



**NOVA EXPRESSÃO**

Planeamento de Media e Publicidade

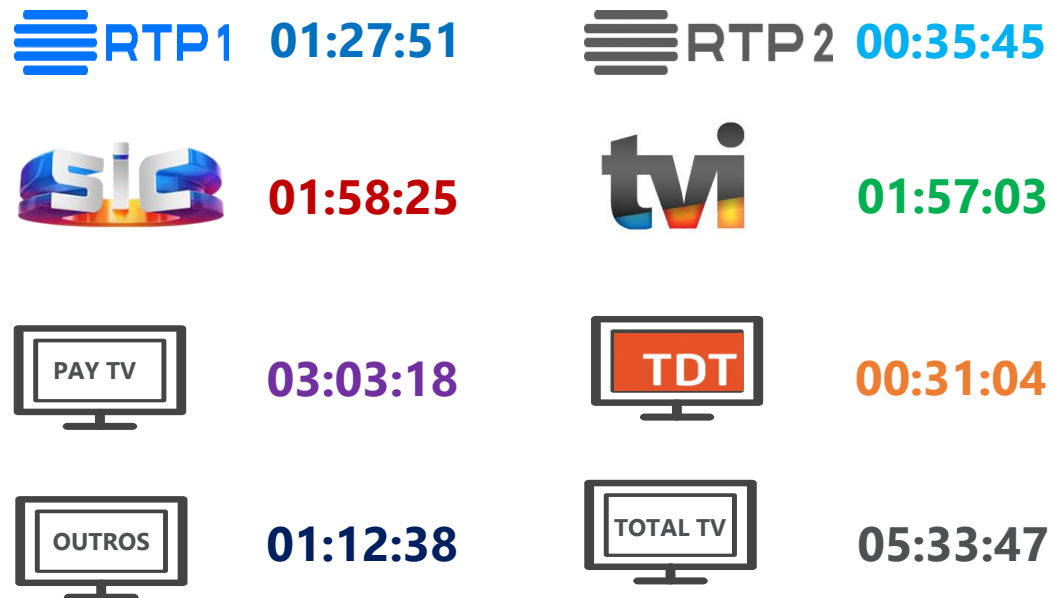
# **NE REPORT TV**

Semana 19  
6 a 12 de Maio

# NE Report Televisão

Semana 19 | 6 a 12 de Maio 2019

## Consumo Médio de Televisão ATS

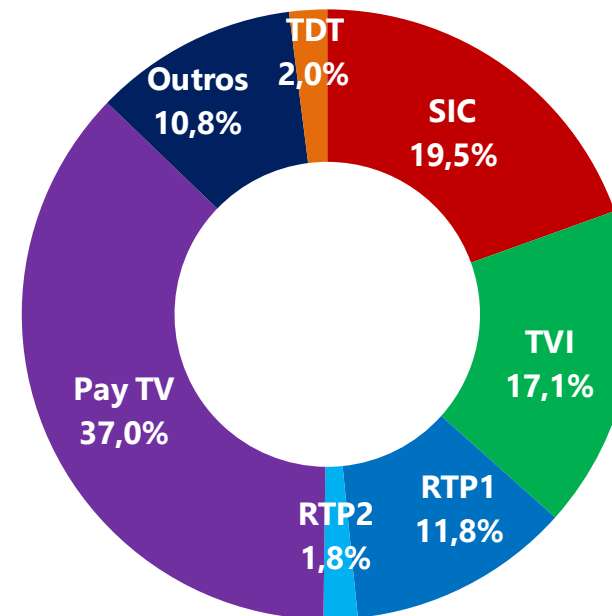


**ATS:** Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

**TDT:** RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

**Outros:** Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

## Share de Audiência



**Na semana 19, cerca de 82,8% do Universo viu TV** (8 016 900 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 33 minutos e 47 segundos**.

