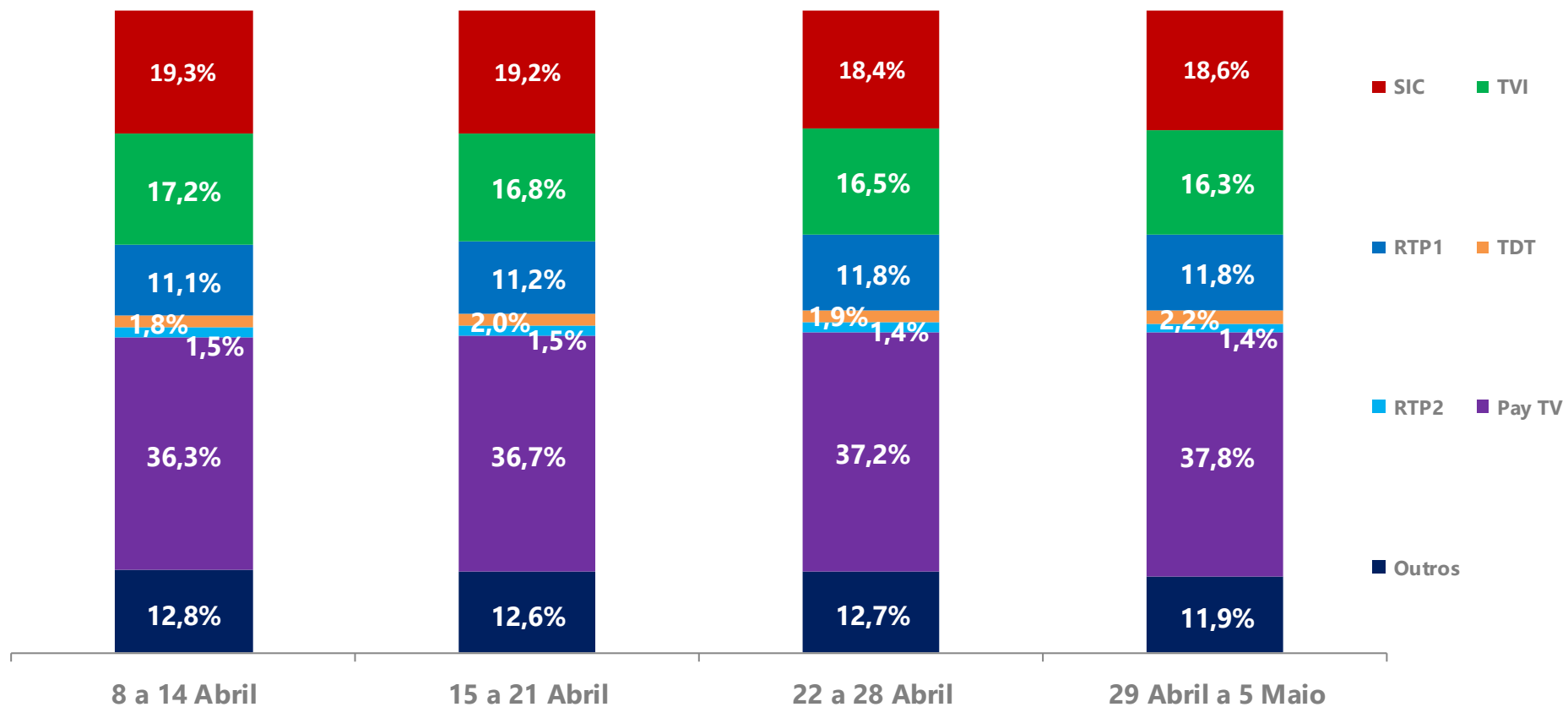
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 18 | 29 de Abril a 5 de Maio 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 18 | 29 de Abril a 5 de Maio 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	SIC	18,6%	3,6%	344,5
2	TVI	16,3%	3,1%	302,4
3	RTP1	11,8%	2,3%	218,5
4	CMTV	3,8%	0,7%	70,7
5	Globo	3,1%	0,6%	58,1
6	SIC Noticias	2,2%	0,4%	39,9
7	Hollywood	2,0%	0,4%	36,2
8	TVI24	1,5%	0,3%	28,4
9	Fox	1,5%	0,3%	27,3
10	RTP2	1,4%	0,3%	26,8
11	Disney Channel	1,3%	0,3%	24,3
12	RTP3 TDT	1,1%	0,2%	21,0
13	Cartoon Network Portugal	1,1%	0,2%	20,9
14	AXN	1,1%	0,2%	20,5
15	RTP Memória TDT	1,1%	0,2%	19,5
16	Sport TV+	1,0%	0,2%	18,9
17	Disney Junior	1,0%	0,2%	18,2
18	Fox Movies Portugal	1,0%	0,2%	17,9
19	SIC Mulher	1,0%	0,2%	17,9
20	RTP3	0,9%	0,2%	16,5

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

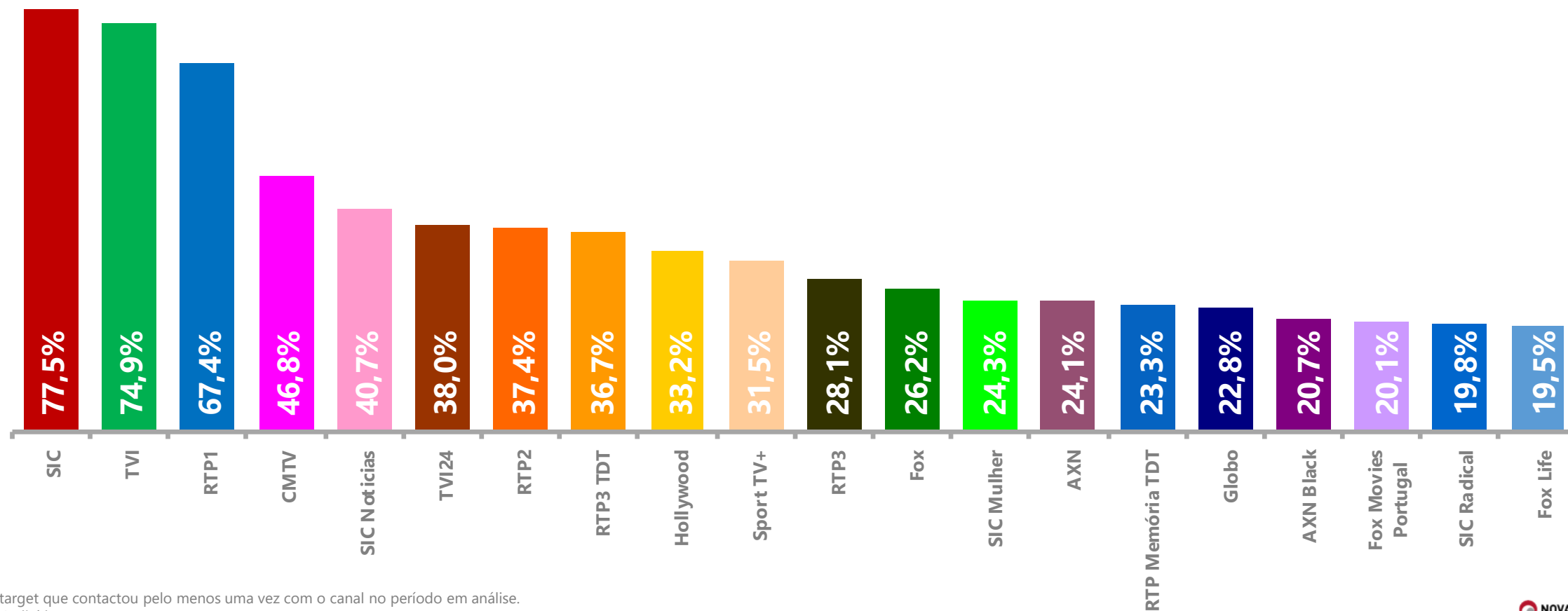
