



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

Semana 33

12 a 18 de Agosto

NE Report Televisão

Semana 33 | 12 a 18 de Agosto 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

 RTP1 01:27:50

 RTP2 00:38:21

 SIC 01:55:38

 TVI 01:40:01

 PAY TV 03:29:13

 TDT 00:29:38

 OUTROS 01:37:01

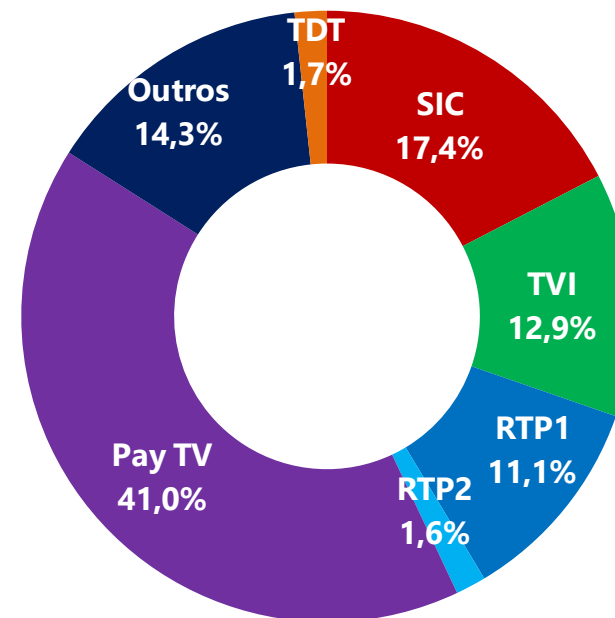
 TOTAL TV 05:59:13

ATS: Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 33, cerca de 84,6% do Universo viu TV (8 000 600 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 59 minutos e 13 segundos**.

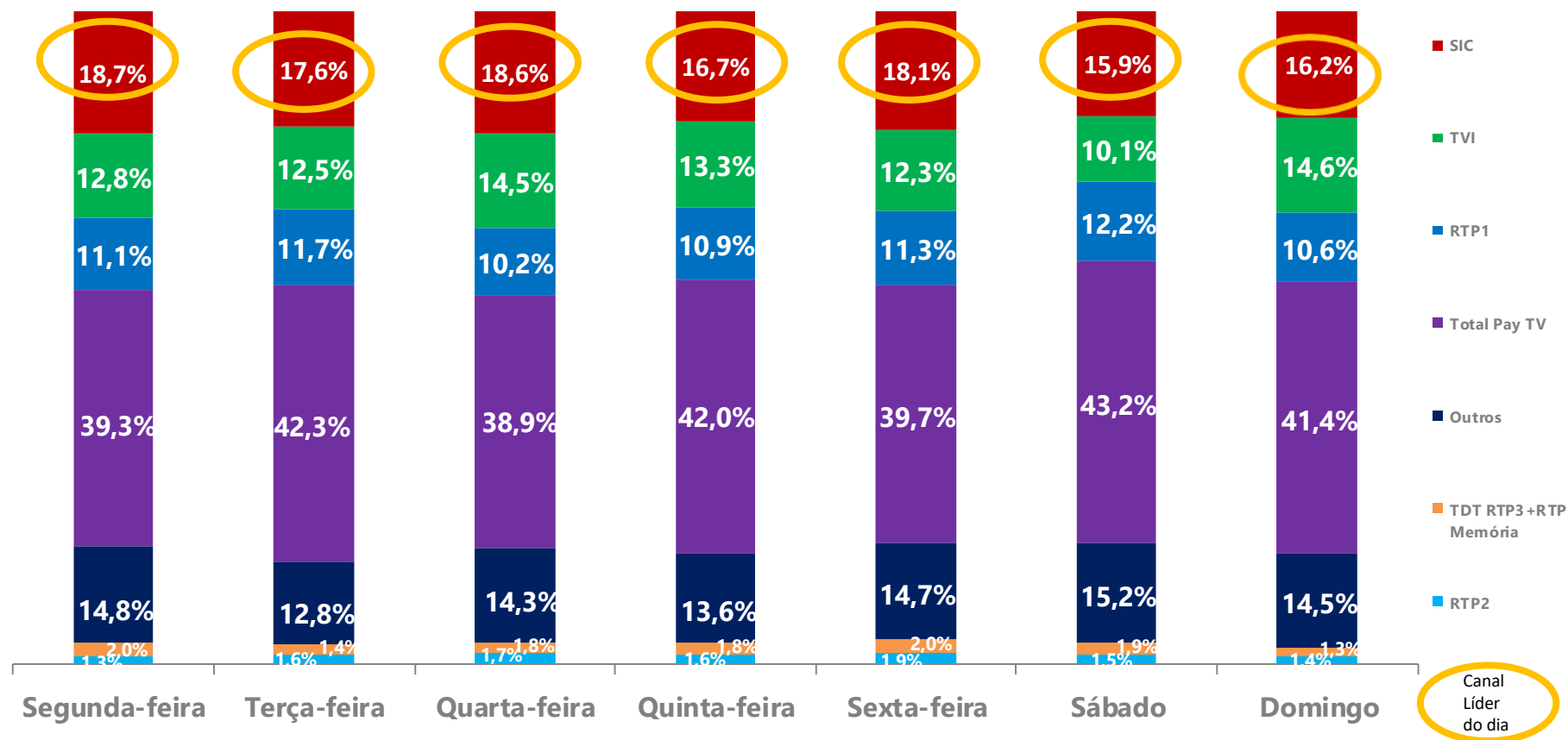
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 33 | 12 a 18 de Agosto 2019

