



**NOVA EXPRESSÃO**

Planeamento de Media e Publicidade

# **NE REPORT TV**

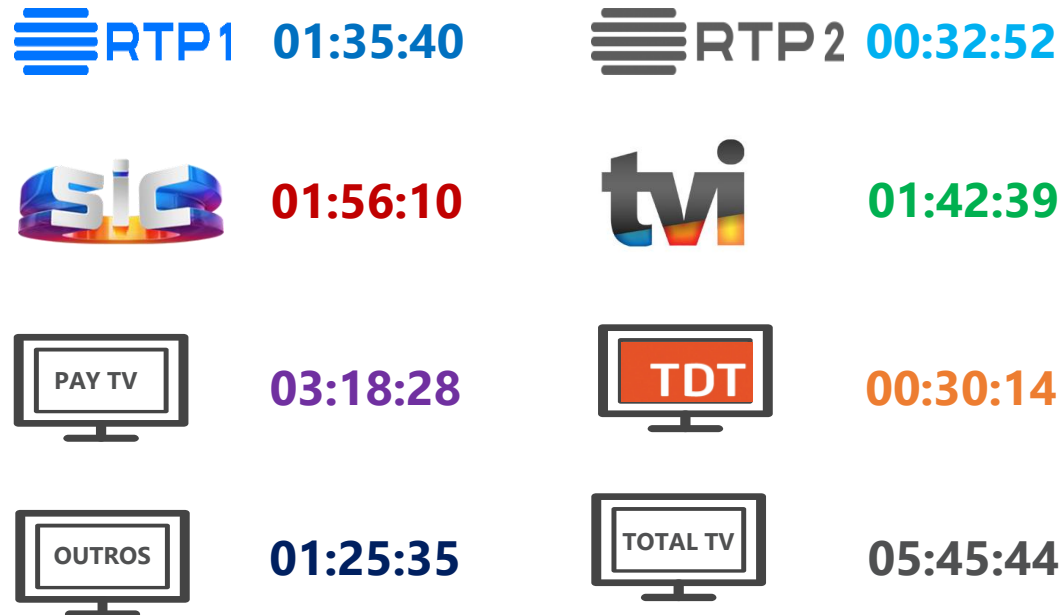
Semana 36

2 a 8 de Setembro

# NE Report Televisão

Semana 36 | 2 a 8 de Setembro 2019

## Consumo Médio de Televisão ATS

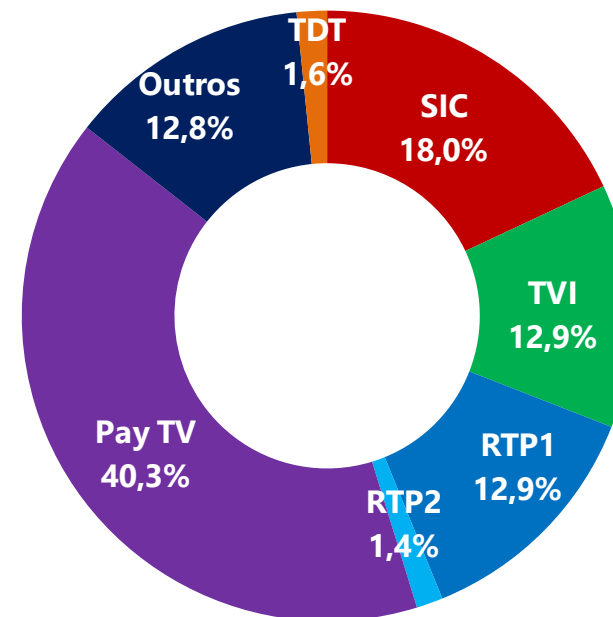


**ATS:** Tempo médio que cada telespectador dispendeu a ver TV, com base no total de indivíduos que viram TV.

**TDT:** RTP3 TDT+ RTP Memória TDT.

**Outros:** Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

## Share de Audiência



**Na semana 36, cerca de 85,5% do Universo viu TV** (8 091 400 indivíduos) e dispendeu em média/dia cerca de **5 horas, 45 minutos e 44 segundos**.