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 18 | 29 de Abril a 5 de Maio 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 18 | 29 de Abril a 5 de Maio 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Valor da Vida II Episódio Especial	TVI	Quarta-feira	21:58:56	12,0%	1 166,7	25,1%
2	Quem Quer Namorar Com o Agricultor?	SIC	Domingo	21:46:32	11,2%	1 089,2	24,7%
3	Jornal das 8	TVI	Terça-feira	20:51:19	11,0%	1 064,8	24,3%
4	Futebol - Liga Europa Arsenal X Valência	SIC	Quinta-feira	19:54:35	10,2%	986,0	23,3%
5	Jornal da Noite	SIC	Domingo	19:58:06	10,0%	963,8	21,6%
6	Alma e Coração	SIC	Segunda-feira	21:59:03	9,8%	947,4	20,8%
7	Joker	RTP1	Segunda-feira	21:02:03	9,4%	905,8	19,4%
8	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	SIC	Quarta-feira	19:10:28	8,9%	865,3	23,8%
9	A Teia II	TVI	Quarta-feira	23:05:22	8,4%	810,7	24,6%
10	Primeiro Jornal	SIC	Quarta-feira	13:00:05	8,2%	796,8	25,8%
11	Telejornal	RTP1	Segunda-feira	19:59:07	7,9%	769,9	18,3%
