



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

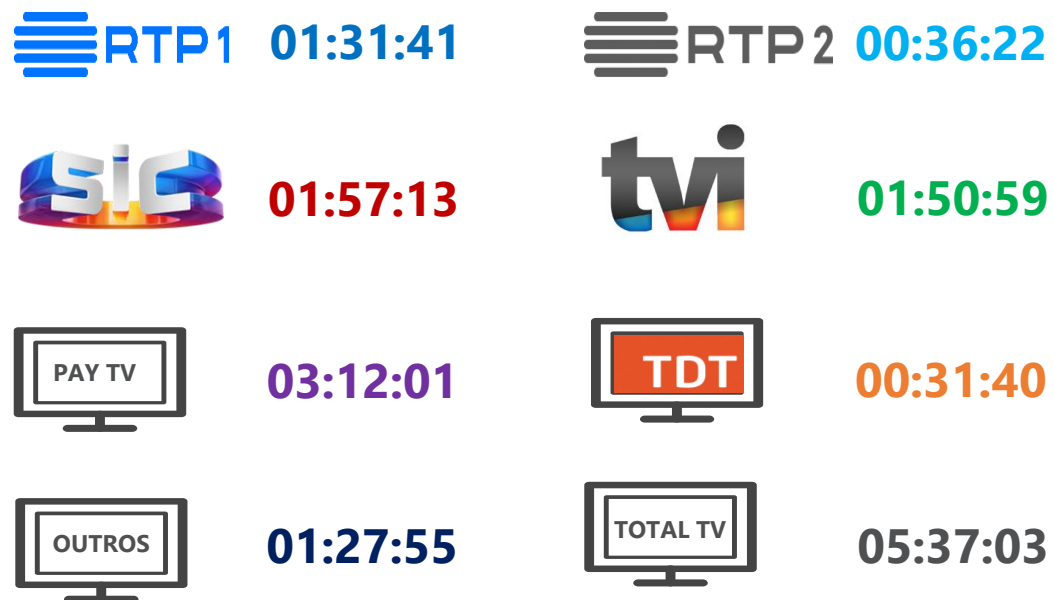
Semana 29

15 a 21 de Julho

NE Report Televisão

Semana 29 | 15 a 21 de Julho 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

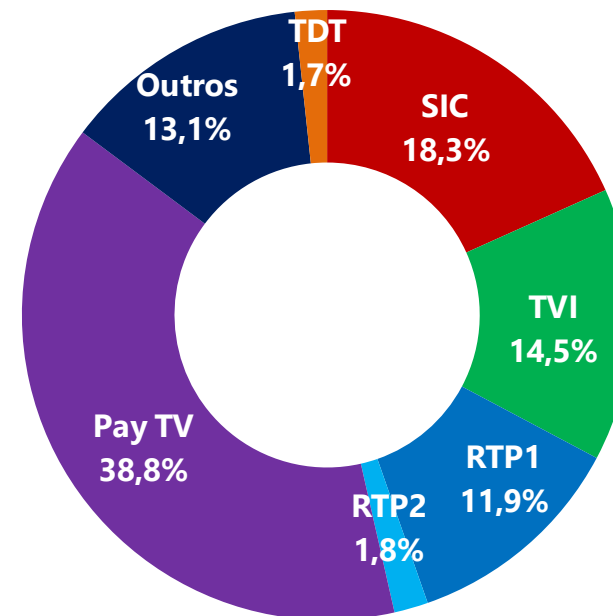


ATS: Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 29, cerca de 85,2% do Universo viu TV (8 065 900 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de 5 horas, 37 minutos e 3 segundos.

