



**NOVA EXPRESSÃO**

Planeamento de Media e Publicidade

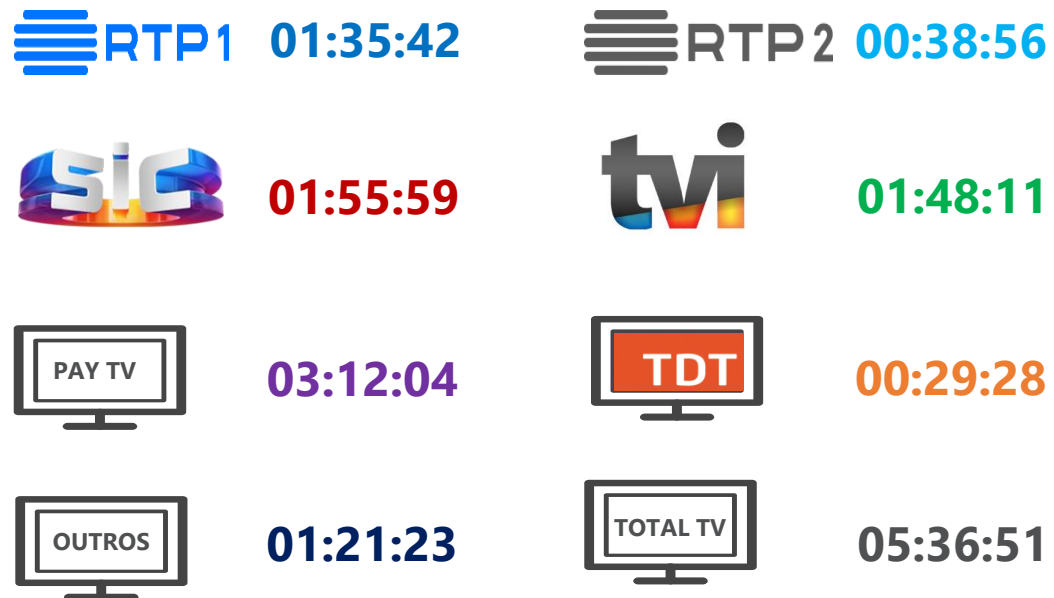
# **NE REPORT TV**

Semana 28  
8 a 14 de Julho

# NE Report Televisão

Semana 28 | 8 a 14 de Julho 2019

## Consumo Médio de Televisão ATS

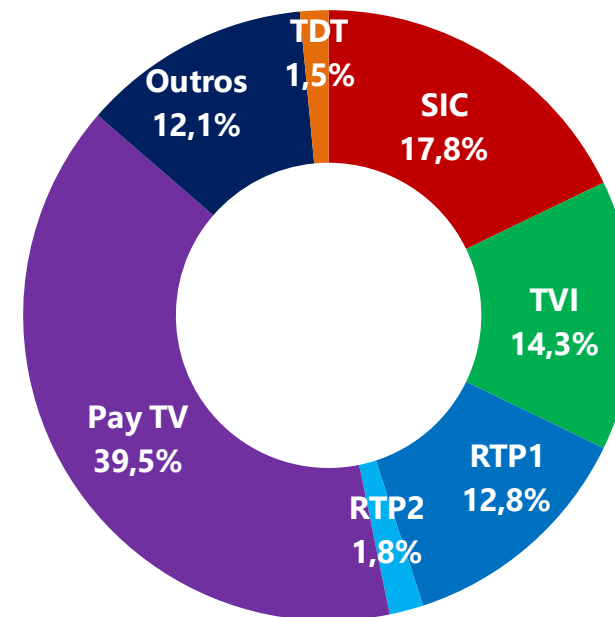


**ATS:** Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

**TDT:** RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

**Outros:** Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

## Share de Audiência



**Na semana 28, cerca de 85,5% do Universo viu TV** (8 096 500 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 36 minutos e 51 segundos**.

