



**NOVA EXPRESSÃO**

Planeamento de Media e Publicidade

# **NE REPORT TV**

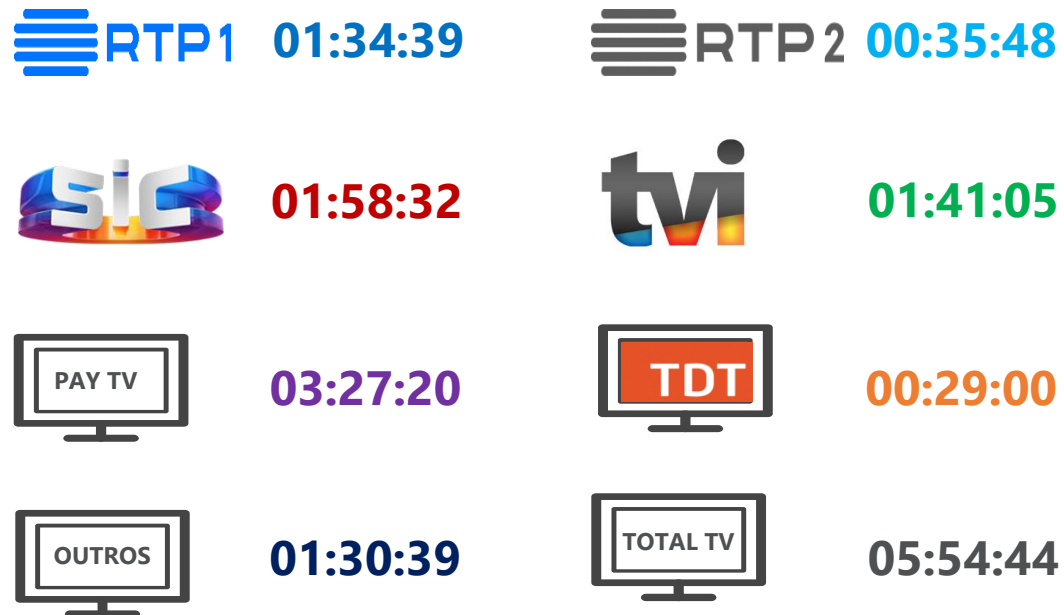
Semana 34

19 a 25 de Agosto

# NE Report Televisão

Semana 34 | 19 a 25 de Agosto 2019

## Consumo Médio de Televisão ATS

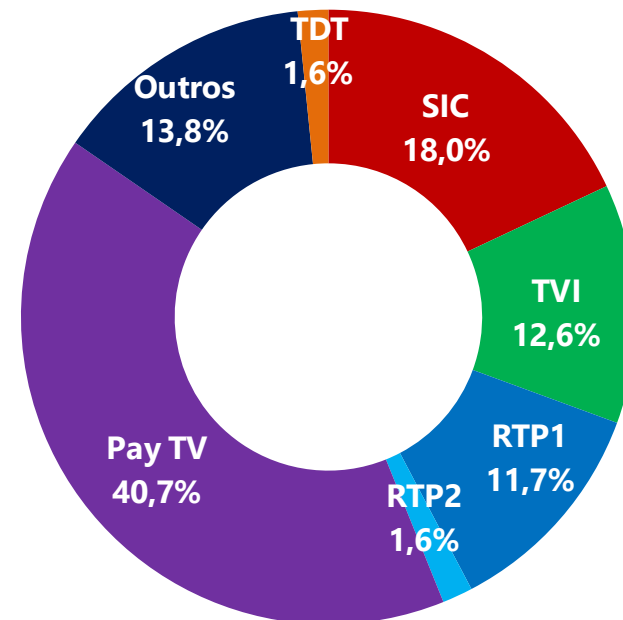


**ATS:** Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

**TDT:** RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

**Outros:** Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

## Share de Audiência



Na semana 34, cerca de 85,5% do Universo viu TV (8 090 100 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de 5 horas, 52 minutos e 35 segundos.

