



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Media e Publicidade

NE REPORT TV

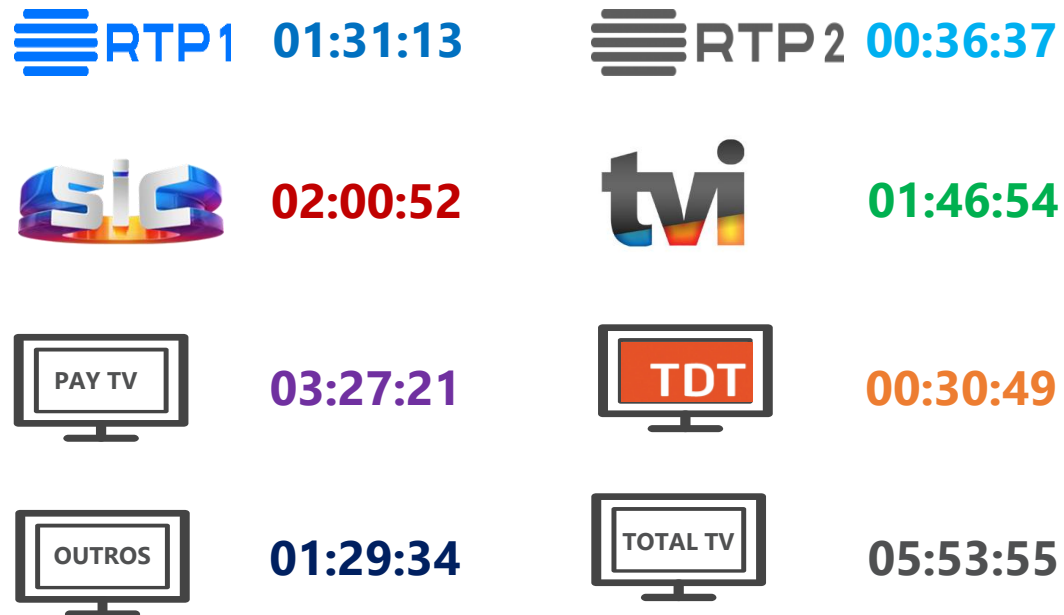
Semana 35

26 de Agosto a 1 de Setembro

NE Report Televisão

Semana 35 | 26 de Agosto a 1 de Setembro 2019

Consumo Médio de Televisão ATS

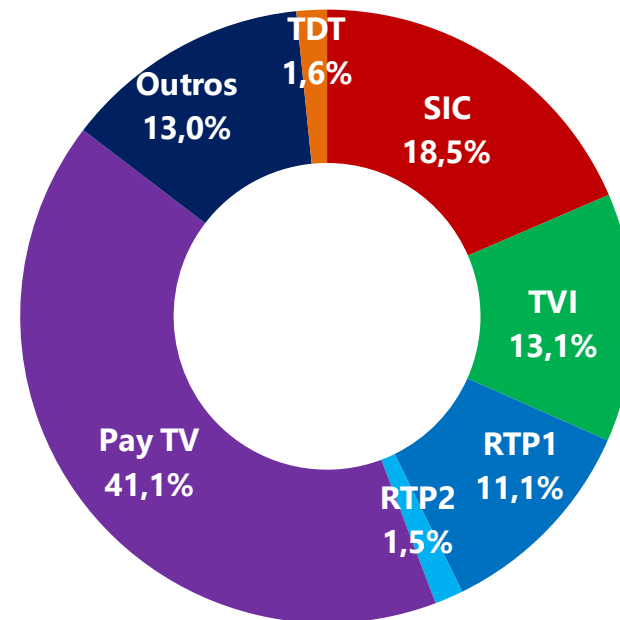


ATS: Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

Share de Audiência



Na semana 35, cerca de 85,9% do Universo viu TV (8 135 800 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de 5 horas, 53 minutos e 55 segundos.