Share de Audiência | Por dia da semana

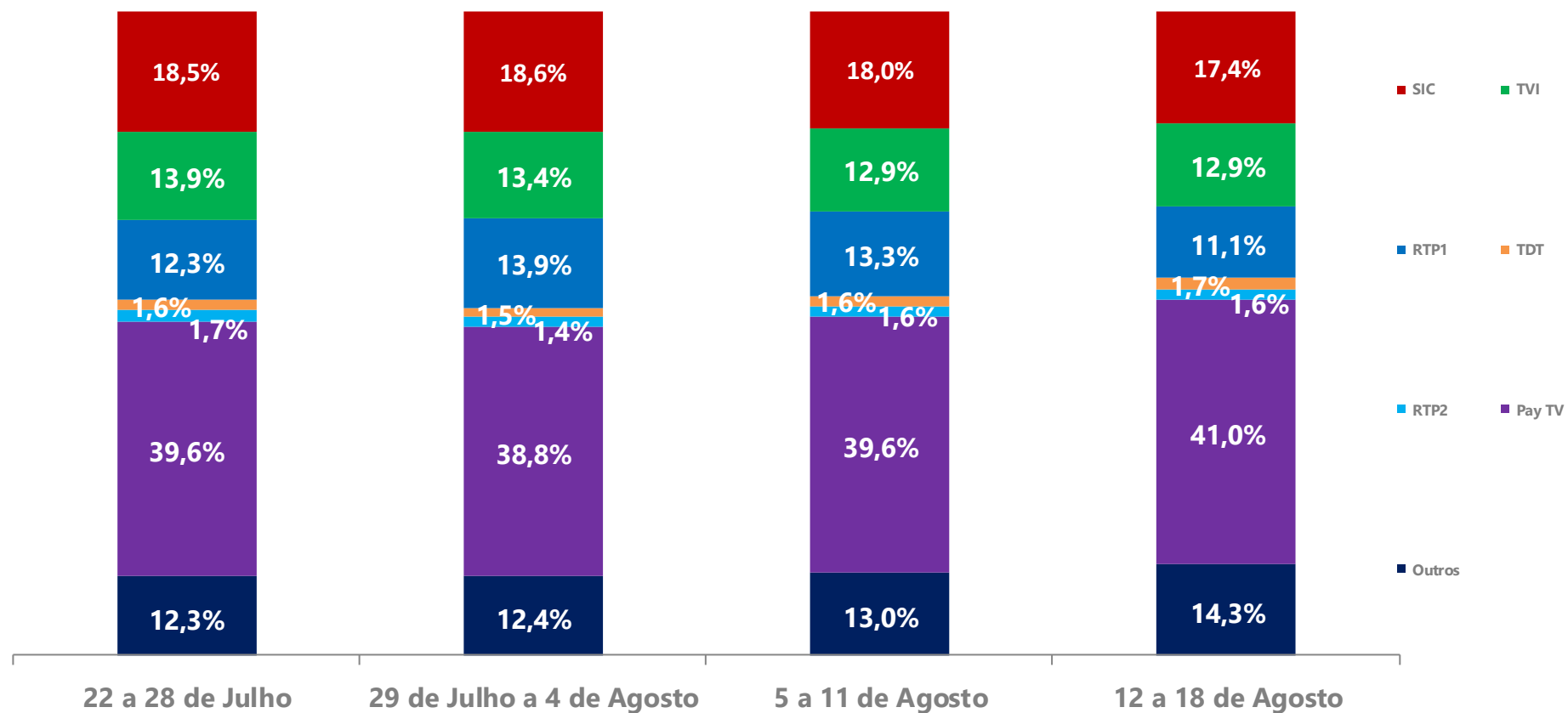


Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 33 | 12 a 18 de Agosto 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 33 | 12 a 18 de Agosto 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	17,4%	3,7%	346,8
2	TVI	12,9%	2,7%	257,5
3	RTP1	11,1%	2,3%	222,4
4	CMTV	4,5%	1,0%	90,4
5	SIC Noticias	2,8%	0,6%	56,5
6	Globo	2,7%	0,6%	54,8
7	Fox	1,9%	0,4%	38,7
8	Hollywood	1,9%	0,4%	38,0