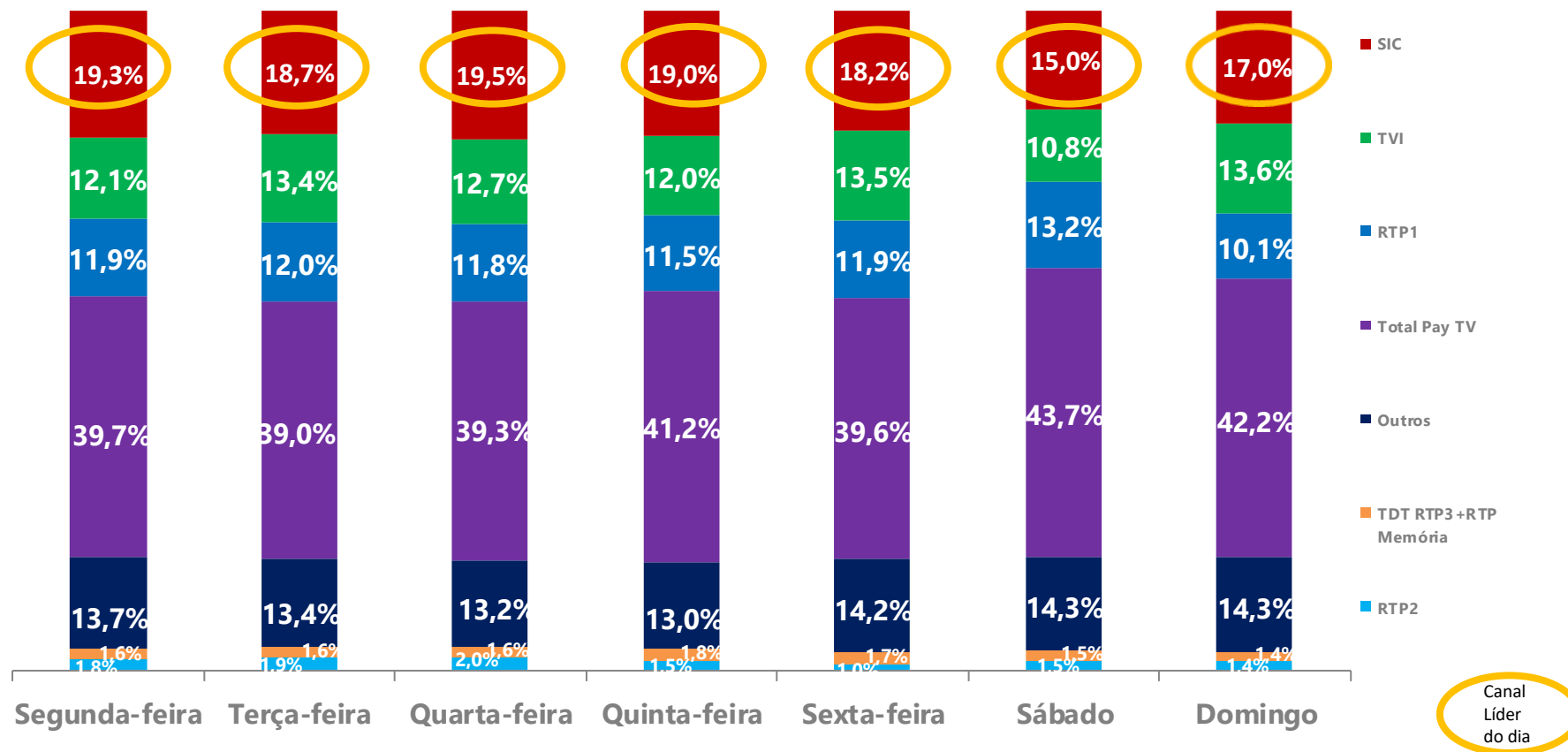
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