12	Especial Informação Confrontos na Venezuela	TVI	Terça-feira	19:56:06	7,8%	756,8	20,3%
13	Linha da Frente A Honra do Convento	RTP1	Quinta-feira	21:01:36	7,2%	696,3	15,3%
14	Vidas Opostas	SIC	Sexta-feira	23:02:42	6,9%	668,9	18,8%
15	O Preço Certo	RTP1	Quinta-feira	19:08:30	6,7%	646,7	22,3%
16	Portugal Mais Perto	RTP1	Quarta-feira	21:03:08	6,5%	628,3	13,5%
17	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:00:59	6,4%	621,1	14,5%
18	Cabelo Pantene - O Sonho	TVI	Sábado	23:16:05	6,1%	590,9	17,7%
19	Alta Definição Joana Santos	SIC	Sábado	14:08:22	6,0%	583,9	21,4%
20	Jornal da Uma	TVI	Sábado	12:59:57	6,0%	578,0	19,7%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 18 | 29 de Abril a 5 de Maio 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	CM Jornal 20H Pós Match: Benfica X Portimonense	CMTV	Sábado	19:54:41	3,2%	310,3	8,6%
2	Golos Benfica X Portimonense	CMTV	Sábado	17:55:27	2,3%	222,8	7,9%
3	O Sétimo Guardião	Globo	Quarta-feira	21:32:42	2,0%	192,8	4,1%