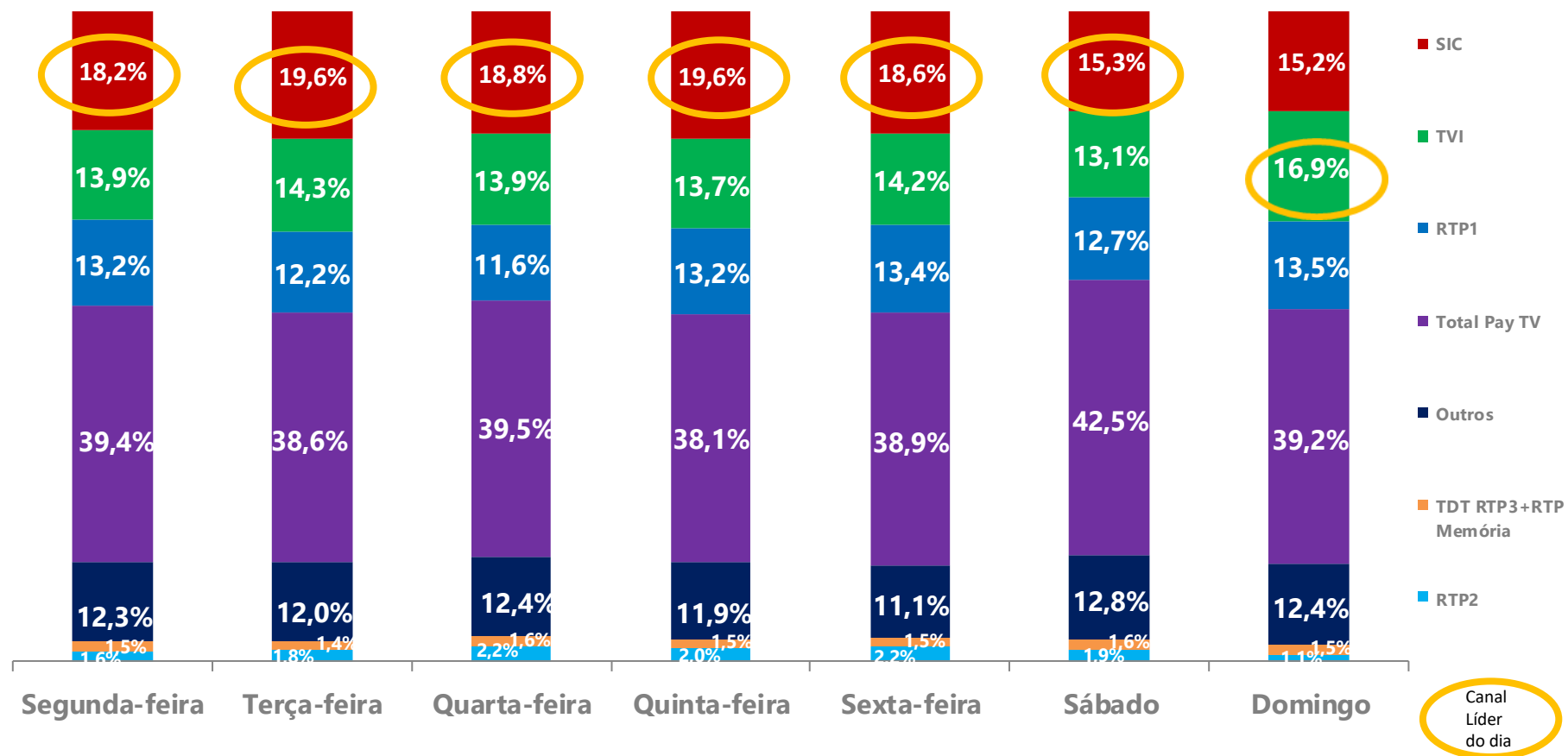
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