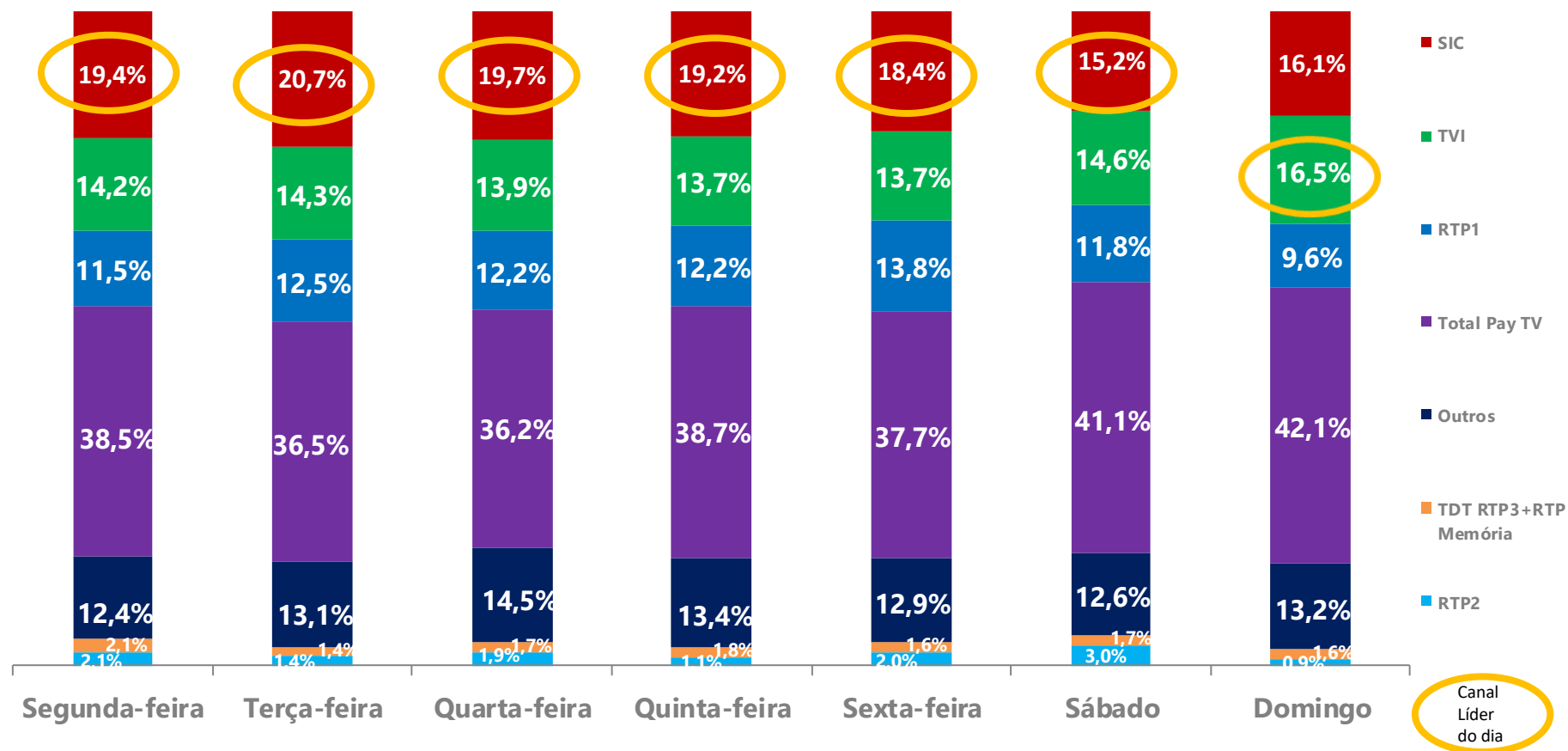
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 29 | 15 a 21 de Julho 2019