**Shr%:** Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

# NE Report Televisão

Semana 34 | 19 a 25 de Agosto 2019

## Share de Audiência | Por dia da semana

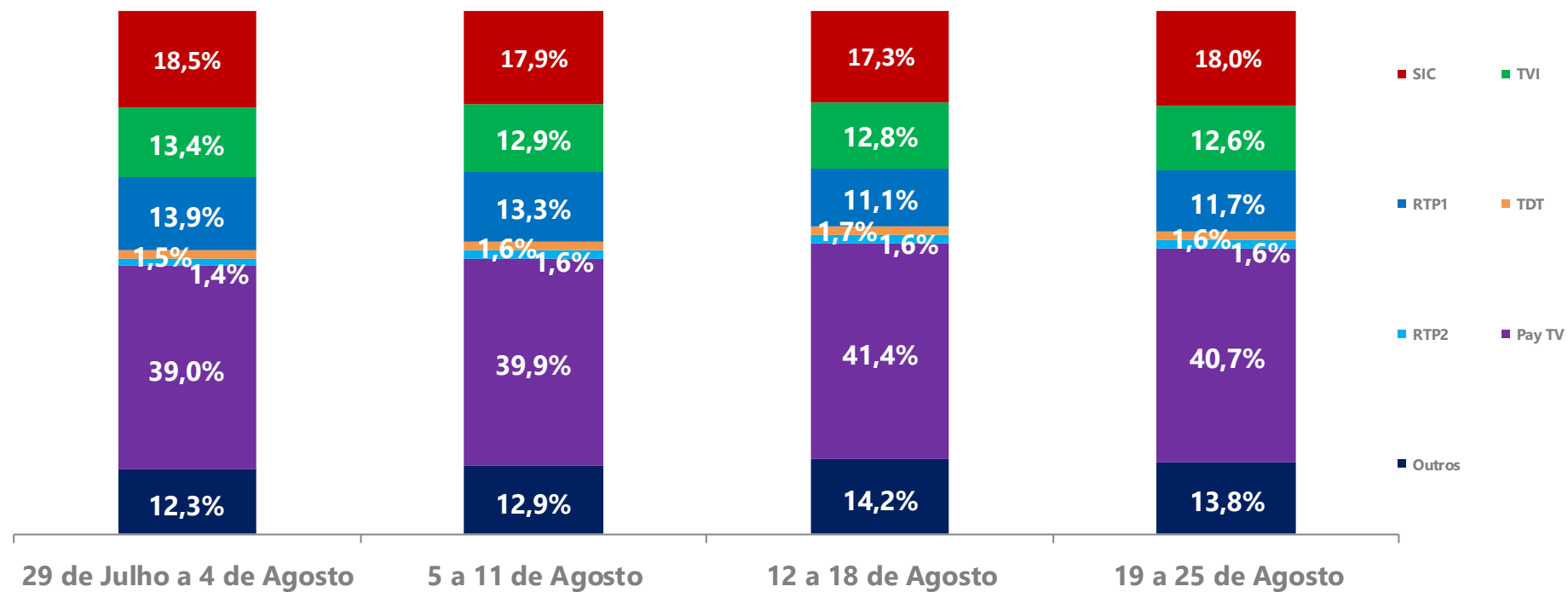


Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 34 | 19 a 25 de Agosto 2019

## Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 34 | 19 a 25 de Agosto 2019

## Top 20 canais

Rank	Canal	Universo		
		Shr%	Rat%	Rat#
1	SIC	18,0%	3,8%	359,5
2	TVI	12,6%	2,6%	250,4
3	RTP1	11,7%	2,5%	233,9
4	CMTV	4,3%	0,9%	86,1
5	Globo	2,6%	0,5%	51,9
6	SIC Noticias	2,1%	0,4%	42,6
7	Hollywood	2,1%	0,4%	42,4
8	Fox	2,0%	0,4%	40,4
9	TVI24	1,8%	0,4%	35,5
10	Disney Channel	1,7%	0,4%	33,3
11	RTP2	1,6%	0,3%	31,3
12	Cartoon Network Portugal	1,5%	0,3%	29,0
13	Fox Life	1,2%	0,3%	24,4
14	Panda	1,1%	0,2%	22,2
15	Fox Movies Portugal	1,1%	0,2%	21,7
16	AXN	1,1%	0,2%	21,2
17	SIC Mulher	1,0%	0,2%	19,6
18	Disney Junior	1,0%	0,2%	19,2
19	Sport TV+	1,0%	0,2%	19,1
20	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	17,1