**Shr%:** Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

# NE Report Televisão

Semana 28 | 8 a 14 de Julho 2019

## Share de Audiência | Por dia da semana

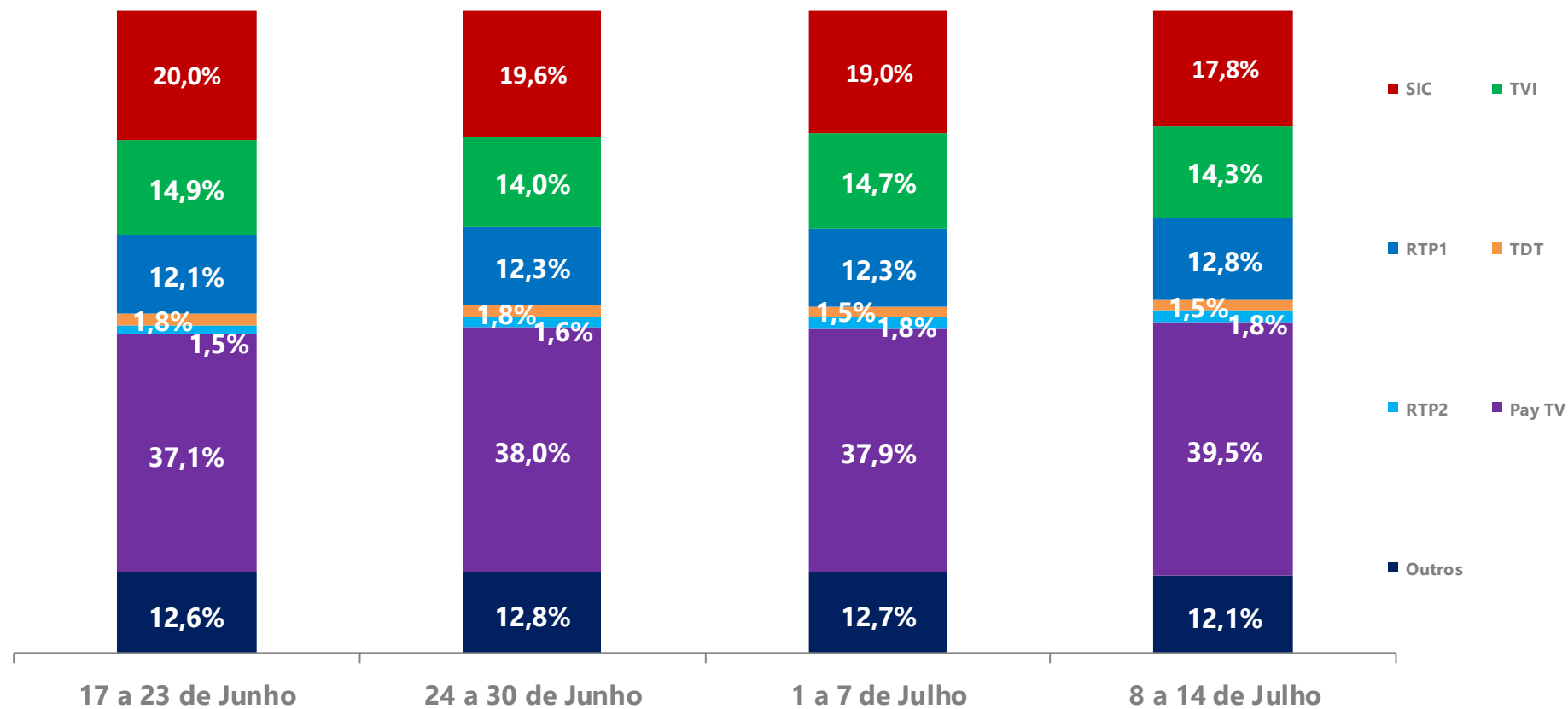


Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 28 | 8 a 14 de Julho 2019

## Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 28 | 8 a 14 de Julho 2019

## Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	SIC	17,8%	3,6%	337,5
2	TVI	14,3%	2,9%	271,4
3	RTP1	12,8%	2,6%	243,3
4	CMTV	4,2%	0,8%	78,7
5	Globo	2,9%	0,6%	54,2
6	Disney Channel	2,3%	0,5%	43,7
7	Hollywood	1,9%	0,4%	35,8
8	RTP2	1,8%	0,4%	34,5
9	SIC Noticias	1,8%	0,4%	33,6
10	TVI24	1,7%	0,3%	32,3
11	Cartoon Network Portugal	1,6%	0,3%	29,6
12	Fox	1,5%	0,3%	27,7
13	Disney Junior	1,0%	0,2%	19,3
14	AXN	0,9%	0,2%	17,9
15	Fox Movies Portugal	0,9%	0,2%	17,4
16	Fox Life	0,9%	0,2%	16,7
17	Panda	0,9%	0,2%	16,1
18	Sport TV+	0,8%	0,2%	15,0
19	RTP3 TDT	0,8%	0,2%	14,7
20	SIC Mulher	0,8%	0,2%	14,3

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

**Rat%:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

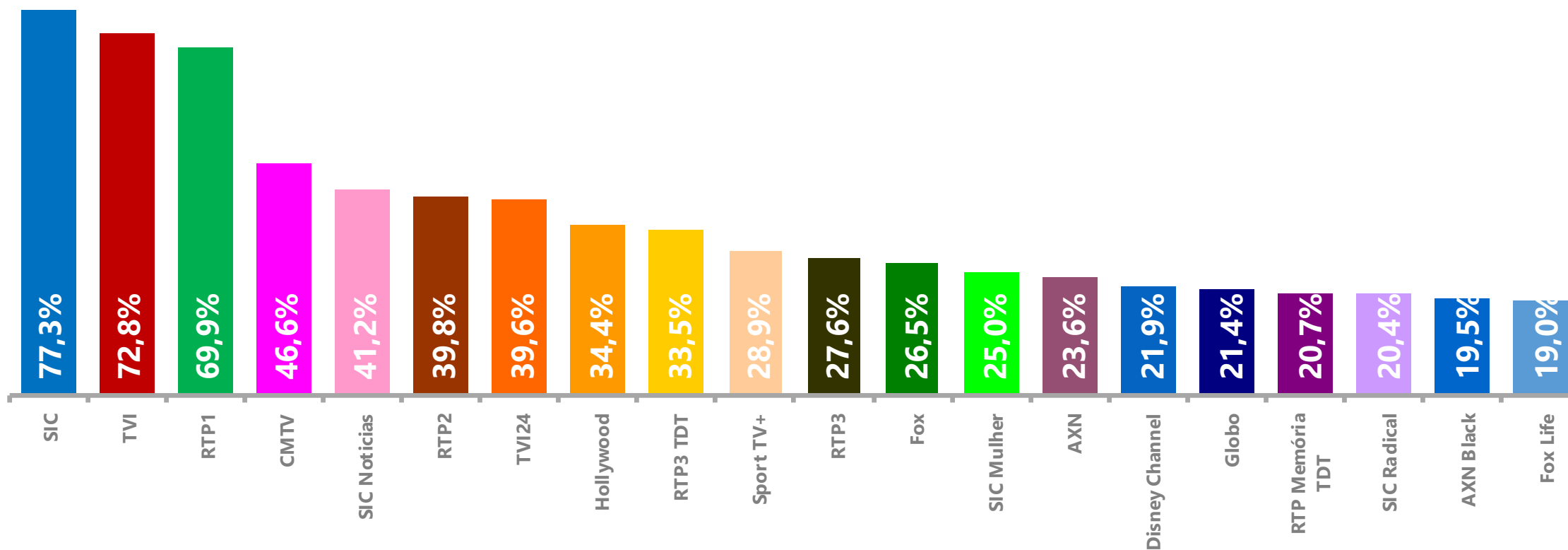
**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 28 | 8 a 14 de Julho 2019

