



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 31

29 de Julho a 4 de Agosto

NE Report Televisão

Semana 31 | 29 de Julho a 4 de Agosto 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

 RTP1 01:39:49

 RTP2 00:32:15

 SIC 01:56:27

 TVI 01:42:22

 PAY TV 03:12:25

 TDT 00:28:50

 OUTROS 01:23:41

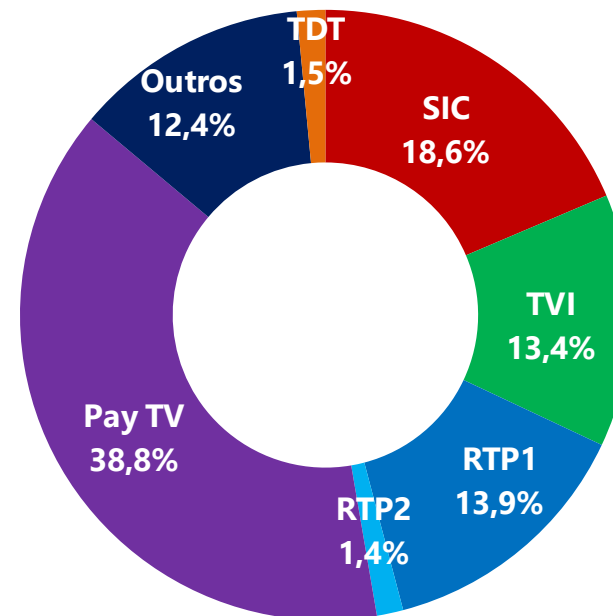
 TOTAL TV 05:42:51

ATS: Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 31, cerca de 84,8% do Universo viu TV (8 023 900 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 42 minutos e 1 segundo**.

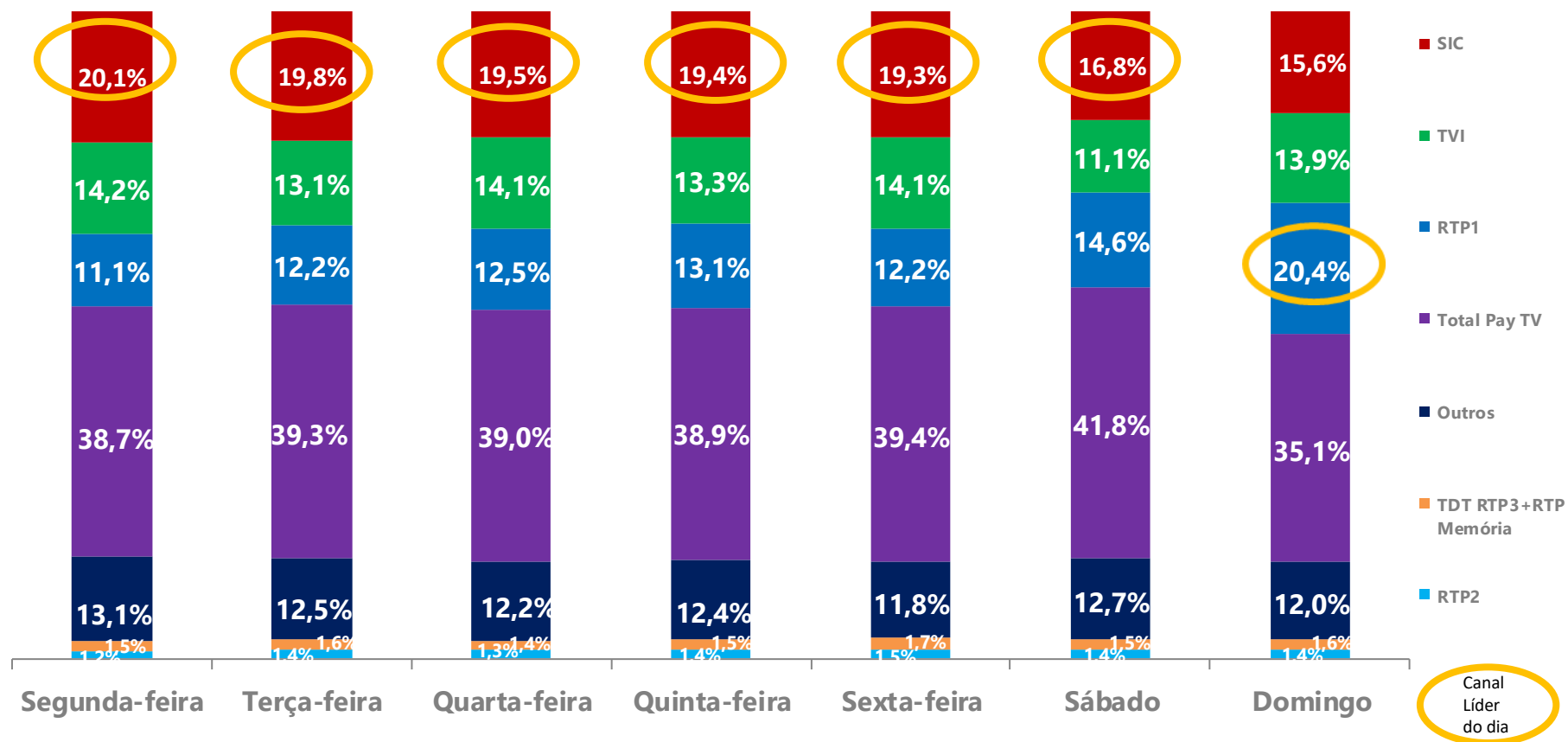
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 31 | 29 de Julho a 4 de Agosto 2019