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

**Rat%:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

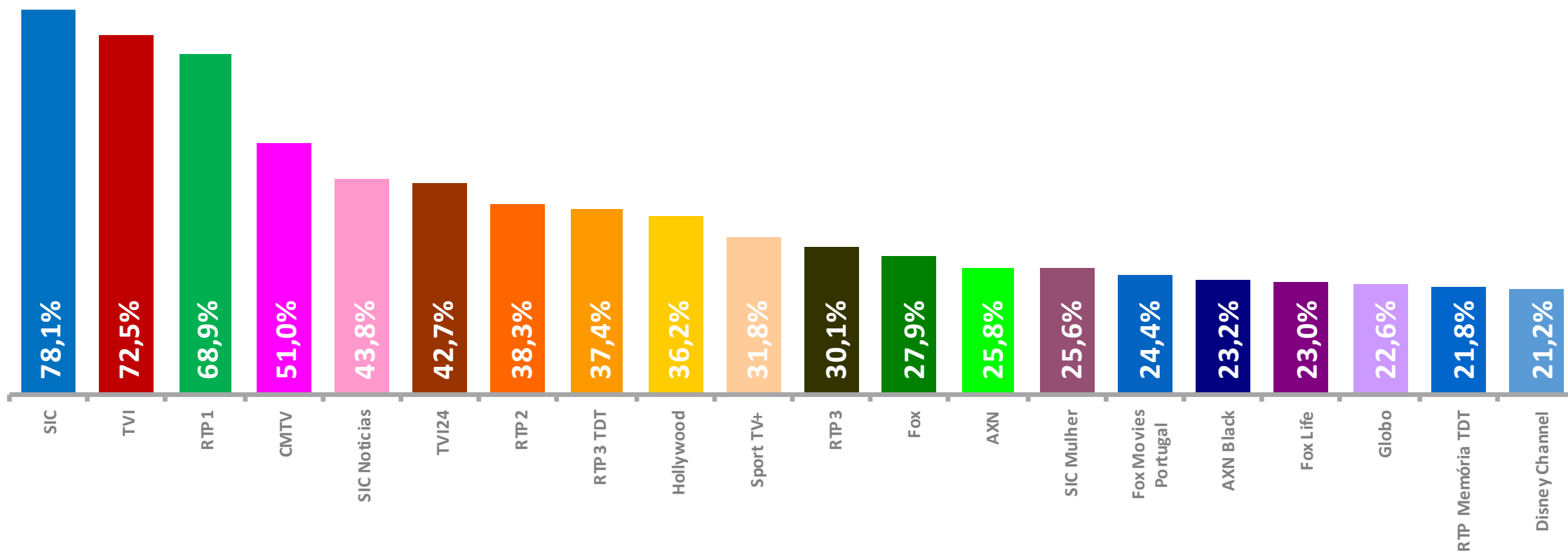
**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.999 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 34 | 19 a 25 de Agosto 2019