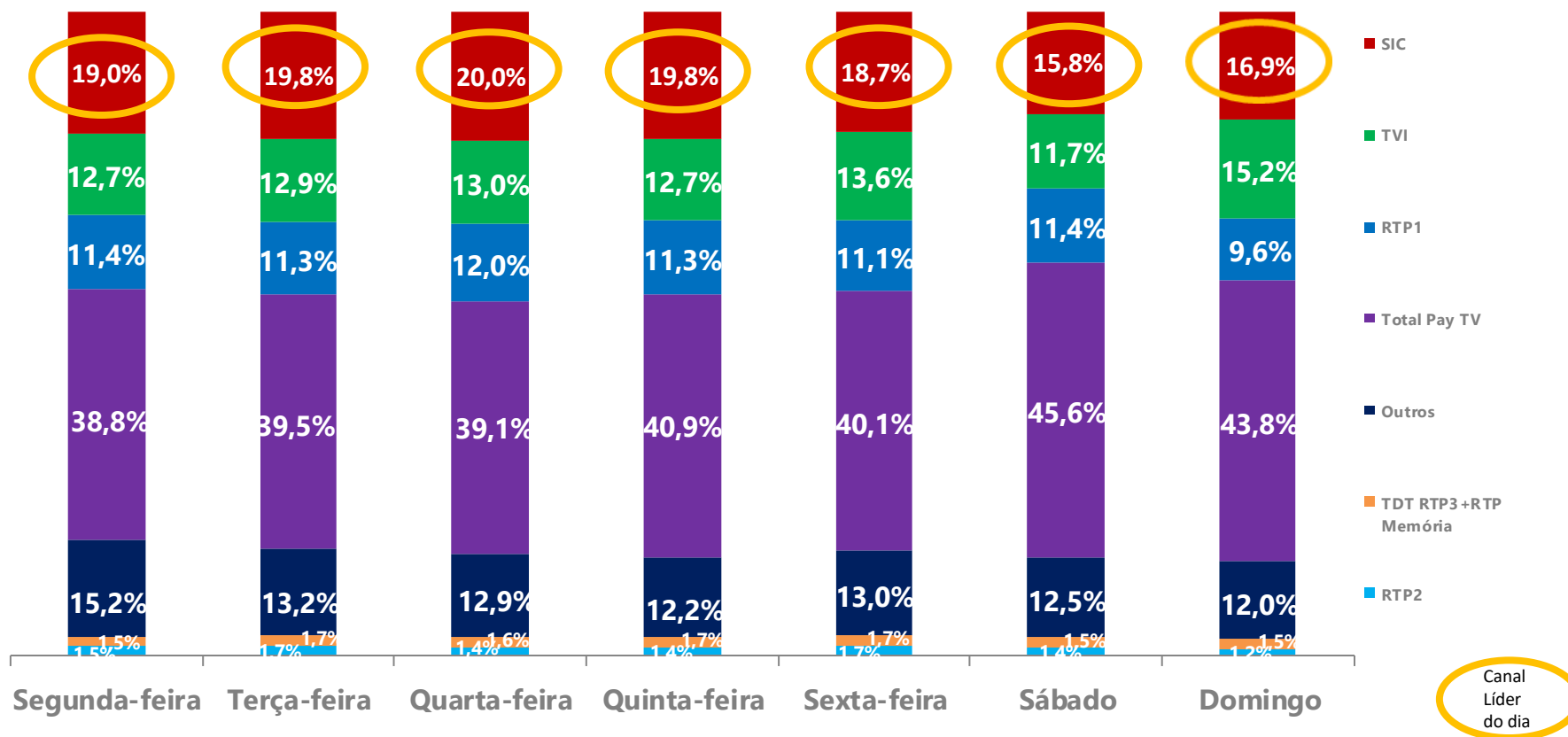
Universo: 9.684.280 Indivíduos.