Share de Audiência | Por dia da semana

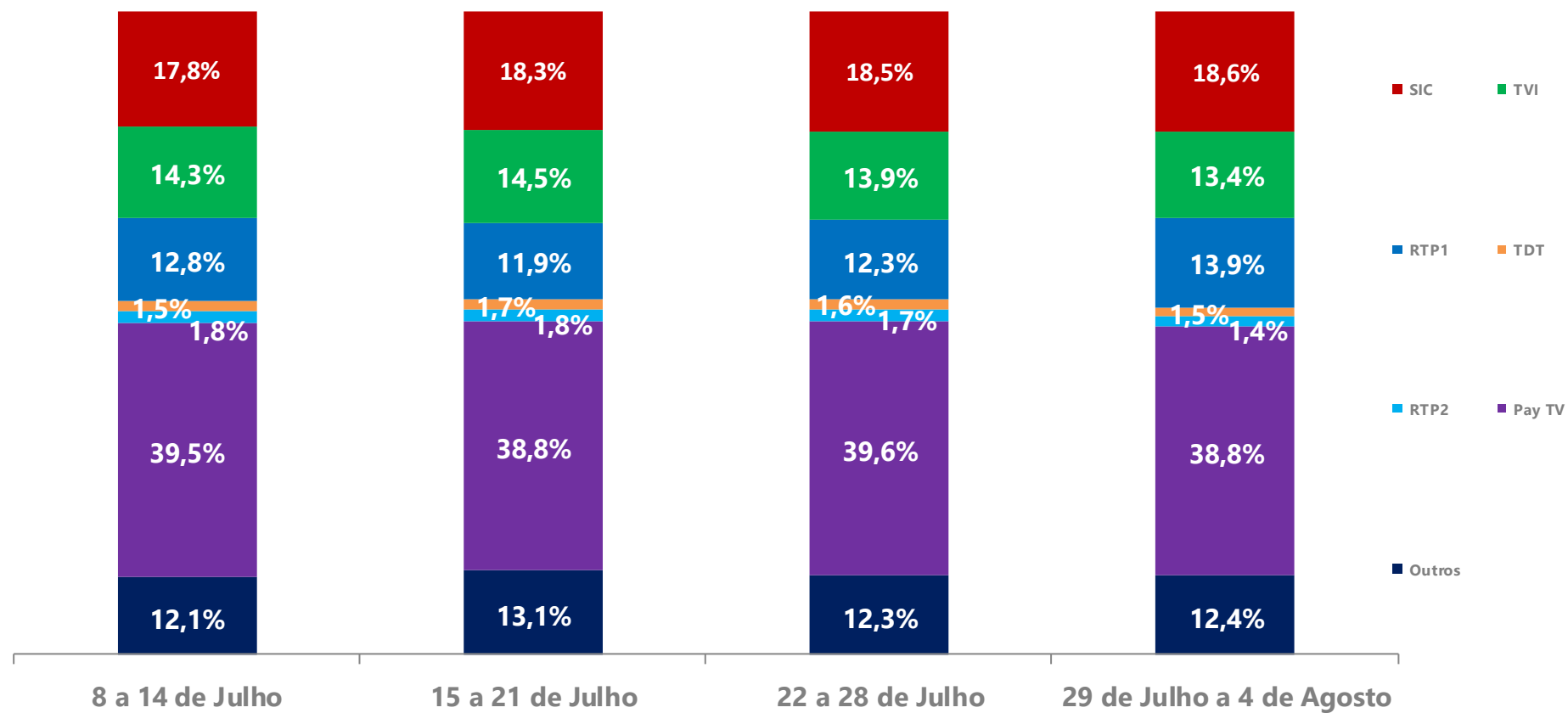


Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 31 | 29 de Julho a 4 de Agosto 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 31 | 29 de Julho a 4 de Agosto 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	18,6%	3,7%	354,1
2	RTP1	13,9%	2,8%	265,4
3	TVI	13,4%	2,7%	255,9
4	CMTV	4,3%	0,9%	81,2
5	Globo	2,9%	0,6%	55,5
6	Hollywood	2,1%	0,4%	40,7
7	Disney Channel	2,1%	0,4%	39,2
8	SIC Noticias	2,0%	0,4%	38,4
9	Cartoon Network Portugal	2,0%	0,4%	37,4
10	TVI24	1,5%	0,3%	29,1
11	RTP2	1,4%	0,3%	26,2
12	Fox	1,4%	0,3%	25,9
13	AXN	1,0%	0,2%	19,4
14	Fox Life	1,0%	0,2%	19,2
15	Fox Movies Portugal	0,9%	0,2%	17,7
16	Disney Junior	0,9%	0,2%	17,5
17	Sport TV+	0,9%	0,2%	17,2
18	Panda	0,9%	0,2%	17,0
19	SIC Mulher	0,9%	0,2%	16,6
20	Nickelodeon	0,8%	0,2%	16,0