## Top 20 canais com maior cobertura



# NE Report Televisão

Semana 28 | 8 a 14 de Julho 2019

## Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	SIC	Segunda-feira	21:47:59	12,9%	1 224,3	25,5%
2	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? II Especial	SIC	Domingo	21:41:14	9,9%	936,1	22,5%
3	Amar Depois de Amar	TVI	Segunda-feira	21:43:58	9,8%	930,6	19,7%
4	Hoquei em Patins - Camp.do Mundo Argentina X Portugal	RTP1	Domingo	16:52:48	9,6%	911,8	29,4%
5	Jornal da Noite	SIC	Quinta-feira	19:58:07	9,5%	896,7	23,0%
6	Telejornal	RTP1	Segunda-feira	19:59:07	9,1%	863,9	20,8%
7	Terra Nossa	SIC	Sábado	21:38:36	8,8%	829,5	21,8%
8	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:08	8,6%	816,7	20,6%
9	Alma E Coração	SIC	Quinta-feira	22:38:29	8,6%	815,4	22,4%
10	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? II- Diário	SIC	Quinta-feira	19:12:44	8,1%	770,0	24,6%
11	A Tua Cara Não Me é Estranha	TVI	Domingo	21:41:25	8,1%	767,0	20,0%
12	Prisioneira	TVI	Terça-feira	23:02:03	8,1%	766,2	21,7%
13	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:05	8,0%	755,8	24,4%
14	O Preço Certo	RTP1	Segunda-feira	19:08:44	7,6%	716,9	20,3%
15	Alta Definição Rosa do Canto	SIC	Sábado	14:02:11	7,4%	703,4	22,9%
16	Joker	RTP1	Terça-feira	21:42:42	7,1%	669,6	14,0%
17	Jornal da Uma	TVI	Domingo	12:59:57	6,4%	604,5	19,4%
18	Vida Selvagem Montanhas: A Vida Acima das Nuvens	SIC	Domingo	12:13:46	6,4%	603,4	22,2%
19	Jornal da Tarde	RTP1	Sábado	12:59:57	6,4%	602,6	18,9%
20	Outras Histórias	RTP1	Terça-feira	21:01:38	6,3%	598,4	14,0%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.467.000 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 28 | 8 a 14 de Julho 2019

## Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Investigação CM O Mistério de Azeitão	CMTV	Terça-feira	21:19:59	2,3%	222,1	4,8%
2	O Sétimo Guardião	Globo	Segunda-feira	22:12:19	2,1%	198,2	4,2%
3	Escrito Nas Estrelas	Globo	Quarta-feira	20:50:29	1,9%	176,8	4,1%
4	CM Jornal 20H	CMTV	Terça-feira	19:45:18	1,8%	170,7	4,5%
5	O Cravo e a Rosa	Globo	Segunda-feira	18:07:58	1,8%	170,2	6,5%
6	Orfãos da Terra	Globo	Segunda-feira	19:58:09	1,7%	163,9	4,0%
7	Verão 90: Apresentação Especial	Globo	Terça-feira	21:33:33	1,7%	159,8	3,6%
8	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:45:15	1,7%	157,4	4,4%
9	A História do Amor	Globo	Quarta-feira	20:43:48	1,6%	153,4	3,7%
10	Por Amor	Globo	Segunda-feira	22:35:10	1,6%	150,6	4,1%
11	Liga D'Ouro	CMTV	Terça-feira	21:56:15	1,6%	149,0	4,1%
12	Gravity Falls	Disney Channel	Quarta-feira	20:04:24	1,6%	148,5	3,9%
13	Rua Segura	CMTV	Sexta-feira	00:28:50	1,6%	147,0	8,6%
14	Investigação CM (R) Terrorismo em Alcochete	CMTV	Domingo	15:35:49	1,6%	146,8	5,3%
15	Verão 90	Globo	Quinta-feira	19:00:02	1,5%	140,5	4,7%
16	Aguinaldo: Real Oficial	Globo	Terça-feira	22:32:28	1,5%	139,3	3,1%
17	A Irmã do Meio	Disney Channel	Quarta-feira	20:52:28	1,5%	138,6	3,2%
18	Morangos Com Açucar - Férias De Verão VI	BIGGS	Terça-feira	20:00:12	1,4%	133,2	3,5%
19	CM Jornal 13H	CMTV	Sábado	12:56:11	1,4%	132,4	4,2%
20	Golos	CMTV	Sábado	21:57:13	1,4%	130,0	4,0%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos



# NE Report Televisão

Semana 28 | 8 a 14 de Julho 2019

## Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Hoquei Em Patins - Camp. do Mundo Argentina X Portugal	Domingo	16:52:48	9,6%	911,8	29,4%
2	Telejornal	Segunda-feira	19:59:07	9,1%	863,9	20,8%
3	O Preço Certo	Segunda-feira	19:08:44	7,6%	716,9	20,3%
4	Joker	Terça-feira	21:42:42	7,1%	669,6	14,0%
5	Jornal da Tarde	Sábado	12:59:57	6,4%	602,6	18,9%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	Segunda-feira	21:47:59	12,9%	1 224,3	25,5%
2	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? II Especial	Domingo	21:41:14	9,9%	936,1	22,5%
3	Jornal da Noite	Quinta-feira	19:58:07	9,5%	896,7	23,0%
4	Terra Nossa	Sábado	21:38:36	8,8%	829,5	21,8%
5	Alma e Coração	Quinta-feira	22:38:29	8,6%	815,4	22,4%
			21:32:53	9,8%	92900,0%	22,9%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Amar Depois de Amar	Segunda-feira	21:43:58	9,8%	930,6	19,7%
2	Jornal das 8	Domingo	19:57:08	8,6%	816,7	20,6%
3	A Tua Cara Não Me é Estranha	Domingo	21:41:25	8,1%	767,0	20,0%
4	Prisioneira	Terça-feira	23:02:03	8,1%	766,2	21,7%
5	Jornal da Uma	Domingo	12:59:57	6,4%	604,5	19,4%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

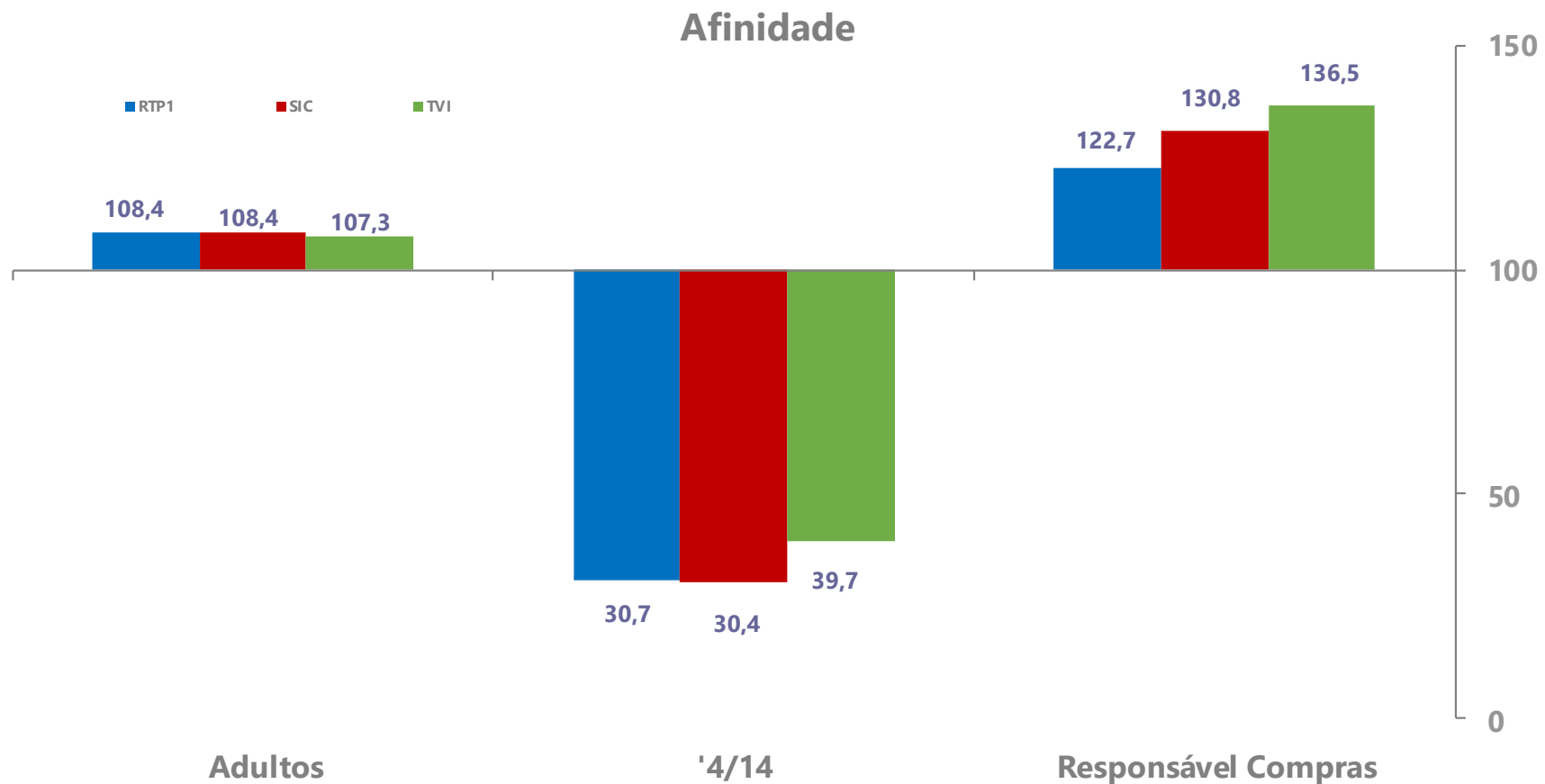
**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 28 | 8 a 14 de Julho 2019