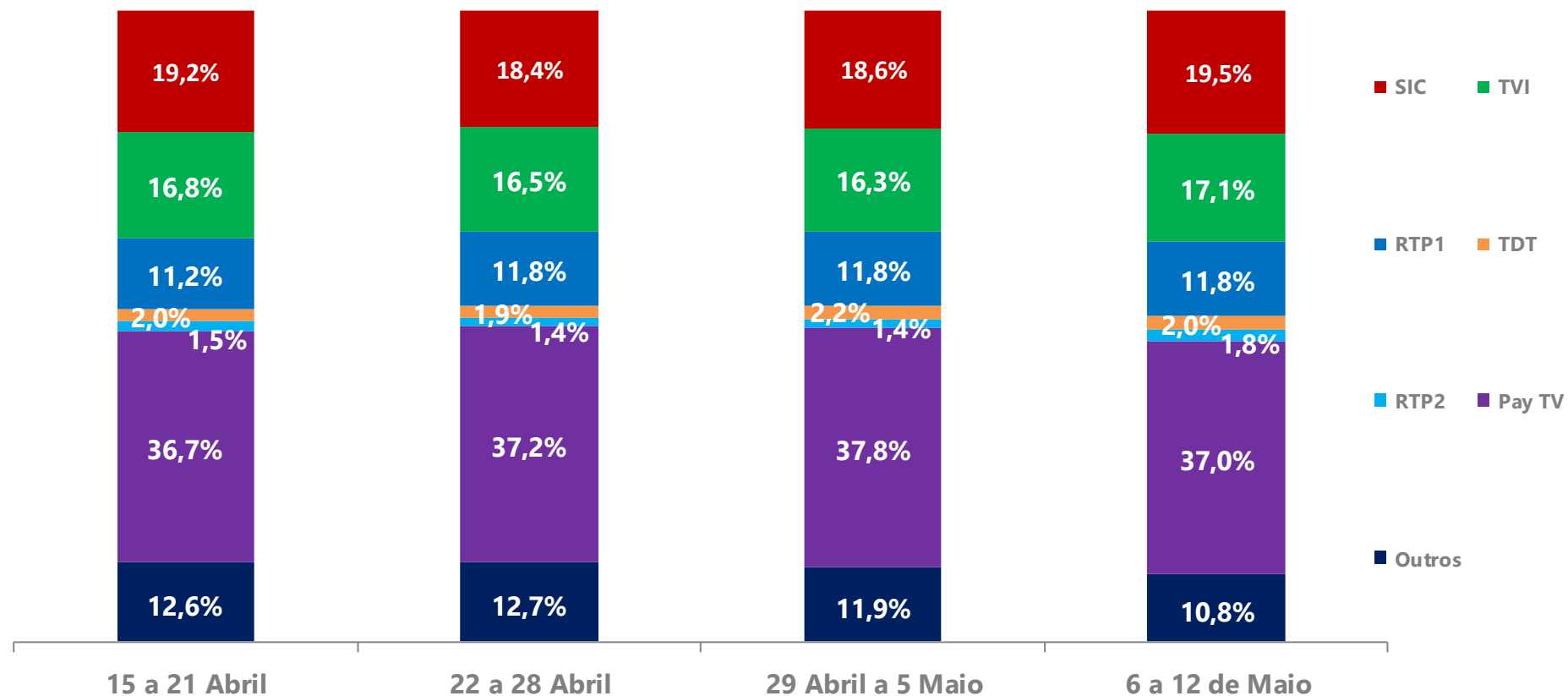
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

**Shr%:** Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

# NE Report Televisão

Semana 19 | 6 a 12 de Maio 2019

## Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 19 | 6 a 12 de Maio 2019

## Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	19,5%	3,8%	363,2
2	TVI	17,1%	3,3%	318,4
3	RTP1	11,8%	2,3%	220,0
4	CMTV	4,1%	0,8%	76,1
5	Globo	3,0%	0,6%	56,0
6	SIC Noticias	1,8%	0,4%	34,3
7	RTP2	1,8%	0,3%	32,6
8	Hollywood	1,7%	0,3%	31,6
9	TVI24	1,6%	0,3%	30,3
10	Disney Channel	1,5%	0,3%	28,6
11	Fox	1,4%	0,3%	26,4
12	Cartoon Network	1,1%	0,2%	20,9
13	Sport TV+	1,1%	0,2%	20,1
14	RTP3 TDT	1,0%	0,2%	18,4
15	RTP Memória TDT	1,0%	0,2%	18,1
16	AXN	1,0%	0,2%	17,9
17	Panda	0,9%	0,2%	17,6
18	TV Record	0,9%	0,2%	17,5
19	Fox Movies	0,9%	0,2%	16,7
20	SIC Mulher	0,8%	0,2%	15,1