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

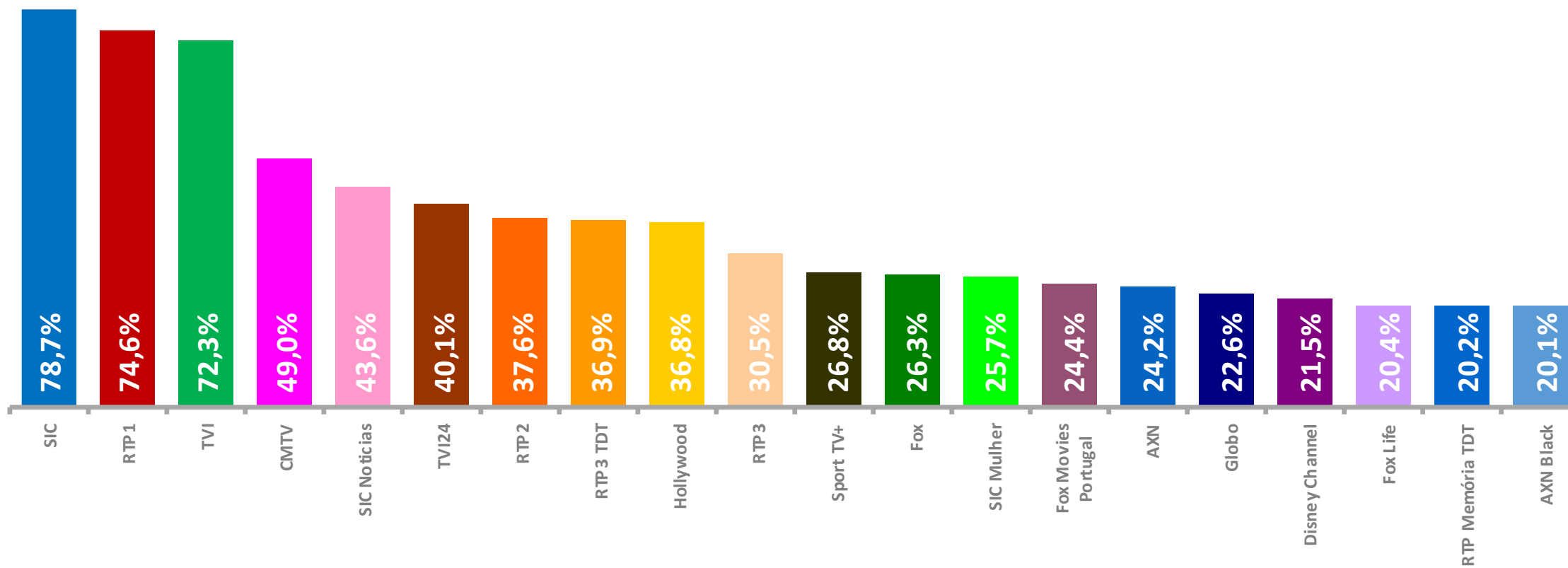
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 31 | 29 de Julho a 4 de Agosto 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 31 | 29 de Julho a 4 de Agosto 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Supertaça Cândido de Oliveira Benfica X Sporting	RTP1	Domingo	20:29:51	22,5%	2 134,3	46,8%
2	Futebol - Supertaça Cândido de Oliveira: Entrega do Troféu Benfica X Sporting	RTP1	Domingo	22:50:11	14,5%	1 374,6	31,6%
3	Golpe de Sorte II	SIC	Segunda-feira	21:51:13	12,0%	1 138,7	23,9%
4	Terra Nossa	SIC	Sábado	21:38:48	11,0%	1 041,7	26,7%
5	Jornal da Noite	SIC	Terça-feira	19:58:06	10,3%	970,6	23,7%
6	Amar Depois de Amar	TVI	Segunda-feira	21:50:06	10,1%	956,2	20,0%
7	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:05	9,2%	870,3	29,5%
8	Alma e Coração	SIC	Quinta-feira	22:39:32	9,2%	868,7	24,1%
9	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? II	SIC	Domingo	21:40:26	8,9%	842,5	17,6%
10	Quem Quer Namorar Como o Agricultor? II - Diário	SIC	Segunda-feira	19:29:30	8,8%	831,2	23,9%
11	Joker	RTP1	Terça-feira	21:37:33	8,3%	789,3	17,2%
12	Jornal das 8	TVI	Segunda-feira	19:56:07	8,2%	773,1	17,9%
13	Telejornal	RTP1	Segunda-feira	19:59:07	8,1%	764,3	18,5%
14	Nao Há Crise!	SIC	Domingo	22:43:53	8,0%	753,5	19,1%
15	Vida Selvagem Guadiana Selvagem	SIC	Domingo	12:13:59	7,9%	744,4	28,5%
16	Prisioneira	TVI	Quarta-feira	22:53:49	7,6%	717,9	20,2%
17	Jornal da Tarde	RTP1	Sábado	12:59:58	7,2%	680,2	22,3%
18	Quem Quer Namorar Com o Agricultor? II - Insólitos Especial	SIC	Sexta-feira	19:12:04	7,0%	664,7	22,4%
19	Alta Definição Manuela Maria	SIC	Sábado	14:14:51	6,8%	644,7	22,5%
20	O Preço Certo (R)	RTP1	Quinta-feira	19:08:39	6,7%	637,4	20,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.467.000 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 31 | 29 de Julho a 4 de Agosto 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Investigação CM So Um Monstro Faria Isto	CMTV	Quarta-feira	21:11:09	2,8%	269,2	6,2%
2	CM Jornal 20H	CMTV	Segunda-feira	19:45:00	2,1%	202,5	4,9%
3	O Sétimo Guardiã	Globo	Terça-feira	21:32:47	1,9%	177,4	3,9%
4	Liga D'Ouro	CMTV	Sexta-feira	21:52:37	1,8%	170,6	5,1%