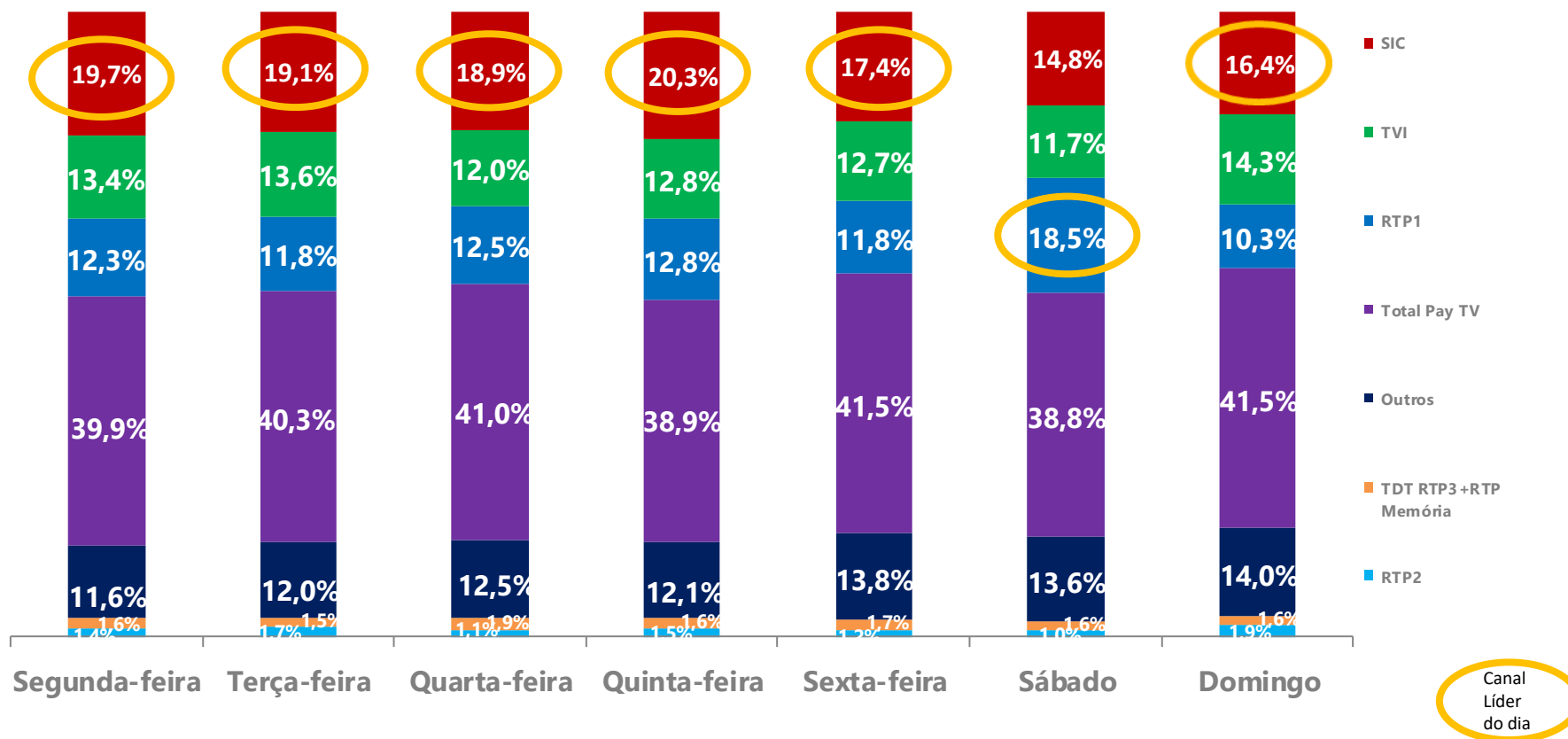
Universo: 9.466.999 Indivíduos.

