



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

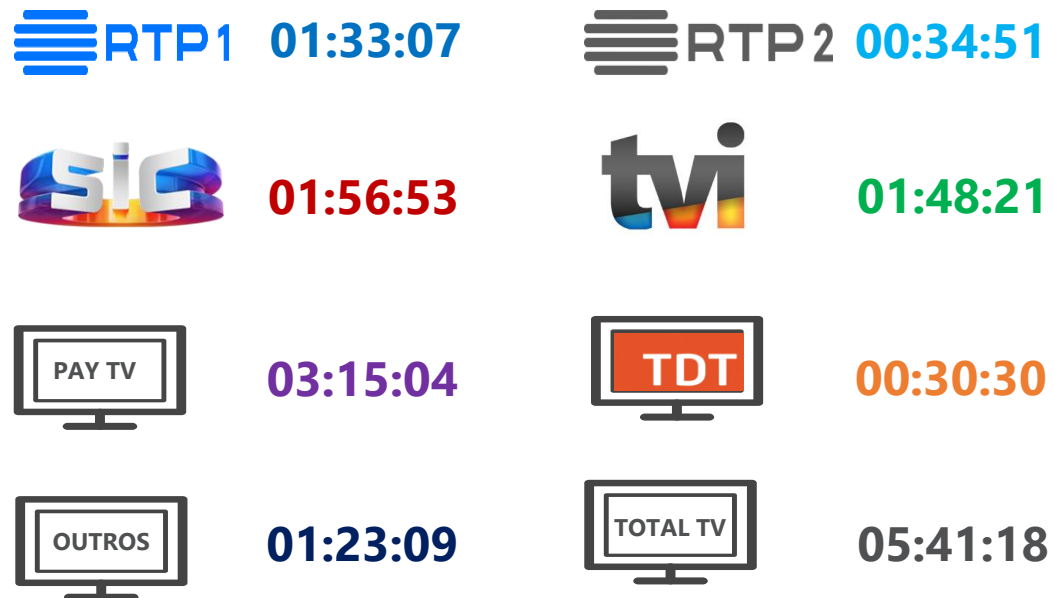
NE REPORT TV

Semana 30
22 a 28 de Julho

NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

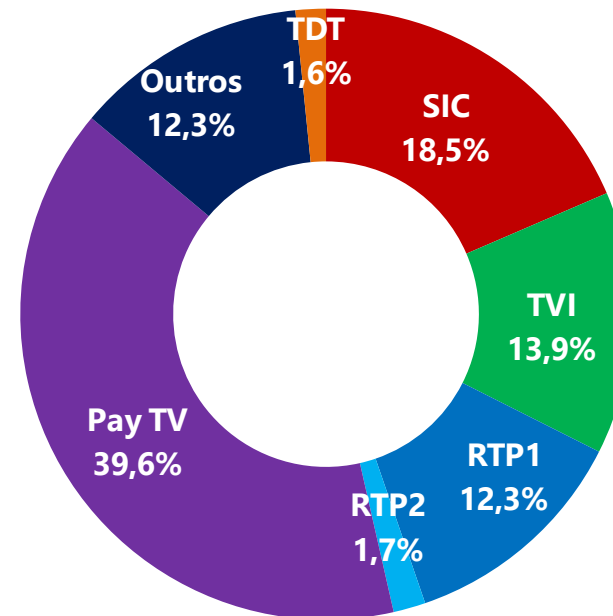


ATS: Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 30, cerca de 85,6% do Universo viu TV (8 106 800 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 41 minutos e 18 segundos**.