5	Separados Pela Vida (R)	CMTV	Sábado	15:58:36	1,7%	160,2	6,5%
6	O Cravo e a Rosa	Globo	Quarta-feira	18:07:18	1,7%	159,5	7,0%
7	Pata Na Poça	CMTV	Sábado	19:19:49	1,6%	154,3	5,3%
8	Escrito Nas Estrelas	Globo	Terça-feira	20:40:31	1,6%	152,6	3,6%
9	Morangos Com Açucar - Férias de Verão VI	BIGGS	Terça-feira	20:02:05	1,6%	151,7	3,8%
10	Escrito Nas Estrelas (R)	Globo	Quinta-feira	20:45:41	1,6%	151,6	3,6%
11	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:44:38	1,6%	149,1	4,1%
12	Filme Hollywood Piranha	Hollywood	Sábado	22:26:46	1,6%	148,1	4,6%
13	Jornal 7	CMTV	Segunda-feira	18:46:44	1,6%	146,7	4,8%
14	Por Amor	Globo	Terça-feira	22:36:02	1,5%	145,1	3,8%
15	Orfãos da Terra	Globo	Quinta-feira	19:52:18	1,5%	143,1	3,9%
16	Alerta CM Incêndio Em Tomar	CMTV	Sábado	18:37:37	1,5%	142,8	5,3%
17	Notícias CM	CMTV	Sábado	16:26:57	1,5%	141,1	5,5%
18	Verão 90	Globo	Quarta-feira	19:00:31	1,5%	139,2	4,9%
19	Golos Supertaça Cândido Oliveira	CMTV	Domingo	22:40:38	1,5%	138,7	4,9%
20	A História do Amor	Globo	Terça-feira	21:26:17	1,4%	136,9	3,1%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 31 | 29 de Julho a 4 de Agosto 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Supertaça Cândido de Oliveira Benfica X Sporting	Domingo	20:29:51	22,5%	2 134,3	46,8%
2	Futebol - Supertaça Cândido de Oliveira: Entrega do Troféu Benfica X Sporti	Domingo	22:50:11	14,5%	1 374,6	31,6%
3	Joker	Terça-feira	21:37:33	8,3%	789,3	17,2%
4	Telejornal	Segunda-feira	19:59:07	8,1%	764,3	18,5%
5	Jornal da Tarde	Sábado	12:59:58	7,2%	680,2	22,3%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	Segunda-feira	21:51:13	12,0%	1 138,7	23,9%
2	Terra Nossa	Sábado	21:38:48	11,0%	1 041,7	26,7%
3	Jornal da Noite	Terça-feira	19:58:06	10,3%	970,6	23,7%
4	Primeiro Jornal	Domingo	13:00:05	9,2%	870,3	29,5%
5	Alma e Coração	Quinta-feira	22:39:32	9,2%	868,7	24,1%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Amar Depois de Amar	Segunda-feira	21:50:06	10,1%	956,2	20,0%
2	Jornal das 8	Segunda-feira	19:56:07	8,2%	773,1	17,9%
3	Prisioneira	Quarta-feira	22:53:49	7,6%	717,9	20,2%
4	A Tua Cara Não Me é Estranha Especial Filmes	Domingo	21:45:57	6,0%	572,4	14,7%
5	Somos Portugal Caldas da Rainha - Sabores do Oeste	Domingo	13:59:54	5,2%	496,0	17,0%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

