



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

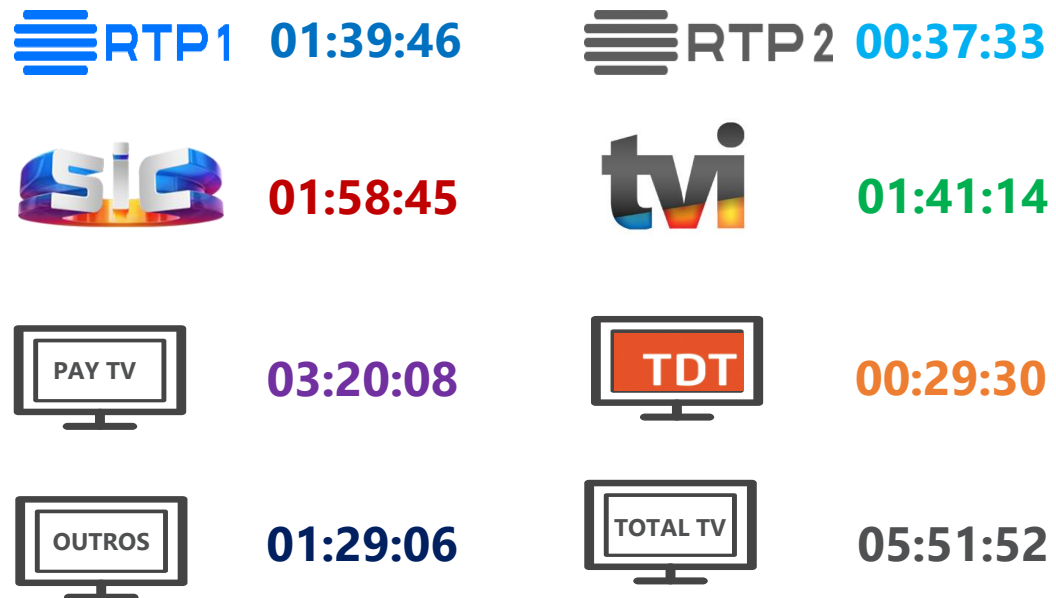
Semana 32

5 a 11 de Agosto

NE Report Televisão

Semana 32 | 5 a 11 de Agosto 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

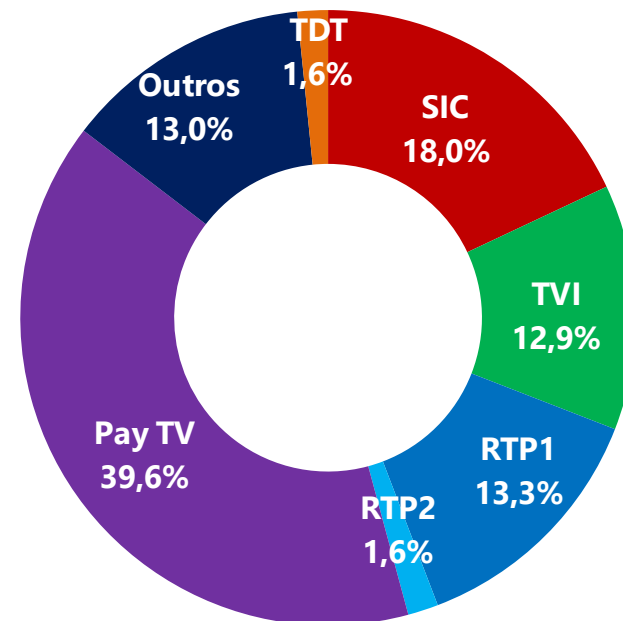


ATS: Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 32, cerca de 85,5% do Universo viu TV (8 090 900 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de 5 horas, 51 minutos e 52 segundos.