Shr%: Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

NE Report Televisão

Semana 35 | 26 de Agosto a 1 de Setembro 2019

Share de Audiência | Por dia da semana

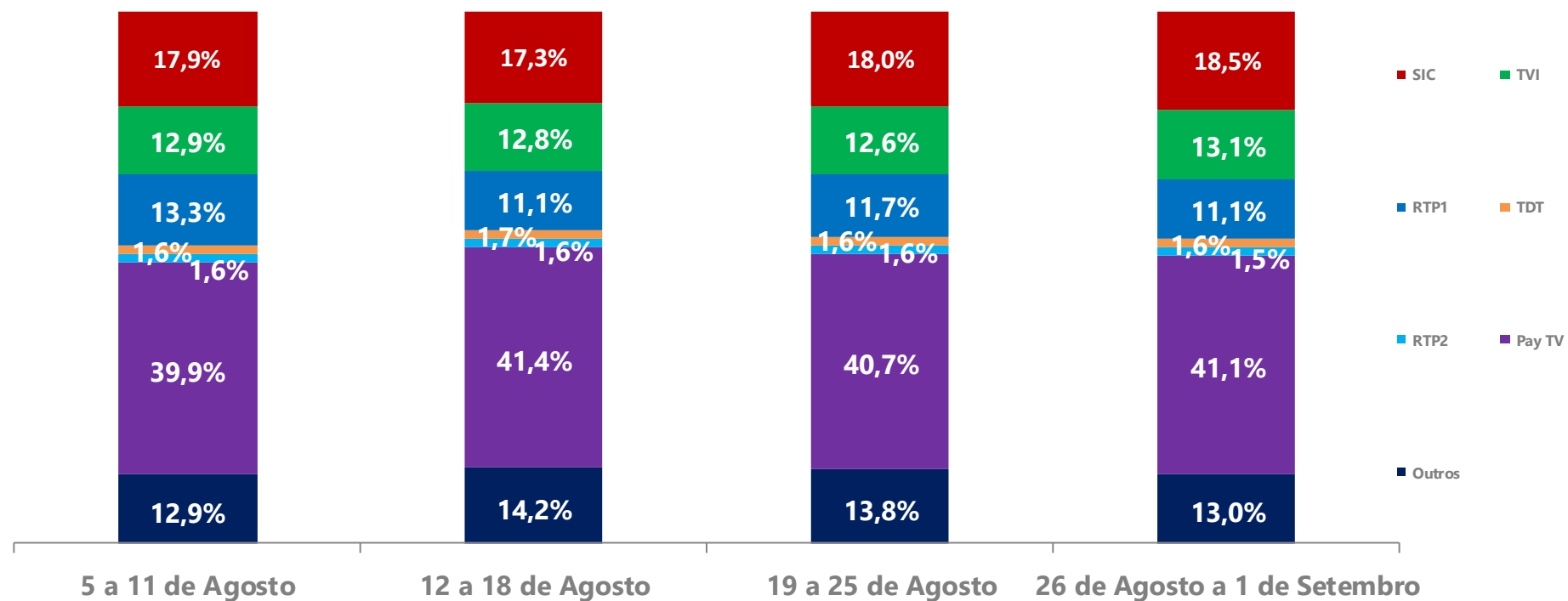


Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 35 | 26 de Agosto a 1 de Setembro 2019

Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

NE Report Televisão

Semana 35 | 26 de Agosto a 1 de Setembro 2019

Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	18,5%	3,9%	370,6
2	TVI	13,1%	2,8%	262,4
3	RTP1	11,1%	2,3%	222,5
4	CMTV	4,6%	1,0%	91,8
5	Globo	2,7%	0,6%	54,5
6	Hollywood	2,3%	0,5%	46,9
7	Disney Channel	2,1%	0,4%	41,6
8	SIC Noticias	2,1%	0,4%	41,4
9	TVI24	1,6%	0,3%	31,2
10	Fox	1,5%	0,3%	30,6
11	Cartoon Network Portugal	1,5%	0,3%	30,6
12	RTP2	1,5%	0,3%	29,1
13	Disney Junior	1,2%	0,3%	24,6
14	Fox Movies Portugal	1,2%	0,3%	23,9
15	Sport TV+	1,1%	0,2%	21,2
16	Fox Life	1,0%	0,2%	19,2
17	SIC Mulher	0,9%	0,2%	19,0
18	Panda	0,9%	0,2%	17,8
19	AXN	0,9%	0,2%	17,6
20	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	17,1

