



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

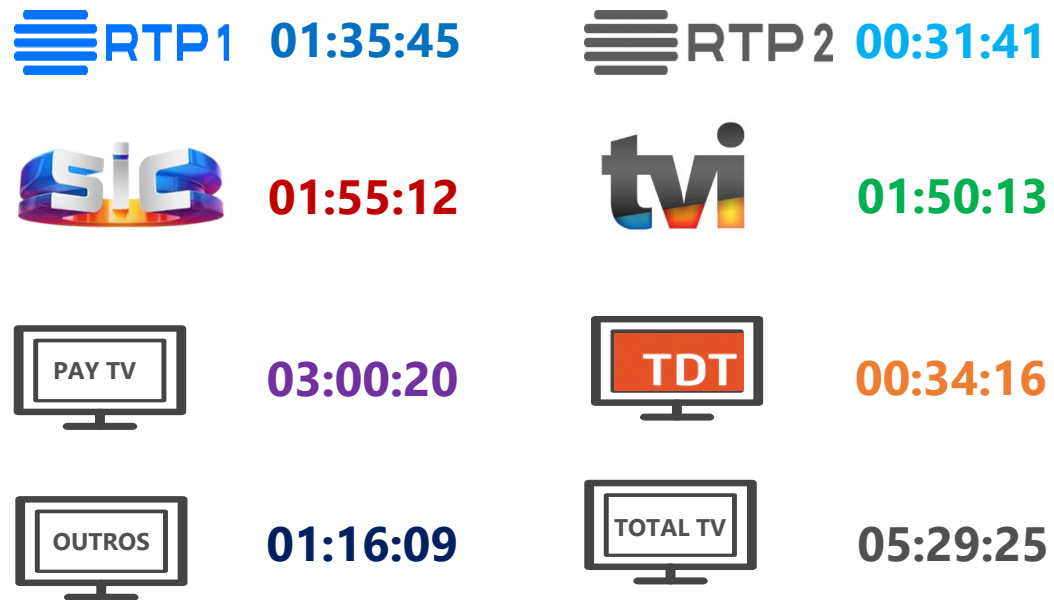
NE REPORT TV

Semana 21
20 a 26 de Maio

NE Report Televisão

Semana 21 | 20 a 26 de Maio 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

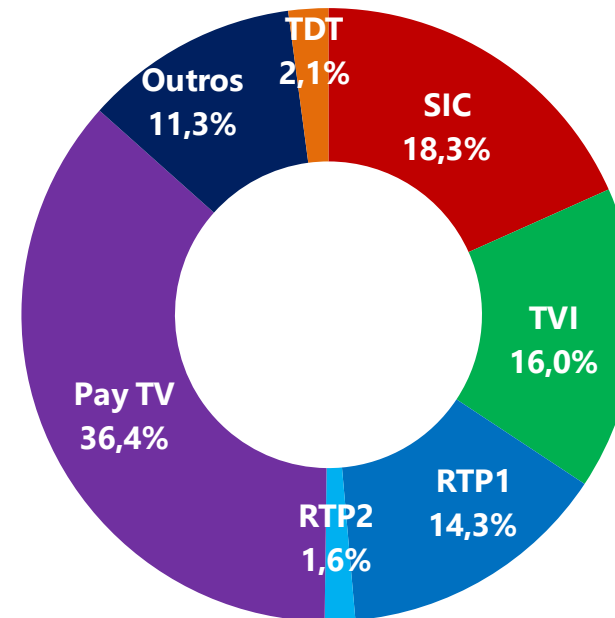


ATS: Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 21, cerca de 81,8% do Universo viu TV (7 917 500 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 29 minutos e 25 segundos**.