**Shr%:** Tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

# NE Report Televisão

Semana 36 | 2 a 8 de Setembro 2019

## Share de Audiência | Por dia da semana

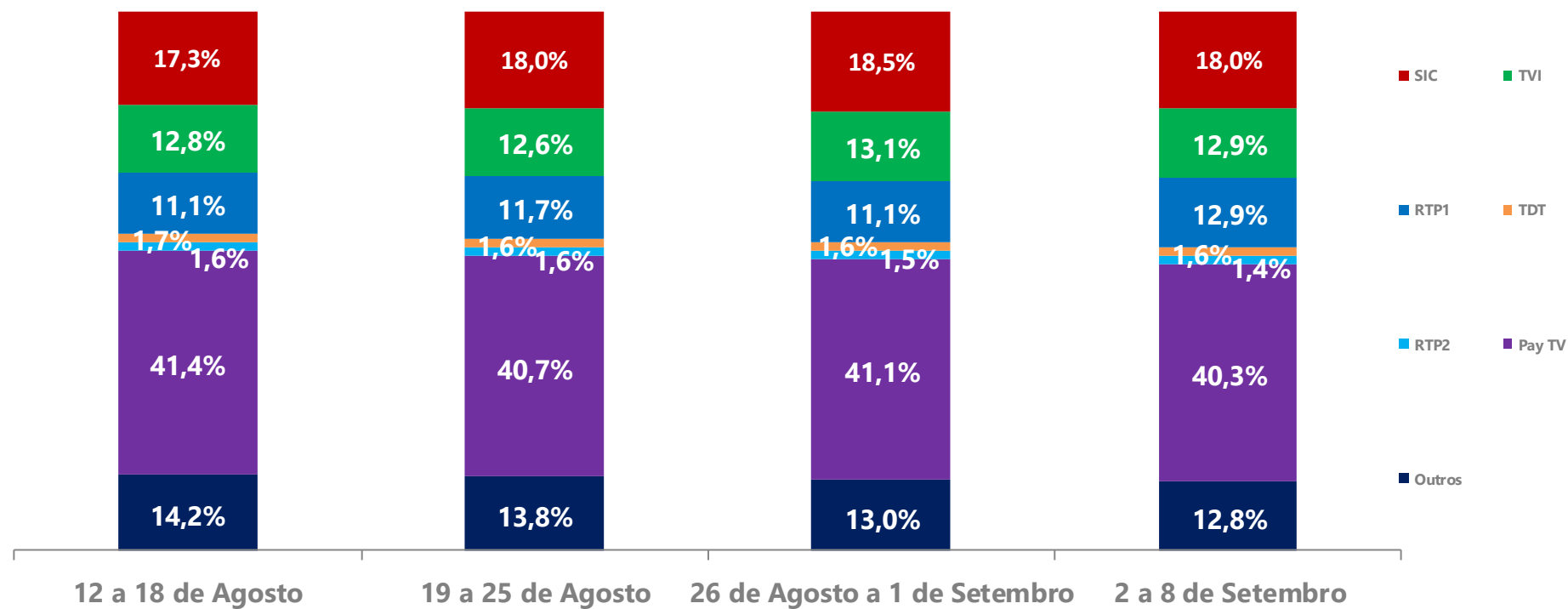


Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 36 | 2 a 8 de Setembro 2019

## Share de Audiência | Evolução nas últimas 4 semanas



Nota: TDT: RTP3 TDT+ RTP Memória TDT. Outros: Canais não auditados, visionamento diferido de outros dias, video e jogos.

# NE Report Televisão

Semana 36 | 2 a 8 de Setembro 2019

## Top 20 canais

Rank	Canal	Shr%	Universo	
			Rat%	Rat#
1	SIC	18,0%	3,7%	349,8
2	TVI	12,9%	2,7%	251,1
3	RTP1	12,9%	2,6%	249,8
4	CMTV	4,5%	0,9%	86,6
5	Globo	3,0%	0,6%	58,6
6	Hollywood	2,1%	0,4%	40,2
7	SIC Noticias	2,0%	0,4%	39,6
8	Disney Channel	2,0%	0,4%	39,2
9	TVI24	1,6%	0,3%	32,0
10	Fox	1,5%	0,3%	29,7
11	RTP2	1,4%	0,3%	27,4
12	Cartoon Network Portugal	1,4%	0,3%	26,6
13	Fox Movies Portugal	1,0%	0,2%	20,2
14	SIC Mulher	1,0%	0,2%	19,9
15	Panda	1,0%	0,2%	19,9
16	AXN	1,0%	0,2%	19,8
17	Fox Life	1,0%	0,2%	19,5
18	RTP3 TDT	0,9%	0,2%	18,1
19	Disney Junior	0,9%	0,2%	17,3
20	Sport TV+	0,8%	0,2%	16,4

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total despendido num canal ou evento relativamente ao tempo total despendido a ver televisão.