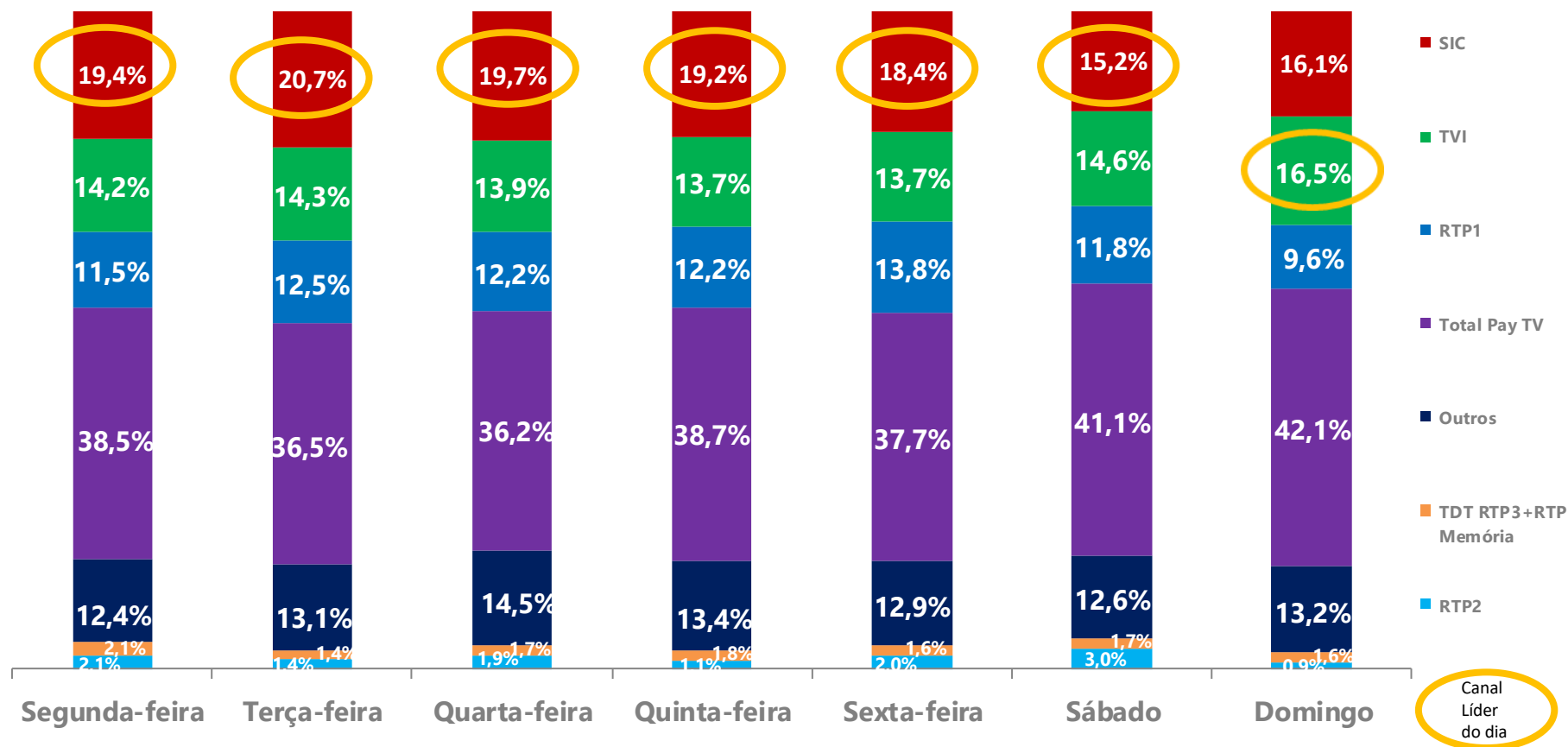
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho 2019