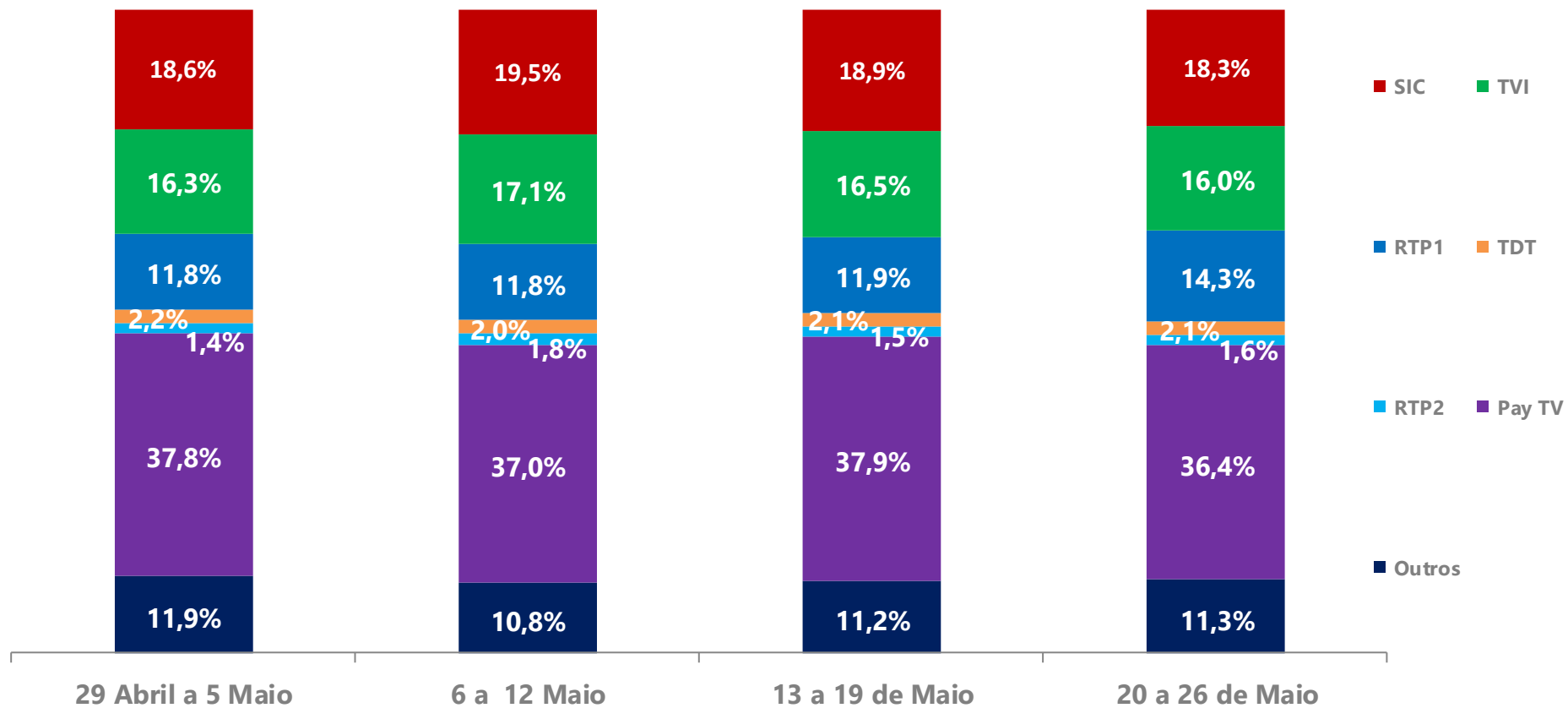
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 21 | 20 a 26 de Maio 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 21 | 20 a 26 de Maio 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	SIC	18,3%	3,4%	332,2
2	TVI	16,0%	3,0%	289,8
3	RTP1	14,3%	2,7%	259,8
4	CMTV	3,5%	0,7%	64,2
5	Globo	3,2%	0,6%	57,1
6	Hollywood	2,0%	0,4%	36,9
7	SIC Noticias	2,0%	0,4%	35,7
8	Disney Channel	1,6%	0,3%	29,6
9	RTP2	1,6%	0,3%	29,1
10	TVI24	1,6%	0,3%	28,3
11	Fox	1,4%	0,3%	25,6
12	Cartoon Network Portugal	1,2%	0,2%	21,4
13	RTP3 TDT	1,1%	0,2%	19,7
14	Fox Life	1,0%	0,2%	18,4
15	SIC Mulher	1,0%	0,2%	18,3
16	RTP Memória TDT	1,0%	0,2%	17,8
17	AXN	1,0%	0,2%	17,3
18	TV Record	0,9%	0,2%	16,1
19	Panda	0,9%	0,2%	16,0
20	Fox Movies Portugal	0,9%	0,2%	16,0