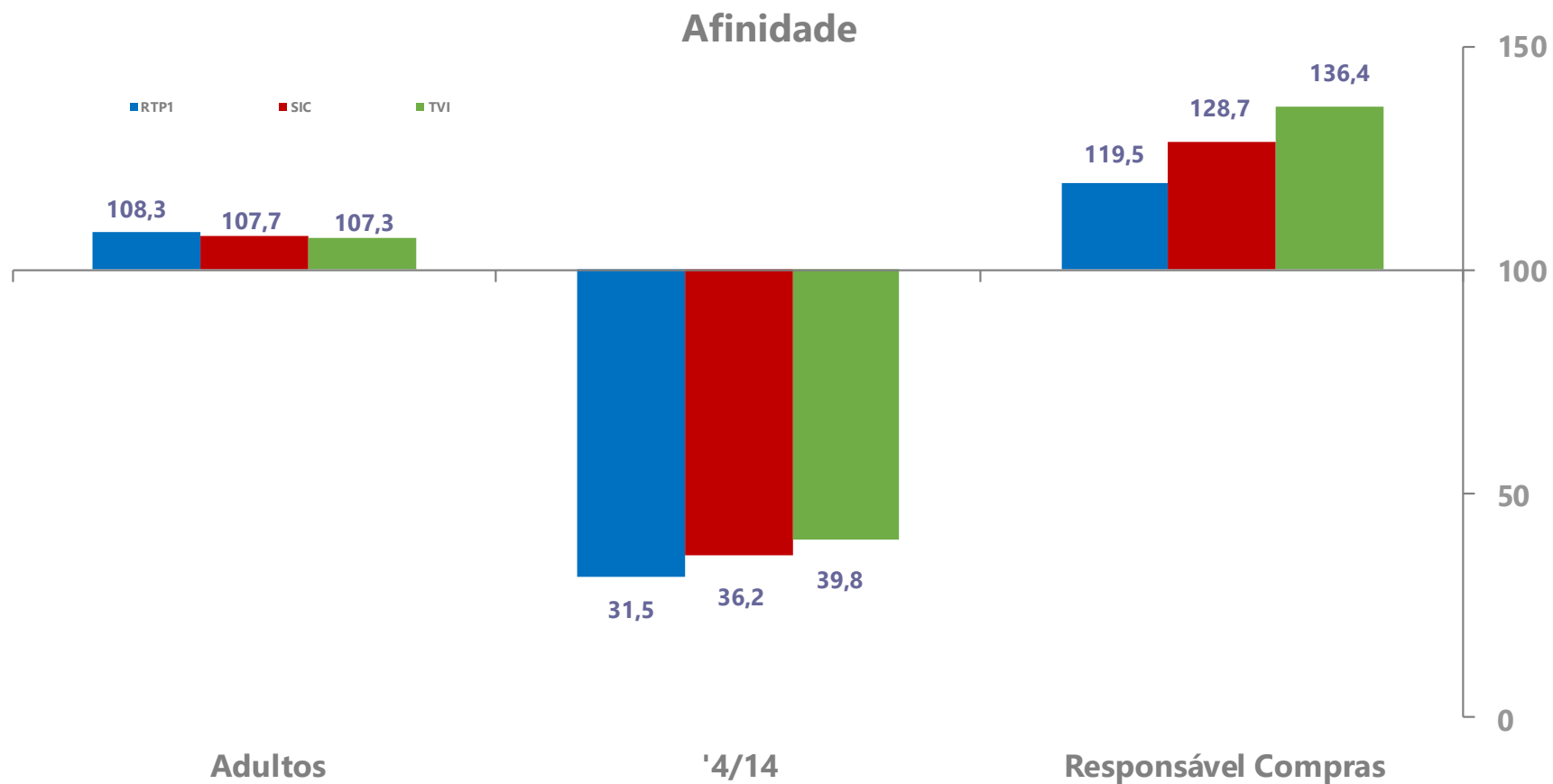
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 31 | 29 de Julho a 4 de Agosto 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.442.900 Indivíduos, 89,18% do Universo.