Share de Audiência | Por dia da semana

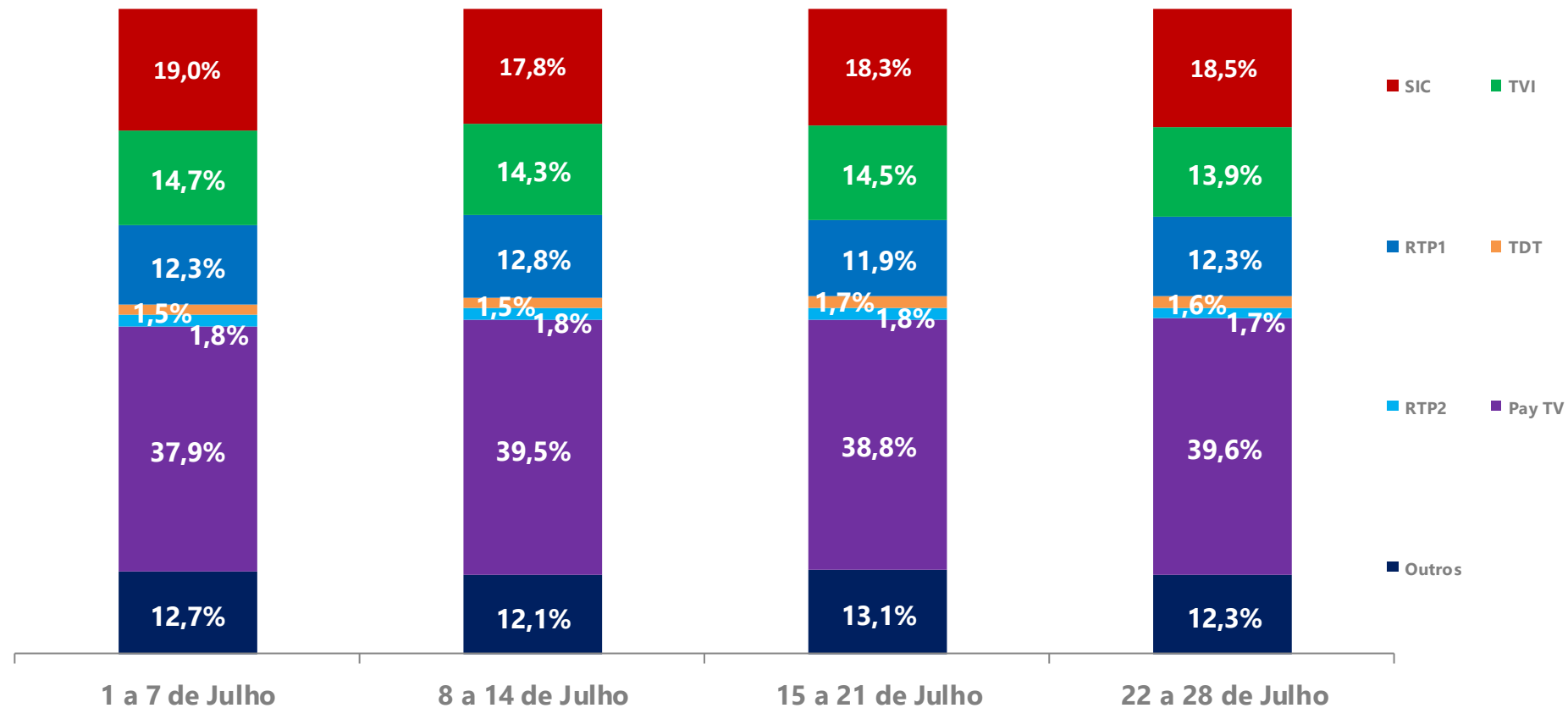


Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	18,5%	3,8%	355,7
2	TVI	13,9%	2,8%	267,4
3	RTP1	12,3%	2,5%	236,2
4	CMTV	4,2%	0,8%	79,9
5	Globo	2,9%	0,6%	55,3
6	Disney Channel	2,2%	0,5%	42,6
7	SIC Noticias	1,9%	0,4%	36,1
8	Hollywood	1,8%	0,4%	34,5
9	RTP2	1,7%	0,3%	33,0
10	Cartoon Network Portugal	1,6%	0,3%	31,2
11	TVI24	1,6%	0,3%	31,2
12	Fox	1,3%	0,3%	24,9
13	Fox Movies Portugal	1,2%	0,2%	23,4
14	Disney Junior	1,1%	0,2%	21,2
15	Sport TV+	1,1%	0,2%	20,4
16	Fox Life	1,0%	0,2%	18,4
17	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	17,1
18	Panda	0,9%	0,2%	16,6
19	AXN	0,8%	0,2%	15,3
20	SIC Mulher	0,8%	0,2%	15,1