Share de Audiência | Por dia da semana

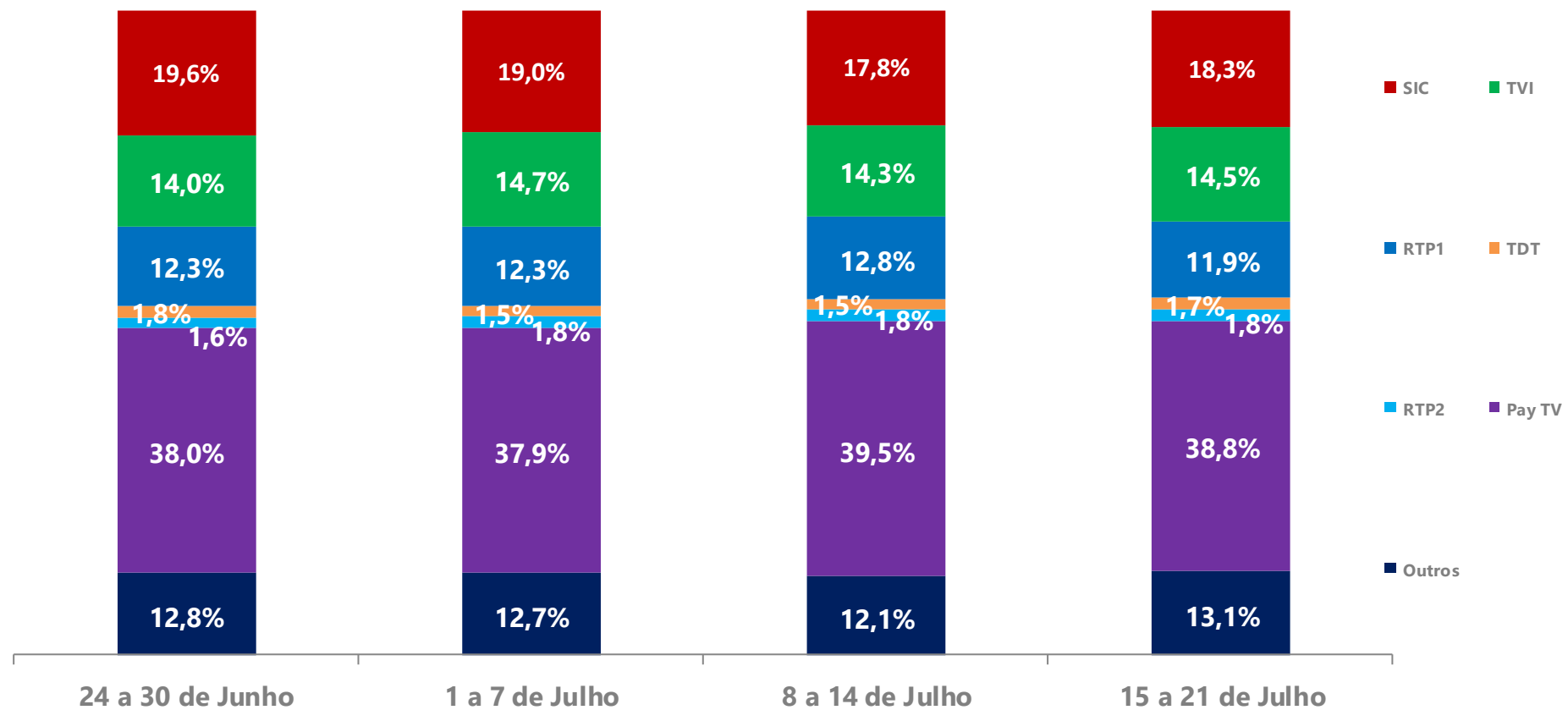


Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 29 | 15 a 21 de Julho 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 29 | 15 a 21 de Julho 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	SIC	18,3%	3,6%	345,5
2	TVI	14,5%	2,9%	273,0
3	RTP1	11,9%	2,4%	224,5
4	CMTV	4,1%	0,8%	76,7
5	Globo	2,8%	0,6%	53,0
6	Disney Channel	2,2%	0,4%	41,5
7	RTP2	1,8%	0,3%	33,0
8	SIC Noticias	1,7%	0,3%	32,9
9	TVI24	1,7%	0,3%	32,4
10	Hollywood	1,6%	0,3%	30,3
11	Fox	1,4%	0,3%	27,0
12	Cartoon Network Portugal	1,4%	0,3%	25,7
13	Fox Movies Portugal	1,3%	0,3%	24,3
14	Disney Junior	1,1%	0,2%	20,5
15	Fox Life	1,0%	0,2%	18,4
16	RTP3 TDT	1,0%	0,2%	18,3
17	Sport TV+	0,9%	0,2%	17,9
18	AXN	0,9%	0,2%	17,0
19	Panda	0,9%	0,2%	17,0
20	RTP3	0,8%	0,2%	15,8