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

**Rat%:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

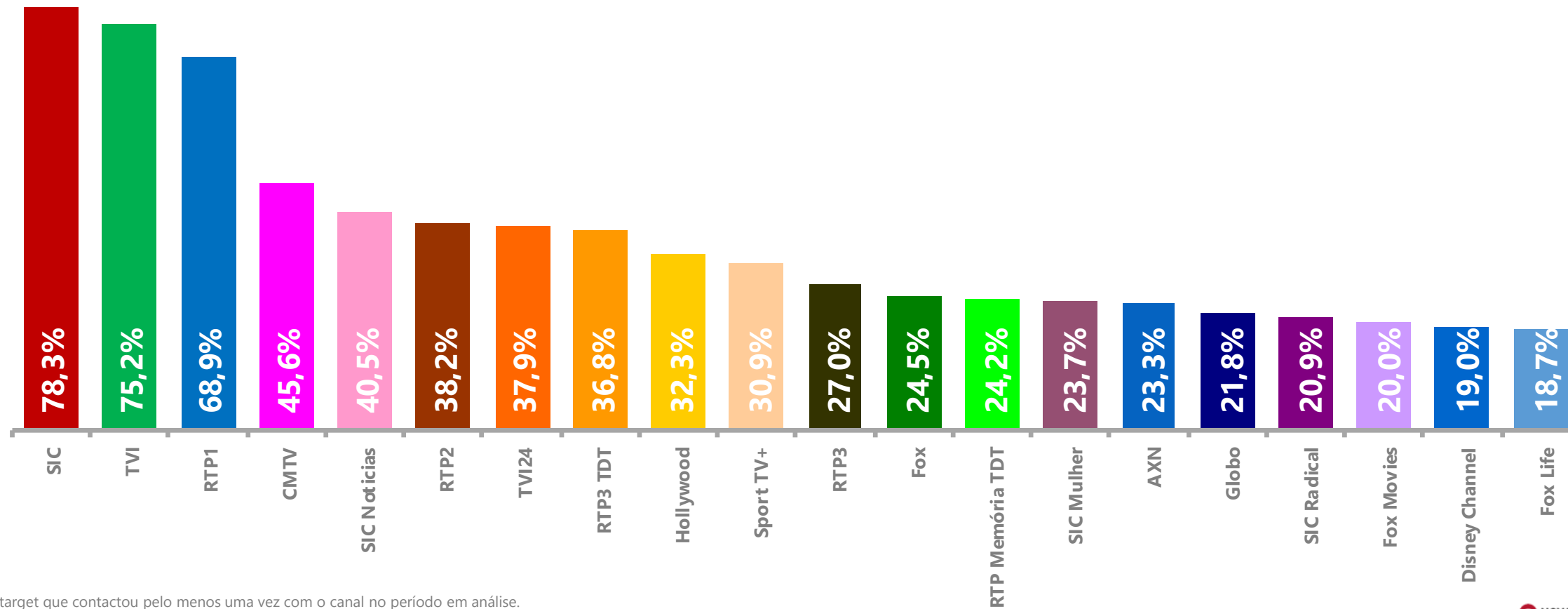
**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 19 | 6 a 12 de Maio 2019