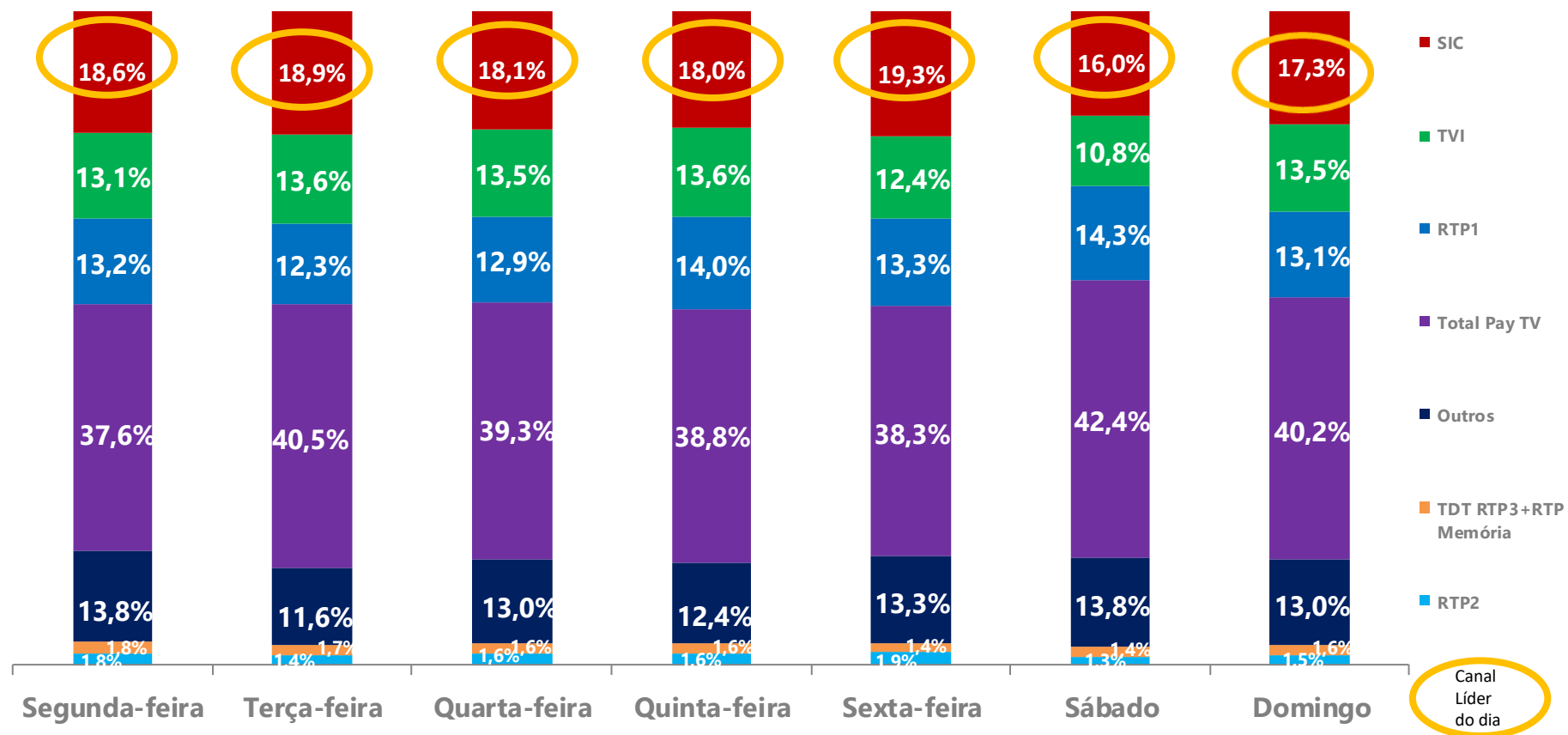
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 32 | 5 a 11 de Agosto 2019