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

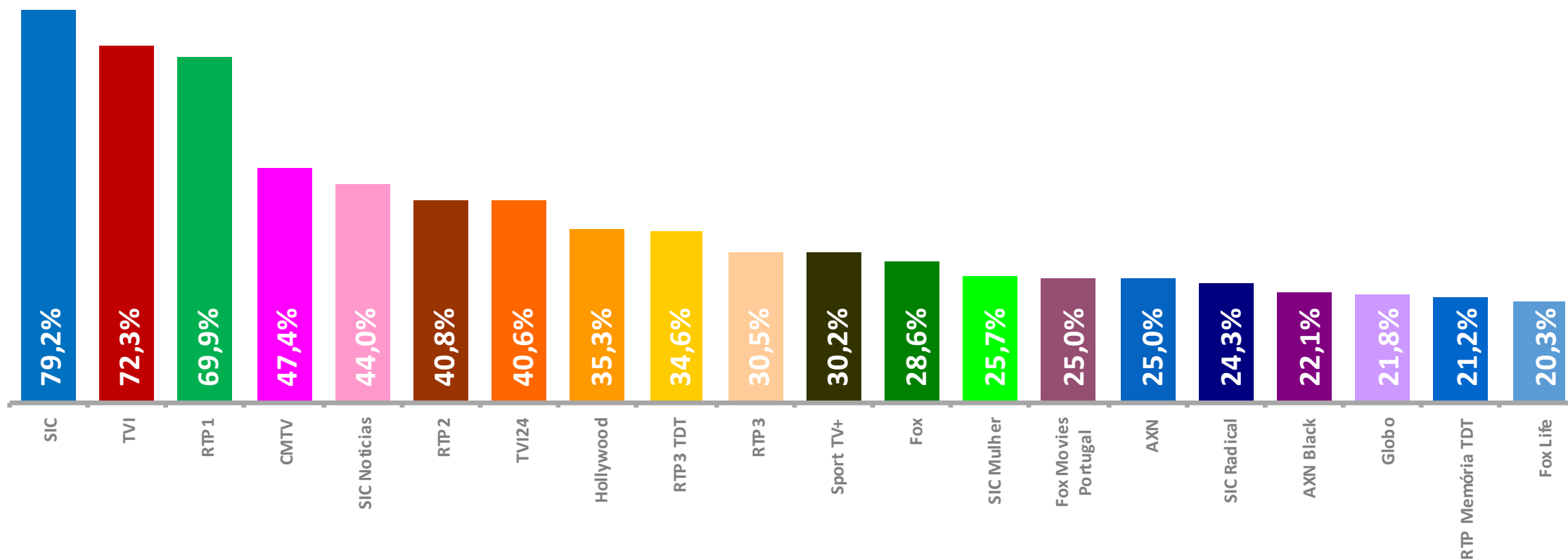
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	SIC	Terça-feira	21:51:35	12,4%	1 178,6	24,6%
2	Terra Nossa	SIC	Sábado	21:37:12	10,5%	995,6	24,6%
3	Jornal da Noite	SIC	Quinta-feira	19:58:06	10,1%	957,3	22,6%
4	Amar Depois de Amar	TVI	Segunda-feira	21:42:00	9,8%	926,5	20,5%
5	Alma e Coração	SIC	Terça-feira	22:38:24	9,4%	887,8	23,8%
6	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? II Especial	SIC	Domingo	21:44:50	9,1%	861,0	19,5%
7	A Tua Cara Nao Me é Estranha Final	TVI	Domingo	21:41:57	8,9%	839,2	21,2%
8	Alta Definição Carolina Carvalho	SIC	Sábado	14:01:17	8,5%	806,2	25,1%
9	Telejornal	RTP1	Segunda-feira	19:59:08	8,4%	799,6	20,4%
10	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? II - Diário	SIC	Quarta-feira	19:14:50	8,4%	796,7	23,9%
11	Joker	RTP1	Quinta-feira	21:38:07	8,1%	765,0	16,3%
12	Primeiro Jornal	SIC	Segunda-feira	13:00:06	7,8%	737,8	27,0%
13	Prisioneira	TVI	Quinta-feira	22:58:45	7,7%	732,3	20,7%
14	O Preço Certo Barcelos	RTP1	Domingo	21:09:48	7,7%	726,4	17,1%
15	Futebol - Campeonato da Europa Sub-19: Final Portugal X Espanha	RTP1	Sábado	17:22:48	7,6%	716,1	24,4%
16	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:07	7,5%	710,1	18,7%
17	O Preço Certo (R)	RTP1	Quarta-feira	19:22:11	6,9%	653,8	19,2%
18	Portugal Mais Perto	RTP1	Quarta-feira	21:02:42	6,8%	643,5	15,2%
19	Linha da Frente Guine Equatorial: Sob A Lei de Obiang	RTP1	Quinta-feira	21:02:42	6,7%	637,0	13,9%
20	Jornal da Tarde	RTP1	Sábado	12:59:57	6,6%	627,2	19,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.467.000 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Investigação CM A Praga	CMTV	Terça-feira	21:13:24	3,0%	282,4	6,2%
2	CM Jornal 20H	CMTV	Terça-feira	19:45:04	2,0%	191,1	4,8%
3	O Sétimo Guardião	Globo	Quarta-feira	21:33:58	1,9%	178,4	3,9%
4	Liga D'Ouro	CMTV	Quarta-feira	21:55:24	1,8%	167,9	4,3%
5	CM Jornal 13H	CMTV	Sábado	12:55:47	1,8%	167,0	5,2%
6	Escrito Nas Estrelas	Globo	Sexta-feira	20:45:00	1,8%	166,0	4,2%