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

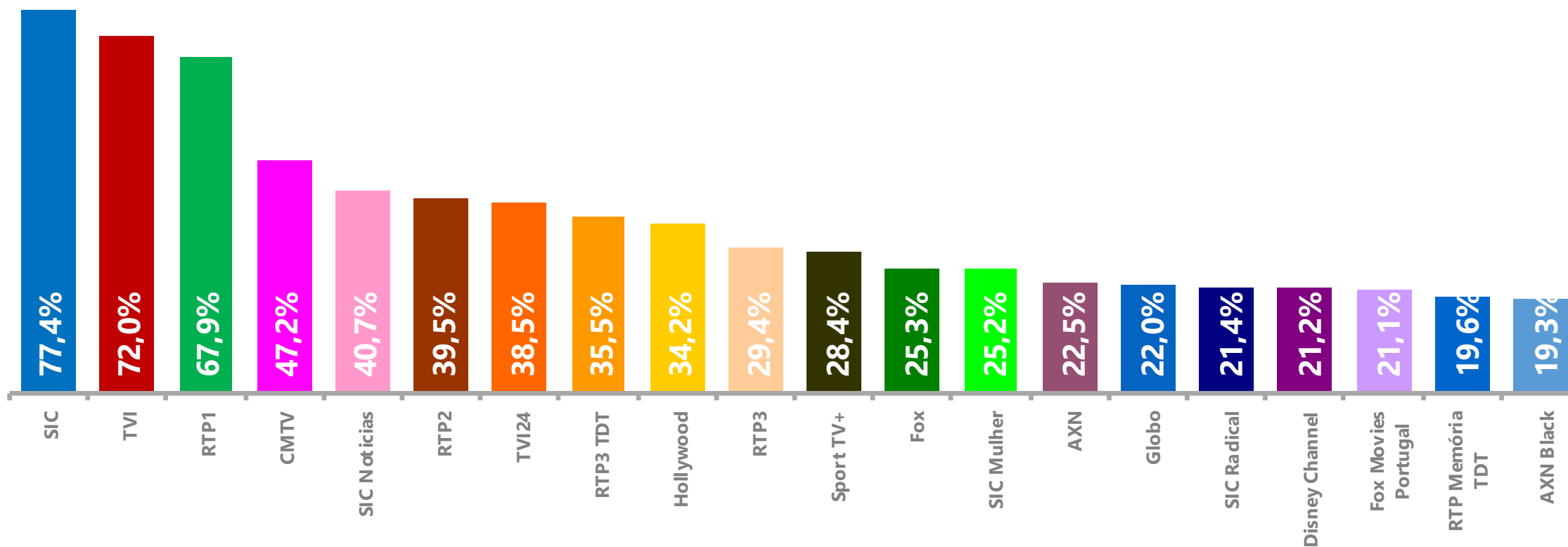
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 29 | 15 a 21 de Julho 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 29 | 15 a 21 de Julho 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	SIC	Quarta-feira	21:51:17	12,7%	1 198,2	26,3%
2	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? II Especial Especial	SIC	Domingo	21:41:13	10,2%	964,7	23,6%
3	Terra Nossa	SIC	Sábado	21:35:45	10,0%	947,2	24,3%
4	Amar Depois de Amar	TVI	Segunda-feira	21:45:15	9,9%	937,2	20,6%
5	Jornal da Noite	SIC	Quinta-feira	19:58:06	9,9%	934,9	22,7%
6	Alma e Coração	SIC	Quarta-feira	22:38:27	9,1%	866,2	24,1%
7	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? II - Diário	SIC	Terça-feira	19:12:35	8,7%	821,0	24,7%
8	Linha da Frente A Invasão dos Javalis	RTP1	Terça-feira	21:01:38	8,3%	785,2	17,6%
9	Joker	RTP1	Terça-feira	21:40:47	8,0%	753,8	16,0%
10	Telejornal	RTP1	Quarta-feira	19:59:08	7,9%	744,7	18,3%
11	Prisioneira	TVI	Sábado	21:44:20	7,8%	736,4	18,9%
12	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:08	7,8%	735,0	19,1%
13	A Tua Cara Não Me É Estranha	TVI	Domingo	21:40:13	7,3%	691,6	18,4%
14	Sexta às 9	RTP1	Sexta-feira	21:01:44	7,2%	685,6	16,6%
15	Primeiro Jornal	SIC	Terça-feira	13:00:05	7,2%	682,2	27,0%
16	Portugal Mais Perto	RTP1	Quarta-feira	21:02:12	7,0%	666,6	14,9%
17	Festa de Verão TVI	TVI	Sábado	22:57:42	6,7%	637,0	22,9%
18	Jornal da Uma	TVI	Domingo	12:59:58	6,6%	626,7	19,9%
19	O Preço Certo (R)	RTP1	Terça-feira	19:10:13	6,6%	622,7	18,8%
20	Alta Definição Pedro Laginha Pedro Laginha	SIC	Sábado	14:03:45	6,3%	600,8	20,5%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.467.000 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 29 | 15 a 21 de Julho 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Investigação CM Triatleta: 1 Ano Depois Do Crime	CMTV	Segunda-feira	21:18:03	2,1%	199,7	4,3%