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

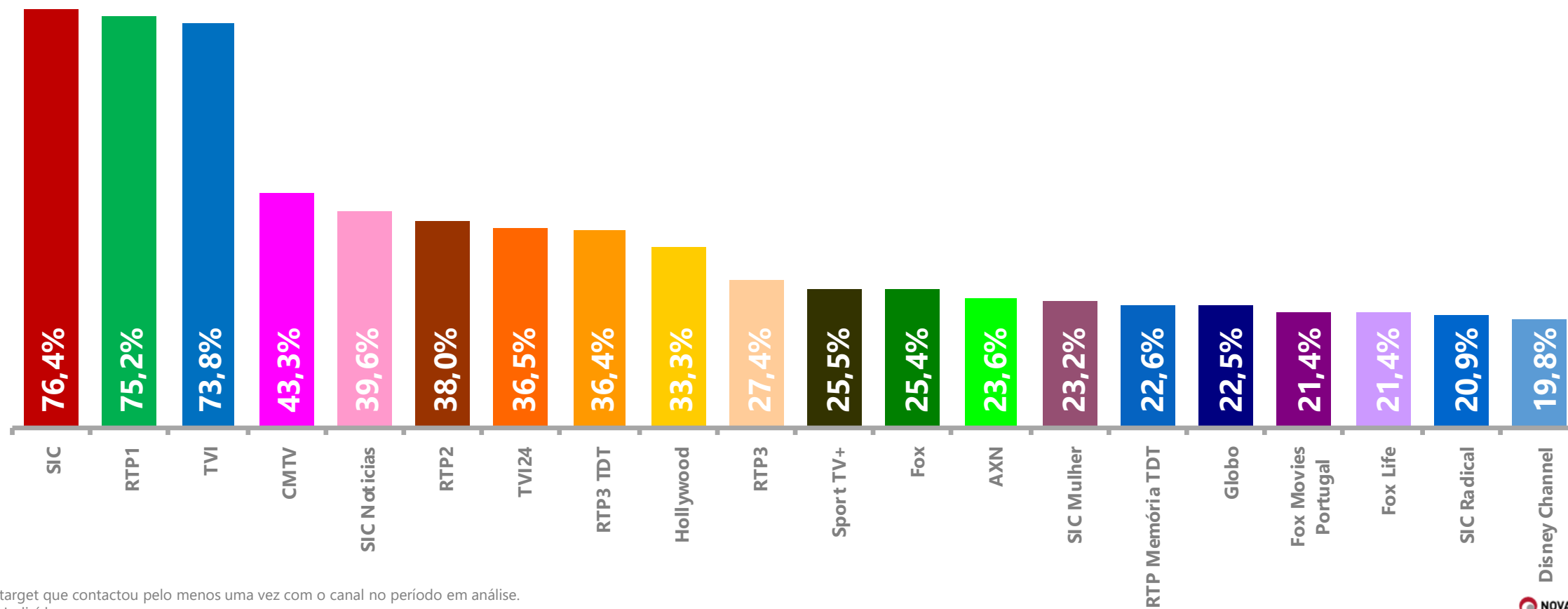
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 21 | 20 a 26 de Maio 2019

Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.684.280 Individuos

NE Report Televisão

Semana 21 | 20 a 26 de Maio 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Sporting Vencedor Taça de Portugal 2019	RTP1	Sábado	20:26:06	20,6%	1 994,2	49,8%
2	Futebol - Taça de Portugal: Final Sporting X FC Porto	RTP1	Sábado	17:06:39	19,4%	1 874,9	57,8%
3	Telejornal	RTP1	Sábado	20:47:40	12,5%	1 209,3	30,3%
4	Valor da Vida II	TVI	Segunda-feira	21:39:47	12,0%	1 159,7	25,2%
5	Prisioneira	TVI	Terça-feira	21:40:15	11,9%	1 154,5	24,7%
6	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? - A Cerimónia Especial	SIC	Domingo	21:46:01	10,2%	986,2	22,0%
7	Jornal da Noite	SIC	Terça-feira	19:58:06	9,7%	937,1	22,0%
8	A Tua Cara Nao Me é Estranha	TVI	Domingo	21:33:13	9,2%	887,1	22,3%
9	Alma e Coração	SIC	Quarta-feira	21:54:37	9,0%	871,0	20,2%
10	Jornal das 8	TVI	Quinta-feira	19:57:13	8,8%	853,4	19,8%
11	Joker	RTP1	Quinta-feira	21:40:07	8,6%	829,1	17,9%
12	A Teia II	TVI	Quarta-feira	23:02:34	8,5%	822,8	24,4%
13	Linha da Frente Perigos no Prato	RTP1	Quinta-feira	21:03:00	8,3%	807,5	17,5%
14	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:00:57	8,1%	787,6	18,6%
15	Primeiro Jornal	SIC	Terça-feira	13:00:05	7,8%	757,6	35,8%
16	O Programa da Cristina Especial	SIC	Segunda-feira	19:21:57	7,3%	709,1	21,2%
17	Europeias 2019	SIC	Domingo	19:50:06	7,3%	703,3	16,6%
18	Alta Definição Maria Joao Abreu	SIC	Sábado	14:01:21	7,2%	692,9	24,5%
19	O Preço Certo	RTP1	Quinta-feira	19:23:17	7,1%	689,5	20,4%
20	Patrulha da Noite	RTP1	Sábado	21:27:13	6,8%	660,9	15,8%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 21 | 20 a 26 de Maio 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Terra Nostra	Globo	Terça-feira	22:37:01	1,9%	182,2	4,8%
2	Espelho da Vida	Globo	Segunda-feira	20:46:02	1,9%	182,1	4,0%
3	O Sétimo Guardião	Globo	Quinta-feira	21:34:20	1,8%	172,0	3,8%
4	Investigação CM Rui Pedro: A Esperança Não Morre	CMTV	Sexta-feira	21:10:25	1,8%	171,9	4,0%
5	Liga D'Ouro	CMTV	Quarta-feira	21:43:43	1,7%	164,7	3,9%
6	Rua Segura	CMTV	Sexta-feira	23:54:23	1,6%	152,7	7,0%
7	O Cravo e a Rosa	Globo	Quinta-feira	18:07:23	1,6%	150,3	6,5%
8	Sem Cortes (Apresentação)	Globo	Segunda-feira	20:37:43	1,5%	150,0	3,5%
9	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:43:12	1,5%	148,8	4,1%
10	O Tempo Não Pára	Globo	Quinta-feira	19:56:41	1,5%	141,9	3,6%
11	Verão 90	Globo	Quinta-feira	19:02:35	1,5%	141,3	4,6%
12	Filme Disney Channel Kim Possible	Disney Channel	Sábado	12:32:03	1,4%	136,6	5,4%
13	Noticias CM	CMTV	Sexta-feira	23:39:10	1,4%	133,8	4,7%
14	A História do Amor	Globo	Quinta-feira	18:56:05	1,3%	130,1	5,2%
15	Europeias 2019	SIC Noticias	Domingo	19:50:04	1,3%	125,1	3,0%
16	CM Jornal 20H	CMTV	Terça-feira	19:45:28	1,3%	124,1	3,1%
17	Mais Transferências - Tarde	TVI24	Terça-feira	18:10:05	1,3%	123,7	5,5%
18	Aguinaldo: Real Oficial	Globo	Terça-feira	21:22:04	1,2%	121,0	2,6%
19	Golos	CMTV	Sábado	22:05:15	1,2%	119,7	3,6%
20	Ana Leal	TVI24	Quinta-feira	21:42:07	1,2%	111,4	2,4%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 21 | 20 a 26 de Maio 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Sporting Vencedor Taça de Portugal 2019	Sábado	20:26:06	20,6%	1 994,2	49,8%
2	Futebol - Taça de Portugal: Final Sporting X FC Porto	Sábado	17:06:39	19,4%	1 874,9	57,8%
3	Telejornal	Sábado	20:47:40	12,5%	1 209,3	30,3%
4	Joker	Quinta-feira	21:40:07	8,6%	829,1	17,9%
5	Linha da Frente Perigos no Prato	Quinta-feira	21:03:00	8,3%	807,5	17,5%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? - A Cerimónia Especial	Domingo	21:46:01	10,2%	986,2	22,0%
2	Jornal da Noite	Terça-feira	19:58:06	9,7%	937,1	22,0%
3	Alma e Coração	Quarta-feira	21:54:37	9,0%	871,0	20,2%
4	Primeiro Jornal	Terça-feira	13:00:05	7,8%	757,6	35,8%
5	O Programa da Cristina Especial	Segunda-feira	19:21:57	7,3%	709,1	21,2%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Valor da Vida II	Segunda-feira	21:39:47	12,0%	1 159,7	25,2%
2	Prisioneira	Terça-feira	21:40:15	11,9%	1 154,5	24,7%
3	A Tua Cara Nao Me é Estranha	Domingo	21:33:13	9,2%	887,1	22,3%
4	Jornal das 8	Quinta-feira	19:57:13	8,8%	853,4	19,8%
5	A Teia II	Quarta-feira	23:02:34	8,5%	822,8	24,4%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