## Top 20 canais com maior cobertura



# NE Report Televisão

Semana 34 | 19 a 25 de Agosto 2019

## Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	SIC	Quinta-feira	21:51:26	12,3%	1 160,8	25,5%
2	Jornal da Noite	SIC	Segunda-feira	19:58:06	11,1%	1 053,2	25,3%
3	Terra Nossa	SIC	Sábado	21:40:50	10,3%	977,1	23,4%
4	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:05	10,0%	942,1	22,0%
5	Primeiro Jornal	SIC	Quarta-feira	13:00:06	9,2%	868,6	30,2%
6	Esta Mensagem é Para Ti	SIC	Domingo	21:44:52	9,1%	865,7	19,0%
7	Alma e Coração	SIC	Sexta-feira	22:38:39	9,1%	858,5	23,8%
8	Não Há Crise!	SIC	Domingo	22:37:00	8,9%	842,2	22,2%
9	Amar Depois de Amar	TVI	Segunda-feira	21:44:17	8,7%	825,2	18,6%
10	Telejornal	RTP1	Segunda-feira	19:59:07	8,4%	792,5	19,6%
11	Joker	RTP1	Terça-feira	21:35:51	8,1%	764,0	16,6%
12	Alta Definição Família Carreira	SIC	Sábado	14:13:45	7,7%	730,9	23,3%
13	O Preço Certo (R)	RTP1	Segunda-feira	19:09:25	7,5%	713,4	21,7%
14	Prisioneira	TVI	Terça-feira	22:49:02	7,4%	696,4	18,7%
15	I Love Portugal	RTP1	Domingo	21:10:16	7,2%	682,4	15,3%
16	Grande Cinema Viver Depois de Ti	SIC	Domingo	17:50:20	6,8%	640,8	18,5%
17	Premio de Sonho	SIC	Segunda-feira	19:13:24	6,8%	639,8	19,3%
18	Fama Show	SIC	Domingo	14:18:08	6,5%	613,4	20,1%
19	Vida Selvagem Dinastias	SIC	Domingo	12:09:59	6,4%	609,3	22,1%
20	Jornal da Uma	TVI	Sábado	12:59:58	6,4%	603,7	19,2%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.999 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 34 | 19 a 25 de Agosto 2019

## Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golos Benfica X Fc Porto	CMTV	Sábado	18:30:25	3,2%	307,2	9,2%
2	CM Jornal 20H	CMTV	Sábado	21:02:12	2,9%	276,6	6,6%
3	Investigação Cm Noite Sem Regras	CMTV	Sexta-feira	21:08:17	2,8%	261,5	6,5%
4	Filme Planeta Dos Macacos: A Origem	Fox	Domingo	21:20:14	2,0%	192,4	4,4%
5	O Sétimo Guardião	Globo	Segunda-feira	21:15:06	1,8%	171,1	3,8%
6	Futsal - Record Masters Cup Sporting X Inter Movistar	CMTV	Sábado	14:56:59	1,7%	162,2	6,0%
7	Escrito Nas Estrelas	Globo	Quarta-feira	20:23:12	1,7%	159,0	4,0%
8	Verão 90	Globo	Quarta-feira	18:51:40	1,7%	158,9	5,5%
9	Orfãos da Terra	Globo	Quarta-feira	19:43:14	1,7%	157,3	4,4%
10	Liga D'Ouro	CMTV	Sexta-feira	21:52:09	1,7%	156,5	4,6%
11	Por Amor	Globo	Quarta-feira	22:15:47	1,6%	152,3	3,7%
12	O Cravo e a Rosa	Globo	Quinta-feira	18:01:06	1,6%	152,1	6,2%
13	Filme Hollywood Senhor do Crime	Hollywood	Sábado	22:25:14	1,5%	146,3	4,2%
14	Pé Em Riste	CMTV	Segunda-feira	21:50:58	1,4%	134,6	4,0%
15	Cristal	CMTV	Segunda-feira	15:14:29	1,4%	130,9	5,8%
16	Notícias CM	CMTV	Segunda-feira	14:58:17	1,4%	130,5	5,7%
17	Situação Comica	Globo	Quinta-feira	20:19:09	1,4%	130,3	3,4%
18	Mais Transferências - Noite	TVI24	Terça-feira	22:14:36	1,3%	122,9	3,3%
19	CM Jornal 13H	CMTV	Sábado	12:39:58	1,3%	120,8	3,9%
20	Jornal 7	CMTV	Segunda-feira	18:57:23	1,3%	119,8	3,9%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.999 Indivíduos