**Rat%:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

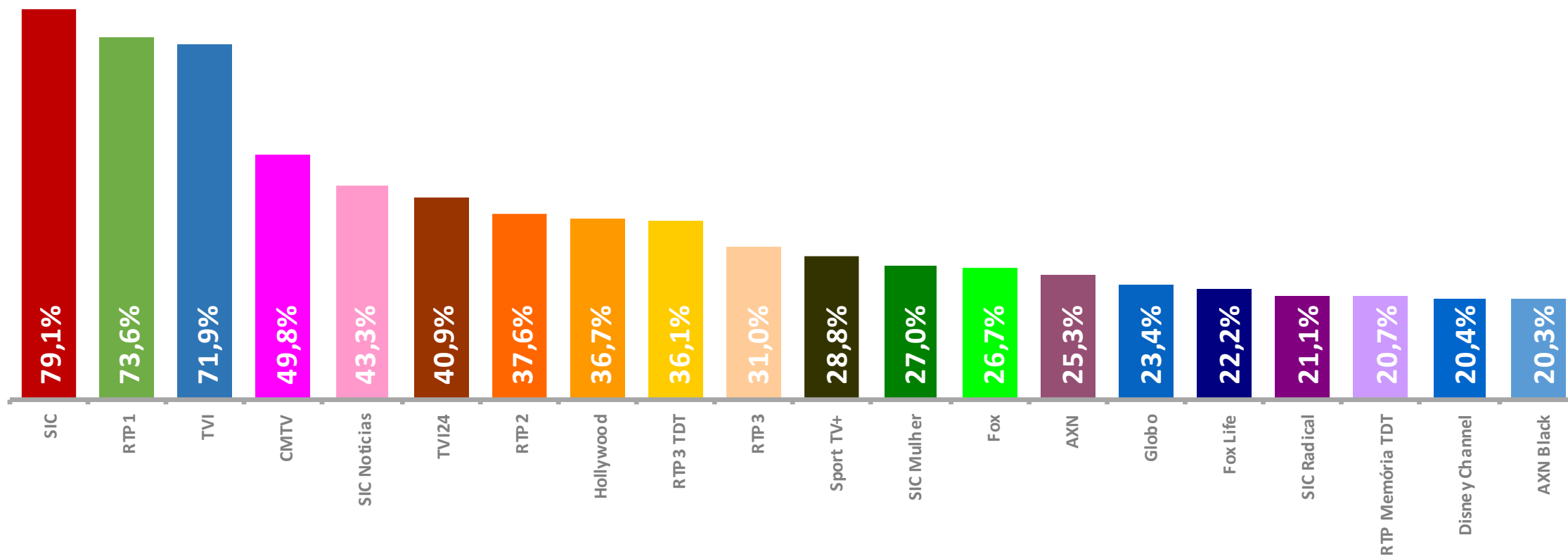
**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.999 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 36 | 2 a 8 de Setembro 2019