Shr%: É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

Rat%: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

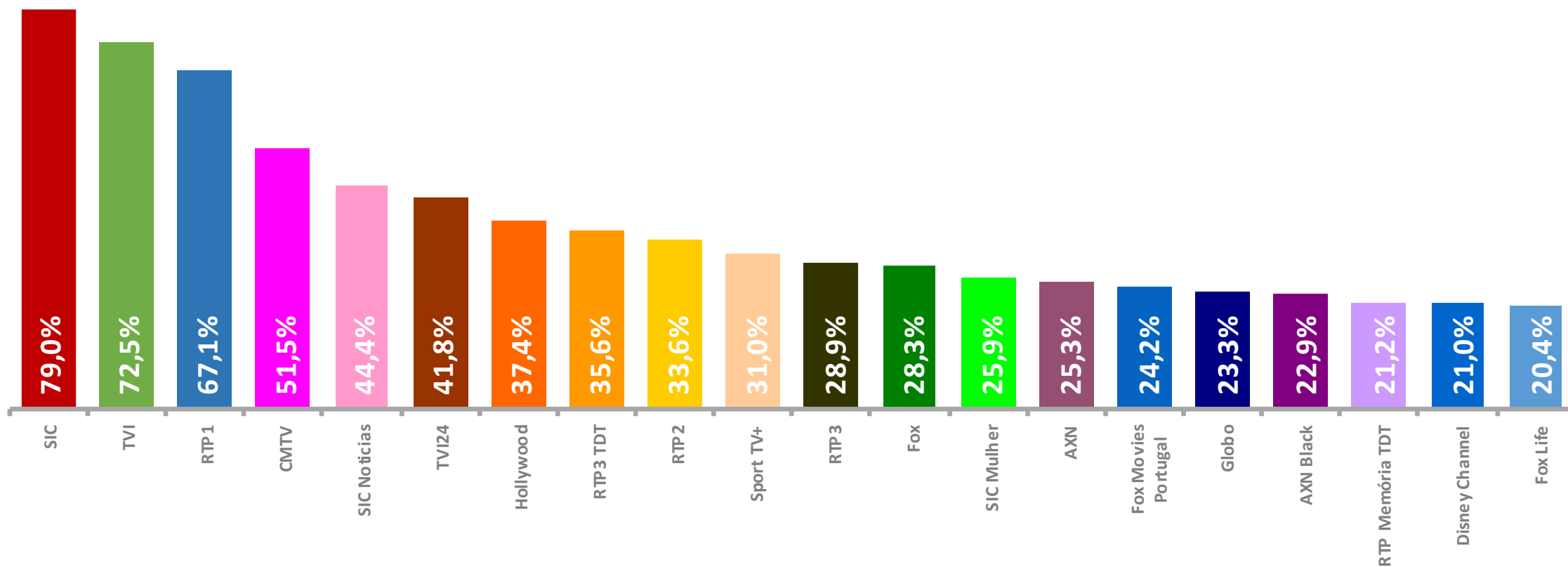
Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.999 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 35 | 26 de Agosto a 1 de Setembro 2019