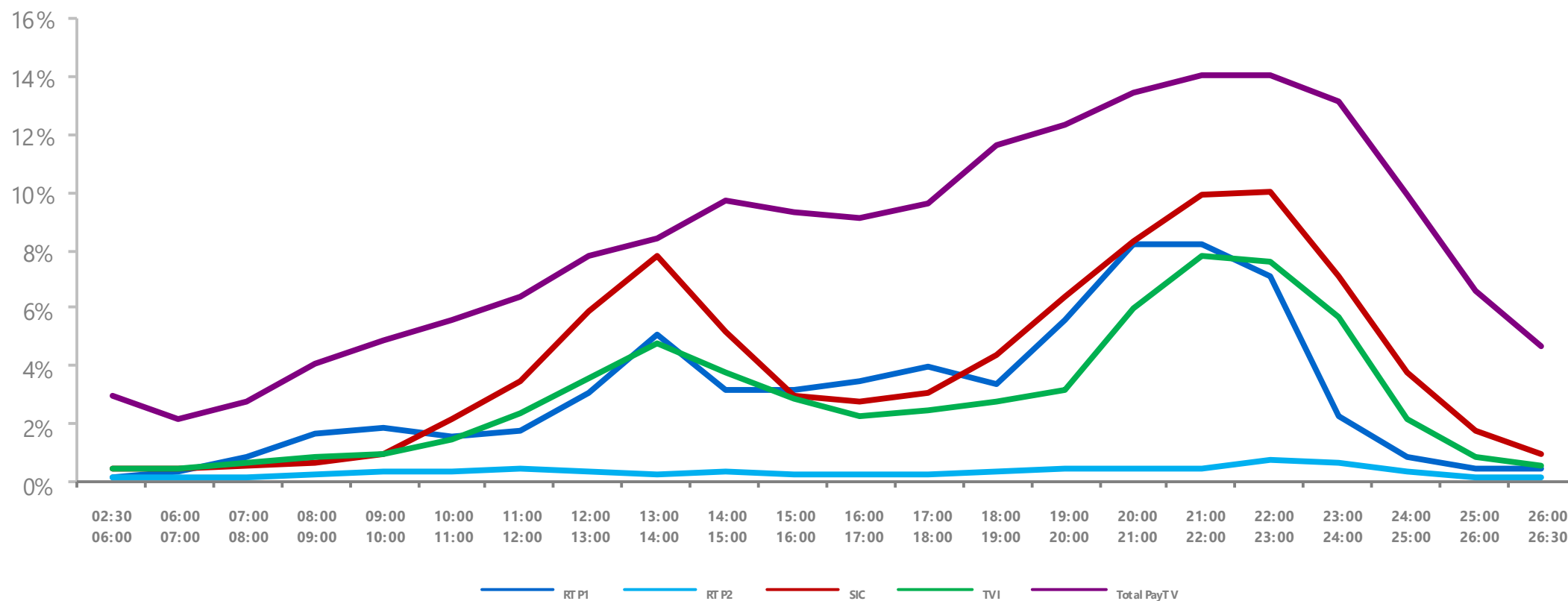
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.024.090 Indivíduos, 10,82% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.869.170 Indivíduos, 40,87% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 31 | 29 de Julho a 4 de Agosto 2019