2	CM Jornal 20H Incêndios Em Castelo Branco	CMTV	Sábado	19:44:20	2,1%	199,2	5,6%
3	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:47:33	2,0%	190,3	5,4%
4	O Sétimo Guardião	Globo	Sexta-feira	21:37:48	2,0%	184,8	4,1%
5	Escrito Nas Estrelas	Globo	Sexta-feira	20:46:19	1,7%	159,5	4,0%
6	Liga D'Ouro	CMTV	Quarta-feira	21:58:16	1,7%	158,5	4,0%
7	Verão 90: Apresentação Especial	Globo	Quarta-feira	21:30:29	1,6%	155,5	3,4%
8	O Cravo e a Rosa	Globo	Sexta-feira	18:08:51	1,6%	154,4	6,3%
9	Rua Segura	CMTV	Quarta-feira	23:53:10	1,6%	153,3	7,3%
10	Pata Na Poça	CMTV	Sábado	19:20:02	1,6%	151,4	5,2%
11	Alerta CM Incêndios em Castelo Branco	CMTV	Sábado	21:49:48	1,6%	148,8	3,9%
12	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:30:45	1,5%	146,1	4,9%
13	Notícias CM	CMTV	Sábado	14:56:41	1,5%	145,7	5,5%
14	Por Amor	Globo	Sexta-feira	22:39:54	1,5%	145,5	3,9%
15	Orfãos da Terra	Globo	Quarta-feira	19:51:28	1,4%	134,1	3,4%
16	Mais Transferências - Noite	TVI24	Quinta-feira	22:08:39	1,4%	133,3	3,4%
17	Verão 90	Globo	Sexta-feira	19:00:32	1,4%	128,5	4,3%
18	Jornal 7	CMTV	Domingo	18:59:15	1,3%	126,2	4,2%
19	A Irmã do Meio	Disney Channel	Segunda-feira	20:31:14	1,3%	124,2	3,1%
20	Mundo Louco Bichos	CMTV	Domingo	12:19:56	1,3%	122,1	4,6%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 29 | 15 a 21 de Julho 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#
1	Linha da Frente A Invasão dos Javalis	Terça-feira	21:01:38	8,3%	785,2
2	Joker	Terça-feira	21:40:47	8,0%	753,8
3	Telejornal	Quarta-feira	19:59:08	7,9%	744,7
4	Sexta às 9	Sexta-feira	21:01:44	7,2%	685,6
5	Portugal Mais Perto	Quarta-feira	21:02:12	7,0%	666,6