9	Cartoon Network Portugal	1,7%	0,4%	33,5
10	TVI24	1,7%	0,4%	33,2
11	Disney Channel	1,7%	0,3%	33,1
12	RTP2	1,6%	0,3%	31,5
13	Fox Movies Portugal	1,5%	0,3%	30,1
14	Panda	1,0%	0,2%	20,8
15	RTP3 TDT	1,0%	0,2%	20,3
16	Sport TV+	1,0%	0,2%	20,1
17	Fox Life	1,0%	0,2%	19,3
18	RTP3	0,9%	0,2%	19,0
19	AXN	0,9%	0,2%	18,1
20	BIGGS	0,9%	0,2%	17,4

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

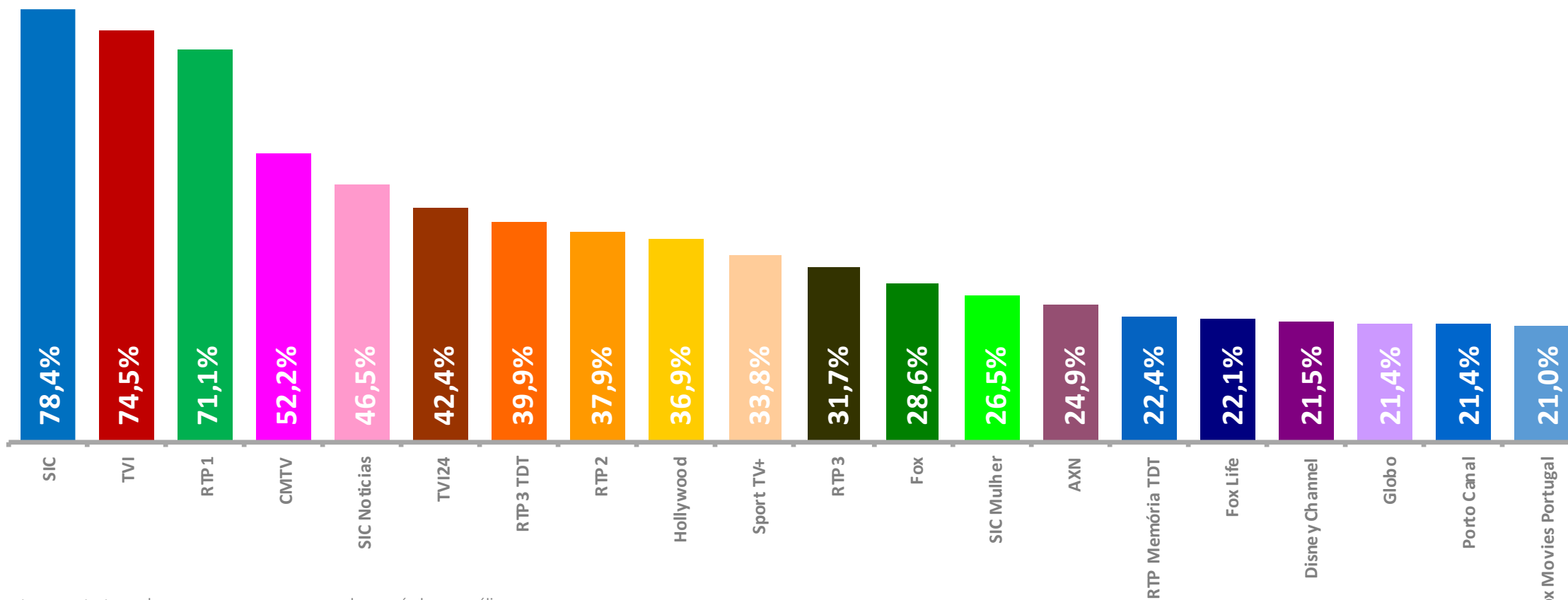
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 33 | 12 a 18 de Agosto 2019