**Afinidade:** Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

**Adultos:** Indivíduos com 15 e mais anos | 8.442.900 Indivíduos, 89,18% do Universo.

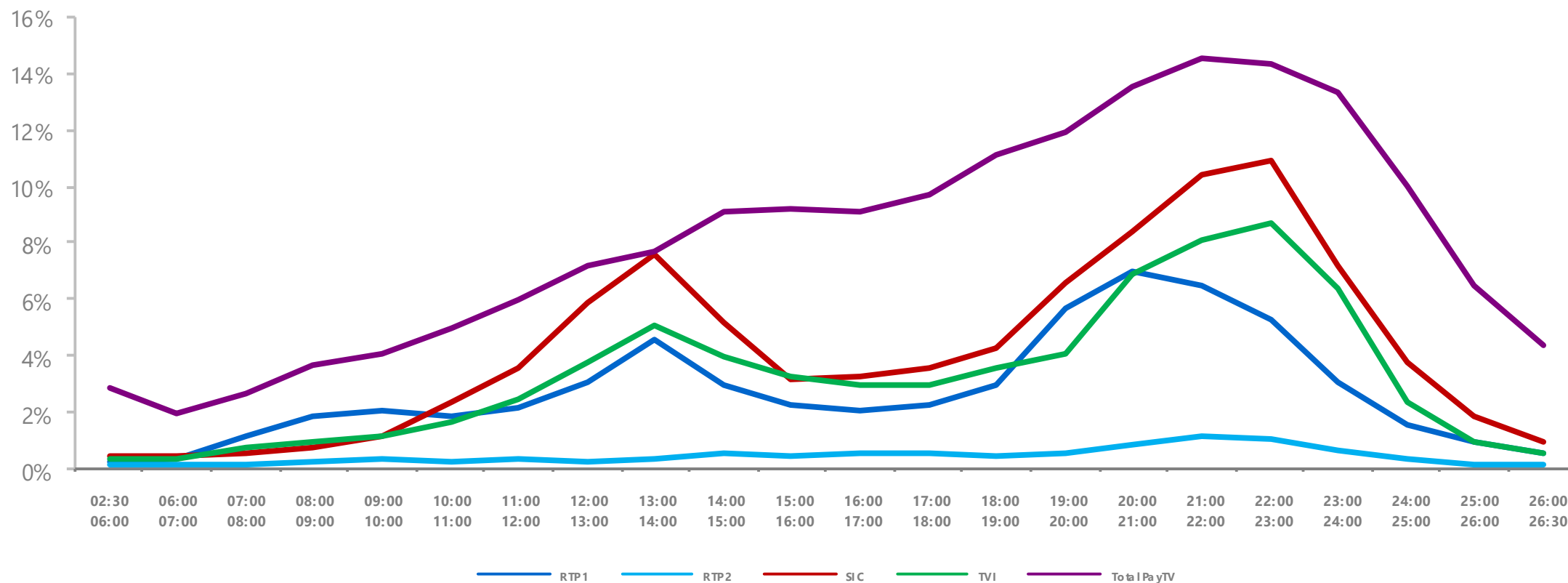
**'4/14:** Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.024.090 Indivíduos, 10,82% do Universo.