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#
1	Golpe de Sorte II	Quarta-feira	21:51:17	12,7%	1 198,2
2	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? II Especial	Domingo	21:41:13	10,2%	964,7
3	Terra Nossa	Sábado	21:35:45	10,0%	947,2
4	Jornal da Noite	Quinta-feira	19:58:06	9,9%	934,9
5	Alma e Coração	Quarta-feira	22:38:27	9,1%	866,2



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#
1	Amar Depois de Amar	Segunda-feira	21:45:15	9,9%	937,2
2	Prisioneira	Sábado	21:44:20	7,8%	736,4
3	Jornal das 8	Domingo	19:57:08	7,8%	735,0
4	A Tua Cara Nao Me é Estranha	Domingo	21:40:13	7,3%	691,6
5	Festa de Verão TVI	Sábado	22:57:42	6,7%	637,0

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

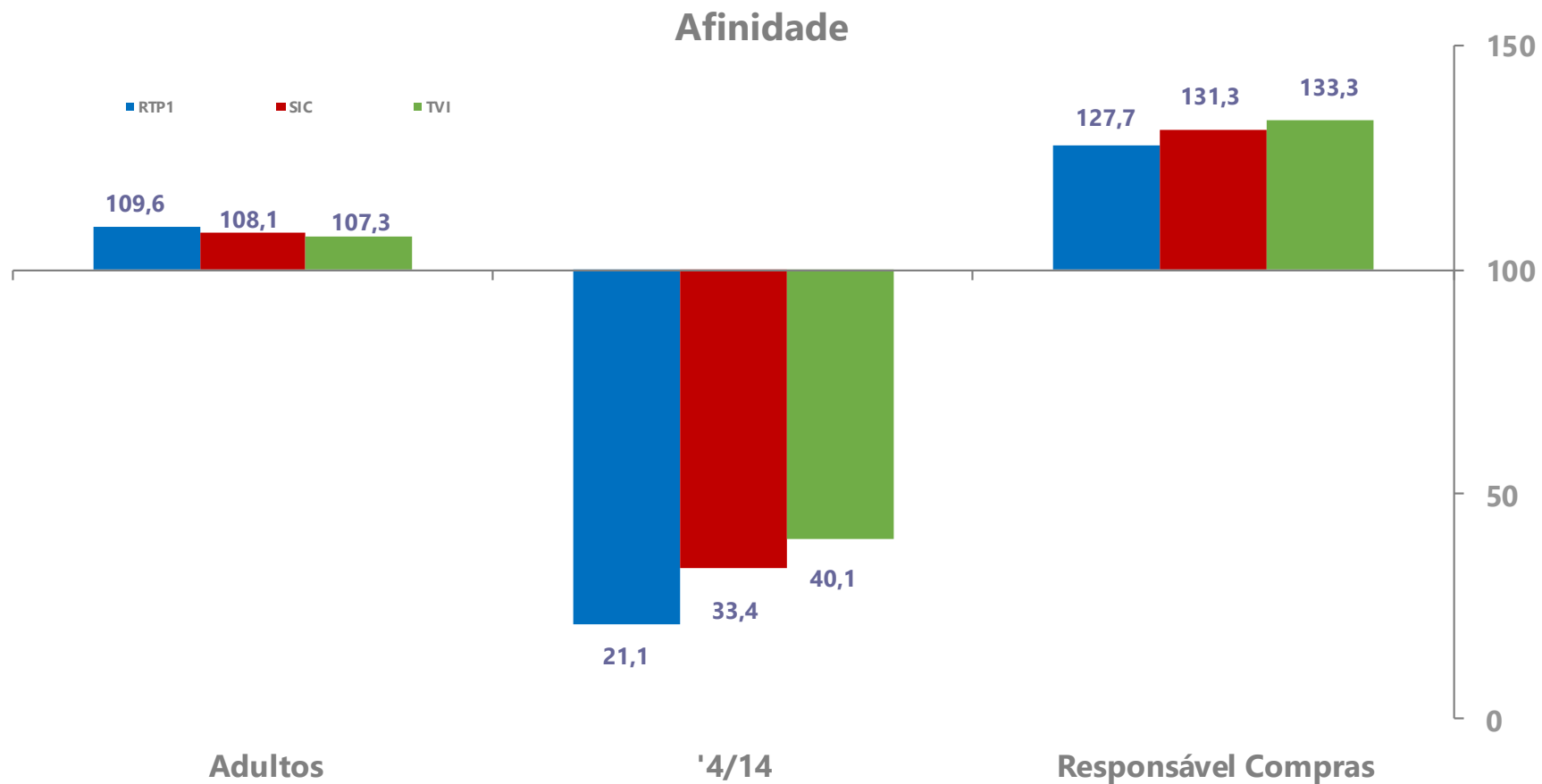
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 29 | 15 a 21 de Julho 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.442.900 Indivíduos, 89,18% do Universo.