Top 20 canais com maior cobertura



Cobertura - % do target que contactou pelo menos uma vez com o canal no período em análise.
Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 33 | 12 a 18 de Agosto 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	SIC	Segunda-feira	21:49:59	12,9%	1 219,4	25,8%
2	Jornal da Noite	SIC	Segunda-feira	19:58:06	11,2%	1 060,6	24,5%
3	Esta Mensagem é Para Ti	SIC	Domingo	21:45:06	10,4%	985,7	22,3%
4	Alma e Coração	SIC	Segunda-feira	22:37:53	10,2%	961,8	26,4%
5	Terra Nossa	SIC	Sábado	21:33:44	9,6%	912,7	23,3%
6	Nao Há Crise!	SIC	Domingo	22:46:53	9,6%	912,0	26,0%
7	Futebol - Supertaça Europeia Liverpool X Chelsea	TVI	Quarta-feira	19:51:23	9,3%	884,4	22,0%
8	Amar Depois de Amar	TVI	Segunda-feira	21:47:52	8,7%	822,7	17,3%
9	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:07	8,6%	815,6	20,0%
10	Alta Definição Antonio Raminhos	SIC	Sábado	14:07:40	8,5%	809,2	26,9%
11	Telejornal	RTP1	Segunda-feira	19:59:08	8,4%	799,1	19,2%
12	Primeiro Jornal	SIC	Sábado	13:00:06	8,3%	785,8	25,2%
13	Joker	RTP1	Segunda-feira	21:34:42	7,4%	704,6	14,7%
14	I Love Portugal	RTP1	Domingo	21:07:23	6,7%	636,3	14,6%
15	Prisioneira	TVI	Terça-feira	22:48:27	6,7%	635,3	17,1%
16	O Preço Certo (R)	RTP1	Segunda-feira	19:08:34	6,7%	631,0	19,7%
17	Somos Portugal Trofa - Nossa Senhora das Dores	TVI	Domingo	14:00:26	6,3%	600,7	19,5%
18	Jornal da Uma	TVI	Quinta-feira	12:59:56	6,2%	582,7	18,5%
19	Solteira e Boa Rapariga	RTP1	Segunda-feira	21:01:03	5,8%	547,6	11,7%
20	Prémio de Sonho	SIC	Quarta-feira	19:13:27	5,8%	546,1	17,9%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.467.000 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 33 | 12 a 18 de Agosto 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Investigação CM Burlas na Agricultura	CMTV	Quinta-feira	21:14:08	2,9%	279,2	6,8%
2	CM Jornal 20H	CMTV	Segunda-feira	19:45:16	2,4%	231,3	5,6%
3	Golos	CMTV	Sábado	18:54:44	2,4%	224,9	6,9%
4	Alerta CM Terceiro Dia de Greve	CMTV	Quarta-feira	21:46:10	2,1%	197,8	4,6%
5	Filme Velocidade Furiosa 7	Fox	Domingo	21:20:14	2,0%	186,4	4,7%
6	Filme Hollywood Ontra Todas as Regras	Hollywood	Sábado	22:25:34	1,9%	184,0	5,6%
7	Liga D'Ouro	CMTV	Terça-feira	21:47:49	1,9%	177,9	4,9%
8	Investigação CM (R) O Milagre de Marta	CMTV	Domingo	14:40:15	1,8%	172,9	6,0%
9	O Setimo Guardiao	Globo	Segunda-feira	21:15:00	1,8%	171,8	3,6%
10	O Cravo e a Rosa	Globo	Terça-feira	18:02:18	1,7%	161,3	6,4%
11	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:30:01	1,7%	156,9	5,2%
12	Escrito Nas Estrelas	Globo	Sexta-feira	20:23:44	1,6%	152,9	4,0%
13	Jornal 7	CMTV	Segunda-feira	18:49:25	1,6%	151,2	5,0%
14	Orfãos da Terra	Globo	Sexta-feira	19:40:14	1,6%	150,7	4,4%
15	Por Amor	Globo	Segunda-feira	22:14:04	1,5%	145,4	3,4%
16	Separados Pela Vida (R)	CMTV	Sábado	16:08:24	1,5%	143,9	5,8%
17	Verão 90	Globo	Sexta-feira	18:52:03	1,5%	141,3	4,8%
18	Pata Na Poça	CMTV	Sábado	18:30:25	1,5%	141,0	5,0%
19	Jornal das 7	SIC Noticias	Quarta-feira	18:59:58	1,5%	140,8	4,8%
20	Noticias CM	CMTV	Domingo	15:18:42	1,4%	133,1	4,7%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 33 | 12 a 18 de Agosto 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Telejornal	Segunda-feira	19:59:08	8,4%	799,1	19,2%
2	Joker	Segunda-feira	21:34:42	7,4%	704,6	14,7%
3	I Love Portugal	Domingo	21:07:23	6,7%	636,3	14,6%
4	O Preço Certo (R)	Segunda-feira	19:08:34	6,7%	631,0	19,7%
5	Solteira e Boa Rapariga	Segunda-feira	21:01:03	5,8%	547,6	11,7%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	Segunda-feira	21:49:59	12,9%	1 219,4	25,8%
2	Jornal da Noite	Segunda-feira	19:58:06	11,2%	1 060,6	24,5%
3	Esta Mensagem e Para Ti	Domingo	21:45:06	10,4%	985,7	22,3%
4	Alma e Coração	Segunda-feira	22:37:53	10,2%	961,8	26,4%
5	Terra Nossa	Sábado	21:33:44	9,6%	912,7	23,3%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Supertaça Europeia Liverpool X Chelsea	Quarta-feira	19:51:23	9,3%	884,4	22,0%
2	Amar Depois de Amar	Segunda-feira	21:47:52	8,7%	822,7	17,3%
3	Jornal Das 8	Domingo	19:57:07	8,6%	815,6	20,0%
4	Prisioneira	Terça-feira	22:48:27	6,7%	635,3	17,1%
5	Somos Portugal Trofa - Nossa Senhora das Dores	Domingo	14:00:26	6,3%	600,7	19,5%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