## Top 20 canais com maior cobertura



# NE Report Televisão

Semana 19 | 6 a 12 de Maio 2019

## Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Valor da Vida II	TVI	Quinta-feira	21:53:38	12,4%	1 200,2	25,8%
2	Futebol - Liga Europa: Valencia vs Arsenal	SIC	Quinta-feira	19:55:30	12,3%	1 192,0	25,5%
3	Jornal das 8	TVI	Quinta-feira	19:56:07	11,6%	1 127,4	24,2%
4	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	SIC	Quarta-feira	19:12:45	10,6%	1 023,5	29,1%
5	Jornal da Noite	SIC	Quinta-feira	19:58:06	10,5%	1 013,9	23,6%
6	Alma e Coração	SIC	Quinta-feira	22:03:47	10,2%	989,8	21,3%
7	Quem Quer Namorar Com o Agricultor?	SIC	Domingo	21:46:05	10,0%	972,4	22,5%
8	Vidas Opostas	SIC	Sexta-feira	22:59:59	9,0%	875,1	25,2%
9	A Teia II	TVI	Segunda-feira	23:01:40	8,9%	858,7	25,3%
10	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:05	8,3%	801,1	24,3%
11	O Preço Certo	RTP1	Quinta-feira	19:08:45	8,1%	788,2	21,7%
12	Joker	RTP1	Quinta-feira	21:38:53	7,9%	768,2	16,1%
13	Telejornal	RTP1	Terça-feira	19:59:07	7,9%	767,7	17,3%
14	Linha da Frente: Sim, Sr Ministro	RTP1	Quinta-feira	21:00:41	7,6%	735,0	15,0%
15	Alta Definição: António Teixeira	SIC	Sábado	14:01:28	7,5%	728,5	26,0%
16	Jornal da Uma	TVI	Domingo	12:59:56	7,4%	712,3	21,2%
17	Vida Selvagem: Os super poderes mais perigosos de África	SIC	Domingo	12:15:10	7,3%	706,2	24,0%
18	Outras Histórias	RTP1	Terça-feira	21:02:37	7,0%	679,8	14,5%
19	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	20:58:16	6,5%	630,2	14,4%
20	O Preço Certo (R)	RTP1	Quarta-feira	19:11:37	6,5%	625,3	17,8%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.684.280 Indivíduos



# NE Report Televisão

Semana 19 | 6 a 12 de Maio 2019

## Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golos: Rio Ave X Benfica	CMTV	Domingo	19:58:41	2,4%	236,8	6,5%
2	Espelho da Vida	Globo	Terça-feira	20:50:27	2,0%	190,5	4,1%
3	Terra Nostra	Globo	Quarta-feira	22:33:03	1,9%	185,8	4,9%
4	Investigação CM: O Julgamento	CMTV	Quarta-feira	21:18:15	1,9%	181,1	4,0%
5	CM Jornal 20H	CMTV	Domingo	19:24:08	1,9%	181,0	5,3%
6	O Sétimo Guardião	Globo	Quarta-feira	21:30:06	1,9%	180,4	4,0%
7	Noticias CM	CMTV	Quarta-feira	23:36:43	1,7%	162,2	6,0%
8	O Tempo não Pára	Globo	Terça-feira	19:55:32	1,6%	158,9	3,6%
9	Liga dos Campões: Pós-Match - Liverpool X Barcelona	TVI24	Terça-feira	22:59:00	1,6%	154,5	4,4%
10	Liga D'Ouro	CMTV	Quarta-feira	21:46:11	1,6%	150,7	3,7%
11	O Cravo e A Rosa	Globo	Quarta-feira	18:10:08	1,5%	150,1	6,0%
12	Especial CM: Lúcia, A Santa do Povo	CMTV	Domingo	13:58:29	1,5%	142,0	4,7%
13	Rua Segura	CMTV	Quarta-feira	23:53:53	1,4%	140,2	7,1%
14	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:29:43	1,4%	138,0	4,3%
15	Gravity Falls	Disney Channel	Domingo	11:49:45	1,4%	136,8	5,2%
16	Filme Hollywood: Mad Max: Estrada da Fúria	Hollywood	Domingo	22:02:42	1,3%	128,5	3,3%
17	Clube Houdini	Disney Channel	Domingo	11:33:14	1,3%	127,9	5,3%
18	Pé em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:45:43	1,3%	126,8	3,6%
19	Memória Nacional	Globo	Quinta-feira	19:50:02	1,3%	122,0	3,0%
20	A Caminho das Europeias 2019	TVI24	Quarta-feira	21:44:32	1,2%	120,5	2,7%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 19 | 6 a 12 de Maio 2019

## Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	O Preço Certo	Quinta-feira	19:08:45	8,1%	788,2	21,7%
2	Joker	Quinta-feira	21:38:53	7,9%	768,2	16,1%
3	Telejornal	Terça-feira	19:59:07	7,9%	767,7	17,3%
4	Linha da Frente: Sim, Senhor Ministro	Quinta-feira	21:00:41	7,6%	735,0	15,0%
5	Outras Histórias	Terça-feira	21:02:37	7,0%	679,8	14,5%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Liga Europa: Valencia X Arsenal	Quinta-feira	19:55:30	12,3%	1 192,0	25,5%
2	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - Diário	Quarta-feira	19:12:45	10,6%	1 023,5	29,1%
3	Jornal da Noite	Quarta-feira	19:58:06	10,5%	1 013,9	23,6%
4	Alma e Coração	Quinta-feira	22:03:47	10,2%	989,8	21,3%
5	Quem Quer Namorar Com o Agricultor?	Domingo	21:46:05	10,0%	972,4	22,5%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Valor Da Vida II	Quinta-feira	21:53:38	12,4%	1 200,2	25,8%
2	Jornal das 8	Quinta-feira	19:56:07	11,6%	1 127,4	24,2%
3	A Teia II	Segunda-feira	23:01:40	8,9%	858,7	25,3%
4	Jornal da Uma	Domingo	12:59:56	7,4%	712,3	21,2%
5	Cabelo Pantene - O Sonho	Sábado	23:00:16	6,2%	604,9	17,0%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

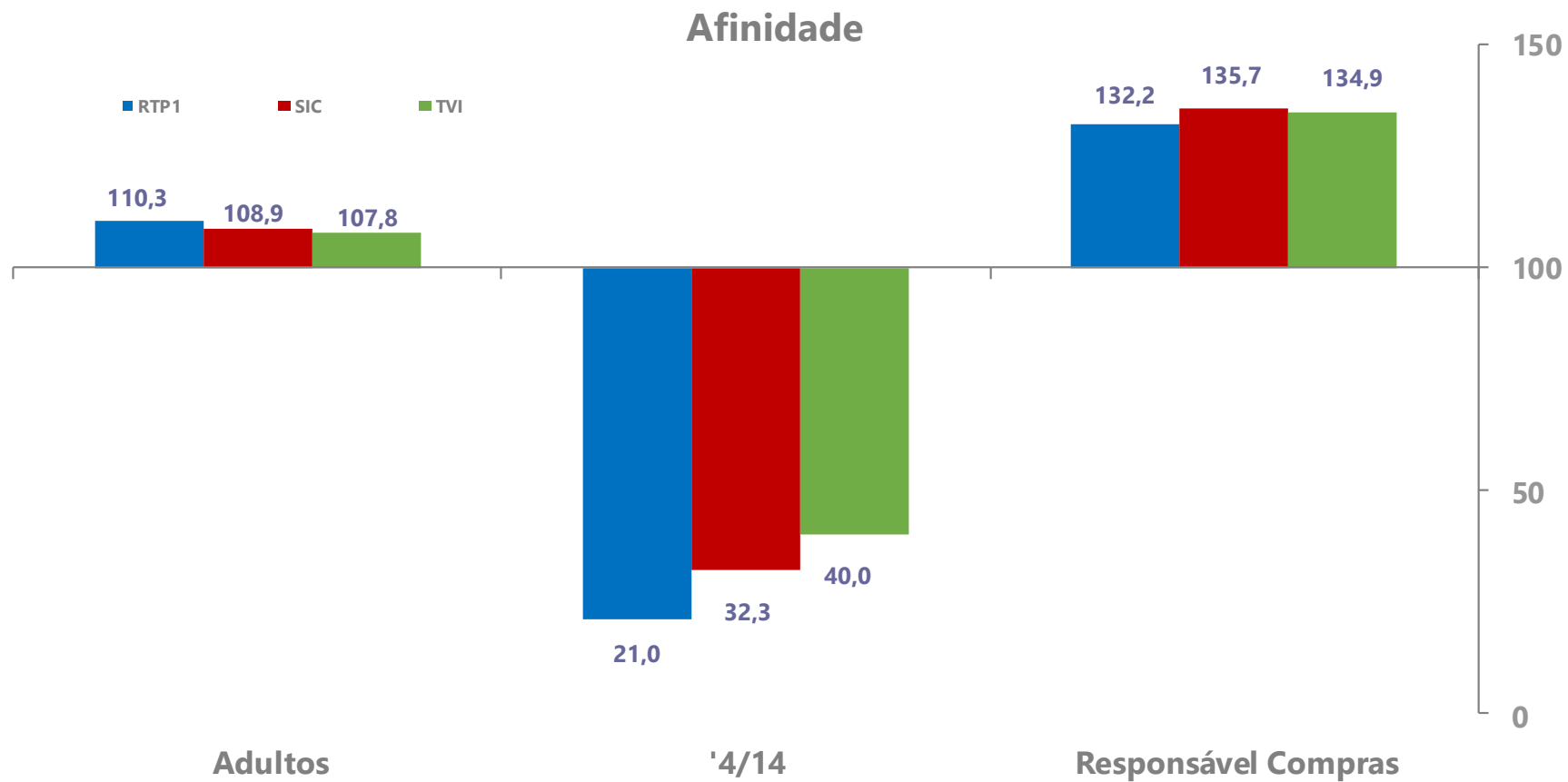
**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos



# NE Report Televisão

Semana 19 | 6 a 12 de Maio 2019



**Afinidade:** Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

**Adultos:** Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

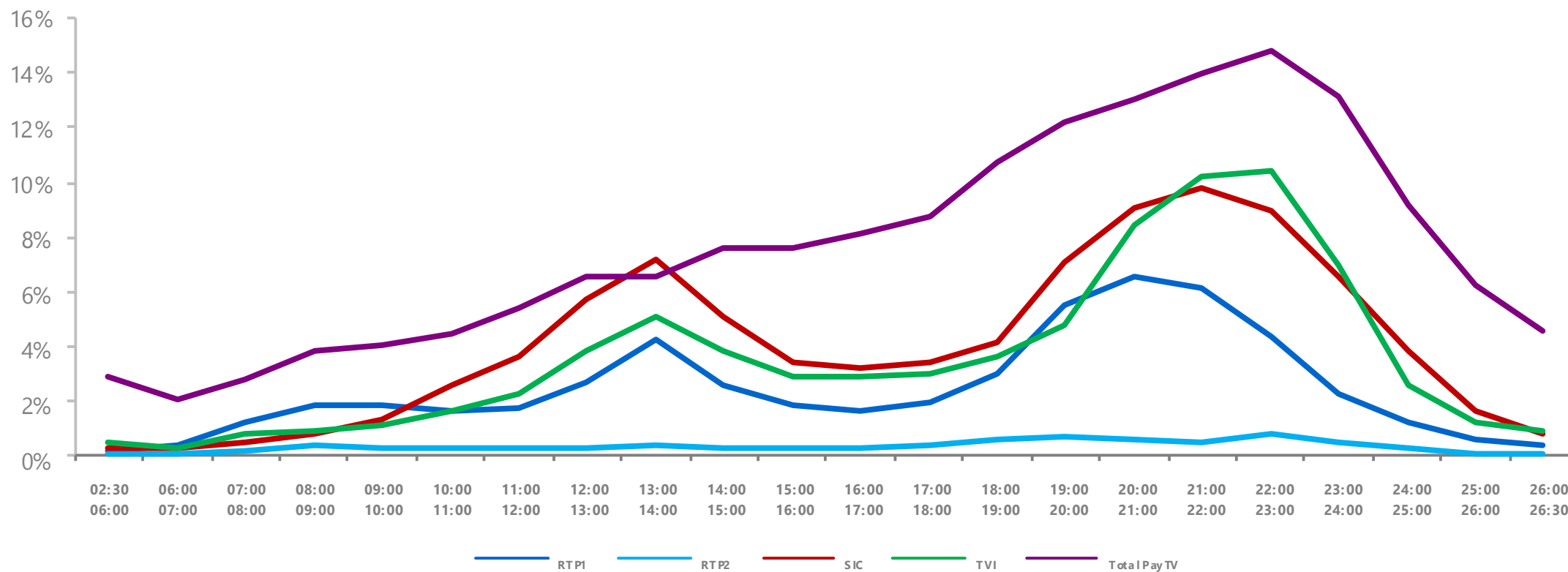
**'4/14:** Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