4	Terra Nostra	Globo	Sexta-feira	22:38:02	1,9%	187,7	5,1%
5	Filme Hollywood San Andreas	Hollywood	Domingo	22:03:04	1,9%	181,1	4,5%
6	Espelho da Vida	Globo	Quinta-feira	20:45:09	1,8%	170,0	3,8%
7	O Tempo Não Pára	Globo	Quinta-feira	19:55:12	1,6%	158,2	4,1%
8	Liga D'Ouro	CMTV	Quarta-feira	21:53:24	1,5%	149,8	3,7%
9	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:52:25	1,5%	144,4	4,0%
10	Investigação CM (R)	CMTV	Domingo	14:29:09	1,5%	143,9	5,6%
11	Investigação CM Maddie: Novas Pistas	CMTV	Sexta-feira	21:17:41	1,5%	143,8	3,3%
12	Noticias CM	CMTV	Domingo	15:04:08	1,5%	140,6	5,7%
13	Verão 90	Globo	Sexta-feira	19:05:58	1,4%	136,6	4,5%
14	Rua Segura	CMTV	Quinta-feira	23:52:55	1,4%	134,1	6,6%
15	O Cravo e a Rosa	Globo	Sexta-feira	18:14:09	1,3%	127,6	5,7%
16	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:29:52	1,3%	123,5	4,6%
17	Prolongamento	TV124	Segunda-feira	22:10:00	1,3%	122,8	3,3%
18	Tempo Extra	SIC Noticias	Terça-feira	23:31:17	1,2%	120,2	4,2%