# NE Report Televisão

Semana 34 | 19 a 25 de Agosto 2019

## Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Telejornal	Segunda-feira	19:59:07	8,4%	792,5	19,6%
2	Joker	Terça-feira	21:35:51	8,1%	764,0	16,6%
3	O Preco Certo (R)	Segunda-feira	19:09:25	7,5%	713,4	21,7%
4	I Love Portugal	Domingo	21:10:16	7,2%	682,4	15,3%
5	Jornal da Tarde	Sábado	12:59:58	5,8%	548,6	17,5%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	Quinta-feira	21:51:26	12,3%	1 160,8	25,5%
2	Jornal da Noite	Segunda-feira	19:58:06	11,1%	1 053,2	25,3%
3	Terra Nossa	Sábado	21:40:50	10,3%	977,1	23,4%
4	Primeiro Jornal	Quarta-feira	13:00:06	9,2%	868,6	30,2%
5	Esta Mensagem é Para Ti	Domingo	21:44:52	9,1%	865,7	19,0%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Jornal das 8	Domingo	19:57:05	10,0%	942,1	22,0%
2	Amar Depois de Amar	Segunda-feira	21:44:17	8,7%	825,2	18,6%
3	Prisioneira	Terça-feira	22:49:02	7,4%	696,4	18,7%
4	Jornal da Uma	Sábado	12:59:58	6,4%	603,7	19,2%
5	Somos Portugal Vila Flor - Terra Flor	Domingo	14:00:33	5,3%	505,1	16,1%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

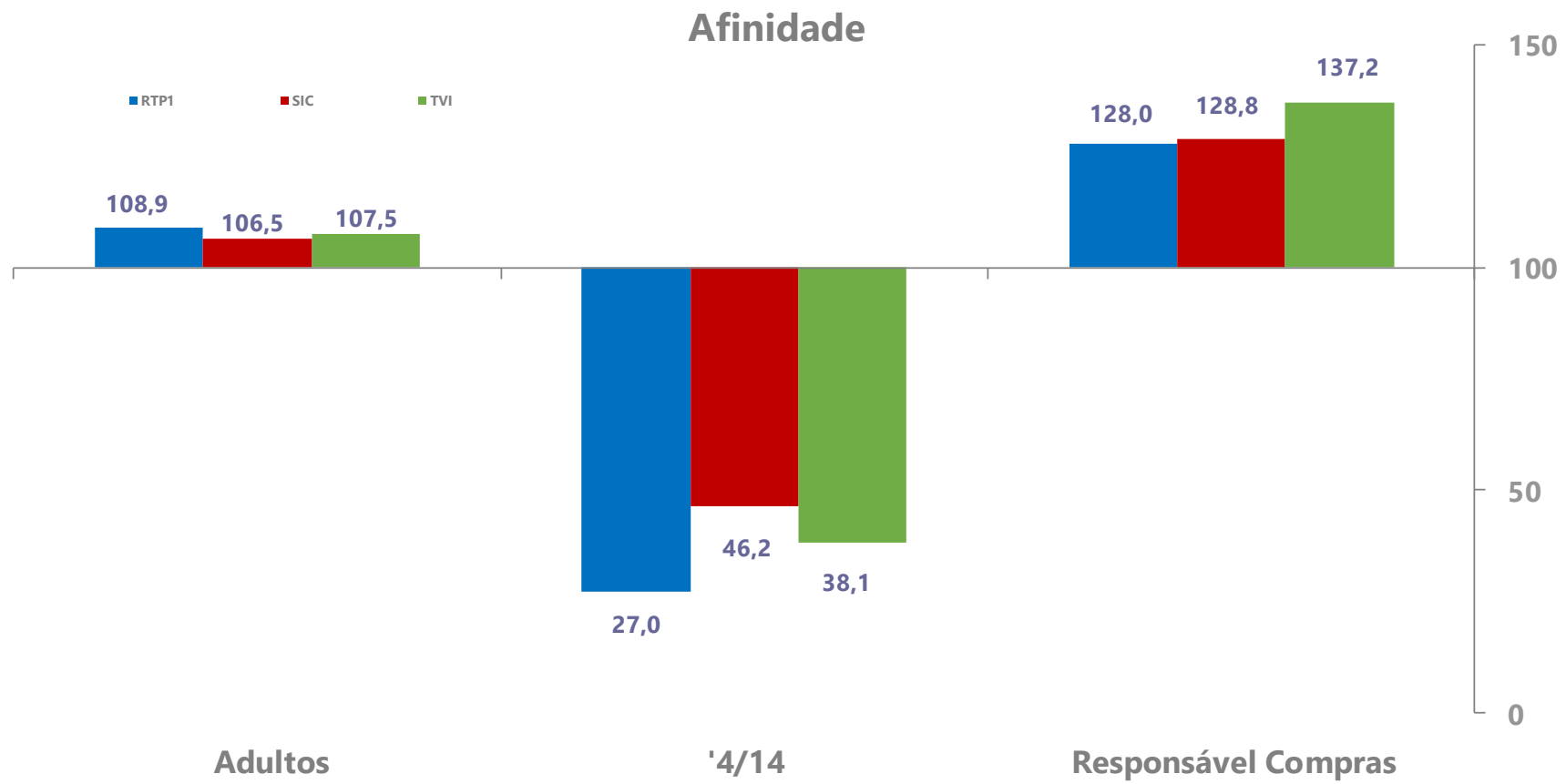
**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.999 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 34 | 19 a 25 de Agosto 2019