**Responsável Compras:** Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

# NE Report Televisão

Semana 19 | 6 a 12 de Maio 2019

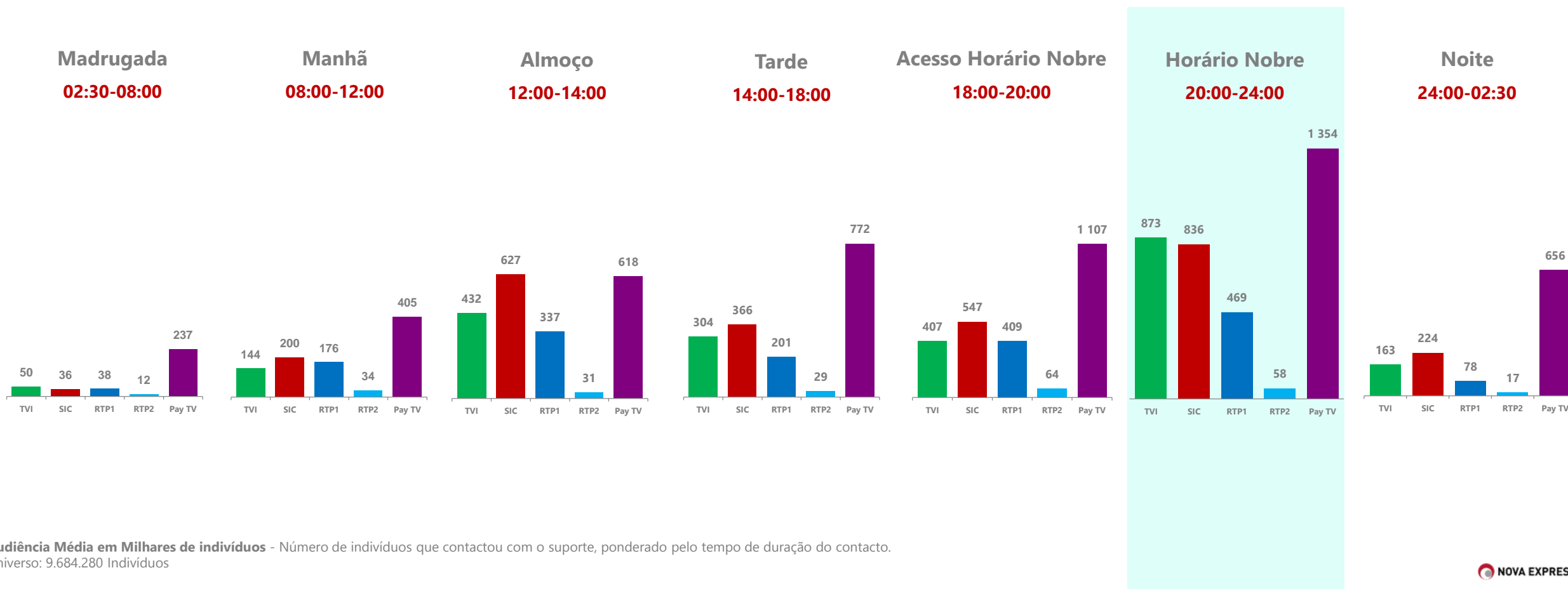
## Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



# NE Report Televisão

Semana 19 | 6 a 12 de Maio 2019

## Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



**Audiência Média em Milhares de indivíduos** - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.  
Uníverson: 9.684.280 Indivíduos