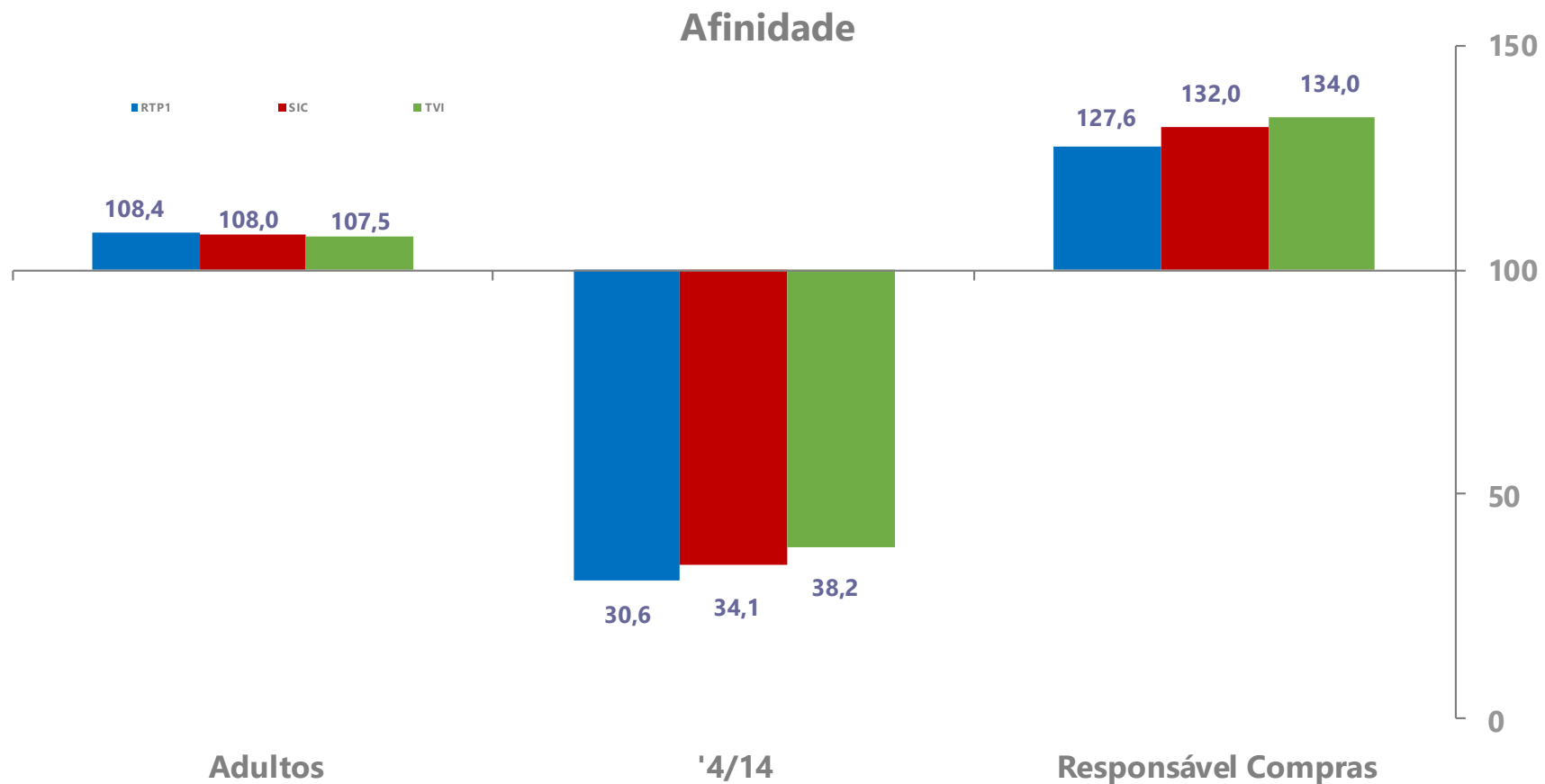
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.900 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 33 | 12 a 18 de Agosto 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.442.900 Indivíduos, 89,18% do Universo.