7	Morangos Com Açucar - Ferias de Verão VI	BIGGS	Segunda-feira	20:00:43	1,7%	164,6	4,2%
8	Investigação CM (R) Morte Lenta	CMTV	Sábado	14:29:58	1,6%	152,9	5,1%
9	O Cravo e A Rosa	Globo	Segunda-feira	18:08:38	1,6%	152,8	6,5%
10	Pata Na Poça	CMTV	Sábado	19:19:41	1,6%	152,3	4,8%
11	Orfãos da Terra	Globo	Sexta-feira	19:55:01	1,6%	151,3	4,2%
12	Filme Hollywood Focus	Hollywood	Domingo	22:00:14	1,5%	141,4	3,3%
13	Verão 90	Globo	Quarta-feira	19:00:29	1,5%	141,2	4,5%
14	Notícias CM Incêndios Em Portugal	CMTV	Segunda-feira	22:57:20	1,5%	140,0	5,0%
15	Pé em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:56:43	1,5%	139,9	3,2%
16	Jornal 7	CMTV	Segunda-feira	18:48:29	1,5%	139,6	4,8%
17	Gravity Falls	Disney Channel	Sábado	12:29:03	1,4%	136,2	5,1%
18	Golos	CMTV	Sábado	21:57:02	1,4%	129,5	3,9%
19	Por Amor	Globo	Quarta-feira	22:36:37	1,3%	126,5	3,3%
20	Cristal	CMTV	Terça-feira	15:09:43	1,3%	124,2	6,3%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Telejornal	Segunda-feira	19:59:08	8,4%	799,6	20,4%
2	Joker	Quinta-feira	21:38:07	8,1%	765,0	16,3%
3	O Preço Certo Barcelos	Domingo	21:09:48	7,7%	726,4	17,1%
4	Futebol - Campeonato Da Europa Sub-19: Final Portugal X Espanha	Sábado	17:22:48	7,6%	716,1	24,4%
5	O Preço Certo (R)	Quarta-feira	19:22:11	6,9%	653,8	19,2%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	Terça-feira	21:51:35	12,4%	1 178,6	24,6%
2	Terra Nossa	Sábado	21:37:12	10,5%	995,6	24,6%
3	Jornal da Noite	Quinta-feira	19:58:06	10,1%	957,3	22,6%
4	Alma e E Coração	Terça-feira	22:38:24	9,4%	887,8	23,8%
5	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? II Especial	Domingo	21:44:50	9,1%	861,0	19,5%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Amar Depois de Amar	Segunda-feira	21:42:00	9,8%	926,5	20,5%
2	A Tua Cara Não Me é Estranha Final	Domingo	21:41:57	8,9%	839,2	21,2%
3	Prisioneira	Quinta-feira	22:58:45	7,7%	732,3	20,7%
4	Jornal das 8	Domingo	19:57:07	7,5%	710,1	18,7%
5	Jornal da Uma	Domingo	12:59:57	6,0%	563,7	18,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