Top 20 canais com maior cobertura



NE Report Televisão

Semana 35 | 26 de Agosto a 1 de Setembro 2019

Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universo		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	SIC	Quarta-feira	21:51:07	12,5%	1 183,5	25,4%
2	Jornal da Noite	SIC	Terça-feira	19:58:05	11,8%	1 120,3	25,9%
3	Terra Nossa	SIC	Sábado	21:35:19	11,3%	1 072,2	25,9%
4	Alma e Coração	SIC	Terça-feira	22:41:01	9,5%	898,4	23,5%
5	Amar Depois de Amar	TVI	Segunda-feira	21:44:37	9,0%	851,2	18,2%
6	Esta Mensagem é Para Ti	SIC	Domingo	22:08:30	8,8%	837,7	19,1%
7	Telejornal	RTP1	Segunda-feira	19:59:06	8,8%	835,0	19,8%
8	Joker	RTP1	Quarta-feira	21:34:19	8,6%	814,0	17,4%
9	Primeiro Jornal	SIC	Terça-feira	13:00:06	8,6%	811,6	27,2%
10	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:08	8,2%	780,8	19,5%
11	Prisioneira	TVI	Quarta-feira	22:48:21	8,1%	767,2	20,9%
12	O Preço Certo	RTP1	Quarta-feira	19:12:36	7,8%	734,9	23,1%
13	Masterchef Portugal	TVI	Domingo	21:31:05	7,6%	718,7	17,0%
14	Fama Show	SIC	Domingo	14:14:05	7,5%	709,0	22,1%
15	O Preço Certo (R)	RTP1	Segunda-feira	19:09:01	6,9%	650,7	19,6%
16	Alta Definição Jose Mata	SIC	Sábado	14:13:02	6,8%	646,3	22,5%
17	Vida Selvagem Dinastias - Mabecos	SIC	Domingo	12:10:17	6,8%	641,5	23,6%
18	Prémio de Sonho	SIC	Terça-feira	19:13:46	6,7%	637,5	18,5%
19	Não Há Crise!	SIC	Domingo	23:01:48	6,5%	612,9	18,6%
20	I Love Portugal	RTP1	Domingo	21:08:58	6,3%	598,3	13,4%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.999 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 35 | 26 de Agosto a 1 de Setembro 2019

Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Investigação CM Mafia das Rendas	CMTV	Quarta-feira	21:15:39	2,6%	246,7	5,4%
2	CM Jornal 20H	CMTV	Sábado	21:04:09	2,6%	242,6	5,9%
3	Golos SC Braga X Benfica	CMTV	Domingo	20:55:46	2,4%	227,6	5,2%
4	Investigação Cm (R) Milhoes Da Esperança	CMTV	Domingo	14:39:48	2,1%	196,9	6,5%
5	CM Jornal 13H	CMTV	Domingo	12:29:55	1,9%	183,4	5,9%
6	Liga D'Ouro	CMTV	Terça-feira	21:59:40	1,9%	183,4	5,1%
7	O Sétimo GuardiÃO	Globo	Sexta-feira	21:11:08	1,8%	165,9	3,8%
8	Filme Hollywood Lara Croft: Tomb Raider - O Berço da Vida	Hollywood	Quinta-feira	21:30:51	1,7%	163,0	3,9%
9	Champions League: Sorteio	TVI24	Quinta-feira	16:58:09	1,7%	158,6	7,2%
10	Notícias CM	CMTV	Domingo	11:58:03	1,6%	155,7	6,5%
11	A Caminho das Legislativas 2019	TVI24	Quarta-feira	21:34:49	1,6%	154,2	3,3%
12	Especial CM Drogas De Ginásio	CMTV	Sábado	00:15:33	1,6%	152,6	7,4%
13	O Cravo e a Rosa	Globo	Quinta-feira	18:01:33	1,6%	151,9	6,0%
14	Por Amor	Globo	Terça-feira	22:13:17	1,6%	149,1	3,5%
15	O Casamento do Toy & Daniela	CMTV	Domingo	12:20:43	1,6%	149,1	5,7%
16	Jornal 7	CMTV	Sexta-feira	18:57:23	1,6%	147,1	5,4%
17	Escrito Nas Estrelas	Globo	Sexta-feira	20:21:14	1,6%	147,0	3,7%
18	Pata Na Poça	CMTV	Sábado	18:31:42	1,4%	137,2	5,0%
19	Verão 90	Globo	Terça-feira	18:53:56	1,4%	128,8	4,1%
20	Separados Pela Vida (R)	CMTV	Sábado	16:09:16	1,3%	127,2	5,3%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.999 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 35 | 26 de Agosto a 1 de Setembro 2019

Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Telejornal	Segunda-feira	19:59:06	8,8%	835,0	19,8%
2	Joker	Quarta-feira	21:34:19	8,6%	814,0	17,4%
3	O Preço Certo	Quarta-feira	19:12:36	7,8%	734,9	23,1%
4	O Preço Certo (R)	Segunda-feira	19:09:01	6,9%	650,7	19,6%
5	I Love Portugal	Domingo	21:08:58	6,3%	598,3	13,4%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	Quarta-feira	21:51:07	12,5%	1 183,5	25,4%
2	Jornal da Noite	Terça-feira	19:58:05	11,8%	1 120,3	25,9%
3	Terra Nossa	Sábado	21:35:19	11,3%	1 072,2	25,9%
4	Alma e Coração	Terça-feira	22:41:01	9,5%	898,4	23,5%
5	Esta Mensagem é Para Ti	Domingo	22:08:30	8,8%	837,7	19,1%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Amar Depois de Amar	Segunda-feira	21:44:37	9,0%	851,2	18,2%
2	Jornal das 8	Domingo	19:57:08	8,2%	780,8	19,5%
3	Prisioneira	Quarta-feira	22:48:21	8,1%	767,2	20,9%
4	Masterchef Portugal	Domingo	21:31:05	7,6%	718,7	17,0%
5	Jornal da Uma	Domingo	12:59:56	6,0%	570,0	17,3%

Audiência Média: % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

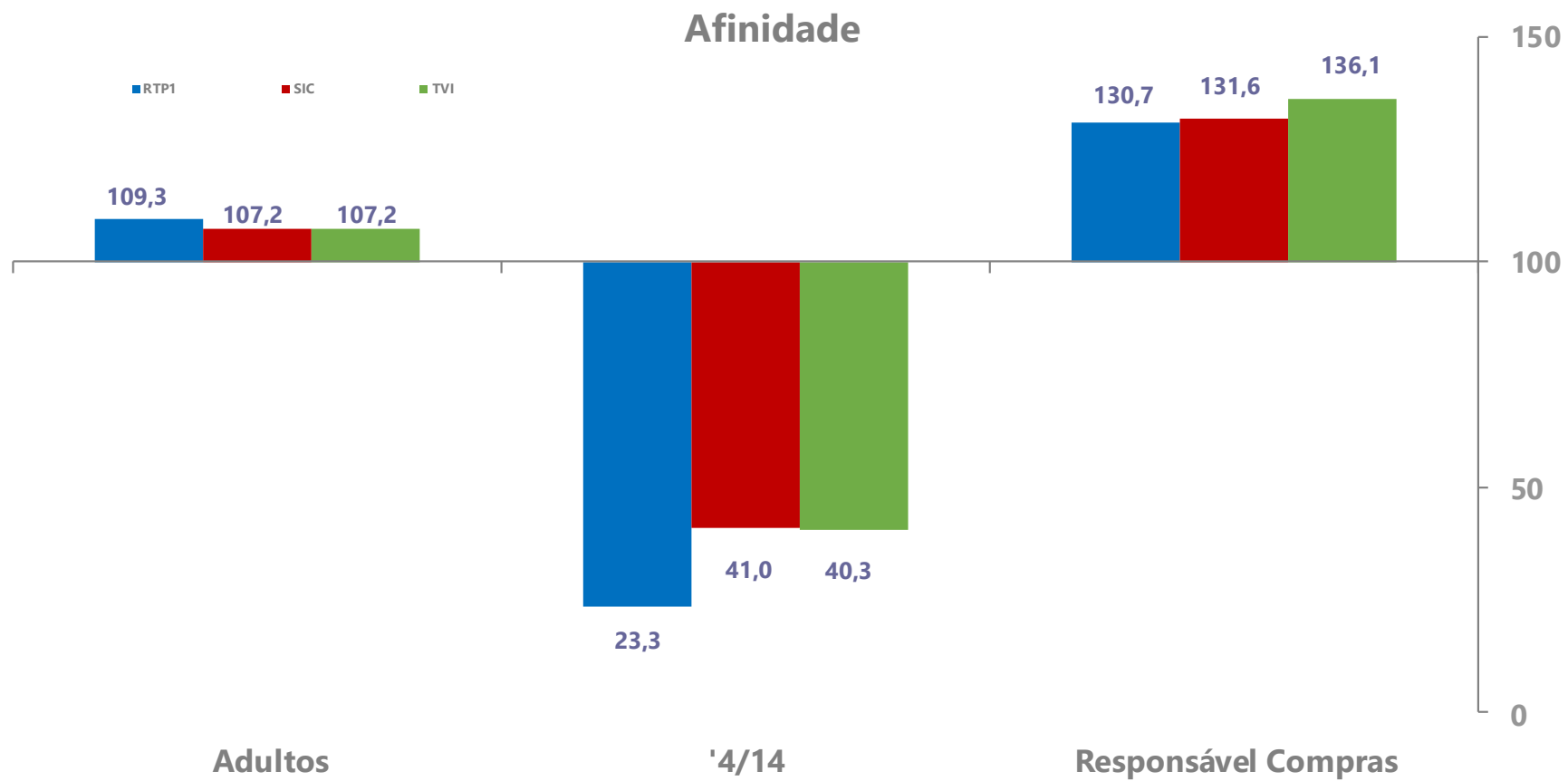
Shr%: É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