## Top 20 canais com maior cobertura





# NE Report Televisão

Semana 36 | 2 a 8 de Setembro 2019

## Top 20 audiência de programas Canais FTA

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Universe		
					Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Euro 2020: Qual.: Sérvia x Portugal	RTP1	Sábado	19:37:43	19,5%	1 844,7	46,8%
2	Futebol - Euro 2020: Qual. (Melhores Momentos): Sérvia x Portugal	RTP1	Sábado	21:40:54	16,0%	1 514,6	35,7%
3	Golpe de Sorte II	SIC	Quinta-feira	21:54:06	12,7%	1 199,2	26,5%
4	Jornal da Noite	SIC	Terça-feira	19:58:06	11,0%	1 037,9	24,8%
5	Terra Nossa	SIC	Sábado	21:41:58	10,2%	965,8	23,9%
6	Esta Mensagem é Para Ti	SIC	Domingo	22:11:36	9,9%	936,4	21,6%
7	Alma e Coração	SIC	Segunda-feira	22:38:17	9,5%	898,8	25,3%
8	Telejornal	RTP1	Quarta-feira	19:59:07	8,9%	843,0	20,2%
9	Primeiro Jornal	SIC	Domingo	13:00:04	8,8%	832,2	25,1%
10	Amar Depois de Amar	TVI	Terça-feira	21:52:15	8,7%	822,7	18,1%
11	Jornal das 8	TVI	Domingo	19:57:05	8,7%	821,2	19,4%
12	Portugal Mais Perto	RTP1	Quarta-feira	21:03:19	8,0%	754,7	17,2%
13	Joker	RTP1	Quarta-feira	21:36:22	7,8%	740,4	16,5%
14	Alta Definição: Carolina Loureiro	SIC	Sábado	14:01:41	7,6%	722,6	23,2%
15	Prisioneira	TVI	Quarta-feira	22:41:35	7,5%	712,7	19,5%
16	O Preço Certo	RTP1	Quarta-feira	19:08:59	7,3%	694,9	21,6%
17	Vida Selvagem: Dinastias	SIC	Domingo	12:13:56	7,3%	687,4	24,1%
18	Legislativas 2019: O Debate - Antonio Costa/Catarina Martins	RTP1	Sexta-feira	21:01:05	7,2%	683,2	15,6%
19	Linha da Frente: Viver Só Por Hoje	RTP1	Quinta-feira	21:02:00	7,2%	680,2	15,0%
20	Nao Há Crise!	SIC	Domingo	23:00:06	6,8%	640,9	18,5%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universe: 9.466.999 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 36 | 2 a 8 de Setembro 2019

## Top 20 audiência de programas Canais Pay TV

Rank	Programa	Canal	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Investigação CM: Crime Sem Castigo	CMTV	Quarta-feira	21:13:59	2,6%	248,7	5,6%
2	CM Jornal 20H	CMTV	Domingo	19:10:02	2,2%	210,1	5,1%
3	O Cravo e A Rosa	Globo	Terça-feira	18:02:23	2,0%	190,4	8,3%
4	Escrito nas Estrelas	Globo	Quinta-feira	20:26:20	2,0%	188,7	4,4%
5	Futebol de Praia - Euro Beach Soccer League: Portugal x Rússia	CMTV	Domingo	17:53:06	1,9%	182,5	6,3%
6	CM Jornal 13H	CMTV	Sábado	12:54:47	1,9%	180,4	5,7%
7	Filme Hollywood: Parque Jurássico IV: Mundo Jurássico	Hollywood	Domingo	22:00:51	1,8%	174,9	4,7%
8	Orfãos da Terra	Globo	Quinta-feira	19:36:37	1,8%	173,8	5,0%
9	Ana Leal	TVI24	Quinta-feira	21:37:49	1,8%	168,2	3,7%
10	O Sétimo Guardiã	Globo	Quinta-feira	21:15:33	1,8%	167,8	3,8%
11	Liga D'Ouro	CMTV	Sexta-feira	21:57:25	1,8%	166,9	4,8%
12	Por Amor	Globo	Segunda-feira	22:13:26	1,6%	155,1	3,8%
13	Verão 90	Globo	Segunda-feira	18:52:31	1,6%	153,3	5,6%
14	Noticias CM	CMTV	Sábado	16:57:29	1,5%	146,1	6,0%
15	Prolongamento	TVI24	Segunda-feira	22:12:41	1,5%	143,0	4,4%
16	Futebol de Praia - Liga Europeia: Portugal x Itália	CMTV	Sábado	18:12:42	1,5%	140,8	5,4%
17	Futebol Feminino - Supertaça: Braga x Benfica	Canal 11	Domingo	18:43:34	1,5%	140,1	3,9%
18	Investigação CM (R): Crime Sem Castigo	CMTV	Domingo	15:32:48	1,5%	137,6	4,6%
19	Cristal	CMTV	Quarta-feira	15:14:42	1,4%	136,8	6,3%
20	Golos	CMTV	Sábado	21:35:07	1,4%	134,2	3,7%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.999 Indivíduos