**Responsável Compras:** Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.869.170 Indivíduos, 40,87% do Universo.

# NE Report Televisão

Semana 28 | 8 a 14 de Julho 2019

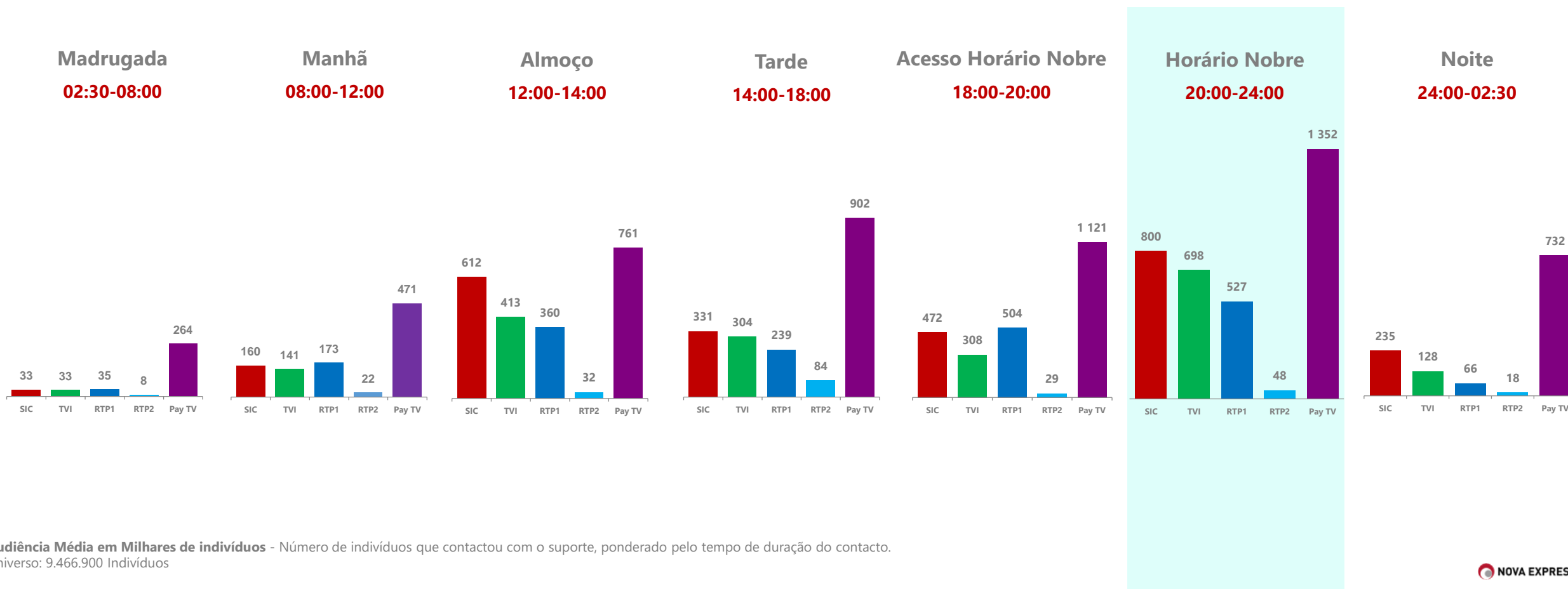
## Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



# NE Report Televisão

Semana 28 | 8 a 14 de Julho 2019

## Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



**Audiência Média em Milhares de indivíduos** - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.  
Uníverson: 9.466.900 Indivíduos