Share de Audiência | Por dia da semana

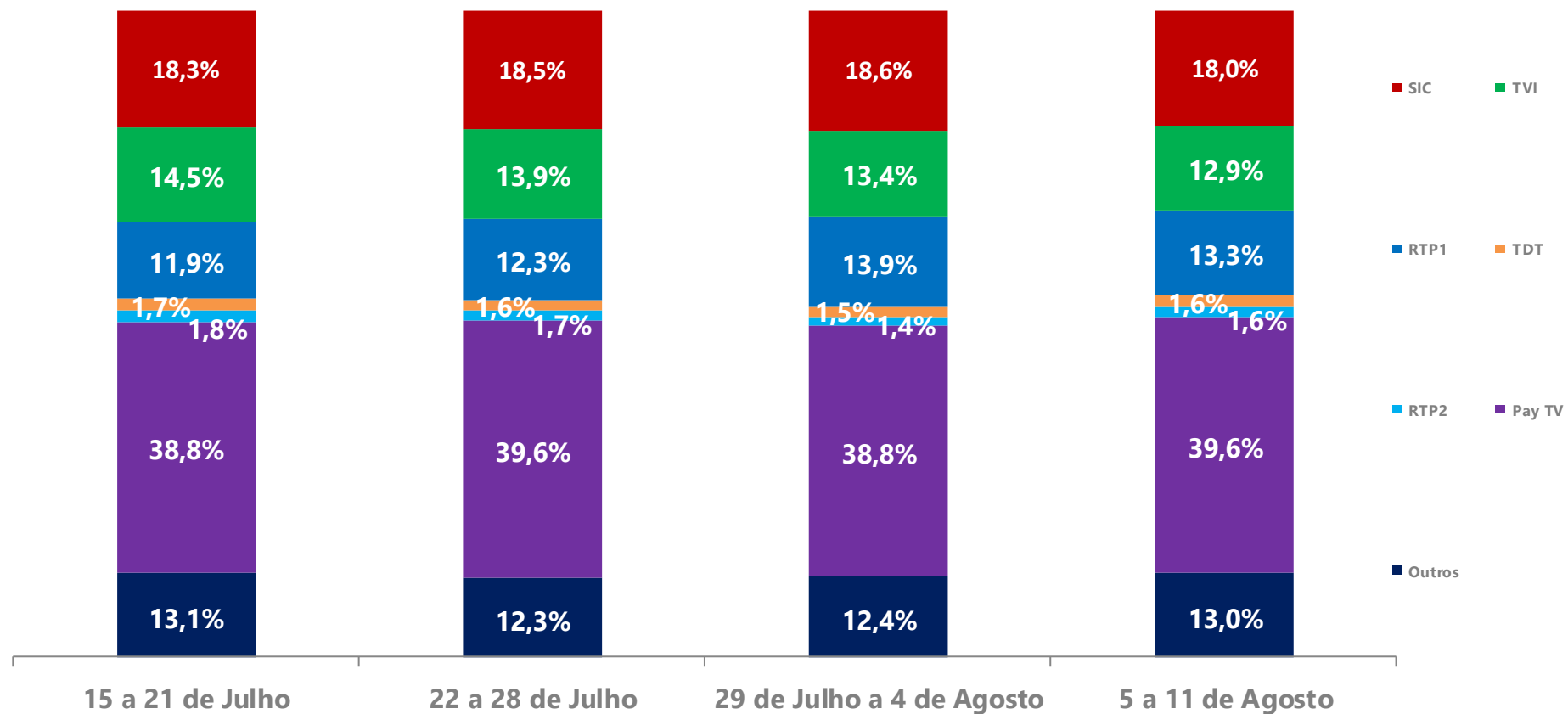


Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 32 | 5 a 11 de Agosto 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 32 | 5 a 11 de Agosto 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	18,0%	3,8%	355,6
2	RTP1	13,3%	2,8%	263,1
3	TVI	12,9%	2,7%	255,5
4	CMTV	4,3%	0,9%	84,1
5	Globo	2,7%	0,6%	53,9
6	SIC Noticias	2,3%	0,5%	45,1
7	Hollywood	2,0%	0,4%	39,3
8	Disney Channel	1,8%	0,4%	36,2
9	RTP2	1,6%	0,3%	31,1
10	Cartoon Network Portugal	1,5%	0,3%	30,4
11	TVI24	1,5%	0,3%	29,8
12	Fox	1,4%	0,3%	28,7
13	Fox Life	1,0%	0,2%	20,1
14	Panda	1,0%	0,2%	19,8
15	Sport TV+	1,0%	0,2%	18,9
16	BIGGS	0,9%	0,2%	18,7
17	RTP3	0,9%	0,2%	17,2
18	SIC Mulher	0,9%	0,2%	17,2
19	AXN	0,9%	0,2%	17,2
20	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	16,9