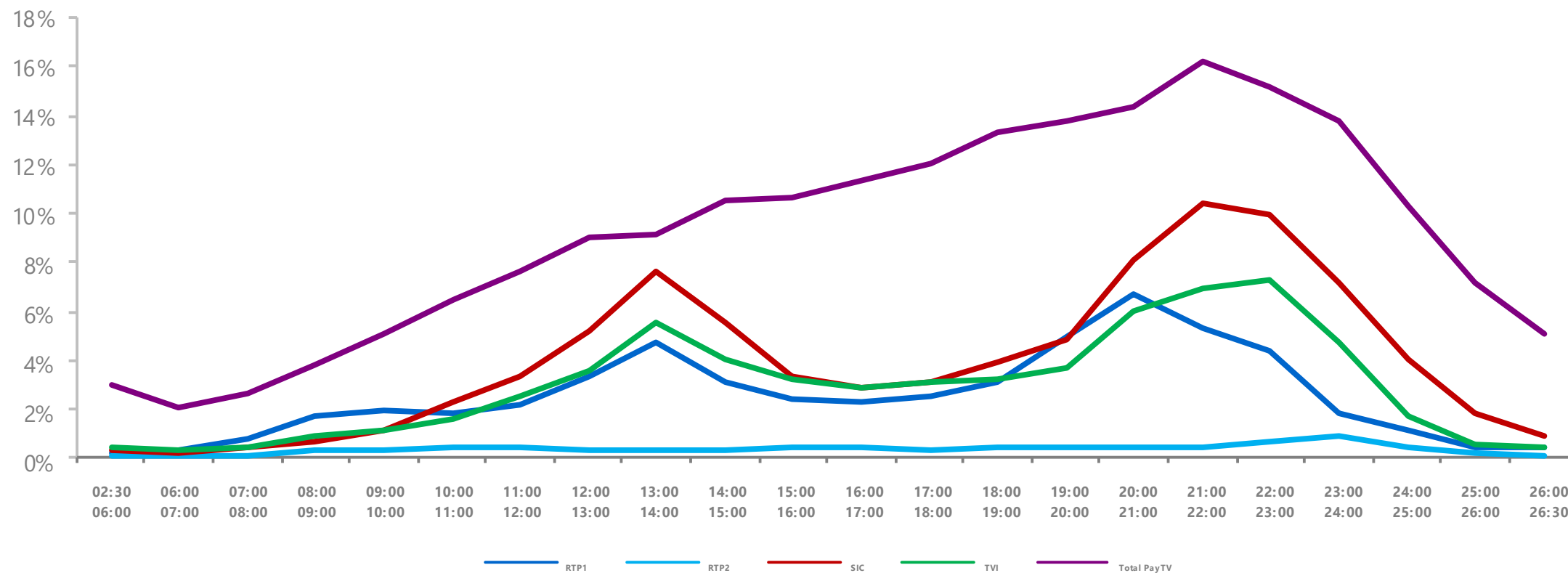
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.024.090 Indivíduos, 10,82% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.869.170 Indivíduos, 40,87% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 33 | 12 a 18 de Agosto 2019