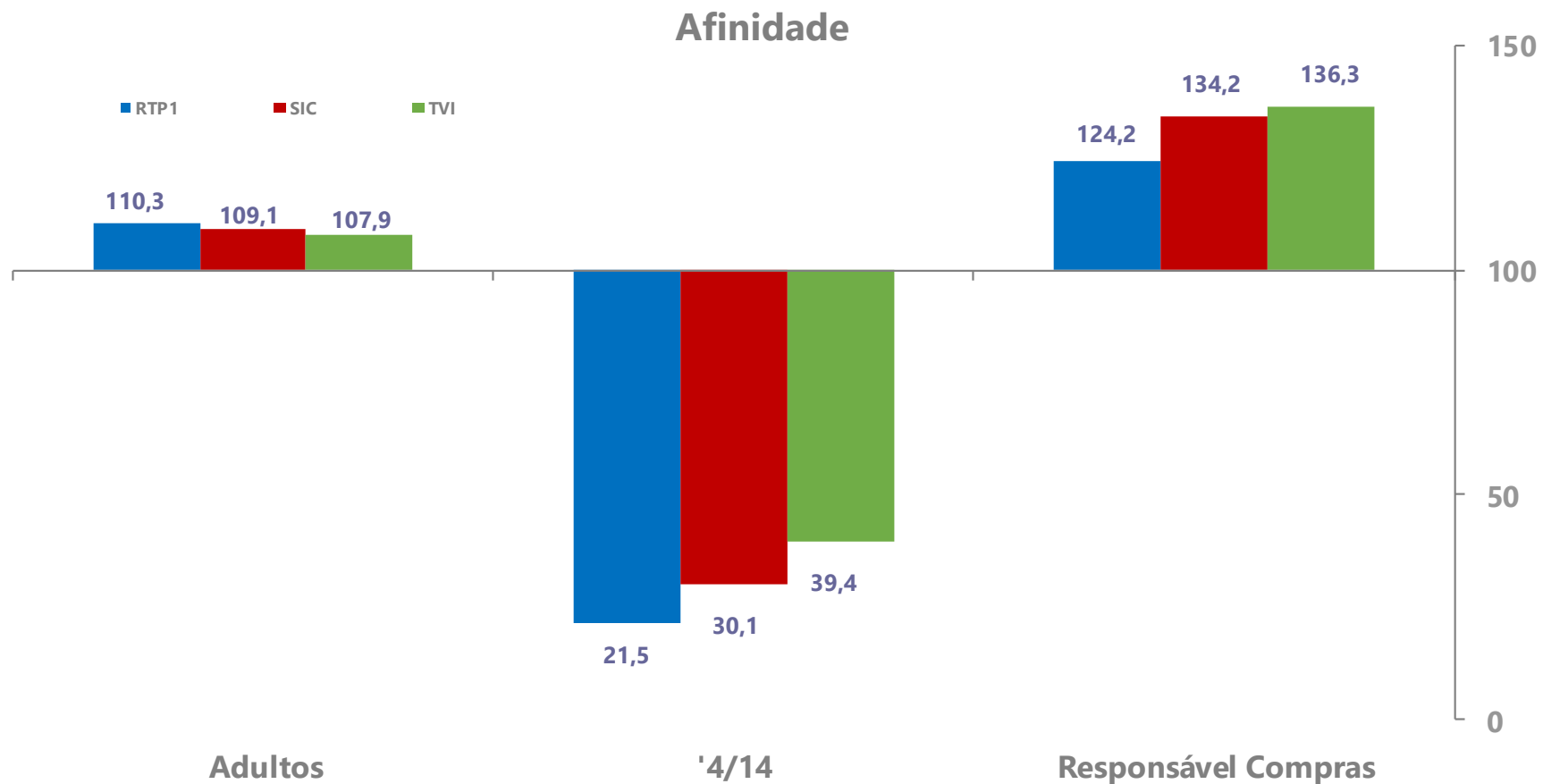
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.684.280 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 21 | 20 a 26 de Maio 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.563.480 Indivíduos, 88,43% do Universo.