# NE Report Televisão

Semana 36 | 2 a 8 de Setembro 2019

## Top 5 audiência de programas por canal FTA



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Futebol - Euro 2020: Qual. - Sérvia x Portugal	Sábado	19:37:43	19,5%	1 844,7	46,8%
2	Futebol - Euro 2020: Qual. (Melhores Momentos) - Sérvia x Portugal	Sábado	21:40:54	16,0%	1 514,6	35,7%
3	Telejornal	Quarta-feira	19:59:07	8,9%	843,0	20,2%
4	Portugal Mais Perto	Quarta-feira	21:03:19	8,0%	754,7	17,2%
5	Joker	Quarta-feira	21:36:22	7,8%	740,4	16,5%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Golpe de Sorte II	Quinta-feira	21:54:06	12,7%	1 199,2	26,5%
2	Jornal da Noite	Terça-feira	19:58:06	11,0%	1 037,9	24,8%
3	Terra Nossa	Sábado	21:41:58	10,2%	965,8	23,9%
4	Esta Mensagem é Para Ti	Domingo	22:11:36	9,9%	936,4	21,6%
5	Alma e Coração	Segunda-feira	22:38:17	9,5%	898,8	25,3%



Rank	Programa	Dia Semana	H. Início	Rat%	Rat#	Shr%
1	Amar Depois de Amar	Terça-feira	21:52:15	8,7%	822,7	18,1%
2	Jornal das 8	Domingo	19:57:05	8,7%	821,2	19,4%
3	Prisioneira	Quarta-feira	22:41:35	7,5%	712,7	19,5%
4	Masterchef Portugal	Domingo	21:37:39	6,4%	609,9	14,5%
5	Somos Portugal - Ermesinde - Vale e da Serra	Domingo	14:01:23	5,6%	532,1	17,3%

**Audiência Média:** % de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.

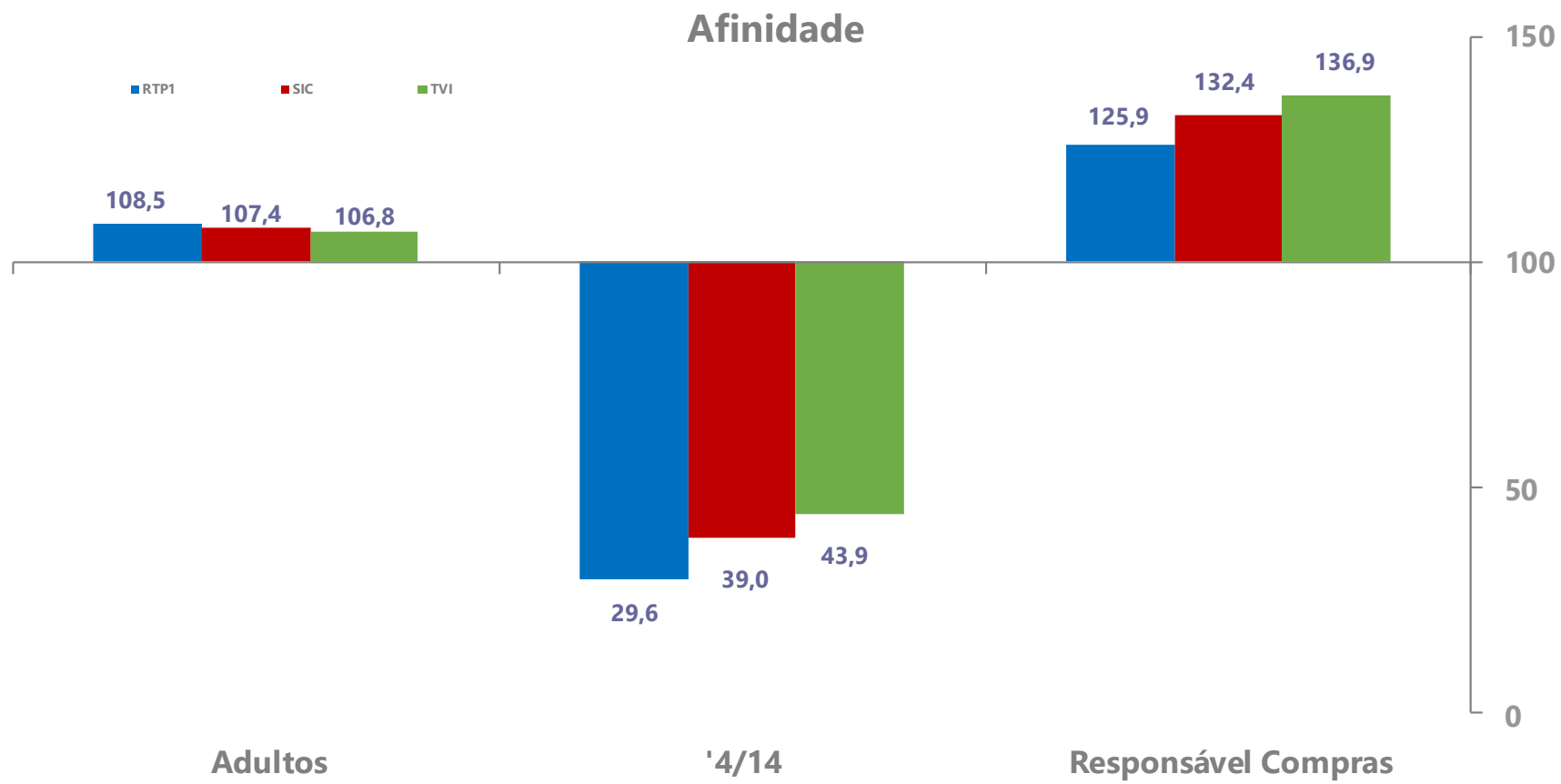
**Shr%:** É calculado a partir do tempo total dispendido num canal ou evento relativamente ao tempo total dispendido a ver televisão.