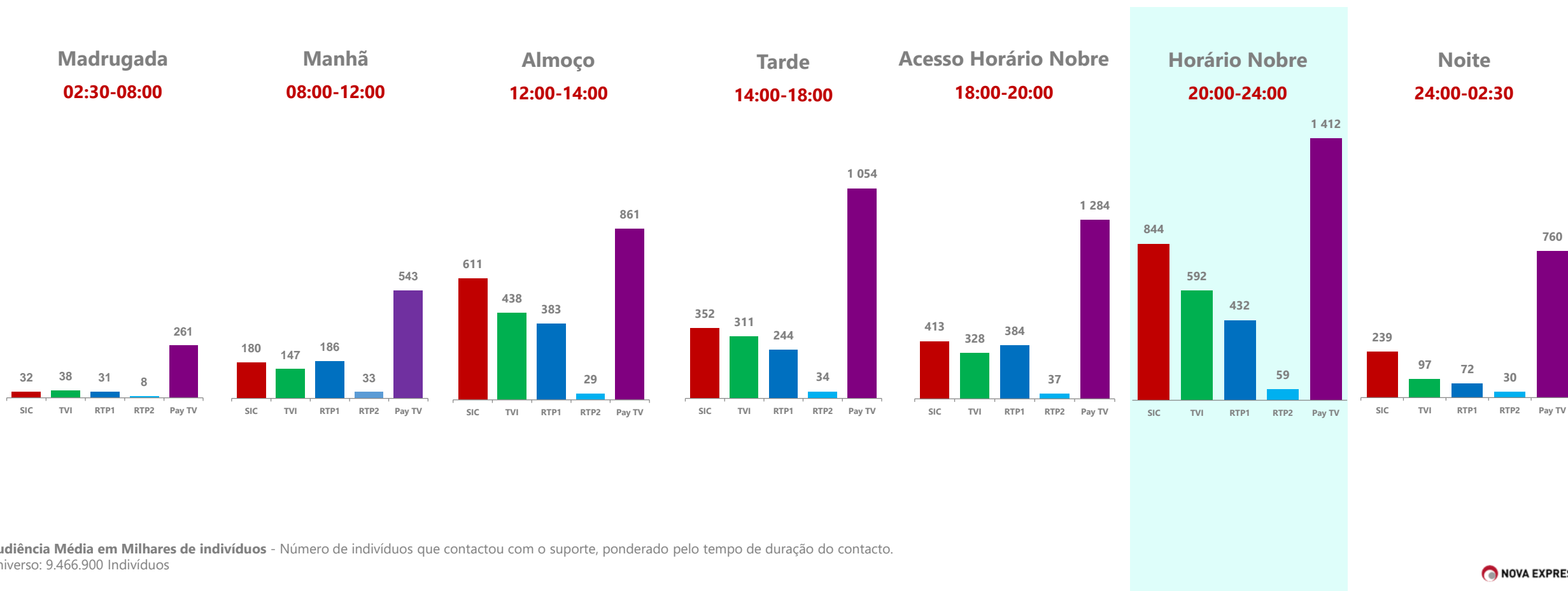
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 33 | 12 a 18 de Agosto 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Uníverson: 9.466.900 Indivíduos