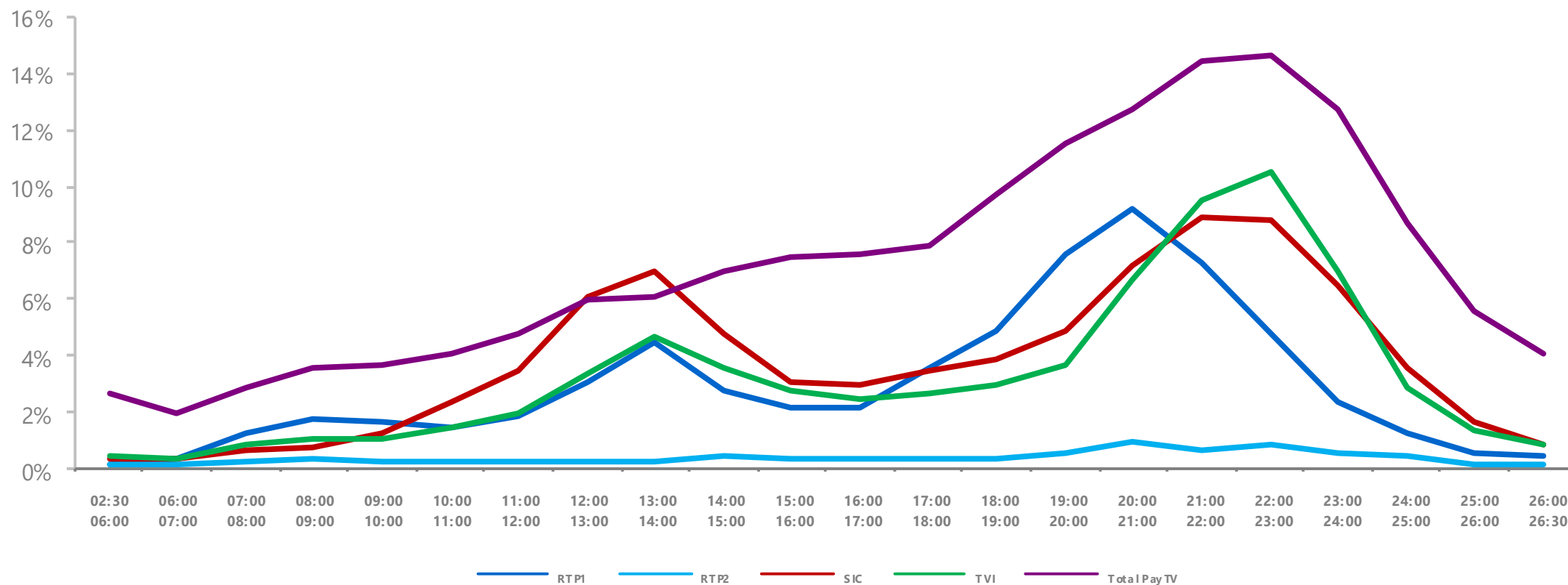
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.120.800 Indivíduos, 11,57% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.868.860 Indivíduos, 39,95% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 21 | 20 a 26 de Maio 2019