Rat#: Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.999 Indivíduos

NE Report Televisão

Semana 35 | 26 de Agosto a 1 de Setembro 2019



Afinidade: Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

Adultos: Indivíduos com 15 e mais anos | 8.442.900 Indivíduos, 89,18% do Universo.

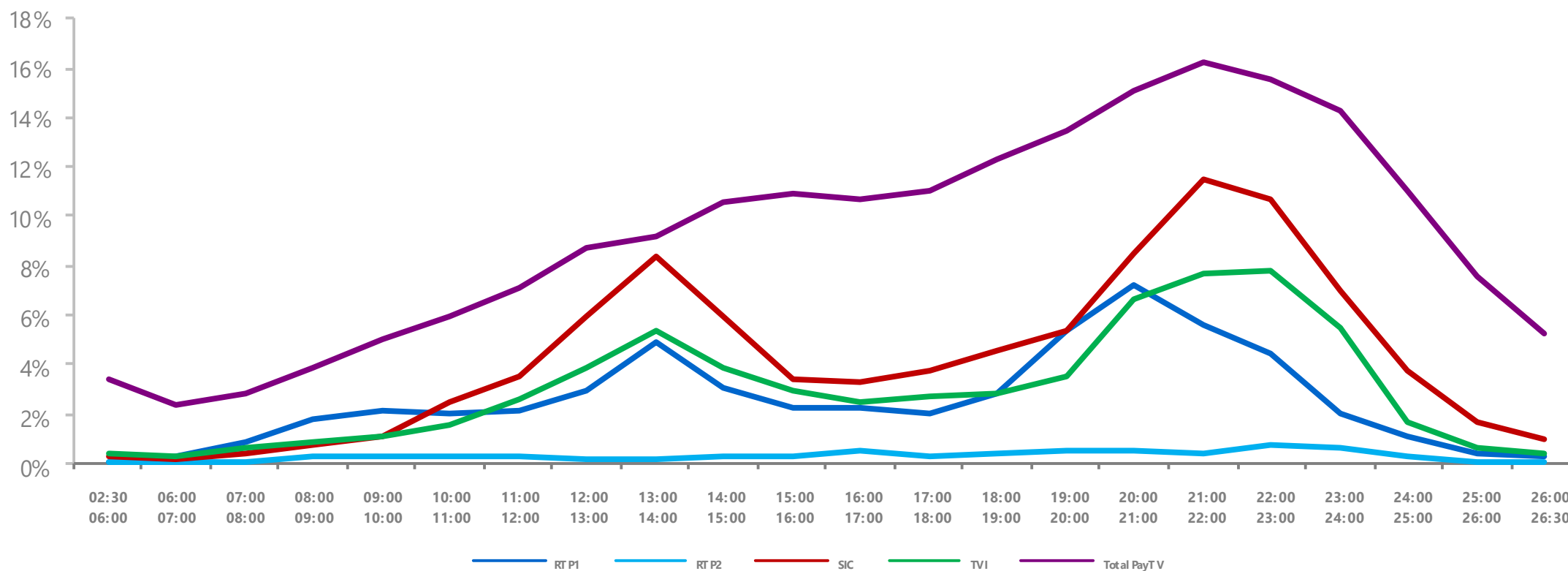
'4/14: Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.024.090 Indivíduos, 10,82% do Universo.