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

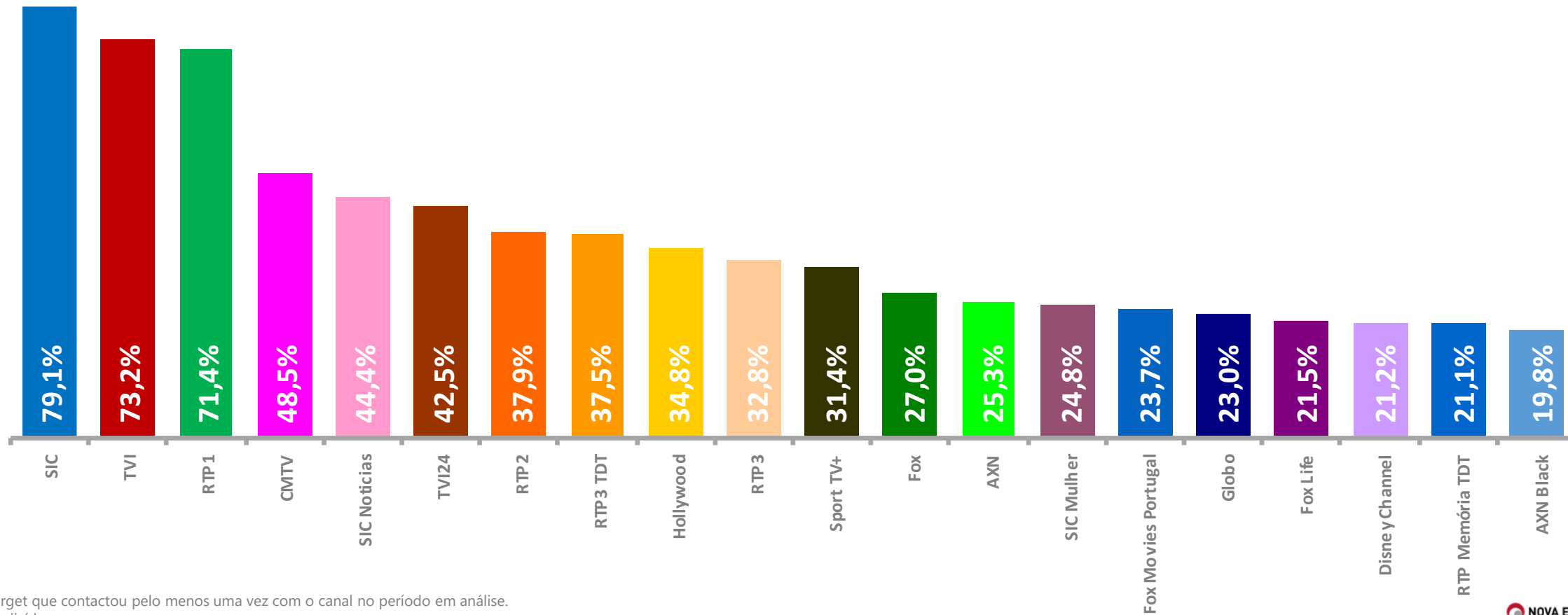
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 32 | 5 a 11 de Agosto 2019

Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 32 | 5 a 11 de Agosto 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	SIC	Terça-feira	21:50:58	12,3%	1 166,6	24,9%
2	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? II	SIC	Domingo	21:40:18	12,2%	1 153,8	27,2%
3	Jornal da Noite	SIC	Sexta-feira	19:58:06	11,7%	1 104,0	27,4%
4	Terra Nossa Especial	SIC	Sábado	21:32:41	11,0%	1 038,4	24,9%
5	Amar Depois de Amar	TVI	Quarta-feira	21:50:49	9,8%	928,2	20,3%
6	Telejornal	RTP1	Quinta-feira	19:59:08	9,6%	905,7	21,4%
7	Alma e Coração	SIC	Quinta-feira	22:39:00	9,3%	883,7	23,9%
8	Joker	RTP1	Quinta-feira	21:37:08	8,3%	783,7	16,5%
9	Primeiro Jornal	SIC	Sexta-feira	13:00:07	8,2%	771,6	27,3%
10	Alta Definição Fernando Rocha	SIC	Sábado	14:03:01	8,1%	763,9	25,5%
11	Jornal das 8	TVI	Terça-feira	19:56:07	7,8%	742,6	17,9%
12	Prémio de Sonho	SIC	Segunda-feira	19:12:52	7,7%	724,8	22,5%
13	I Love Portugal	RTP1	Domingo	21:00:34	7,5%	714,6	16,6%
14	O Preço Certo	RTP1	Quinta-feira	19:08:38	7,5%	711,6	21,1%
15	Prisioneira	TVI	Quarta-feira	22:52:54	7,4%	702,4	20,0%
16	Ciclismo - Volta a Portugal	RTP1	Sábado	15:00:07	6,7%	631,4	24,4%
17	Solteira e Boa Rapariga	RTP1	Quinta-feira	21:02:14	6,4%	606,7	13,4%
18	Roast Jose Castelo Branco	TVI	Domingo	22:49:05	6,1%	573,6	17,8%
19	Jornal da Tarde	RTP1	Segunda-feira	12:59:58	5,9%	558,9	20,3%
20	Grande Cinema Mulher-Maravilha	SIC	Domingo	17:22:08	5,6%	532,9	16,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.467.000 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 32 | 5 a 11 de Agosto 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	CM Jornal 20H	CMTV	Domingo	20:25:16	2,9%	274,6	6,6%
2	Investigação CM Droga a Céu Aberto	CMTV	Quarta-feira	21:22:37	2,8%	263,7	6,0%
3	Golos Benfica X P. Ferreira	CMTV	Sábado	21:25:04	2,1%	200,3	5,0%
4	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:31:12	2,0%	187,8	6,3%
5	Investigação CM (R) Droga a Céu Aberto	CMTV	Domingo	14:40:24	2,0%	186,9	6,8%
6	O Sétimo Guardião	Globo	Segunda-feira	21:34:41	1,9%	180,9	3,9%
7	O Cravo e A Rosa	Globo	Quarta-feira	18:10:05	1,8%	170,7	6,3%
8	Escrito Nas Estrelas	Globo	Quinta-feira	20:40:32	1,8%	169,6	3,8%
9	Liga D'Ouro	CMTV	Sábado	23:24:03	1,7%	165,2	5,8%
10	A História do Amor	Globo	Quarta-feira	18:55:35	1,7%	162,5	5,6%
11	O Casamento do Toy & Daniela	CMTV	Domingo	12:16:36	1,7%	160,8	6,2%
12	Verão 90	Globo	Quinta-feira	19:05:01	1,7%	157,4	4,8%
13	Orfãos da Terra	Globo	Terça-feira	19:58:03	1,6%	156,2	3,9%
14	Filme Liga da Justiça	Fox	Domingo	21:20:23	1,6%	151,1	3,6%
15	Sem Cortes (Apresentação)	Globo	Quinta-feira	20:35:05	1,5%	145,8	3,4%
16	Notícias CM	CMTV	Domingo	15:02:27	1,5%	144,3	5,2%
17	Jornal 7	CMTV	Sexta-feira	18:47:08	1,5%	139,5	4,6%
18	Felicidade	Globo	Quarta-feira	17:22:06	1,5%	139,2	6,1%
19	Morangos Com Açucar - Férias de Verão VI	BIGGS	Terça-feira	20:00:15	1,4%	128,1	3,2%
20	Filme Hollywood O Bibliotecario - Regresso Às Minas do Rei S	Hollywood	Segunda-feira	21:30:12	1,4%	127,9	2,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 32 | 5 a 11 de Agosto 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Telejornal	Quinta-feira	19:59:08	9,6%	905,7	21,4%
2	Joker	Quinta-feira	21:37:08	8,3%	783,7	16,5%
3	I Love Portugal	Domingo	21:00:34	7,5%	714,6	16,6%
4	O Preço Certo	Quinta-feira	19:08:38	7,5%	711,6	21,1%
5	Ciclismo - Volta a Portugal	Sábado	15:00:07	6,7%	631,4	24,4%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	Terça-feira	21:50:58	12,3%	1 166,6	24,9%
2	Quem Quer Namorar Com O Agricultor? II	Domingo	21:40:18	12,2%	1 153,8	27,2%
3	Jornal da Noite	Sexta-feira	19:58:06	11,7%	1 104,0	27,4%
4	Terra Nossa Especial	Sábado	21:32:41	11,0%	1 038,4	24,9%
5	Alma e Coração	Quinta-feira	22:39:00	9,3%	883,7	23,9%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Amar Depois de Amar	Quarta-feira	21:50:49	9,8%	928,2	20,3%
2	Jornal das 8	Terça-feira	19:56:07	7,8%	742,6	17,9%
3	Prisioneira	Quarta-feira	22:52:54	7,4%	702,4	20,0%
4	Roast Jose Castelo Branco	Domingo	22:49:05	6,1%	573,6	17,8%
5	Corrida do Emigrante	Quinta-feira	22:37:28	5,3%	498,7	19,2%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