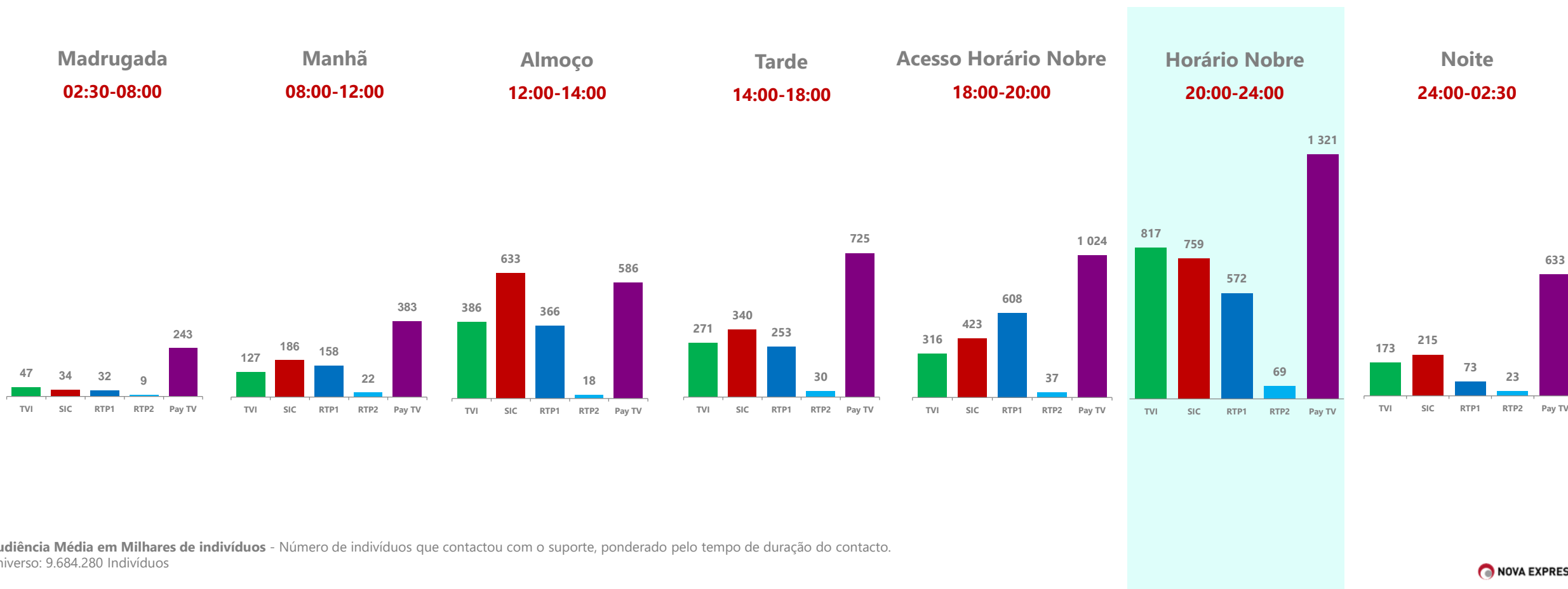
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 21 | 20 a 26 de Maio 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Uníverson: 9.684.280 Indivíduos