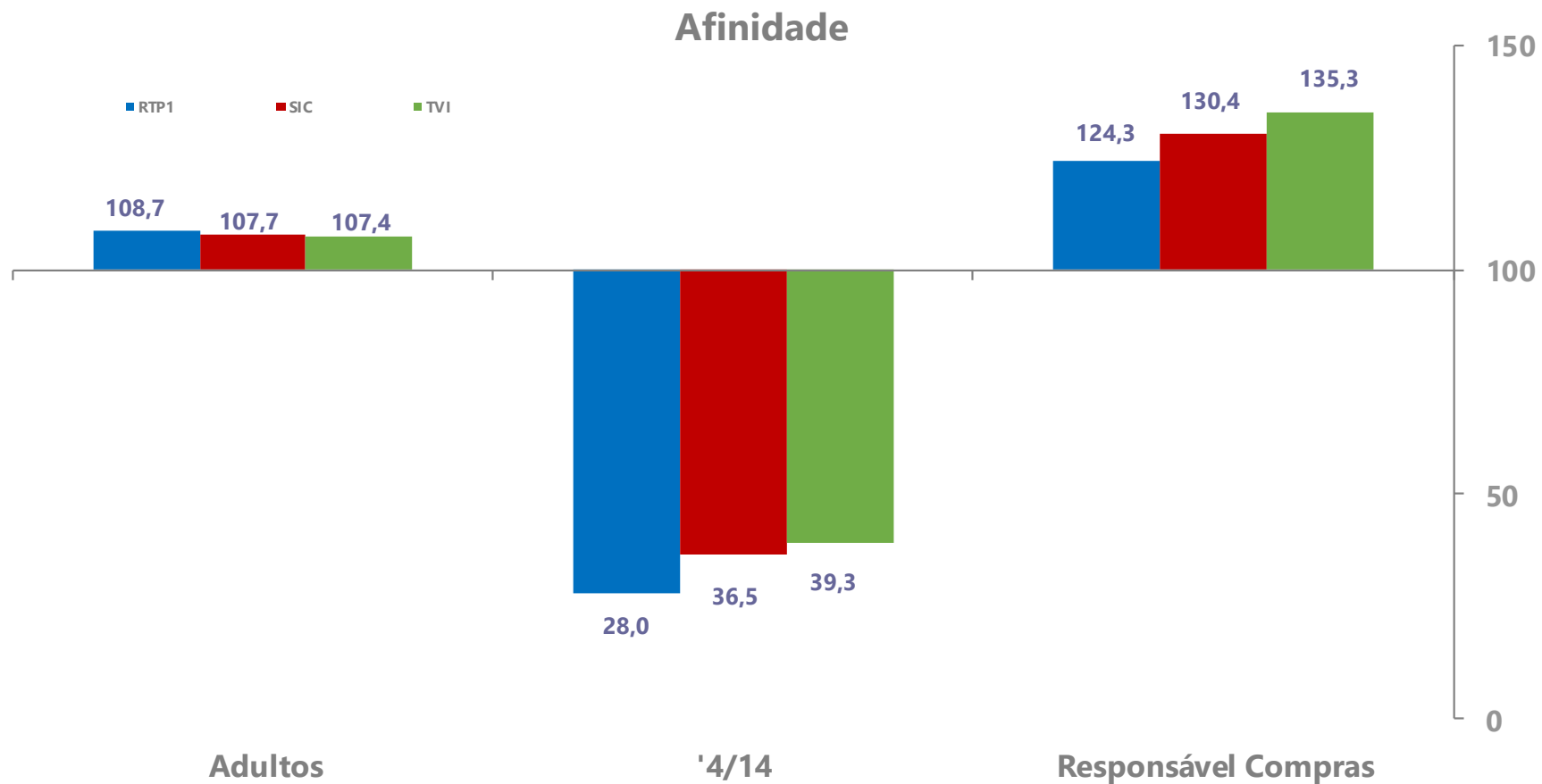
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.442.900 Indivíduos, 89,18% do Universo.