**Afinidade:** Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

**Adultos:** Indivíduos com 15 e mais anos | 8.442.900 Indivíduos, 89,18% do Universo.

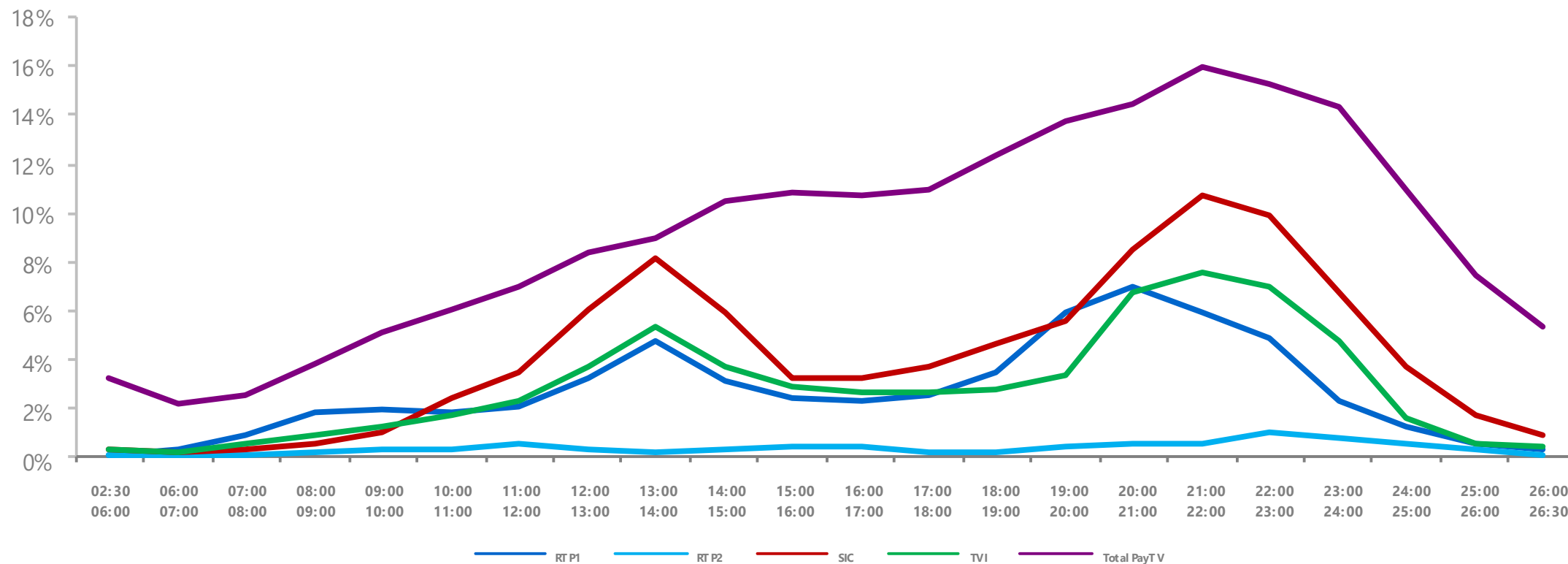
**'4/14:** Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.024.090 Indivíduos, 10,82% do Universo.