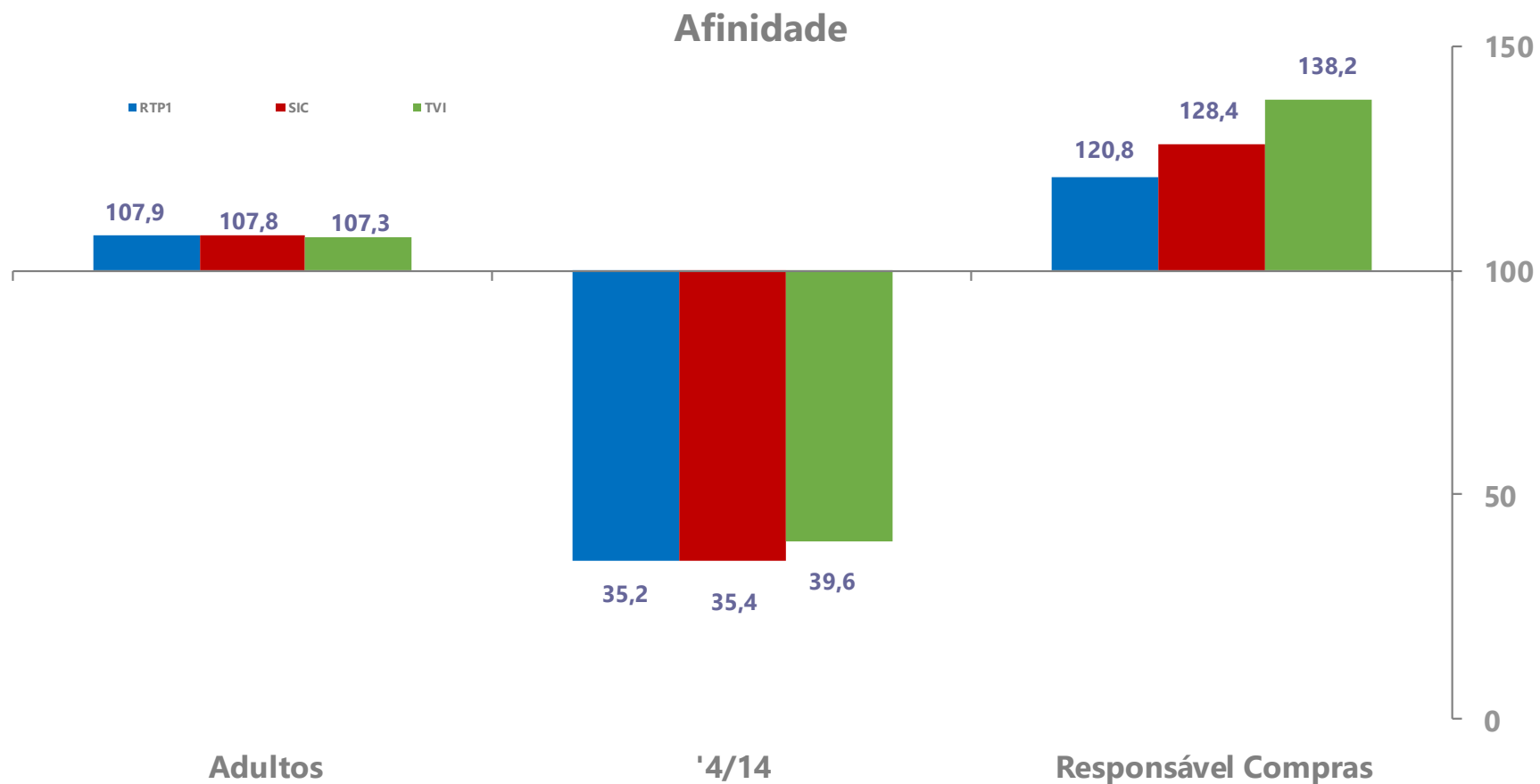
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 32 | 5 a 11 de Agosto 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.442.900 Indivíduos, 89,18% do Universo.