**Rat#:** Audiência média expressa em milhares de indivíduos.

Universo: 9.466.999 Indivíduos

# NE Report Televisão

Semana 36 | 2 a 8 de Setembro 2019



**Afinidade:** Mede a relação entre a audiência média no target e a audiência média no Universo.

**Adultos:** Indivíduos com 15 e mais anos | 8.442.900 Indivíduos, 89,18% do Universo.

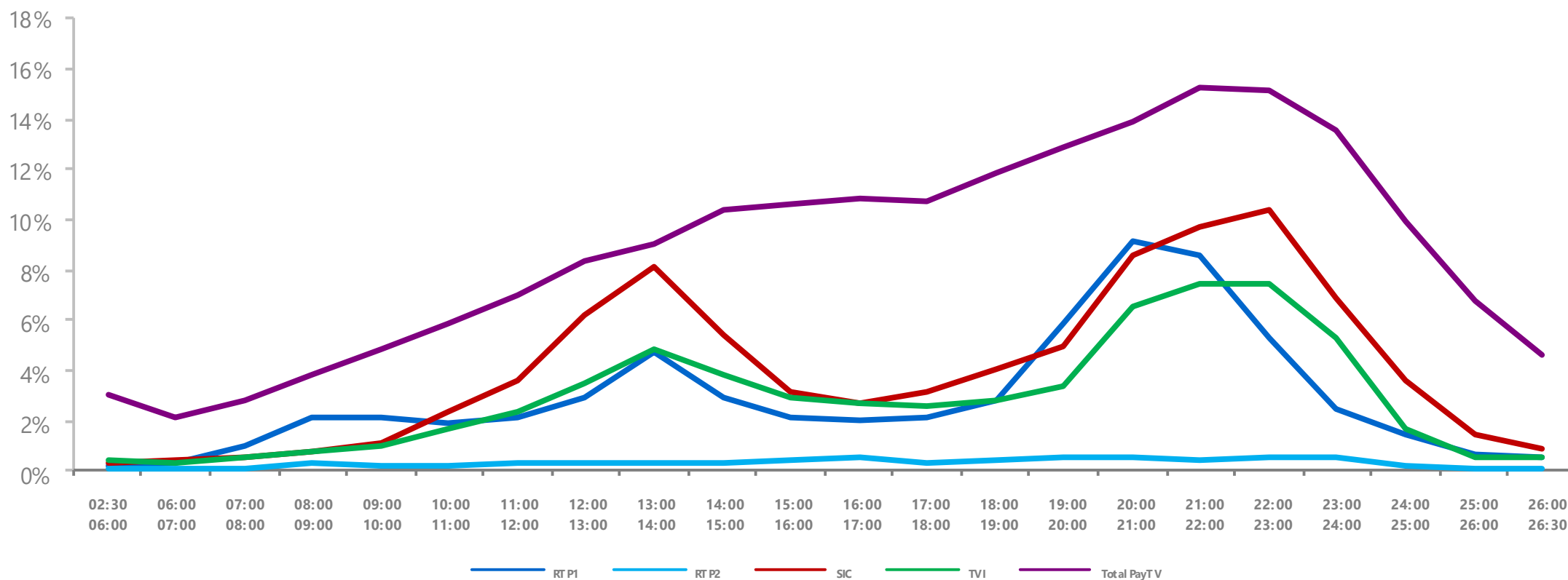
**'4/14:** Indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 14 anos | 1.024.090 Indivíduos, 10,82% do Universo.