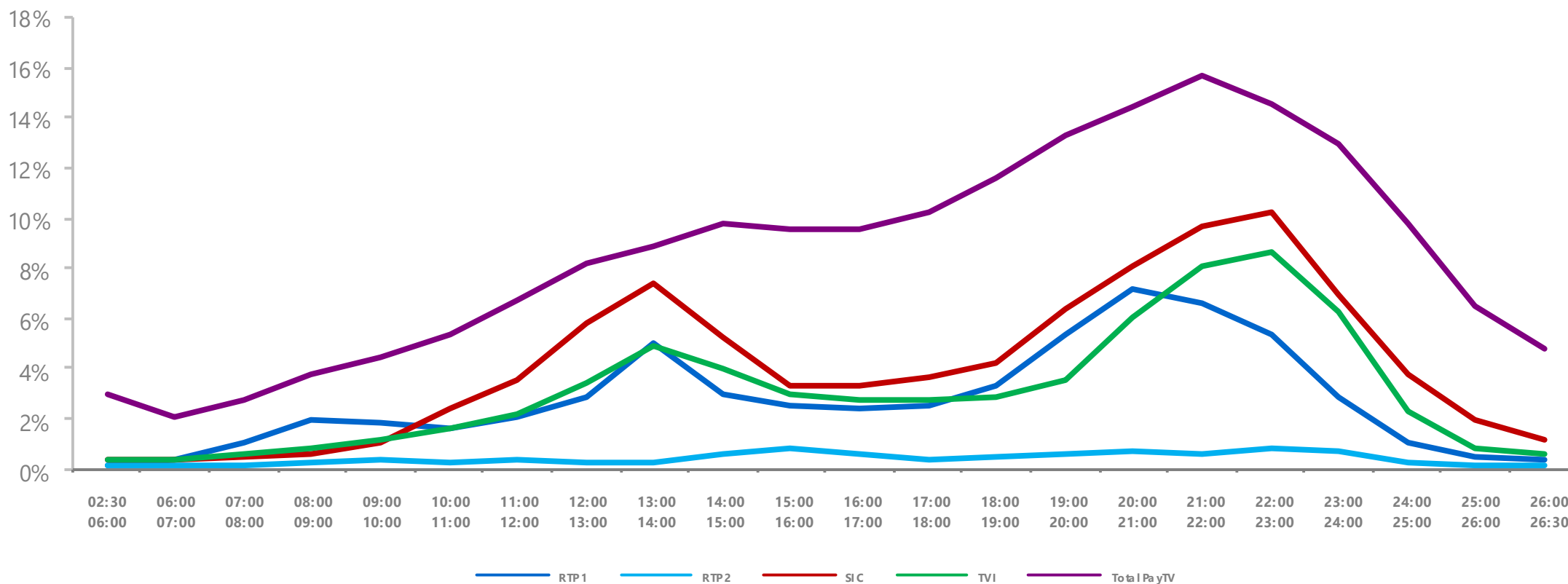
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.024.090 Indivíduos, 10,82% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.869.170 Indivíduos, 40,87% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho 2019