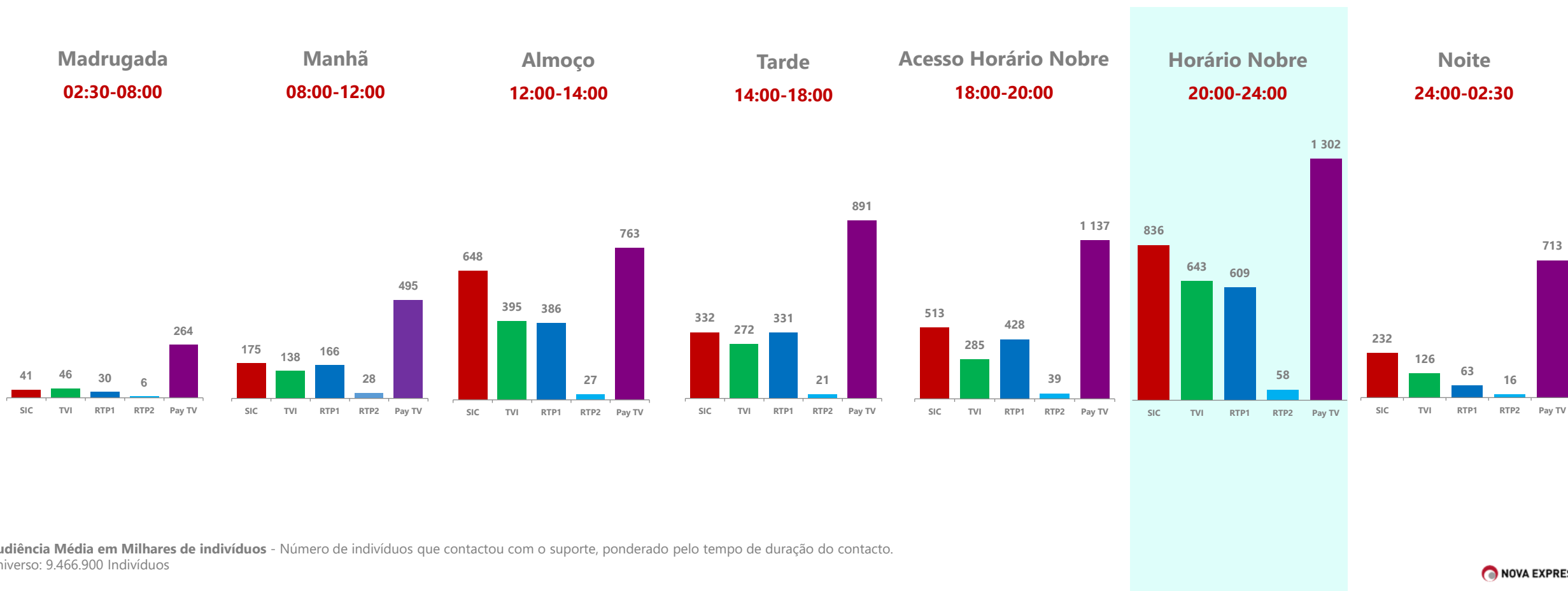
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 31 | 29 de Julho a 4 de Agosto 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Uníverson: 9.466.900 Indivíduos