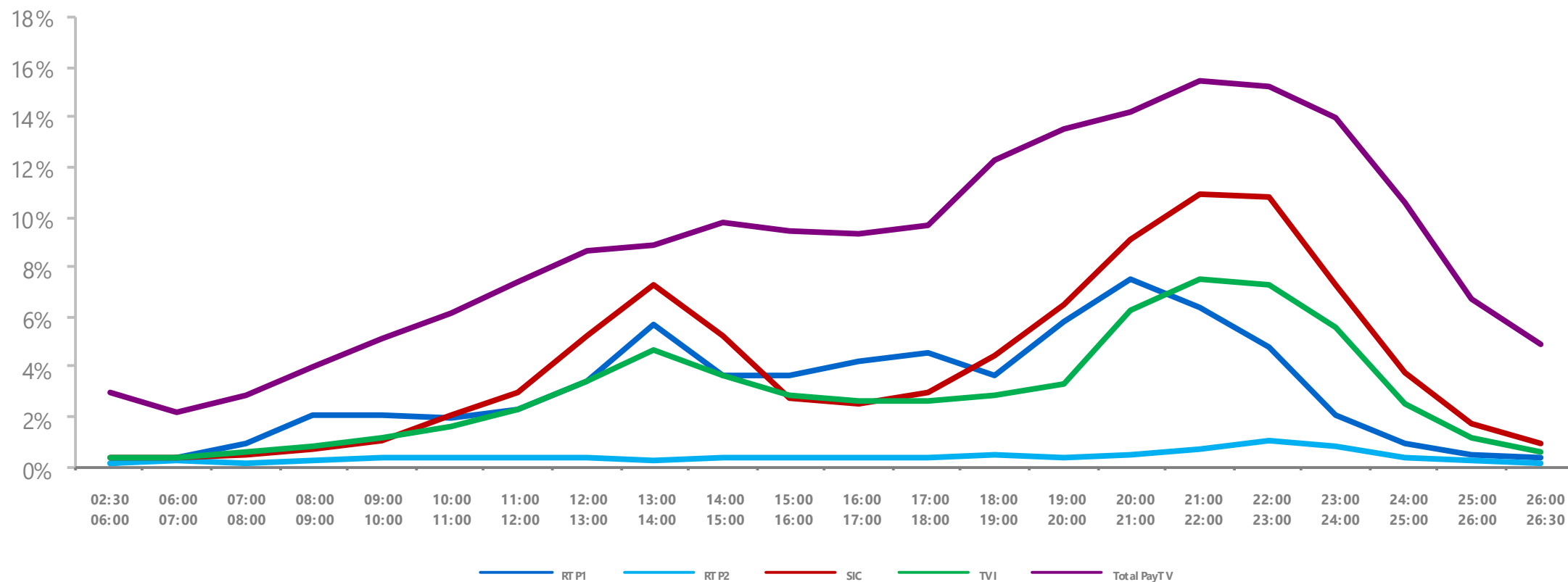
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.024.090 Indivíduos, 10,82% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.869.170 Indivíduos, 40,87% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 32 | 5 a 11 de Agosto 2019