Responsável Compras: Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.869.170 Indivíduos, 40,87% do Universo.

NE Report Televisão

Semana 35 | 26 de Agosto a 1 de Setembro 2019

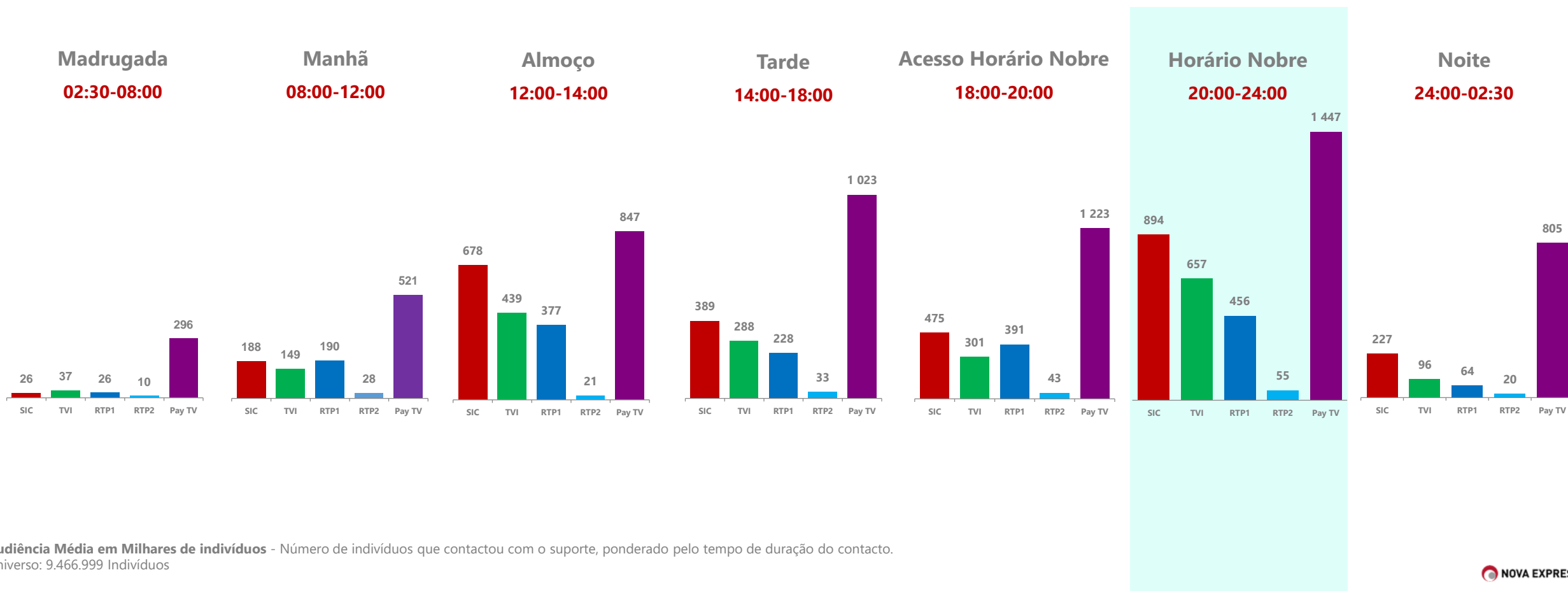
Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



NE Report Televisão

Semana 35 | 26 de Agosto a 1 de Setembro 2019

Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



Audiência Média em Milhares de indivíduos - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.
Uníverson: 9.466.999 Indivíduos