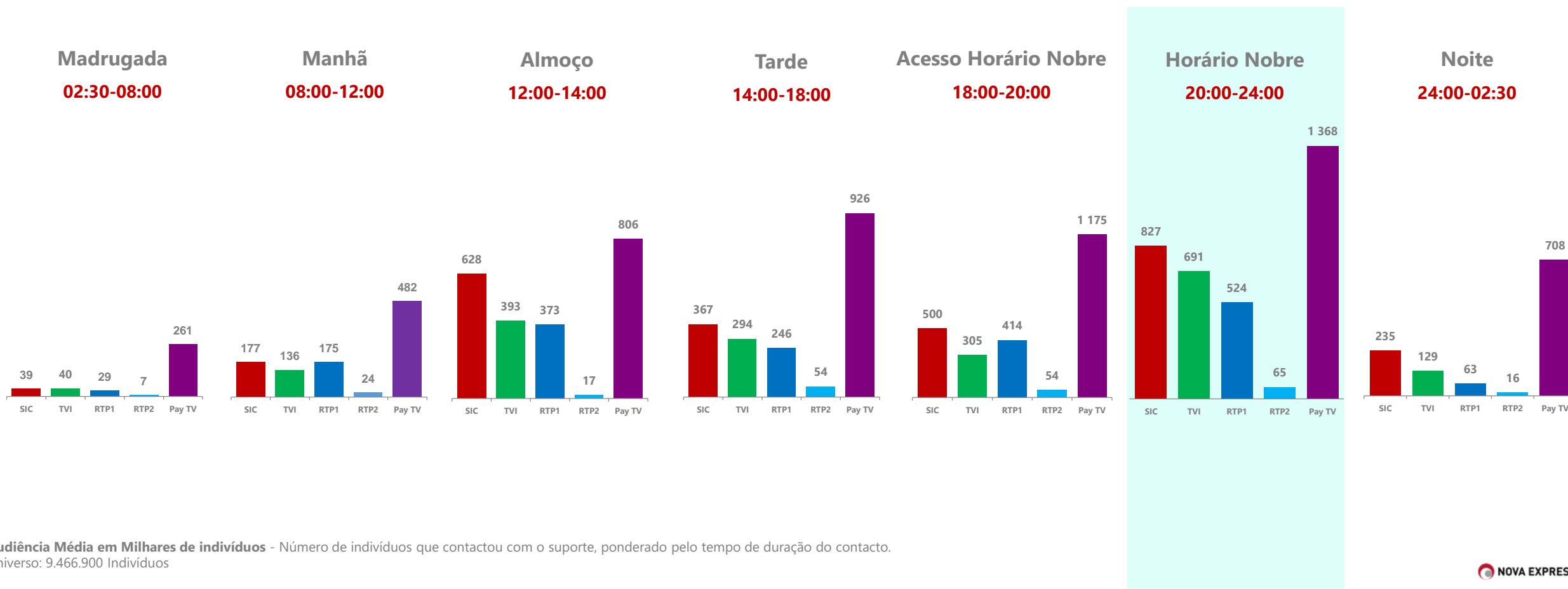
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 30 | 22 a 28 de Julho 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Uníverson: 9.466.900 Indivíduos