**Responsável Compras:** Responsáveis pela aquisição de bens não duradouros para o lar | 3.869.170 Indivíduos, 40,87% do Universo.

# NE Report Televisão

Semana 36 | 2 a 8 de Setembro 2019

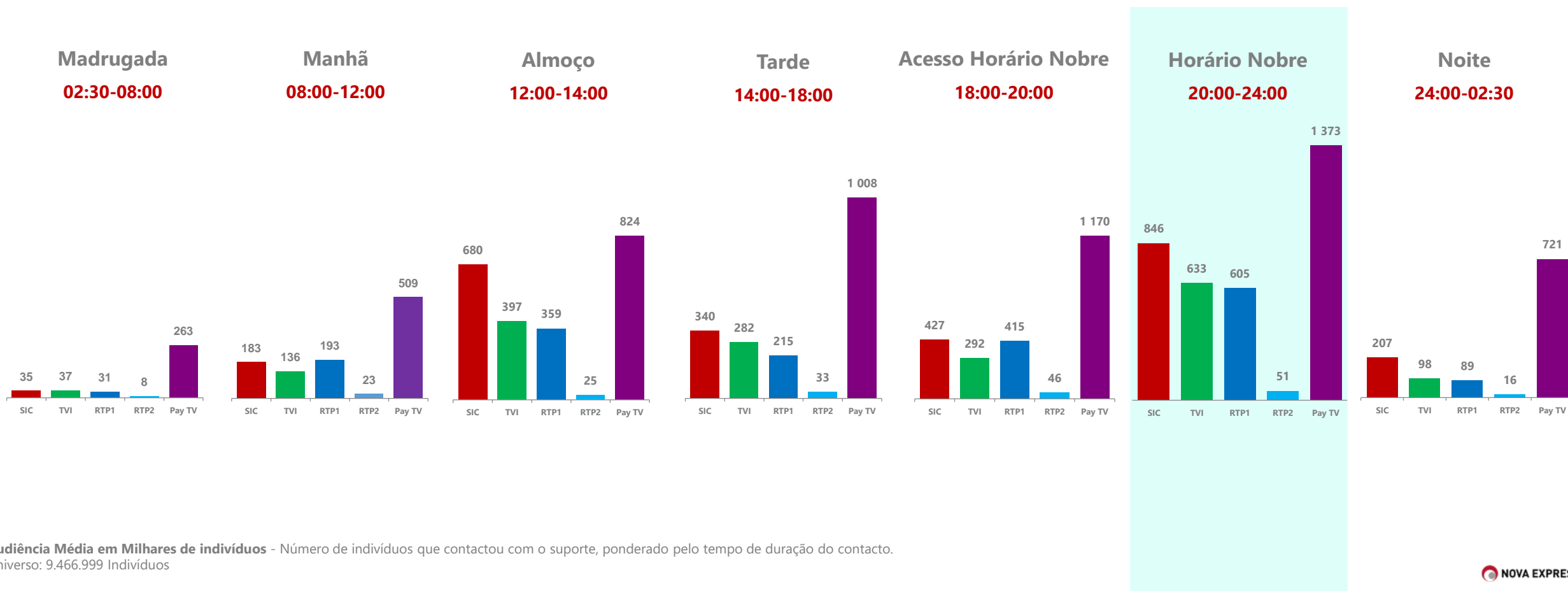
## Audiência Média | Perfil médio das 24 horas



# NE Report Televisão

Semana 36 | 2 a 8 de Setembro 2019

## Audiência Média por Período Horário em Milhares de Indivíduos



**Audiência Média em Milhares de indivíduos** - Número de indivíduos que contactou com o suporte, ponderado pelo tempo de duração do contacto.  
Uníverson: 9.466.999 Indivíduos