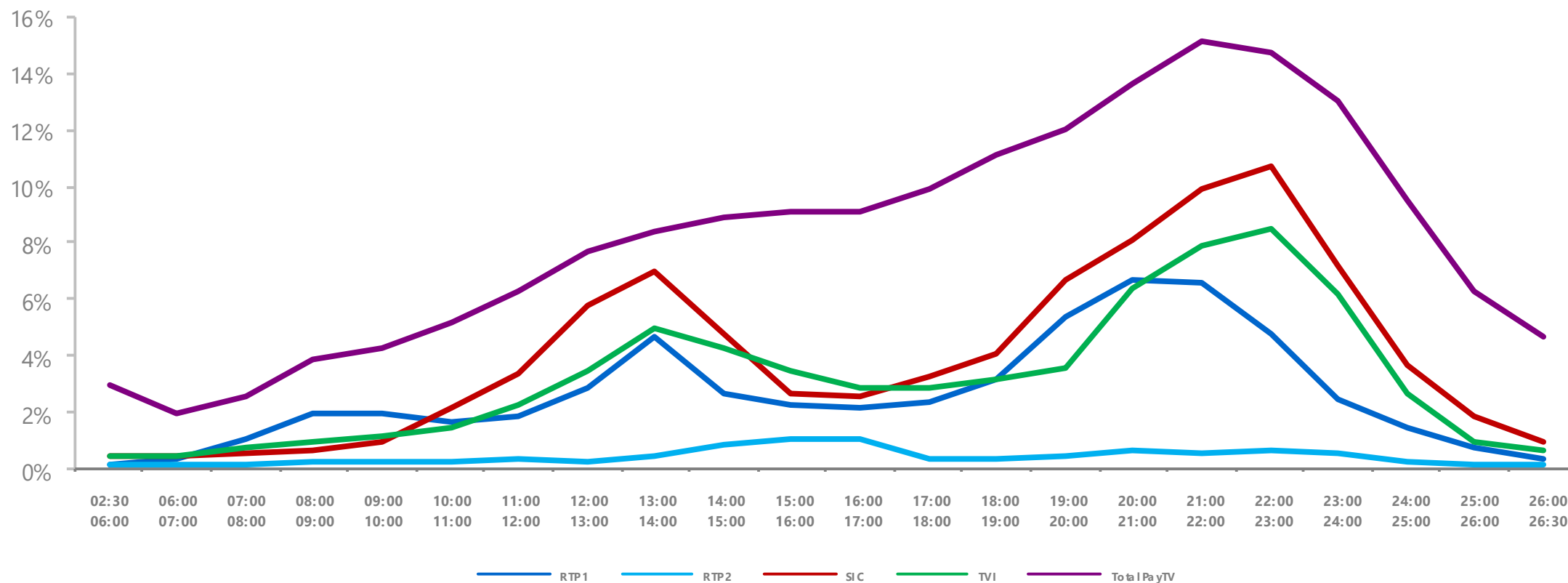
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.024.090 Indivíduos, 10,82% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.869.170 Indivíduos, 40,87% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 29 | 15 a 21 de Julho 2019