**Responsável Compras:** Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.869.170 Indivíduos, 40,87% do Universo.

# NE Report Televisão

Semana 34 | 19 a 25 de Agosto 2019

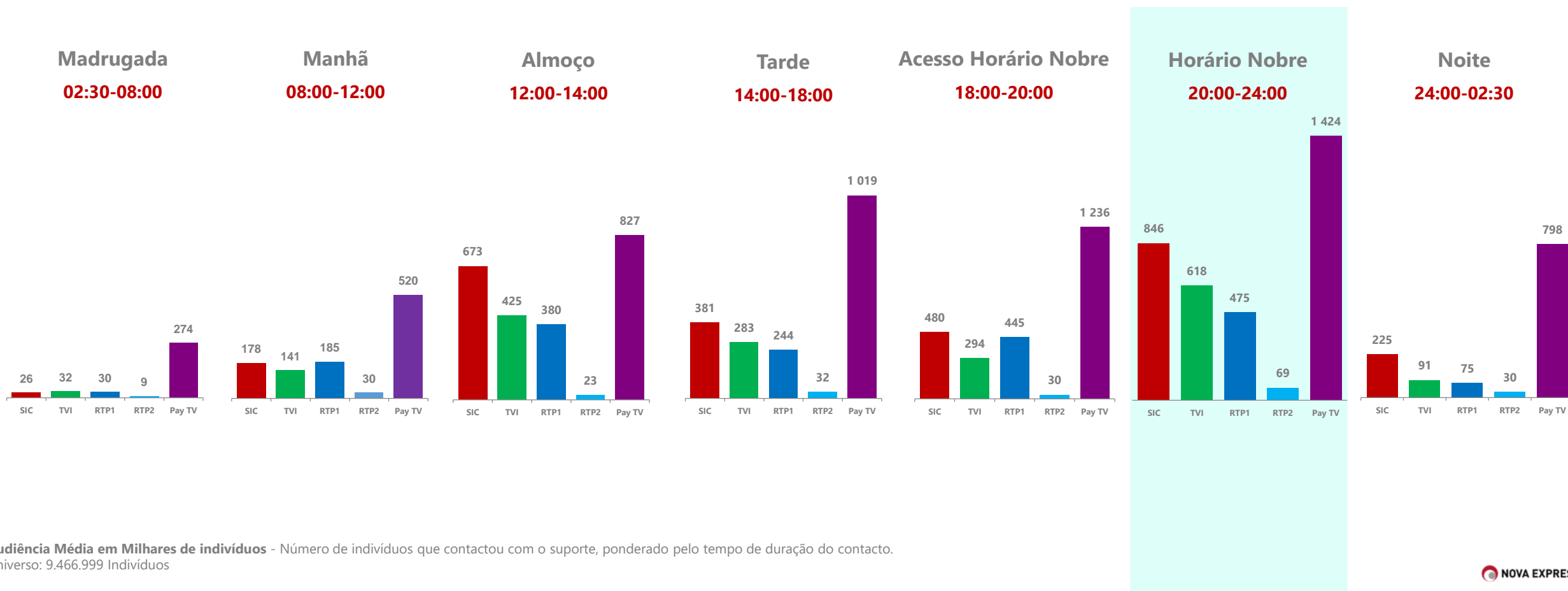
## Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



# NE Report Televisão

Semana 34 | 19 a 25 de Agosto 2019

## Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



**Audiência Média em Milhares de indivíduos** - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.  
Uníverson: 9.466.999 Indivíduos