19	Verão 90: Apresentação Especial	Globo	Sábado	20:22:48	1,2%	120,1	3,2%
20	Especial CM Duelo Final	CMTV	Sábado	23:58:47	1,2%	114,9	5,0%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 18 | 29 de Abril a 5 de Maio 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Joker	Segunda-feira	21:02:03	9,4%	905,8	19,4%
2	Telejornal	Segunda-feira	19:59:07	7,9%	769,9	18,3%
3	Linha da Frente A Honra do Convento	Quinta-feira	21:01:36	7,2%	696,3	15,3%
4	O Preço Certo	Quinta-feira	19:08:30	6,7%	646,7	22,3%
5	Portugal Mais Perto	Quarta-feira	21:03:08	6,5%	628,3	13,5%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Quem Quer Namorar Com o Agricultor?	Domingo	21:46:32	11,2%	1 089,2	24,7%
2	Futebol - Liga Europa Arsenal X Valência	Quinta-feira	19:54:35	10,2%	986,0	23,3%
3	Jornal da Noite	Domingo	19:58:06	10,0%	963,8	21,6%
4	Alma e Coração	Segunda-feira	21:59:03	9,8%	947,4	20,8%
5	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	Quarta-feira	19:10:28	8,9%	865,3	23,8%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Valor da Vida II Episódio Especial	Quarta-feira	21:58:56	12,0%	1 166,7	25,1%
2	Jornal das 8	Terça-feira	20:51:19	11,0%	1 064,8	24,3%
3	A Teia II	Quarta-feira	23:05:22	8,4%	810,7	24,6%
4	Especial Informação Confrontos na Venezuela	Terça-feira	19:56:06	7,8%	756,8	20,3%
5	Cabelo Pantene - O Sonho	Sábado	23:16:05	6,1%	590,9	17,7%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

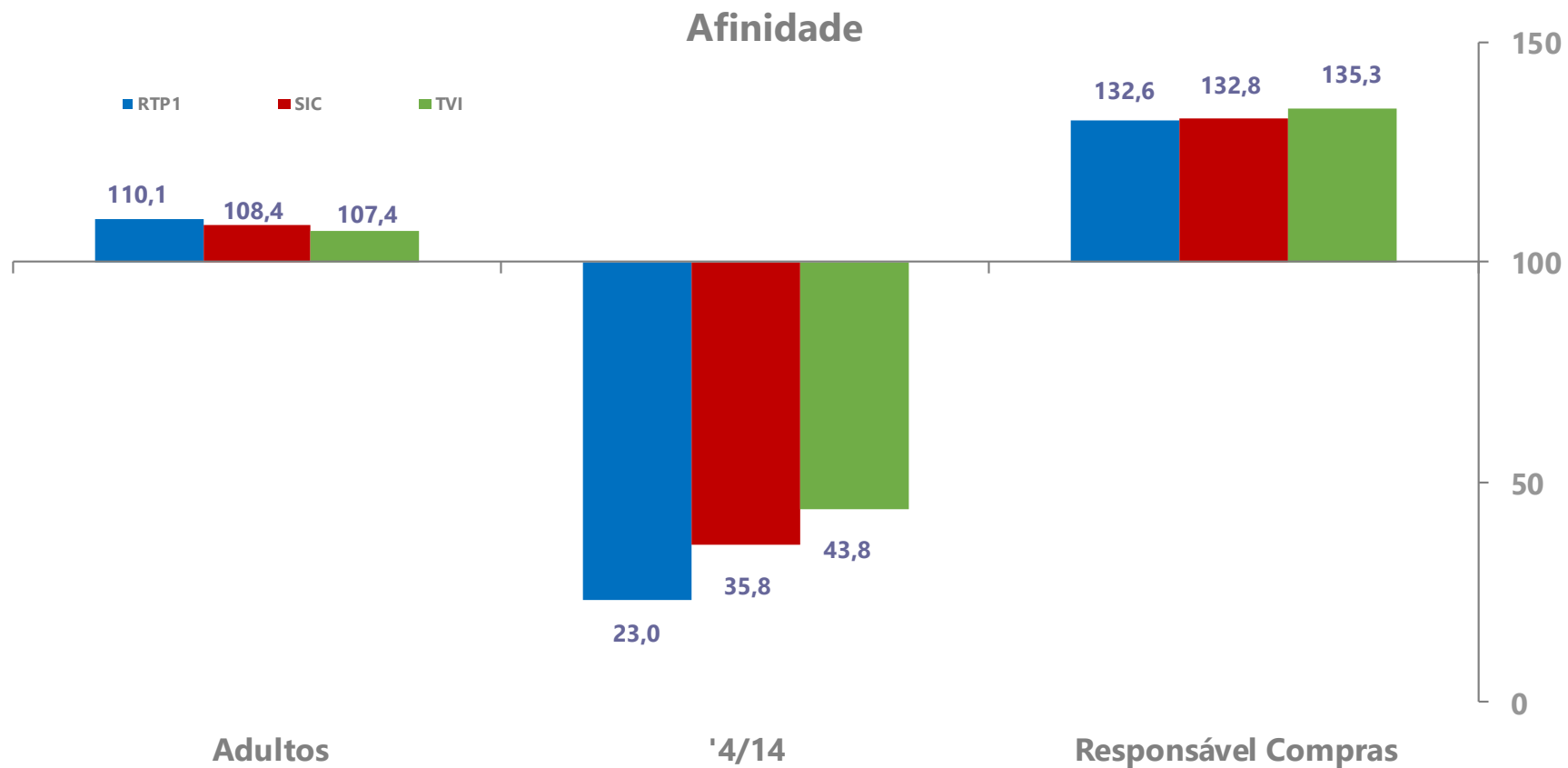
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 18 | 29 de Abril a 5 de Maio 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

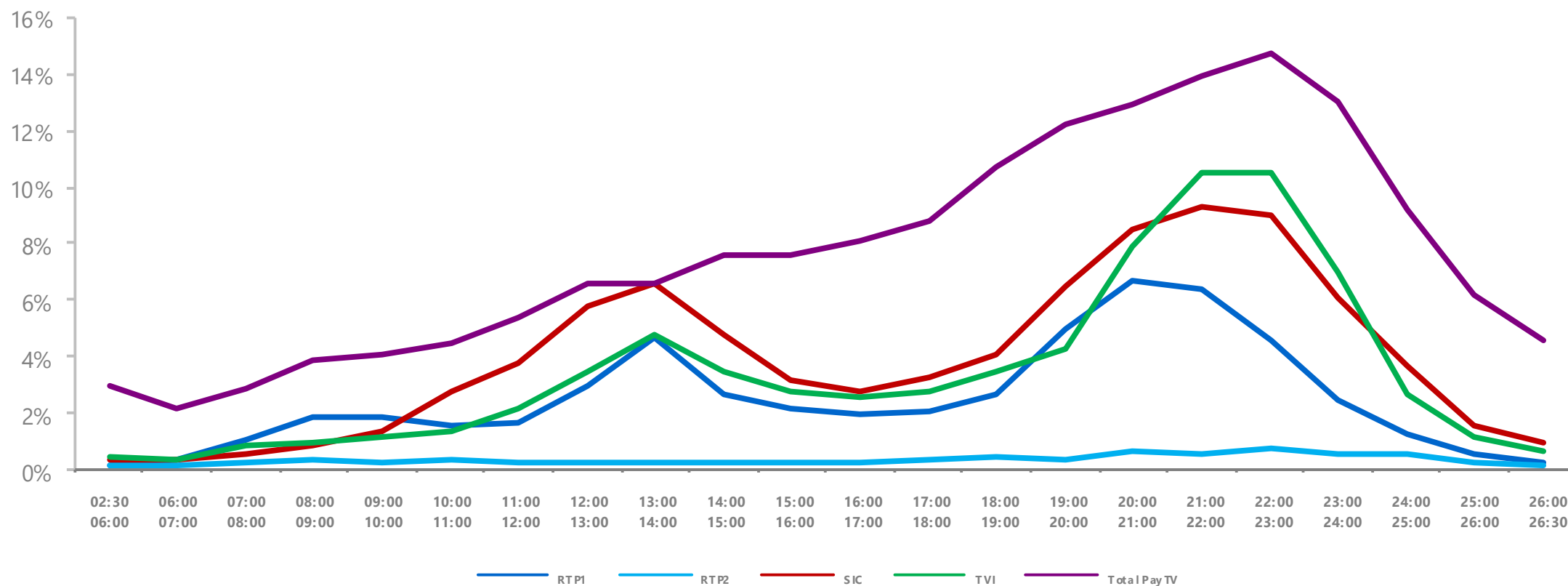
4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 18 | 29 de Abril a 5 de Maio 2019

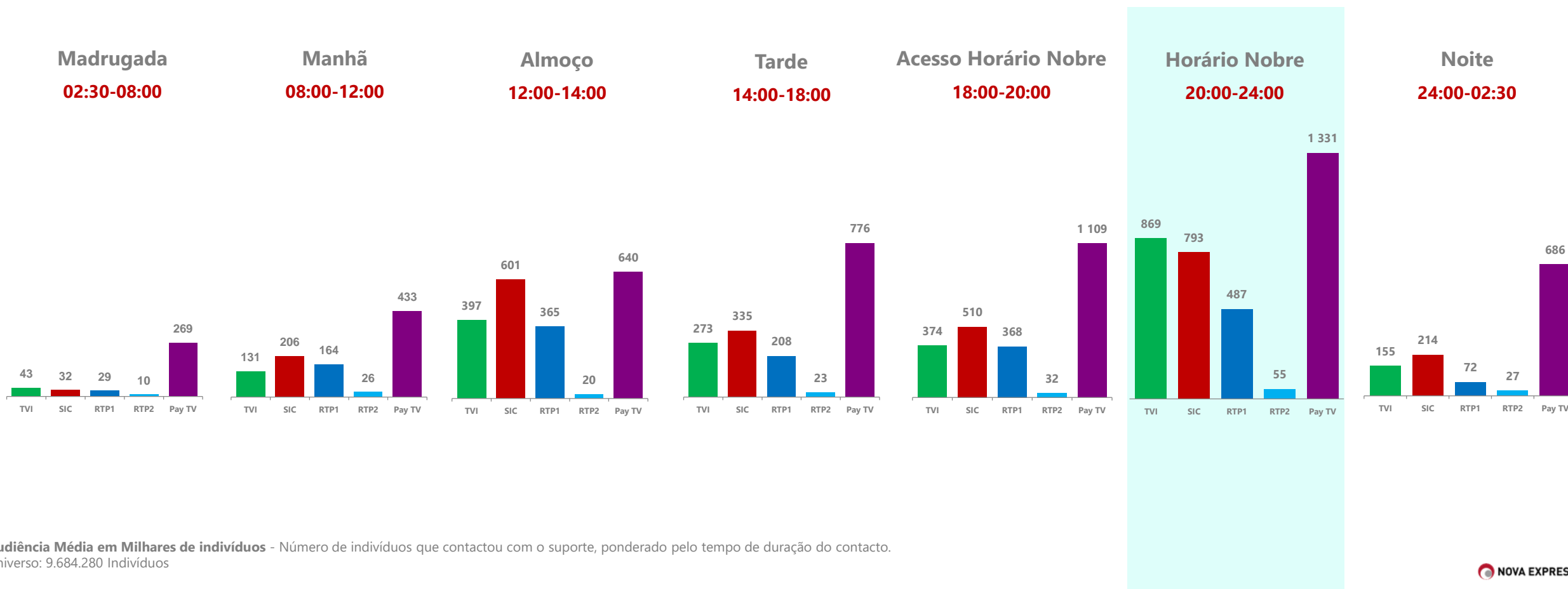
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 18 | 29 de Abril a 5 de Maio 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Uníverson: 9.684.280 Indivíduos