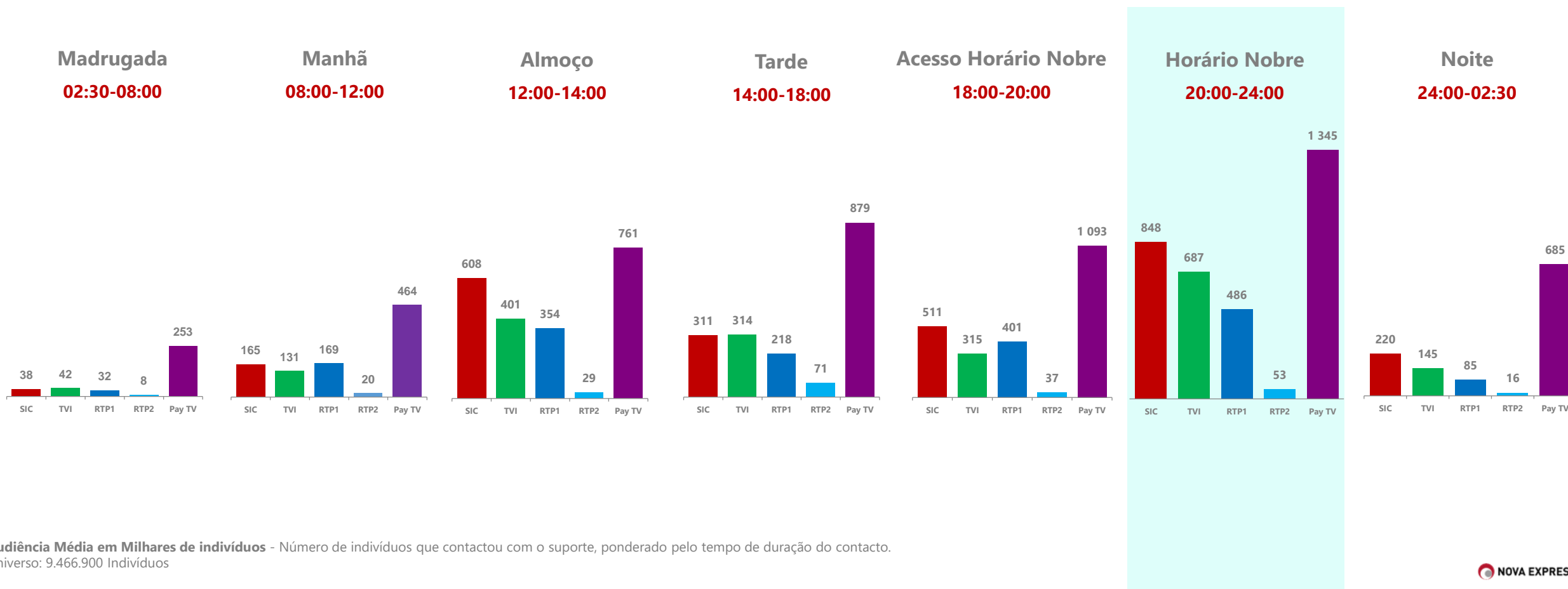
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 29 | 15 a 21 de Julho 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Uníverson: 9.466.900 Indivíduos