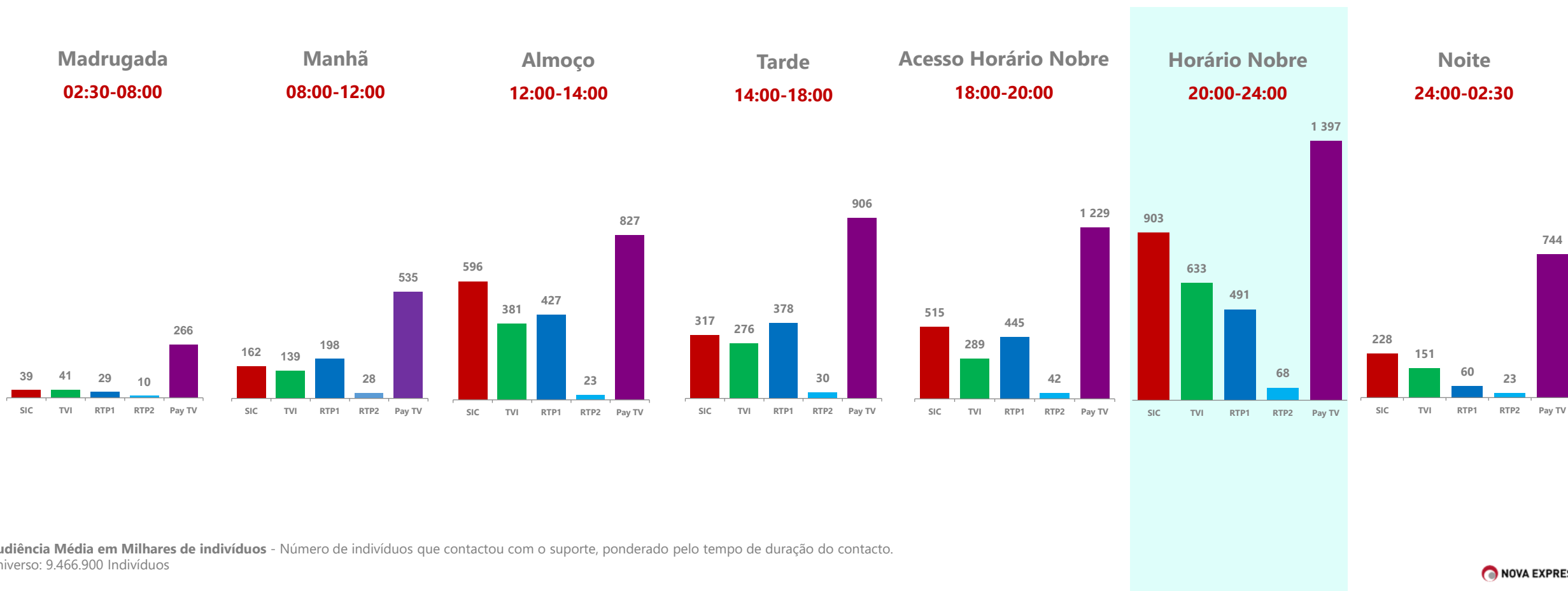
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 32 | 5 a 11 de Agosto 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Uníverson: 9.466.900 Indivíduos

